

2020

**MEMORIA ANUAL**

Cámara Chilena  
Norteamericana  
de Comercio

# Contenidos

---

Carta de la Gerente General de AmCham Chile 04

---

Carta del Presidente de AmCham Chile 06

---

## Capítulos

**01** Directorio y equipo AmCham Chile 10

---

**02** Quiénes somos y nuestro propósito 16

---

**03** Visión de nuestros socios estratégicos 20

---

**04** Comités AmCham Chile 2020 24

---

**05** Actividades AmCham Chile 2020 32

**06** Relación con la autoridad y líderes de opinión 40

---

**07** Nuestro quehacer en políticas públicas 44

---

**08** Relación con autoridades de EE.UU. 48

---

**09** Misiones virtuales público-privadas 52

---

**10** Conectando a nuestra comunidad 56

---

**11** Estados financieros AmCham Chile 2020 60

## Promoviendo juntos una nueva forma de hacer empresa

En momentos en que Chile define su camino para los próximos 30 años, desde AmCham hemos consolidado todo el aprendizaje que nos ha dejado la profunda crisis sanitaria y económica iniciada en 2020, mediante una visión colaborativa de futuro y renovando con aún más fuerza el compromiso que tenemos con nuestros socios.

Por esta razón, seguiremos trabajando para fortalecer nuestra organización y contribuir a una reactivación económica que permita a Chile salir fortalecido de sus desafíos actuales mediante el diálogo y la colaboración de todos los sectores.

De esta manera, nos enfocaremos en aportar al desarrollo integral del país, porque creemos en un crecimiento económico que vaya de la mano con el cuidado del medio ambiente, que entregue oportunidades a todas las personas, y que al mismo tiempo contribuya y se haga cargo de las diversas dimensiones de quienes componen la sociedad.

En un contexto marcado por la pandemia, la crisis económica y el proceso constitucional, desde AmCham creemos que el sector privado es fundamental para abordar estos desafíos.

En esta línea, como representantes de la principal inversión extranjera en Chile, somos un agente de transformación de la forma de hacer empresa, por lo que reafirmamos nuestro compromiso de largo plazo con el país, impulsando negocios sostenibles mediante el intercambio de mejores prácticas y a través de la articulación de espacios de cooperación público-privado que nos permitan contribuir de manera concreta y efectiva en el camino del país hacia el desarrollo integral que todos aspiramos.

**Sergio Rademacher**  
Presidente de AmCham Chile



## 2020: Año de aprendizajes junto a nuestros socios

Durante 2020, junto a nuestros socios transitamos por un proceso marcado por importantes desafíos sociales, sanitarios y económicos. Sin duda, un escenario que nos ha afectado a todos, y que nos impulsó a reflexionar sobre nuestro propósito como organización.

Y en esa línea, es que nos comprometimos en promover una mirada de hacer empresa, en la cual el éxito de las compañías se traduce en la generación de valor para toda la sociedad y es el resultado de un actuar que pone en primer lugar la sostenibilidad, las buenas prácticas, la inclusión y la diversidad.

Los desafíos impuestos por la pandemia modificaron nuestra manera de vivir y trabajar, poniéndonos a prueba como organización ágil centrada en generar valor tanto a nuestros socios como a la sociedad. Por este motivo, trabajamos para estar más conectados que nunca y navegar juntos en el actual contexto.

Adaptamos nuestra oferta de valor, transformando nuestras instancias de diálogo, reuniones de planificación y mesas de trabajo en encuentros virtuales. Esto nos permitió aumentar prácticamente seis veces el alcance de nuestras iniciativas.

A esto se sumó que en nuestras actividades logramos contar con una amplia participación de autoridades del sector público, privado, la academia y la sociedad civil, posicionándonos como organización influyente que conecta con actores relevantes de la sociedad, además de visibilizar el intercambio de buenas prácticas y contribuciones que nuestras empresas socias han entregado al país.

Adicionalmente, realizamos dos misiones público-privadas de manera virtual a Estados Unidos. En la primera, compartimos mejores prácticas en torno a la agenda social de las empresas y el mercado laboral en el contexto de pandemia. Mientras que la segunda, nos permitió conocer las mejores prácticas y experiencias de empresas socias en Estados Unidos que son líderes en materias de escasez hídrica, matrices de energías limpias, economía circular, financiamiento sustentable, conservación privada y aspectos relacionados a la dimensión social del negocio y las compañías.

En 2020 vivimos dos hechos relevantes en Chile y Estados Unidos. Por un lado, destacamos que nuestro país haya optado por un camino institucional para abordar sus desafíos sociales, refrendando su compromiso con la democracia, uno de los valores más significativos que comparten ambas economías.

Por otro lado, Estados Unidos dio muestra de su robusta tradición democrática al celebrar las elecciones presidenciales más participativas de los últimos 100 años, en la que Joe Biden asumió como el presidente número 46 de esa nación, estableciendo compromisos relevantes en torno al liderazgo multilateral, la lucha contra la pandemia y el cambio climático.

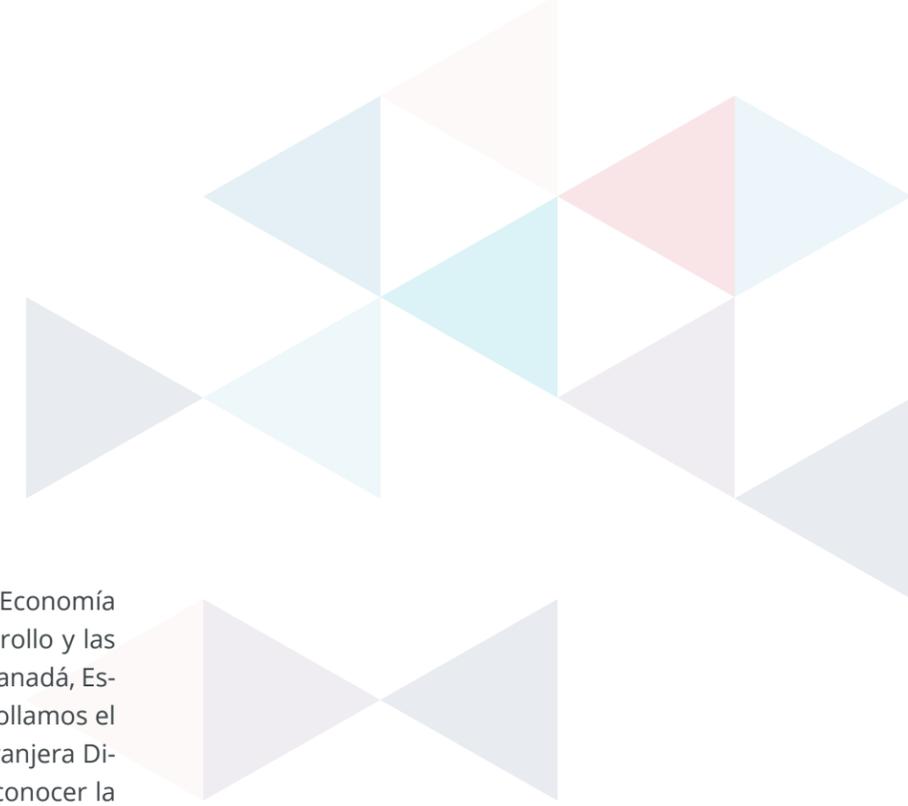
En este contexto, también conmemoramos los 15 años de la firma del Tratado de Libre Comercio entre Chile y Estados Unidos, mediante la publicación del libro "TLC Chile - EE.UU.: Una relación que trasciende lo económico", trabajo que contó con la colaboración de destacadas personalidades del ámbito público y privado.

Adicionalmente, junto al Centro de Estudios en Economía y Negocios (CEEN) de la Universidad del Desarrollo y las cámaras binacionales de Alemania, Australia, Canadá, España, Italia, Japón, Suiza y Reino Unido, desarrollamos el primer Índice de Confianza de la Inversión Extranjera Directa en Chile, instrumento que nos permitió conocer la visión de los inversionistas sobre el contexto económico, regulatorio e institucional del país.

A fines de 2020, realizamos un nuevo proceso de elecciones para renovar un tercio de nuestro Directorio para el periodo 2021-2023, obteniendo una participación igualitaria de seis directoras y seis directores. Esta instancia contó con un alto involucramiento de los socios, reflejando su compromiso con el gremio y generando un precedente para que otras organizaciones también avancen en la misma línea.

Además, en el mismo periodo realizamos la tercera versión del Círculo de Mentorías en Diversidad e Inclusión, programa que busca que las empresas socias que cuentan con experiencia y casos de éxito en materia de diversidad e inclusión, compartan sus aprendizajes para desarrollar al máximo las cualidades y potencialidades de otras compañías socias con el objetivo de enriquecer el proceso de maduración de los programas de D&I al interior de las organizaciones.

Mediante estas actividades, desde AmCham hemos reforzado nuestro compromiso en la promoción de las buenas prácticas empresariales, fomentando un crecimiento económico sostenible, capaz de generar un impacto positivo en toda la sociedad.



**Paula Estévez**  
Gerente General de AmCham Chile

# 01



DIRECTORIO  
Y EQUIPO  
AMCHAM CHILE



## Directorio

En la gestión de AmCham Chile, el directorio es una pieza fundamental para el cumplimiento de su propósito. Durante 2020, estuvo compuesto por destacados líderes pertenecientes al sector privado, la academia y la Embajada de Estados Unidos en Chile.

En octubre de 2020, se desarrolló un proceso de elección para renovar un tercio de los integrantes de esta instancia, que tras una participación histórica dio como resultado un directorio con paridad de género para el período 2021.

