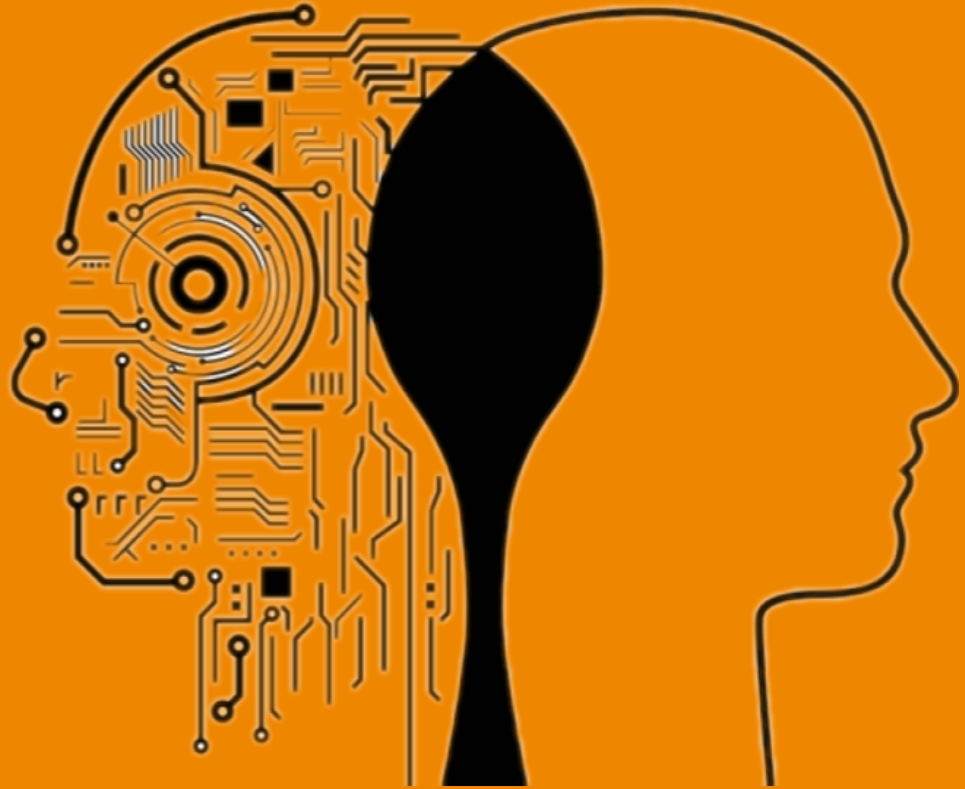


Ai Readiness

Diagnóstico de la adopción de la inteligencia artificial (IA) de empresas en Chile





INTRODUCCIÓN

OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo de este estudio es analizar el estado actual de las empresas en Chile respecto de la **incorporación de la IA** en sus procesos, productos y servicios.

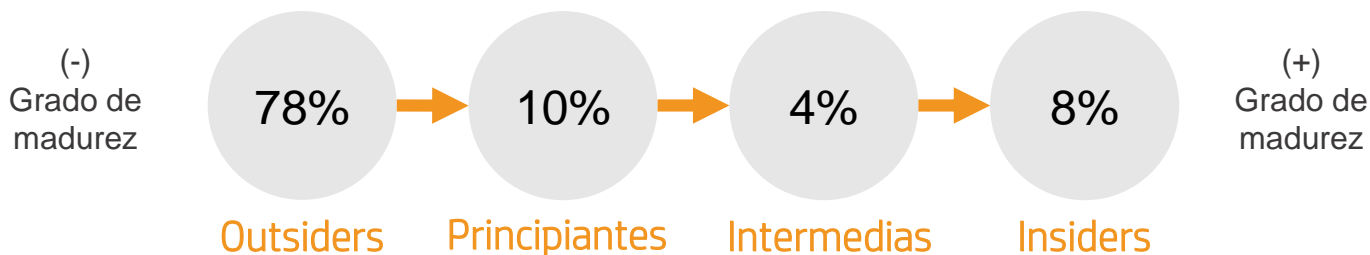
Se realizó un **perfilamiento de 49 empresas** de AMCHAM a través de la aplicación y análisis de datos de una encuesta electrónica.

