



Martin St. George

Chief Commercial Officer, Latam Airlines Group

Ejecutivo con más de 20 años de experiencia en áreas comerciales de la industria aérea, habiendo tenido cargos ejecutivos en aerolíneas estadounidenses, JetBlue y United Airlines, y ahora en LATAM, como Commercial Chief Officer, liderando la estrategia comercial para finalizar el proceso de reestructuración. También, he sido miembro de diversos directorios que incluyen el US Department of Commerce Travel and Tourism Advisory Board (2016-2018), The Ad Council (2016-2019), Discover Puerto Rico Strategic Advisory Board (2016-2019), entre otros.

Creo firmemente que las empresas deberían generar valor en la sociedad y he tenido la buena fortuna de desarrollarme en una industria que juega un papel fundamental para el desarrollo, crecimiento, y profundización de la innovación y tecnología para mejorar la conectividad de un país. Espero poder compartir esta experiencia y contribuir en profundizar las relaciones comerciales entre los Estados Unidos y Chile, apoyando los valores y el propósito de AmCham Chile.