Entre las responsabilidades del directorio están representar a los socios de la Cámara y ejercer un liderazgo visionario, establecer objetivos, valores y velar por asegurar y aprobar la dirección estratégica, políticas y procedimientos que garanticen el beneficio de los socios, entre otras tareas.



**Sandra Guazzotti**  
Presidenta AmCham Chile  
Senior Vice President Multi Country Region Oracle Latin America



**Sergio Rademacher**  
Presidente AmCham Chile  
Country Manager Microsoft Chile

## Directorio 2020



**Ricardo Falú**  
Gerente General  
AES Andes



**Asise Fernández**  
Directora de Unidad de  
Negocios Cluster Sur  
J&J Medical Devices



**Gonzalo Gebara**  
CEO Walmart Chile



**Víctor Hassi**  
Presidente  
Provida AFP



**Marcos Kulka**  
Gerente General  
Fundación Chile



**Ana Beatriz Franco**  
Country Manager  
Kimberly-Clark



**Macarena Navarrete**  
Socia Principal  
EY Chile



**Karen Poniachik**  
Directora Centro  
Global U. Columbia  
en Santiago



**Sergio Rademacher**  
Country Manager  
Microsoft Chile



**Eduardo Rojas**  
Presidente Aramark  
Latinoamérica



**Roberto Walker**  
Vicepresidente  
Ejecutivo y Presidente  
Principal Financial  
Group América Latina

### Directores honorarios



**Baxter Hunt**  
Encargado Negocios  
Chargé d'Affaires a.i.  
US Embassy Santiago



**James McCarthy**  
Ex-Oficio / Consejero  
Comercial Embajada  
Estados Unidos en  
Chile



**Guillermo Carey**  
Past President  
AmCham Socio  
Carey

### Consejeros 2020



**Kathleen C. Barclay**  
Socia Fundadora  
KCB Asesorías



**María Elena Etcheberry**  
Socia Directora  
Grupo Etcheberry



**Hugo Hurtado**  
Socio Deloitte



**Ricardo Margulis**  
CEO Valle Nevado



**Alan Meyer**  
Director General  
Mercado Libre  
Chile



**Kathy Uribe**  
Directora Asuntos  
Corporativos  
Empresas  
Banmédica (UHG)

## Directorio 2021



**Sandra Guazzotti**  
Past President  
Senior Vice President  
Multi Country Region  
Oracle Latin America



**Ximena Auil**  
Gerenta General  
3M Cono Sur



**Ana Beatriz Franco**  
Country Manager  
Kimberly-Clark



**Macarena Navarrete**  
Socia Principal  
EY Chile



**Kathleen Barclay**  
Socia Fundadora  
KCB Asesorías



**Gonzalo Gebara**  
CEO Walmart Chile



**Eduardo Rojas**  
Presidente Aramark  
Latinoamérica



**Ricardo Falú**  
Gerente General  
AES Andes



**Alan Meyer**  
Director General  
Mercado Libre Chile



**Asise Fernández**  
Directora de Unidad de  
Negocios Cluster Sur  
J&J Medical Devices



**Roberto Walker**  
Vicepresidente  
Ejecutivo y Presidente  
Principal Financial  
Group América Latina

### Directores honorarios



**Richard H. Glenn**  
Encargado Negocios  
Chargé d'Affaires a.i.  
US Embassy Santiago  
Directorio



**Dinah McDougall**  
Senior Commercial  
Officer US Embassy  
Santiago

### Consejeros 2020



**David Bravo**  
Director Centro de  
Encuestas y Estudios  
Longitudinales UC



**Hugo Hurtado**  
Socio Deloitte



**Ramiro Mendoza**  
Socio MOMAG  
Abogados



**Andrés Merino**  
Gerente General  
Metlife Chile



**Karen Poniachik**  
Directora Centro  
Global U. Columbia  
en Santiago



**Juan Gabriel Valdés**  
Ex Canciller

## Equipo AmCham Chile 2021

AmCham Chile está compuesta por diversas áreas integradas por un equipo multidisciplinario de profesionales, cuyo principal objetivo es desarrollar y poner en práctica la propuesta de valor de la Cámara hacia sus socios y stakeholders.



**Paula Estévez**  
Gerente General  
AmCham Chile



**Roberto Parra**  
Gerente de  
Comunicaciones



**Rita Villagrán**  
Gerente de Administración  
y Finanzas



**Martin Wiberg**  
Gerente de Socios y Alianzas  
Estratégicas



**Bernardita Salinas**  
Asistente Corporativa y  
Administración Gerencia  
General



**Viviam Cely**  
Business & Sponsorship  
Executive



**Pamela Bravo**  
Business & Sponsorship  
Executive



**Fernanda Echeverría**  
Loyalty Senior Executive



**Fernando Salinas**  
Líder de Transformación  
Digital y Gestión de Eventos

## Gerencia de Comunicaciones



**Rodrigo Tapia**  
Coordinador Digital



**Lucy Aravena**  
Periodista Senior



**Bárbara Castañeda**  
Diseñadora

## Gerencia de Asuntos Públicos



**Isidora Errázuriz**  
Compliance Officer y Líder  
de Proyectos Estratégicos



**Corissa Petro**  
Coordinadora de Políticas  
Públicas



**Catalina Mardones**  
Coordinadora de Políticas  
Públicas



**Daniela Cancino**  
Coordinadora de Políticas  
Públicas

## Gerencia de Administración y Finanzas



**Nidia Gaete**  
Gestión de Personas



**Catherine Sepúlveda**  
Contadora General



**Alejandra Martínez**  
Asistente Administrativa



# 02

---

QUIÉNES SOMOS  
Y NUESTRO  
PROPÓSITO

---

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio, AmCham Chile, es una organización gremial fundada en Valparaíso el 23 de diciembre de 1918, que representa a empresas estadounidenses, chilenas y de otras nacionalidades que hacen comercio y/o invierten en Estados Unidos y/o Chile.



## Propósito y relato corporativo AmCham Chile

Nuestro propósito es crear valor a la sociedad y a los socios a través de la promoción del libre comercio, la inversión y una plena integración entre Chile y Estados Unidos.

Esta relación, sustentada en valores y principios compartidos, continúa proyectándose hacia el futuro a través del fortalecimiento del comercio y la inversión entre ambas economías. Así como también, mediante el intercambio de tecnología, innovación, conocimiento y buenas prácticas en materia de sustentabilidad, diversidad e inclusión, transformación digital, gobiernos corporativos, entre otras.

El liderazgo de nuestros socios en diversas áreas nos invita a ser un actor relevante para construir juntos el Chile del futuro. En este contexto, mantenemos un compromiso en la promoción de las buenas prácticas empresariales, fomentando un crecimiento económico sostenible, capaz de generar un impacto positivo en toda la sociedad.

## Valores



### Diversa e inclusiva

Valoramos y promovemos la diversidad.



### Relevante

Queremos ser un actor referente para nuestros socios y la sociedad.



### Tiene al socio al centro

Cada una de nuestras acciones integran la mirada e intereses de nuestros socios.



### Articuladora

Potenciamos nuestra red para generar espacios de diálogo entre nuestros socios y otros actores.



### Transparente

Comunicamos nuestra postura y las iniciativas que desarrollamos claramente.



### Ágil

Nos adaptamos a la contingencia y nos adelantamos a los contextos de cambio e incertidumbre.

# 03

---

—  
VISIÓN DE  
NUESTROS SOCIOS  
ESTRATÉGICOS

---

## AmCham Chile 2021: La visión de nuestros socios estratégicos



Para Metlife Chile, AmCham es un socio estratégico fundamental, ya que nos permite profundizar en políticas que impactan a Chile desde lo social, económico y medioambiental. Ser parte de la Cámara también nos permite aportar desde nuestra experiencia y mirada internacional en temas de salud, protección a la clase media, tercera edad y promoción de la diversidad de género, entre otros. Esperamos para 2021 seguir construyendo de manera conjunta un Chile más comprometido con la protección y la salud de los chilenos”.

### Andrés Merino

Gerente General Metlife Chile



### Matías Domeyko

Vicepresidente Ejecutivo ARAUCO



arauco



Frente a los enormes desafíos que nos depara el futuro, AmCham enriquece nuestras perspectivas en las más diversas materias con una mirada global. Temas estratégicos como cambio climático, desarrollo humano, relaciones internacionales, transformación digital, inversiones e inclusión, entre muchos otros, son abordados de manera profunda e integral, dotando a los socios de herramientas que permiten anticipar escenarios, generar redes e inspirar soluciones. En suma, para nosotros AmCham es una parada obligatoria en el camino hacia la empresa del S.XXI”.

### Roberto Walker

Vicepresidente Ejecutivo y  
Presidente Principal Financial  
Group América Latina



Ser parte de AmCham nos ha permitido aportar a la discusión pública sobre temas relevantes, con una visión global de escenario económico, político y social, esencial para el momento que estamos atravesando como país y de cara a los desafíos que se vislumbran en 2021, incluyendo el proceso de reforma Constitucional y las elecciones presidenciales. Por eso reconocemos en AmCham una plataforma clave para la relación de las compañías norteamericanas con los actores locales, la vinculación y la generación de espacios de trabajo colaborativos”.

### Ricardo Falú

Gerente General AES Andes



AmCham es una organización que no sólo promueve el comercio y la inversión entre Chile y Estados Unidos, sino que también permite generar instancias de diálogo, debate y conocimiento. La diversidad de sus integrantes y los sectores que representan permite aportar distintas visiones y miradas a los retos que hoy enfrentamos como sociedad y país. El 2020 fue un año de profundas transformaciones, donde la resiliencia de las estrategias de las empresas se puso a prueba y la tecnología e innovación tuvieron un rol fundamental para sortear los desafíos de la pandemia. Desde la cámara, el foco debe seguir siendo la generación de contenidos que aporten a los debates con una mirada integral y seguir trabajando todos juntos, para aportar soluciones y generar valor social que acompañe la reactivación sostenible del país”.