CLUSTERIZACIÓN

USANDO IA PARA EVALUAR LA ADOPCIÓN DE LA IA

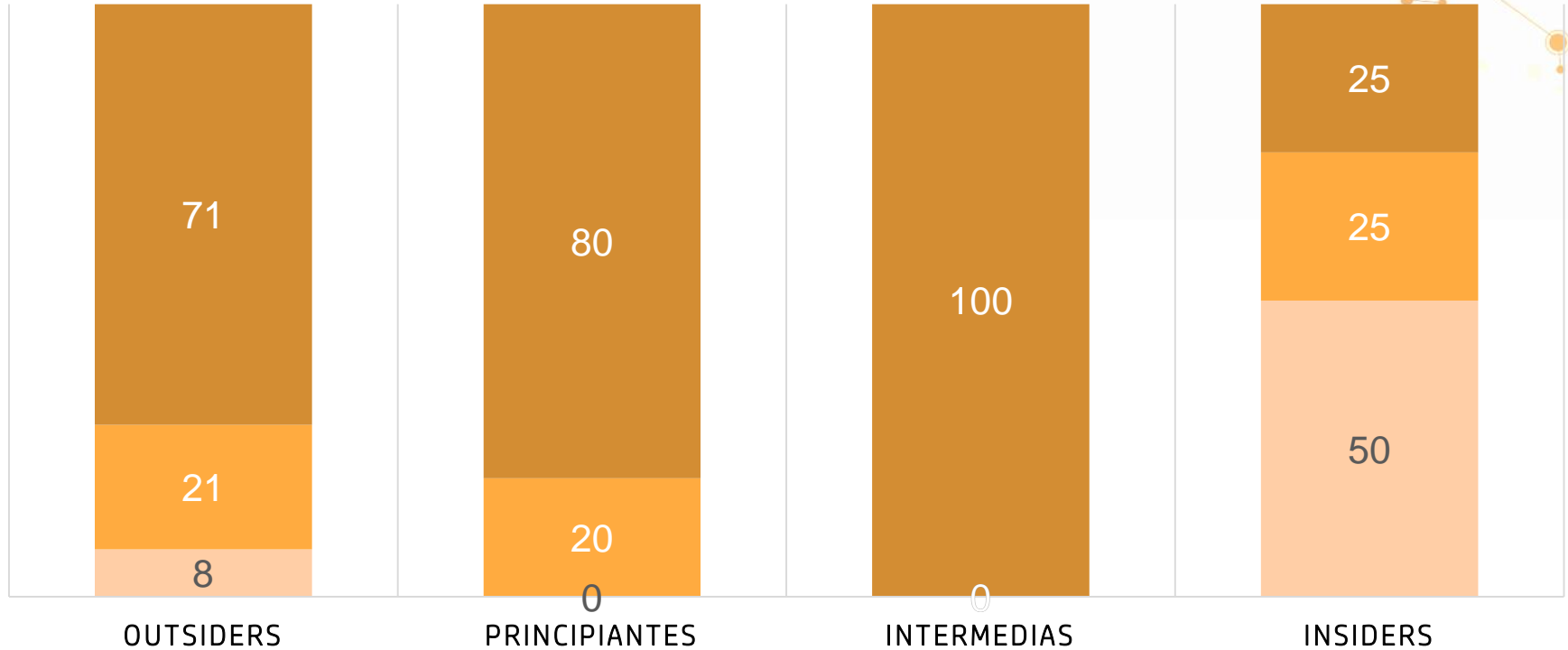
Utilizamos algoritmos de **clusterización** para agrupar a las empresas.

Se obtuvieron **4 grupos** ordenados en función de su grado de madurez en la incorporación de Tecnologías de IA