En un mundo tan cambiante y desafiante como el de hoy en día, tener una agenda común AmCham nos ha permitido complementar nuestra mirada hacia el mercado norteamericano, en temas tan relevantes como la transformación digital, innovación, sostenibilidad e internacionalización. En los últimos años la Corporación Bci ha continuado profundizando y consolidando su presencia en los Estados Unidos, convirtiéndose a la fecha en el tercer mayor banco del Estado de Florida. AmCham ha sido un socio estratégico muy importante para nosotros en esta exitosa expansión y esperamos continuar trabajando juntos en los desafíos que vienen”.

### Eugenio von Chrismar

Gerente General Bci



# 04

---

COMITÉS  
AMCHAM CHILE  
2020



## Comités AmCham Chile 2020

Los Comités son espacios de relacionamiento donde los socios debaten e intercambian información, conocimiento y buenas prácticas sobre diversas materias de interés con representantes nacionales e internacionales del sector público, privado y la academia. De esa manera, los Comités posicionan la agenda de AmCham, contribuir a la discusión de políticas públicas e intercambiar experiencias multisectoriales, constituyéndose en uno de los pilares fundamentales en torno a los cuales se ejecuta el plan estratégico de la Cámara.

Los Comités son liderados por un miembro del Directorio de AmCham quien es apoyado por uno o más Co-Chairs y cuyo rol es apoyar al presidente en su liderazgo. En cada uno de los Comités están invitados a participar todos los socios interesados en la materia, quienes se reúnen al menos cuatro veces al año. En dichas instancias, tienen la responsabilidad de definir la agenda de acuerdo a la estrategia aprobada por el Directorio y en el marco de la misión de la Cámara.

## Comité de Inversiones y Negocios



El Comité de Inversiones y Negocios de AmCham Chile es un espacio para promover mejores prácticas que incentiven y fomenten la competitividad del país y la reactivación de la economía, alineando posiciones entre el mundo público, privado, sociedad civil y la academia. Adicionalmente, es una instancia de discusión, reflexión y análisis de las variables económicas, financieras y comerciales que impactan el desarrollo de los negocios y la inversión extranjera.

### Chair:

Sergio Rademacher, CEO Microsoft.

### Co-chairs:

Hugo Hurtado, Socio Deloitte.

Ricardo Falú, CEO AES Andes.

### Ejes temáticos:

- Fortalecer relación comercial entre Chile y Estados Unidos / Énfasis en el Tratado de Doble Tributación Chile – EE.UU.
- Reactivación económica / Competitividad país.
- Sostenibilidad de la inversión extranjera en Chile.
- Principios del inversionista extranjero.
- Promoción del libre comercio / Tratados comerciales.
- Impuestos / Impuestos digitales / Implementación del proyecto de Modernización Tributaria.
- Economía Digital / Economías colaborativas / Aplicaciones digitales / E-Commerce / Medios de pago / Fintech.



## Comité de Sustentabilidad



El Comité de Sustentabilidad genera espacios de intercambio y aprendizaje para promover una cultura que potencie las relaciones colaborativas entre distintos actores de la sociedad civil con foco en el cuidado del medio ambiente, apoyando la correcta e integral implementación de mejores prácticas. De esta manera, la instancia busca contribuir a la creación de un mejor futuro tanto para la sociedad como para las empresas.

### Chair:

Kathleen Barclay, Socia Fundadora de KCB Asesorías.

### Co-chairs:

Patricio Leyton, Socio de Ferrada Nehme.

Guillermo Turner, Gerente de Asuntos Corporativos de CMPC.

### Ejes temáticos:

- Build Back Better: Recuperación económica sustentable.
- Nuevos enfoques y perspectivas en materia de sustentabilidad.
- Economía circular.
- Agua: Cambios regulatorios.



## Comité de Gobierno Corporativo y Compliance



El Comité de Gobierno Corporativo y Compliance apoya a las empresas socias en la incorporación de mejores prácticas y estándares en esta materia de gobierno corporativo y compliance, orientando a los tomadores de decisión en temáticas relacionadas con la administración de riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG).

### Chair:

Karen Poniachik, Directora del Centro Global U. Columbia en Santiago.

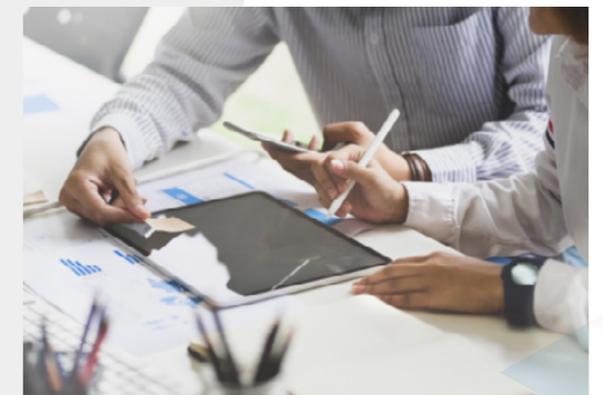
### Co-chairs:

Mario Larenas, Director Legal y de Administración de Minera Freeport-McMoRan.

Héctor Lehuedé, Consultor del Centro Global U. Columbia en Santiago.

### Ejes temáticos:

- Gobierno corporativo y compliance en tiempos de crisis.
- Environmental, Social and Governance (ESG).
- Responsabilidad penal de las personas jurídicas y su implicancia para las empresas.
- Mejores prácticas de ética y compliance.



## Comité de Mercado Laboral del Futuro



El Comité de Mercado Laboral del Futuro es un espacio de reflexión, análisis y aprendizaje en torno a los desafíos que presenta la gestión del capital humano con el fin de generar valor y bienestar en las organizaciones, además de fomentar la productividad. Se busca compartir información y mejores prácticas respecto a tendencias emergentes relacionadas con la gestión de talento, cultura organizacional, diversidad e inclusión, entre otras materias.

En 2020, el foco de trabajo de este Comité giró en torno a los desafíos generados por la pandemia, donde el teletrabajo desafió la gestión de personas y talento al interior de las organizaciones. Y abordó la adaptación de diferentes sectores a dichos cambios, promoviendo la visión de que las empresas deben ser organismos cada vez más dinámicos, flexibles y eficientes, capaces de responder a las necesidades del futuro.

### Chair:

Eduardo Rojas, Presidente de Aramark para Latinoamérica.

### Co-chairs:

Asise Fernández, Directora de Unidad de Negocios Cluster Sur J&J Medical Devices.  
Gonzalo Gebara, CEO de Walmart Chile.

### Ejes temáticos:

- Buenas prácticas en la implementación del teletrabajo.
- Diversidad e inclusión.
- Gestión de personas en un contexto laboral híbrido.
- Ley de Teletrabajo y Ley de Protección al Empleo.



## Comité de Inteligencia Artificial y Data



El Comité de Inteligencia Artificial y Data de AmCham Chile es una instancia en la cual se comparten experiencias y aprendizajes en torno a la adopción y desarrollo de inteligencia artificial en el ecosistema empresarial chileno, así como también se abordan los desafíos propios del ámbito regulatorio y ético de su uso.

En 2020, la instancia profundizó en la experiencia de las empresas de diversos sectores económicos y la implementación de innovaciones tecnológicas, además de contribuir activamente a la construcción de la primera Política Nacional de Inteligencia Artificial del país.

### Chair:

Macarena Navarrete, Socia Principal de EY.

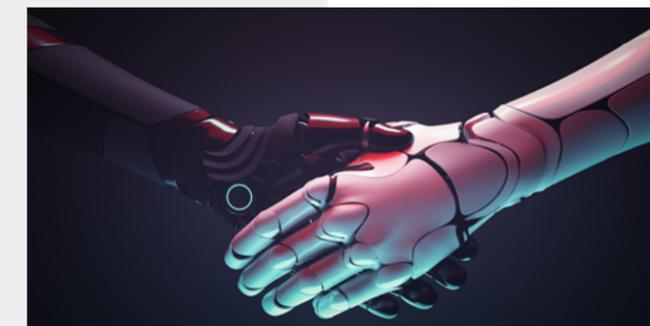
### Co-chairs:

Sergio Rademacher, Country Manager de Microsoft Chile.

Guillermo Carey, Socio de Carey Abogados.

### Ejes temáticos:

- Política Nacional de Inteligencia Artificial.
- Aplicación práctica de analítica avanzada e inteligencia artificial en las organizaciones.
- Desafíos éticos del uso de inteligencia artificial.
- Reactivación económica digital.





# 05

—  
ACTIVIDADES  
AMCHAM CHILE  
2020

## Actividades AmCham Chile 2020

▶ **112**  
Total de actividades

**6.569**  
Total de ejecutivos participantes

**+236%**  
de participación versus 2019

## CEO Meetings



Los CEO Meetings de AmCham Chile son espacios de encuentro exclusivos para CEOs y Country Managers de nuestras empresas socias que cuentan con la presencia de una autoridad o líder de opinión y en las que se abordan temáticas de interés para los socios.

En 2020, se realizaron 11 CEO Meetings, teniendo como invitados a los ex Ministros de Hacienda, Ignacio Briones y Rodrigo Valdés, al Canciller Andrés Allamand, y al sociólogo y consultor Eugenio Tironi, entre otros expositores.

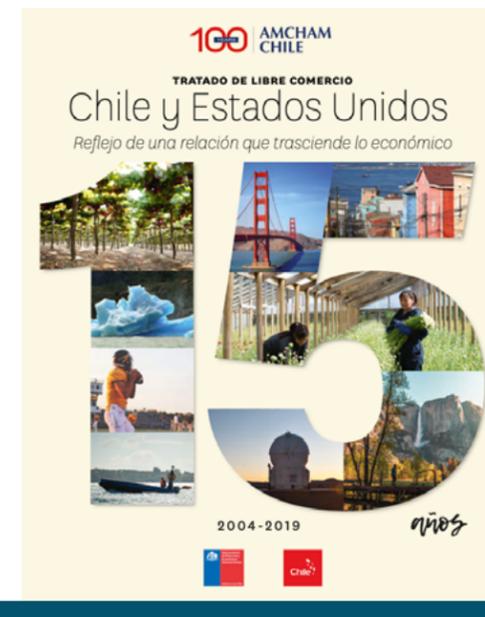


## Lanzamiento del libro 15 años TLC Chile-EE.UU.



En conmemoración del 15° aniversario de la firma del Tratado de Libre Comercio entre Chile y Estados Unidos, AmCham elaboró y publicó el libro "TLC Chile-EE.UU.: Una relación que trasciende lo económico (2004 - 2019)", documento que destaca la importancia de este acuerdo para nuestro país y el rol que jugó la Cámara en la negociación de este hito.

El lanzamiento de la iniciativa contó con la participación del Ministro de Relaciones Exteriores, Andrés Allamand; el ex Presidente de la República, Ricardo Lagos; el Presidente de la SNA, Ricardo Ariztía; la Senior VP de Global Government Relations and Public Policy de P&G, Selena Jackson; y el Senior VP de International Policy de la US Chamber of Commerce, John Murphy.



## Índice de Confianza del Inversionista Extranjero



AmCham Chile en conjunto con el Centro de Estudios en Economía y Negocios (CEEN) de la Universidad del Desarrollo (UDD), y las cámaras binacionales de comercio de Alemania, Australia, Canadá, España, Italia, Japón, Británica y Suiza, lanzó el primer Índice de Confianza del Inversionista Extranjero en septiembre de 2020 con el objetivo de medir el nivel de confianza de la inversión extranjera directa en Chile respecto de su contexto general, institucional, regulatorio y social.

El estudio recogió la visión actual y futura de 190 empresas de diversos países y sectores económicos, que conforman más del 50% de los capitales extranjeros en Chile, destacando un predominio de visiones neutrales y positivas sobre la institucionalidad económica, financiera, facilidad para la movilidad internacional de bienes y servicios, capital para instalarse y disponibilidad de recursos en el país.

Además, el Índice también arrojó que el inversionista extranjero se manifestó levemente optimista ante la situación económica y de negocios para el período octubre - diciembre de 2020.

El lanzamiento de esta iniciativa contó con la participación del Ministro de Economía, Lucas Palacios, la Presidenta de AmCham Chile, Sandra Guazzotti, el Decano de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo (UDD), Matías Lira, el Director del Centro de Estudios en Economía y Negocios UDD, Cristián Echeverría, y un panel integrado por el ex Ministro de Hacienda, Rodrigo Valdés, el Presidente de la CPC, Juan Sutil, y la Economista Jefe de Quiñenco, Andrea Tokman.



## Estudio Agilidad en las Tramitaciones de Inversiones



AmCham Chile junto a Deloitte publicaron el estudio "Agilidad en las Tramitaciones de Inversiones", insumo desarrollado en el marco del anuncio realizado por el Gobierno de Chile en torno a la materialización de 220 proyectos de inversión para la reactivación económica, de los cuales más de la mitad corresponden a proyectos de empresas socias de la Cámara.

El informe permitió entregar una mirada integral de los desafíos que enfrenta la promoción de la inversión extranjera en Chile, además de contribuir con acciones concretas a la agilización de las fases de tramitación de proyectos de inversión, visibilizando las mejores prácticas internacionales en la materia.



## Programa "La Transformación de Recursos Humanos en la era Post-Covid"



El programa "La Transformación de Recursos Humanos en la era Post-Covid", realizado por el Comité de Mercado Laboral del Futuro, tuvo como objetivo proporcionar herramientas, conocimientos y experiencias prácticas orientadas a fortalecer la gestión de personas en las organizaciones.

La iniciativa se llevó a cabo en cuatro sesiones donde se abordaron estrategias de liderazgo virtual, gestión en organizaciones híbridas, uso de data y nube en recursos humanos, y políticas de reskilling para los trabajadores.



## Círculo de Mentorías en Diversidad e Inclusión



Desde 2018 y a través del Comité de Mercado Laboral del Futuro, AmCham Chile creó el Círculo de Mentorías en Diversidad e Inclusión, instancia que reconoce el trabajo realizado por empresas socias que han puesto la diversidad e inclusión como pilares fundamentales en sus organizaciones y que a su vez comparten mejores prácticas con otras empresas miembro de la Cámara con el propósito de enriquecer los procesos de maduración de sus programas asociados a esta materia.

En noviembre de 2020 se inició la tercera versión de esta iniciativa y contó con un proceso de encuentros uno a uno, bajo una metodología de diagnóstico de entrada y salida con asesoría profesional de una consultora.

Asimismo, durante el Programa se llevó a cabo una encuesta a las empresas chilenas participantes, con el objetivo de obtener una visión integral de la madurez de sus programas en Diversidad e Inclusión, ubicándolas en los pilares del marco corporativo, gestión interna y externa, medición de diversidad y conexión con otras organizaciones.



## Círculo de Asuntos Corporativos



El Círculo de Asuntos Corporativos de AmCham Chile es una instancia que agrupa a los Gerentes de Asuntos Corporativos, Públicos y Gubernamentales de las empresas socias de la Cámara con el objetivo de compartir buenas prácticas, establecer vínculos y entregar valor agregado a sus operaciones.

Durante 2020, se realizaron cinco encuentros que abordaron temáticas relacionadas a comunicación en tiempos de crisis, reputación corporativa, reconfiguración del escenario político, relacionamiento de las empresas con sus públicos de interés en un contexto de crisis sanitaria y polarización social; y el rol de las Constituciones para las sociedades desde una perspectiva comparada.

## Ciclo Member to Member



El Ciclo Member to Member es una instancia donde nuestros socios comparten con sus pares experiencias, tendencias de mercado y buenas prácticas de alto valor estratégico para los desafíos que enfrentan las organizaciones.

En 2020, se realizaron 5 encuentros en los que se abordaron desafíos generados a partir de la crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19, entre los que se encuentran: los cambios en el perfil del consumidor, nuevos liderazgos y desafíos del área de recursos humanos de las compañías con funcionamiento crítico.



# 06

---

RELACIÓN CON  
LA AUTORIDAD Y  
LÍDERES DE OPINIÓN

## Autoridades y líderes de opinión presentes en AmCham Chile en 2020

AmCham Chile se ha consolidado como un articulador de espacios de diálogo entre diversos representantes del mundo público, privado y la academia.

Durante 2020, realizamos webinars, conversatorios, encuentros de networking, charlas e instancias de trabajo virtual, donde participaron 65 autoridades y líderes de opinión.

Entre los asistentes a estas instancias, encontramos al Ministro de Relaciones Exteriores Andrés Allamand; al Ministro de Energía, Juan Carlos Jobet; a la Ministra del Medio Ambiente, Carolina Schmidt; a los Senadores Carlos Montes y Ricardo Lagos Weber; al ex Presidente de la República, Ricardo Lagos, el ex Ministro de Hacienda, Rodrigo Valdés; el ex Embajador de Chile en Argentina, José Antonio Viera-Gallo; el ex Presidente del Banco Central, José de Gregorio; el Presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio, Juan Sutil, entre otros.

A través de estas actividades, compartimos la visión de nuestros socios en torno a temáticas de alto valor estratégico y también tuvimos la oportunidad de conocer en profundidad los lineamientos gubernamentales en las áreas de Relaciones Exteriores, Salud, Energía, Medio Ambiente, Economía, Ciencia, Tecnología, Trabajo y Hacienda, entre otros.

# 65

## autoridades y líderes de opinión

### 37 autoridades

(ministros, subsecretarios, senadores, diputados, embajadores)

### 28 líderes de opinión

(ex presidentes, presidentes gremiales, académicos, columnistas, ex ministros, decanos, economistas)

### 7 Ministros y subsecretarios

### 4 Senadores

### 26 Otras autoridades



**Lucas Palacios**  
Ministro de Economía, Fomento y Turismo



**Andrés Allamand**  
Ministro de Relaciones Exteriores



**Andrés Couve**  
Ministro de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación



**Ricardo Lagos**  
Ex Presidente de la República



**Felipe Kast**  
Senador



**Carlos Montes**  
Senador



**José Antonio Viera-Gallo**  
Ex Embajador de Chile en Argentina



**Juan Sutil**  
Presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio



**Carolina Schmidt**  
Ministra del Medio Ambiente



**Juan Carlos Jobet**  
Ministro de Energía



**Rodrigo Yáñez**  
Subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales



**Felipe Harboe**  
Senador



**Ricardo Lagos Weber**  
Senador



**Rodrigo Valdés**  
Ex Ministro de Hacienda



**José de Gregorio**  
Ex Presidente del Banco Central



# 07

---

NUESTRO  
QUEHACER  
EN POLÍTICAS  
PÚBLICAS

---

## AmCham Chile en la agenda país



Cumplimos un importante rol en la representación de los intereses de nuestros socios a través del desarrollo y la entrega de documentos posicionales a stakeholders relacionados al Poder Ejecutivo y Legislativo de Chile, en temas relevantes para la competitividad del país.



## Mesas de trabajo 2020:



### Mesa Tributaria

**Secretario Ejecutivo:**

Gonzalo Sanhueza,  
Socio de Econsult.