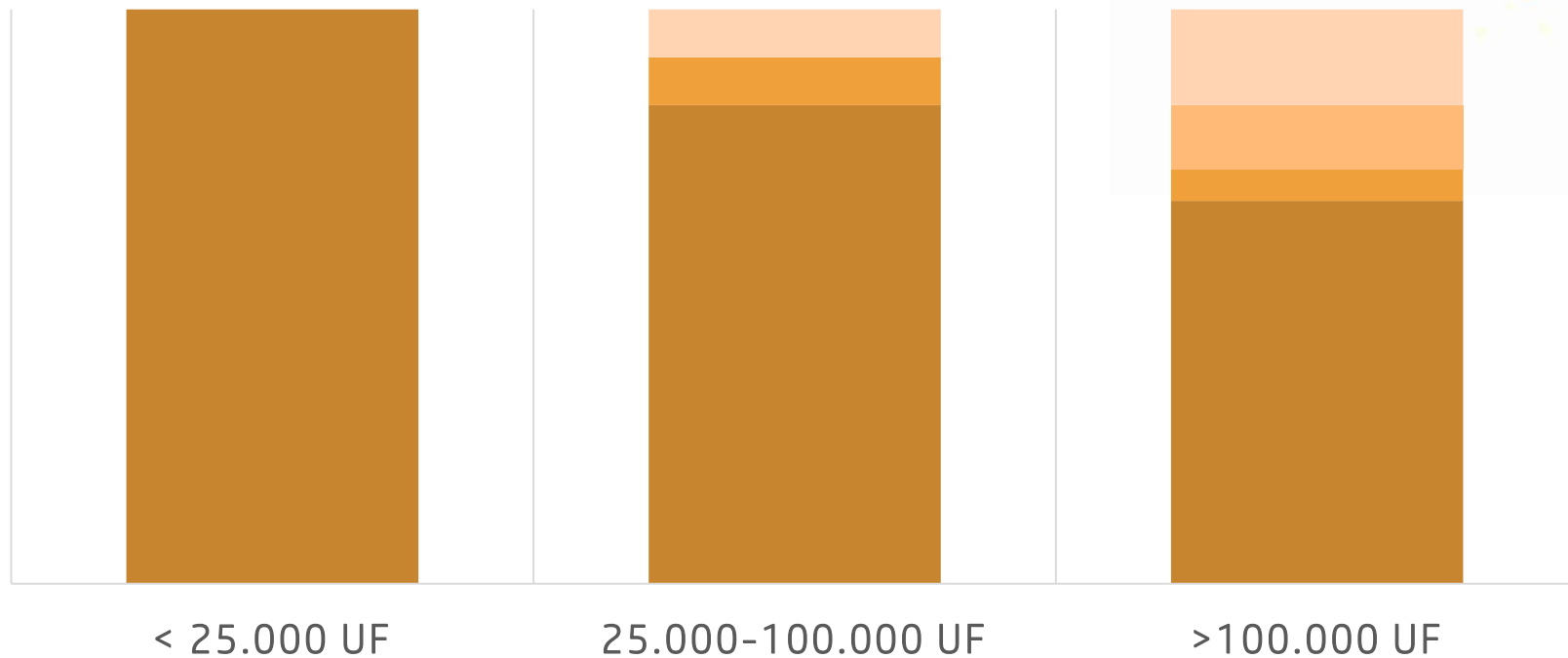
ANTIGÜEDAD

■ < 3 años ■ 3-10 años ■ >10 años



FACTURACIÓN ANUAL

■ Outsiders ■ Principiantes ■ Intermedias ■ Insiders














OUTSIDERS

Las empresas
“outsiders”, aún
no están
preparadas para
adoptar la IA

Uso: datos para tomar decisiones	Uso: datos no-estructurados	Uso: datos sensores IoT	Datos de calidad/Documentados
			
Protocolo para manejar datos sensibles	Infraestructura, Especialistas o Software IA	Uso: tecnologías IA	Uso: analítica descriptiva
			
Uso: analítica predictiva	Política empresarial de IA	IA está generando impactos en la empresa	
			











PRINCIPIANTES

Tienen algunas iniciativas y estructuras para implementar la IA en su cadena de valor, pero su impacto en el negocio aún es limitado

Uso: datos para tomar decisiones	Uso: datos no-estructurados	Uso: datos sensores IoT	Datos de calidad/Documentados
			
Protocolo para manejar datos sensibles	Infraestructura, Especialistas o Software IA	Uso: tecnologías IA	Uso: analítica descriptiva
			
Uso: analítica predictiva	Política empresarial de IA	IA está generando impactos en la empresa	
			


INTERMEDIAS

Muestran resultados por adoptar la IA, pero aún tienen desafíos que abordar

Uso: datos para tomar decisiones	Uso: datos no-estructurados	Uso: datos sensores IoT	Datos de calidad/Documentados
			
Protocolo para manejar datos sensibles	Infraestructura, Especialistas o Software IA	Uso: tecnologías IA	Uso: analítica descriptiva
			
Uso: analítica predictiva	Política empresarial de IA	IA está generando impactos en la empresa	
			

INSIDERS

Sólo una minoría de empresas en Chile son "insiders"

Uso: datos para tomar decisiones	Uso: datos no-estructurados	Uso: datos sensores IoT	Datos de calidad/Documentados
			
Protocolo para manejar datos sensibles	Infraestructura, Especialistas o Software IA	Uso: tecnologías IA	Uso: analítica descriptiva
			
Uso: analítica predictiva	Política empresarial de IA	IA está generando impactos en la empresa	
			

AUTOPERCEPCIÓN DE LAS EMPRESAS

1

de cada 5 empresas
consideran que no
deben incorporar IA a su
modelo de negocios

CONCLUSIONES



- Incorporar IA es un fenómeno del cual las empresas no podrán desentenderse por mucho tiempo si desean mantener o mejorar su posición competitiva en la economía digital.
- Esta investigación busca arrojar luces sobre algunos puntos críticos sobre los que hay trabajar, para que cada vez sea menor el número de empresas “outsiders” en nuestro ecosistema.

RECOMENDACIONES



Outsiders



CONCIENCIA

Principiantes



METODOLOGIAS y TALENTOS
MULTIDISCIPLINARIOS

Intermedias



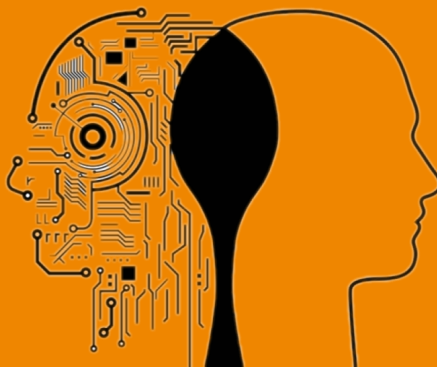
VIGILANCIA TECNOLÓGICA

Insiders



GESTION DEL CONOCIMIENTO

¡Invitamos a más
empresas y
organizaciones a formar
parte de este desafío!



Dra. Loreto Bravo & Dra. Daniela Opitz
Instituto de Data Science, Universidad del Desarrollo
Santiago de Chile, 30 de julio de 2019.