**Ejes temáticos:**

- Ratificación del Bilateral Tax Treaty (BTT) entre Chile y Estados Unidos.
- Reactivación económica de Chile.
- Impuesto de Valor Agregado (IVA) a servicios digitales.
- Incentivos tributarios para inversiones en investigación y desarrollo (I&D).
- Modificación a beneficio tributario relacionado al Pago Provisional por Utilidades Absorbidas (PPUA).

## Mesas de Políticas Públicas



Las Mesas de Trabajo de Políticas Públicas AmCham son instancias que surgen en base a temas de interés legislativo de nuestros socios y están enfocadas en la generación de propuestas sustentadas en buenas prácticas internacionales que aborden estas materias y contribuyan al desarrollo económico del país.



### Mesa de Economía Circular

**Secretario Ejecutivo:**

Patricio Leyton,  
Socio de FerradaNehme.

**Ejes temáticos:**

- Regulación de Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP).
- Hoja de Ruta de Economía Circular y nuevas tendencias.
- Aparatos eléctricos y electrónicos.
- Plásticos de un solo uso.
- Acuerdos de producción limpia.
- Sistemas integrados de gestión.



### Mesa de Pensiones

**Secretaria Ejecutiva:**

Kathleen Barclay,  
Socia Fundadora KCB Asesorías.

**Ejes temáticos:**

Abogar por un sistema de pensiones sólido y sustentable en el largo plazo dado que es fundamental para el futuro de los colaboradores que trabajan en nuestras compañías socias, como también la creación de un pilar importante del mercado de capitales, que involucra inversión extranjera de mucha relevancia.



### Mesa de Salud

**Secretarias Ejecutivas:**

Liliana Jadue,  
Vicedecana de Carreras de la Salud de la Facultad de Medicina Clínica Alemana de Universidad del Desarrollo.

Asise Fernández,  
Directora de Unidad de Negocios Cluster Sur J&J Medical Device.

Kathleen Uribe,  
Directora de Asuntos Corporativos de Empresas Banmédica.

**Ejes temáticos:**

- Telemedicina sustentable.
- Reformas al Sistema de Salud con foco en la prevención y sostenibilidad.
- Eficiencia e innovación en la gestión.



### Mesa de Regulaciones Digitales

**Secretarios Ejecutivos:**

Macarena Gatica,  
Socia de Alessandri Abogados.

Claudio Magliona,  
Socio de Magliona Abogados.

**Ejes temáticos:**

- Política Nacional de Inteligencia Artificial.
- Reglamento de Comercio Electrónico.
- Proyecto de Ley de Protección de Datos Personales.

# 08

---

RELACIÓN CON  
AUTORIDADES  
DE EE.UU.

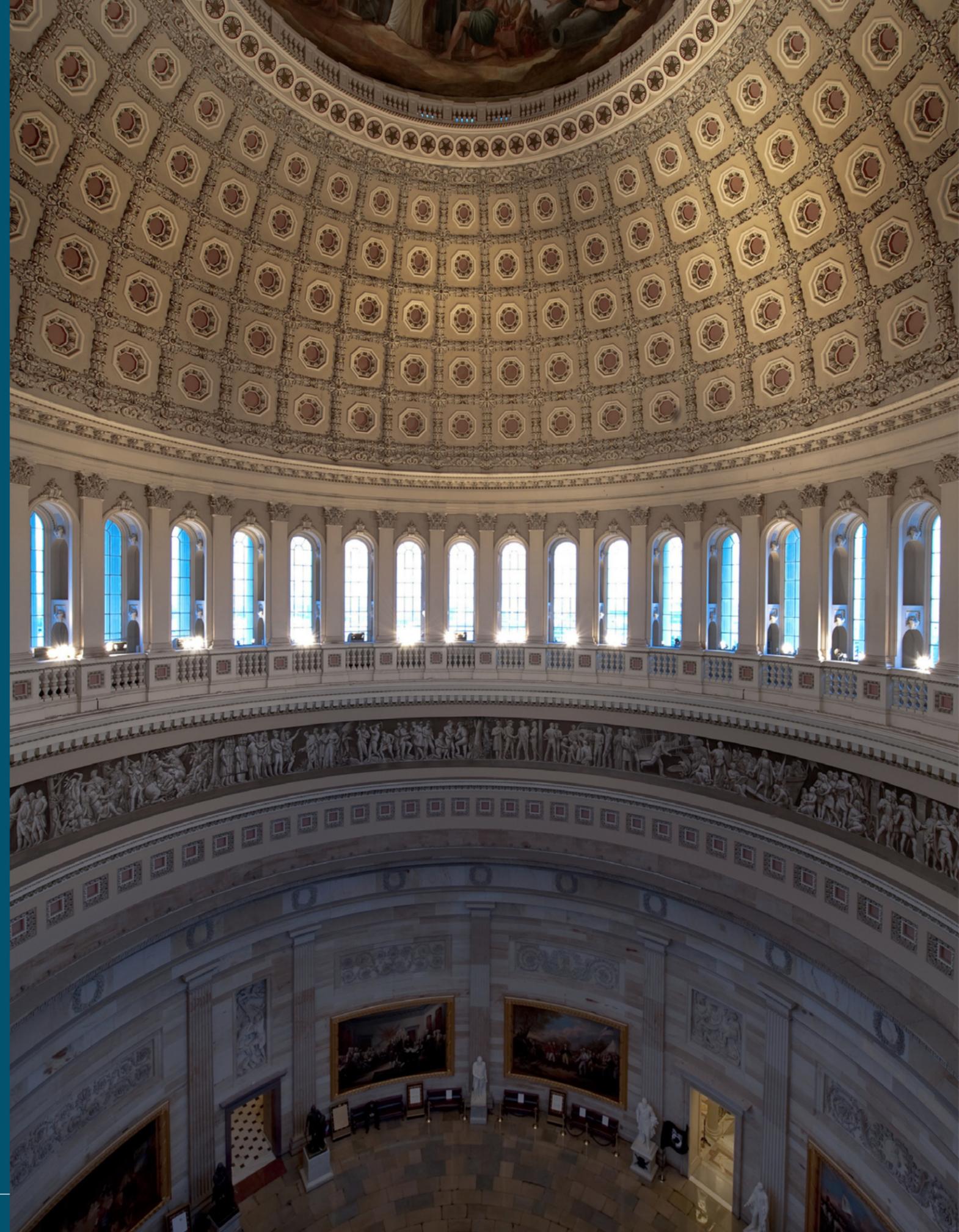
## Trabajo conjunto con la **Embajada de Estados Unidos**

Durante 2020, profundizamos nuestra relación con la Embajada de EE.UU. en Chile a través de una estrecha coordinación que permitió abordar materias de interés para ambas organizaciones en ámbitos asociados a políticas públicas, comunicaciones y recepción de autoridades.

Entre las iniciativas que se llevaron a cabo de manera conjunta, destaca el lanzamiento del Consejo Empresarial de Energía Chile-EE.UU., actividad que contó con la asistencia del Ministro de Energía, Juan Carlos Jobet y el Chargé d'Affaires de la Embajada de EE.UU. en Chile, Baxter Hunt.

También realizamos una mesa redonda sobre el sector de salud en Chile y el webinar “La búsqueda de una vacuna”, instancias que contaron con la participación de los máximos representantes de la Embajada y diversos exponentes de las empresas socias de la Cámara.

Adicionalmente, colaboramos con el programa “Select USA”, instancia liderada por el Departamento de Comercio de Estados Unidos, que tiene como objetivo dar a conocer las múltiples ventajas que la economía estadounidense ofrece para invertir y concretar negocios en los Estados de Florida, California, New York y Texas.



# 09

---

## MISIONES VIRTUALES PÚBLICO-PRIVADAS



En 2020 realizamos por primera vez dos misiones público-privadas a Estados Unidos de forma virtual junto a representantes de diversas organizaciones público, privadas y académicas.

El objetivo de estas iniciativas fue fortalecer la relación bilateral y generar vínculos entre ambos países, además de conocer, reflexionar y compartir mejores prácticas asociadas a temáticas esenciales para alcanzar el desarrollo integral de Chile.

## “La Agenda Social y Laboral de las Empresas: COVID-19 Now, Next & Beyond”



Durante julio de 2020, realizamos la primera misión virtual de AmCham Chile a Estados Unidos: “La Agenda Social y Laboral de las Empresas: COVID-19 Now, Next & Beyond”, donde compartimos mejores prácticas en torno a la agenda social de las empresas y el mercado laboral en el contexto de pandemia, en temas como la adaptabilidad laboral, la automatización y el bienestar de los trabajadores.

La agenda incorporó encuentros con representantes de las siguientes empresas socias con sede en Estados Unidos: Pfizer, WeWork, Google, IBM, 3M, Salesforce, Metlife, Johnson&Johnson, Walmart, National Skills Coalition y Columbia University.



## “Build Back Better: Reconstrucción Resiliente y Sustentable”



La misión virtual “Build Back Better: Reconstrucción Resiliente y Sustentable” realizada en diciembre de 2020, permitió a nuestros socios conocer las mejores prácticas y experiencias de empresas socias en Estados Unidos que son líderes en materias de escasez hídrica, matrices de energías limpias, economía circular, financiamiento sustentable, conservación privada y aspectos relacionados a la dimensión social del negocio y las compañías.

La iniciativa, patrocinada por el Chile California Council, el Ministerio de Energía, la asociación de Generadoras de Chile y el World Energy Council, consideró la participación de organizaciones como el US Department of Energy y el California Coastal Conservancy, The Impact, WWF, Seventh Generation Advisors, UC Davis, The Stanford University, AES Gener, Albermale, Patagonia, Dell, Bank of America y BlackRock.

Como resultado de esta misión se generó un documento con los principales resultados y reflexiones de los participantes que fue puesto a disposición de todos los socios a través de nuestro sitio web.

# 10

---

CONECTANDO  
A NUESTRA  
COMUNIDAD



Durante 2020, el objetivo comunicacional se focalizó en consolidar el trabajo de diversificación de plataformas iniciado en 2019, estrategia que permitió posicionar a AmCham Chile como un actor relevante, atractivo e influyente que genera valor a sus socios.

De esta manera, desde AmCham Chile pudimos visibilizar y conectar más y mejor con nuestra comunidad con el propósito de potenciar los intereses comunes y participar activamente de las grandes conversaciones del país, aportando al debate con ideas y ejemplos concretos de mejores prácticas, donde las empresas estadounidenses cuentan con experiencia y son líderes en estas materias.



# AmCham Chile en los medios 2020

# 143

Total de apariciones

# 116

Publicación en medios TIER 1



## LOS PASAJES DESCONOCIDOS Y ANÉCDOTAS INÉDITAS de las negociaciones del TLC entre Chile y Estados Unidos

Los nuevos desafíos: intercambio de recursos humanos, tecnología, educación y ciencia, y más inversiones chilenas en Estados Unidos

Los desafíos de la pandemia y el impacto de la crisis económica en Chile y Estados Unidos.

### LATERCERA

## Empresas estadounidenses apuestan por Chile en tiempos inciertos

Paula Estévez, gerente general de AmCham



Por Paula Estévez, gerente general de AmCham.

En las últimas semanas hemos sido testigos de anuncios muy relevantes y significativos que evidencian el compromiso de las empresas estadounidenses con la reactivación económica y el desarrollo sostenible de Chile.

Estas dos iniciativas demuestran que ambas empresas apuntan a generar un ecosistema de innovación que nos posiciona como un hub tecnológico líder en la región, habilitando miles de oportunidades para los chilenos tanto en empleo como en capacitación y tecnología, mediante un compromiso a largo plazo que, sin duda, aumentará la competitividad de nuestro país.



Paula Estévez analizó impacto de las elecciones en EE.UU. en relación comercial con Chile

Segue la entrevista a la Gerente General de AmCham.



## Tras elección, directorio de AmCham tendrá paridad de género

Con presencia igualitaria de seis directoras y seis directores, quedó compuesto el directorio de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio para el periodo 2021-2023, tras el proceso de elección que culminó a fines de octubre y que contó con una participación histórica.

Ximena Auil, gerente general de 3M Cono Sur; Kathleen Barclay, socia fundadora de KCB Asesorías; Alan Meyer, director general de Mercado Libre Chile y Sergio Rademacher, gerente general de Microsoft Chile, se posicionaron como los cuatro ejecutivos elegidos por los socios para desempeñarse en el cargo a partir del 1 de enero de 2021. Ellos se unirán en el directorio a Sandra Guazzotti, presidenta de AmCham Chile (en la fotografía), Ricardo Falcó, Aisle Fernández, Gonzalo Gebara, Ana Beatriz Franco, Macarena Nararrete, Eduardo Rojas y Roberto Walker.

## Walmart, Mercado Libre, Uber y Rappi cuentan qué cambió y para dónde va el comercio electrónico con la pandemia

Un explosivo aumento de las ventas del e-commerce dejó la pandemia del Covid-19 en Chile. El crecimiento que se esperaba en años, finalmente pasó en cuestión de semanas y los desafíos que se dieron ahora son más complejos por venir y más eficientes. Cuatro ejecutivos de grandes corporaciones socias de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio, (AmCham) detallan los desafíos que dejó el Coronavirus y también sus expectativas sobre el boom del comercio electrónico.



## LIDERAZGO DE MUJERES Y CRISIS: LECCIONES DE LA PANDEMIA

El liderazgo de mujeres en tiempos de crisis y las lecciones aprendidas de la pandemia.

## Walmart, Mercado Libre, AES Gener, Alkermid, Microsoft y Oracle, integrantes de AmCham: Empresas de Estados Unidos PROYECTAN INVERSIÓN EN CHILE SUPERIOR A LOS US\$ 4.500 MILLONES AL 2024

Walmart y estallido social: Es un proceso de aprendizaje continuo (L) Lo importante es estar bien conectados con las comunidades

Investimientos realman su confianza en el país y dicen que es fundamental que Chile siga adelante con los pilares que le han permitido llevar la delantera en la región, como el diálogo, el respeto y cuidado a las instituciones y al Estado de Derecho.

## Cámara Chilena Norteamericana de Comercio destaca gran participación en Plebiscito y valora institucionalidad democrática de Chile

La entidad afirmó confiar en que la nueva constitución incorporará los valores y principios de la tradición democrática del país.



## CEO de Microsoft Chile es el nuevo presidente de Amcham

Sergio Rademacher asume en reemplazo de Sandra Guazzotti, cuyo periodo terminó en diciembre.

El directorio de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio, AmCham Chile, eligió por unanimidad a Sergio Rademacher, gerente general de Microsoft Chile, como nuevo presidente de la organización para el periodo 2021-2023.

Rademacher reemplaza a Sandra Guazzotti, quien terminó en diciembre su periodo de dos años al mando de la entidad.

El nuevo presidente de Amcham es ingeniero civil



## El directorio de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio, AmCham Chile, eligió por unanimidad a Sergio Rademacher, gerente general de Microsoft Chile, como nuevo presidente de la organización para el periodo 2021-2023.

Rademacher reemplaza a Sandra Guazzotti, quien terminó en diciembre su periodo de dos años al mando de la entidad.

El nuevo presidente de Amcham es ingeniero civil



## Diversificación de Plataformas



**37%**  
Medios impresos



**59%**  
Online



**2%**  
Radio



**2%**  
TV

## Comunidad digital **AmCham Chile** 2020



**+103%**  
respecto 2019



LinkedIn



Instagram

**+49%**  
respecto 2019

**+5%**  
respecto 2019



Twitter



Youtube

**+221%**  
respecto 2019

---

ESTADOS  
FINANCIEROS  
AMCHAM CHILE  
2020



## Informe de los Auditores Independientes

Señores Socios de  
Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G.:

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y las correspondientes notas a los estados financieros.

### Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

### Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.



## Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Alejandra Vicencio S.

KPMG SpA

Santiago, 15 de junio de 2021

## CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 Y 2019

Activo	Notas	2020	2019
		M\$	M\$
Activos corrientes:			
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	432.759	388.833
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7	109.763	141.404
Total activos corrientes		542.522	530.237
Activos no corrientes:			
Otros activos no financieros	8	2.572	2.572
Propiedad, planta y equipos	9	412.417	497.209
Total activos no corrientes		414.989	499.781
Total activos		957.511	1.030.018
<b>Pasivos y patrimonio</b>			
Pasivos corrientes:			
Préstamos bancarios	10	27.860	26.439
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	11	38.862	35.508
Beneficios a los empleados por pagar	12	73.291	55.845
Ingresos diferidos		-	39.958
Total de pasivos corrientes		140.013	157.750
Pasivos no corrientes:			
Préstamos bancarios	10	254.221	257.408
Total pasivos no corrientes		254.221	257.408
Total pasivos		394.234	415.158
Patrimonio:			
Otras reservas		-	16.333
Resultados acumulados		563.277	598.527
Total patrimonio		563.277	614.860
Total pasivos y patrimonio		957.511	1.030.018

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

ESTADOS DE SITUACIÓN INTEGRALES  
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 Y 2019

	Notas	2020	2019
		M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	13	1.036.580	1.027.893
Costos de servicios	14	(626.249)	(690.566)
Excedente bruto		410.331	337.327
Gastos de administración	15	(369.759)	(402.650)
Ingresos financieros	16	2.102	7.749
Costos financieros	10	(15.754)	(16.368)
Otros ingresos		21.144	12.212
Otros egresos no operacionales	17	(73.914)	-
Diferencias de cambio		(1.375)	2.336
Pérdida por unidades de reajuste		(24.358)	(577)
Excedentes de (egresos) ingresos		(51.583)	(59.951)
<b>Resultado integral</b>			
Excedentes de egresos		(51.583)	(59.951)
Otros resultados integrales		-	-
Resultado integral total		(51.583)	(59.951)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO  
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 Y 2019

	Otras reservas	Excedentes acumulados	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$
Saldos al 1 de enero del 2020	16.333	598.527	614.860
Resultado integral	-	(51.583)	(51.583)
Incremento (disminución) por transferencias y otros	(16.333)	16.333	-
Total cambios en patrimonio	-	(35.250)	(51.583)
Saldos al 31 de diciembre 2020	-	563.277	563.277

	Otras reservas	Excedentes acumulados	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$
Saldos al 1 de enero del 2019	16.333	658.478	674.811
Resultado integral	-	(59.951)	(59.951)
Saldos al 31 de diciembre 2019	16.333	598.527	614.860

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO  
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 Y 2019

	Nota	2020	2019
		M\$	M\$
Flujo de efectivo originados/(utilizados) en actividades de operación:			
Cobros procedentes de cuotas de socios		1.036.538	723.750
Cobros procedentes de ventas de servicios, publicidad y eventos		17.119	303.278
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(275.629)	(413.639)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(677.832)	(649.722)
Intereses pagados	10	(14.577)	(16.368)
Flujos de efectivo netos procedentes de / (utilizados en) actividades de operación		85.730	(52.701)
Flujo de efectivo originados/(utilizados) en actividades de inversión:			
Compras de propiedades, planta y equipo	9	(15.679)	(10.699)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión		(15.679)	(10.699)
Flujo de efectivo originado/(utilizado) en actividades de financiamiento:			
Pago de préstamos	10	(26.014)	(24.265)
Flujos de efectivos utilizados en actividades de financiamiento		(26.125)	(24.265)
(Disminución) / incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo		43.926	(87.665)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período		388.833	476.498
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período		432.759	388.833

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

### (1) Entidad que reporta

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. ("AmCham") es una organización sin fines de lucro fundada el año 1918 y de acuerdo con sus estatutos, cuya última modificación fue aprobada en Asamblea Extraordinaria de fecha 24 de abril de 2014, es administrada por un Directorio compuesto por 12 miembros titulares, elegidos por los Socios, los cuales permanecen en su cargo durante 3 años pudiendo ser reelegidos por un período adicional. El Directorio es renovado a razón de 1/3 de sus miembros anualmente. Asimismo, los estatutos establecen que el Presidente ejercerá su cargo por dos años, pudiendo ser reelecto por un período de dos años más y que el Tesorero durará un año en su cargo. La representación judicial y extrajudicial, recae en el Presidente designado por el Directorio.

El objeto principal de la Cámara Chilena Norteamericana es promover el comercio, la inversión, la transferencia tecnológica y otros intereses comunes entre Chile y Estados Unidos, así como fomentar la iniciativa privada, la economía de mercado, la libre competencia y el desarrollo sustentable; promover la práctica de normas éticas entre sus miembros y en la comunidad chilena; desarrollar relaciones con otras instituciones, públicas y privadas, e individuos que operen en áreas de interés de la Asociación, en especial mantener una estrecha relación con US Chamber of Commerce y la Asociación de Cámaras de América Latina (AACCLA) y sus asociados.

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., a fin de solventar las distintas actividades que ejecuta, principalmente para sus asociados y funcionarios relacionados con estos, obtiene su ingresos de los aportes por concepto de cuotas ordinarias efectuadas por los socios, de la comercialización de espacios publicitarios en la revista institucional, página web y otros documentos de difusión institucional, de la organización y ejecución de charlas, seminarios, workshop, misiones empresariales y, de la prestación de servicios consulares y otros que facilita a sus asociados.

La entidad tiene su domicilio legal y oficinas principales en Av. Presidente Kennedy N 5735, oficina 201, torre poniente, Las Condes, Santiago.

El siguiente cuadro muestra el número de empleados de AmCham al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

	2020	2019
Ejecutivos	4	4
Profesionales	13	12
Administrativos	-	3
Total empleados	17	19

## CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

### (2) Bases de preparación

#### (a) Declaración de cumplimiento

Los presentes estados financieros de Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. corresponden a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019 y fueron preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB").

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2020 y por el año terminado en esa fecha han sido aprobados y autorizados para su emisión por la Administración con fecha 19 de mayo de 2021.

Estos estados financieros al 31 de diciembre de 2019 y por el año terminado en esa fecha fueron aprobados por los socios el 31 de mayo de 2020.

#### (b) Períodos cubiertos

Los presentes estados financieros se presentan de forma comparativa de acuerdo con lo siguiente:

- Estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019.
- Estados de resultados integrales por los años terminados el 31 de diciembre 2020 y 2019.
- Estados de cambios en el patrimonio por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019.
- Estados de flujo de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019.

#### (c) Bases de medición

Los presentes estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico, con excepción de las partidas que se reconocen a valor razonable de conformidad con las NIIF.

#### (d) Moneda funcional y de presentación

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., ha definido como moneda funcional y de presentación el peso chileno (\$), determinado principalmente como la moneda en que recibe sus ingresos y del ambiente económico principal en que funciona AmCham.

Las transacciones distintas a las que se realizan en la moneda funcional de la entidad han sido convertidas a la tasa de cambio vigente a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios expresados en monedas distintas a la funcional han sido convertidos a las tasas de cambio de cierre.

Las diferencias de cambio que se producen al convertir los saldos en moneda extranjera a la moneda funcional se registran en la cuenta "utilidad o pérdida" neta del año dentro de la cuenta "diferencia de cambio".

Los estados financieros se presentan en miles de pesos chilenos, sin decimales (M\$).

(2) **Bases de preparación, continuación**

(e) **Uso de juicios y estimaciones**

La preparación de los estados financieros de acuerdo con las NIIF requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas de contabilidad y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos presentados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes se revisan regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas prospectivamente.

(i) Supuestos e incertidumbres en las estimaciones

Las estimaciones son hechas usando la mejor información disponible sobre los sustentos analizados. En cualquier caso, es posible que los hechos que puedan ocurrir en el futuro puedan obligar en los próximos años a cambiar estas estimaciones, en dichos casos se realizarán prospectivamente, reconociendo los efectos del cambio en los futuros estados financieros se describe en las siguientes notas:

- Nota 9: Estimación de las vidas útiles de propiedades, planta y equipos.
- Nota 7: Estimación de la recuperabilidad de las cuentas por cobrar .

(ii) Medición de los valores razonables

Algunas de las políticas y revelaciones contables que aplica AmCham requieren la medición de los valores razonables tanto de los activos y pasivos financieros como de los no financieros.

La entidad cuenta con un marco de control establecido en relación con la medición de los valores razonables. La Gerencia tiene la responsabilidad general por la supervisión de todas las mediciones significativas del valor razonable, incluyendo los valores razonables de Nivel 3.

La Gerencia revisa regularmente las variables no observables significativas y los ajustes de valorización. Si se usa información de terceros, como cotizaciones de corredores o servicios de fijación de precios, para medir los valores razonables, la gerencia evalúa la evidencia obtenida de los terceros para respaldar la conclusión de que esas valorizaciones satisfacen los requerimientos de las NIIF, incluyendo en nivel dentro de la jerarquía del valor razonable dentro del que deberían clasificarse esas valorizaciones. Los asuntos de valorización significativos son informados al Directorio. Cuando se mide el valor razonable de un activo o pasivo, la entidad utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible.

(2) **Bases de preparación, continuación**

(f) **Uso de juicios y estimaciones, continuación**

(ii) Medición de los valores razonables, continuación

Los valores razonables se clasifican en niveles distintos dentro de una jerarquía del valor razonable que se basa en las variables usadas en las técnicas de valorización, como sigue:

- Nivel 1 : Precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.  
 Nivel 2 : Datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir precios) o indirectamente (es decir derivados de los precios).  
 Nivel 3 : Datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si las variables usadas para medir el valor razonable de un activo o pasivo pueden clasificarse en niveles de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que sea significativa para la medición total.

AmCham reconoce las transferencias entre los niveles de la jerarquía del valor razonable al final del período sobre el que se informa durante el que ocurrió el cambio. La determinación de los valores razonables se indica en la nota 3 (l).

(3) **Políticas contables significativas**

(a) **Moneda extranjera y unidades de reajustes**

Los activos y pasivos en monedas distintas al peso chileno se presentan a las respectivas cotizaciones de cierre. La cotización para el peso chileno y unidad de fomento es el siguiente:

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
	\$	\$
Dólar americano (US\$)	710,95	748,74
Unidad de Fomento (UF)	29.070,33	28.309,94

Los ingresos y gastos de aquellas partidas que afectan los resultados se presentan al tipo de cambio de la fecha de cada transacción.

(3) **Políticas contables significativas, continuación**

(b) **Instrumentos financieros**

(i) Reconocimiento y medición inicial

Los deudores comerciales e instrumentos de deuda emitidos inicialmente se reconocen cuando estos se originan. Todos los otros activos y pasivos financieros se reconocen inicialmente cuando La Sociedad se hace parte de las disposiciones contractuales del instrumento

Un activo financiero (a menos que sea un deudor comercial sin un componente de financiación significativo) o pasivo financiero se mide inicialmente al valor razonable más, en el caso de una partida no medida al valor razonable con cambios en resultados, los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión. Un deudor comercial sin un componente de financiación significativo se mide inicialmente al precio de la transacción.

(ii) Activos financieros - clasificación y medición posterior

En el reconocimiento inicial, un activo financiero se clasifica como medido a: costo amortizado o a valor razonable con cambios en resultados.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, excepto si la Sociedad cambia su modelo de negocio por uno para gestionar los activos financieros, en cuyo caso todos los activos financieros afectados son reclasificados el primer día del primer período sobre el que se informa posterior al cambio en el modelo de negocio.

Un activo financiero deberá medirse al costo amortizado si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está medido a valor razonable con cambios en resultados:

- El activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos financieros para obtener flujos de efectivo contractuales.
- Las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.
- Las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Todos los activos financieros no clasificados como medidos al costo amortizado o al valor razonable con cambios en otro resultado integral como se describe anteriormente, son medidos al valor razonable con cambios en resultados. En el reconocimiento inicial, La Sociedad puede designar irrevocablemente un activo financiero que de alguna otra manera cumple con el requerimiento de estar medido al costo amortizado o al valor razonable con cambios en otro resultado integral como al valor razonable con cambios en resultados si haciéndolo elimina o reduce significativamente una incongruencia de medición o reconocimiento que surgiría en otro caso.

(3) **Políticas contables significativas, continuación**

(b) **Instrumentos financieros, continuación**

(ii) Activos financieros - clasificación y medición posterior, continuación

Evaluación del modelo de negocio

La Sociedad realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio principal que consiste en crear valor a la sociedad y a los socios a través de la promoción del libre comercio, la inversión y una plena integración entre Chile y EE.UU., en el que se mantiene un activo financiero generado en las cuentas por cobrar a sus asociados. La información considerada incluye:

- Las políticas y los objetivos señalados para la cartera de deudores comerciales que consiste en mantener el equilibrio con las obligaciones con proveedores, por lo que se mantiene una política de cobro antes del vencimiento con el proveedor.
- Se evalúan mensualmente el comportamiento de la cartera de deudores comerciales, sus límites de crédito y comportamiento de pagos.

Las transferencias de activos financieros a terceros en transacciones que no califican para la baja en cuentas no se consideran ventas para este propósito, de acuerdo con el reconocimiento continuo de los activos.

Los activos financieros que son mantenidos para negociación o son gestionados y cuyo rendimiento es evaluado sobre una base de valor razonable son medidos al valor razonable con cambios en resultados.

Medición posterior:

Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados	Estos activos se miden posteriormente al valor razonable. Las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier ingreso por intereses o dividendos, se reconocen en resultados.
Activos financieros al costo amortizado	Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado usando el método del interés efectivo. El costo amortizado se reduce por las pérdidas por deterioro. El ingreso por intereses, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados. Cu alquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.

(iii) Baja en cuentas

Activos financieros

La Sociedad da de baja en cuentas un activo financiero cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales en una transacción en que la se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo financiero, o no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad y no retiene control sobre los activos transferidos.

(3) **Políticas contables significativas, continuación**

(b) **Instrumentos financieros, continuación**

(iii) Baja en cuentas, continuación

Pasivos financieros

La Sociedad da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas, o bien hayan expirado. La Sociedad también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos. En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las condiciones nuevas al valor razonable.

En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluidos los activos que no son en efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

(iv) Compensación

Un activo financiero y un pasivo financiero serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando y solo cuando La Sociedad tenga, en el momento actual, el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar por el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

(c) **Propiedad, planta y equipos**

(i) Reconocimiento y medición

Los ítems de propiedad, planta y equipos son medidos al costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro.

El costo incluye gastos que han sido atribuidos directamente a la adquisición del activo. El costo de activos autoconstruidos incluye el costo de los materiales y la mano de obra directa, cualquier otro costo directamente atribuible al proceso de hacer que el activo sea apto para trabajar para su uso intencionado, y los costos de desmantelar y remover los ítems y de restaurar el lugar donde estén ubicados.

Los gastos financieros se activan cuando se realizan inversiones significativas en propiedades, planta y equipo, y estos bienes califican para dicha capitalización, hasta la puesta en funcionamiento normal de dicho activo.

Las ganancias y pérdidas de la venta de un ítem de propiedades, planta y equipo son determinadas comparando el precio de venta con el valor en libros de la propiedad, planta y equipo y son reconocidas netas dentro de "otros ingresos" en el resultado.

(3) **Políticas contables significativas, continuación**

(c) **Propiedad, planta y equipos, continuación**

(ii) Costos posteriores

En forma posterior a la adquisición sólo se capitalizan aquellos desembolsos incurridos que aumenten la vida útil del bien o su capacidad económica.

El costo de reemplazar parte de un ítem de propiedad, planta y equipo es reconocido en su valor en libros, si es posible que los beneficios económicos futuros incorporados dentro de la parte fluyan en más de un período a la entidad y su costo pueda ser medido de forma confiable. El valor en libro de la parte reemplazada dada de baja.

Los bienes de propiedades y equipos son registrados al costo de adquisición, excluyendo los costos de mantención periódica, menos depreciación y deterioros acumulados. Tal costo incluye el costo de reemplazar partes de los bienes incluidos en el presente rubro de "propiedad, planta y equipos", si se cumplen los criterios de reconocimiento.

Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento se imputan a resultados del ejercicio en que se producen. Los gastos por arrendamiento bajo el método de Leasing Operativo, tanto el canon por el arriendo como los materiales e insumos para su funcionamiento, son reconocidos como gastos en el ejercicio que se incurren o devengan.

Los costos de ampliación, modernización o mejoras que representen un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un aumento de la vida útil, son capitalizados aumentando el valor de los bienes. Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento son registrados como un cargo a resultado en el momento en que son incurridos.

(iii) Depreciación y vidas útiles

La depreciación será reconocida en resultados en base lineal sobre las vidas útiles de cada componente de un ítem de propiedad, planta y equipo s. La depreciación, vidas útiles y valores residuales son revisados anualmente y se ajustarán de ser necesario.

Los activos arrendados se deprecian durante el menor tiempo entre el plazo del arrendamiento y sus vidas útiles a menos que exista certeza razonable de que la Sociedad obtendrá la propiedad al término del plazo del arrendamiento.

Las vidas útiles estimadas para los ejercicios actuales en meses son las siguientes:

<b>Clase</b>	<b>Vida útil (meses)</b>
Instalaciones	600
Muebles y equipo de oficina	24

## CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 y 2019

### (3) Políticas contables significativas, continuación

#### (c) Propiedad, planta y equipos, continuación

Cuando partes significativas de un ítem de propiedad, planta y equipos posean vidas útiles distintas entre sí, ellas serán registradas como elementos separados dentro del libro auxiliar de propiedad, planta y equipos.

#### (d) Deterioro del valor

##### (i) Activos financieros no derivados

La Sociedad reconoce correcciones de valor para pérdidas crediticias esperadas por los activos financieros medidos al costo amortizado.

La Sociedad evalúa sobre una base prospectiva, las pérdidas crediticias esperadas asociadas con sus instrumentos de deuda contabilizados a costo amortizado. La Sociedad utiliza las soluciones prácticas para medir las pérdidas crediticias esperadas relacionadas con deudores comerciales mediante un enfoque simplificado, de forma que elimina la necesidad de evaluar cuándo se ha producido un aumento significativo en el riesgo de crédito. El enfoque simplificado exige que las pérdidas esperadas se registren desde el reconocimiento inicial de los deudores comerciales, de modo que la Sociedad determina las pérdidas crediticias esperadas como una estimación, ponderada en función de la probabilidad, de dichas pérdidas durante la vida esperada del instrumento financiero.

##### (i.1) Medición de las pérdidas crediticias esperadas

Las pérdidas crediticias esperadas son el promedio ponderado por probabilidad de las pérdidas crediticias. Las pérdidas crediticias se miden como el valor presente de las insuficiencias de efectivo. Las pérdidas crediticias esperadas son descontadas usando la tasa de interés efectiva del activo financiero.

Un activo financiero que no esté registrado al valor razonable con cambios en resultados es evaluado en cada fecha de reporte para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro. Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva que ha ocurrido un evento de pérdida después del reconocimiento inicial del activo, y que ese evento de pérdida haya tenido un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros del activo que puede estimarse de manera fiable.

La evidencia objetiva de que los activos financieros están deteriorados puede incluir, entre otros, mora o incumplimiento por parte de un deudor, reestructuración de un monto adeudado a la Sociedad en términos que la Sociedad no consideraría en otras circunstancias, indicios de que un deudor o emisor se declarará en quiebra, desaparición de un mercado activo para un instrumento. Además, para una inversión en un instrumento de patrimonio, una disminución significativa o prolongada de las partidas en su valor razonable por debajo del costo, representa evidencia objetiva de deterioro.

## CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 y 2019

### (3) Políticas contables significativas, continuación

#### (d) Deterioro del valor, continuación

##### (ii) Activos no financieros

Al cierre de cada estado financiero anual, o cuando se estime necesario, se analizará el valor de los activos para determinar si existe algún indicio de deterioro, tanto interno como externo, de que los activos han sufrido pérdida de valor.

En caso de que exista algún indicio de pérdida de valor (deterioro), se realizará una estimación del importe recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el monto del castigo necesario. Si se trata de activos no identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estimará la recuperabilidad de la unidad generadora de efectivo a la que el activo pertenece.

El importe recuperable será el valor mayor entre el valor razonable menos el costo de venta y el valor de uso del activo.

En el caso de que el importe recuperable sea inferior al valor neto en libros del activo, se registrará la correspondiente provisión por deterioro por la diferencia, con cargo a resultados del período.

Las pérdidas por deterioro reconocidas en períodos anteriores son evaluadas en cada cierre anual, con el objeto de determinar cualquier indicio de que la pérdida haya disminuido o haya desaparecido en cuyo caso la pérdida será revertida.

#### (e) Provisiones

Una provisión se reconoce cuando se tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de un suceso pasado y es probable que exista una salida de recursos que incorporen beneficios económicos futuros por cancelar tal obligación y se pueda realizar una estimación fiable del monto de la obligación. El monto reconocido como provisión representa la mejor estimación de los pagos requeridos para liquidar la obligación presente a la fecha de cierre de los estados financieros, teniendo en consideración los riesgos de incertidumbre en torno a la obligación.

Cuando el tiempo estimado de pago es de largo plazo y puede ser estimado con suficiente fiabilidad, la provisión se registrará a su valor actual, descontando los flujos de pagos estimados a una tasa de interés de mercado que refleje los riesgos específicos de la obligación.

Las provisiones se reversarán contra resultados cuando disminuya la posibilidad de ocurrencia que exista una salida de recursos para cancelar tal obligación.

(3) **Políticas contables significativas, continuación**

(f) **Beneficios a los empleados**

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. reconoce un pasivo cuando el trabajador ha prestado los servicios por los cuales se genera el derecho a cobrar un pago o retribución en el futuro y reconoce un gasto cuando la Sociedad haya consumido el beneficio económico procedente del servicio prestado.

La Sociedad reconoce beneficios a corto plazo, tales como sueldos, bonos, aguinaldos y colación. Los beneficios por términos de relación laboral post-empleo, quedan excluidos, ya que la Sociedad no cuenta con planes de retiros programados y no existen políticas de beneficios post-empleo.

(g) **Impuesto a la renta e impuestos diferidos**

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. es una Asociación Gremial sin fines de lucro y se encuentra exenta del pago del Impuesto a la Renta de Primera Categoría, por aquella porción de los ingresos relativos a las cuotas ordinarias, cuotas de incorporación y cuotas extraordinarias que recibe de sus asociados.

Por aquellos ingresos diferentes a los anteriores, tales como eventos, publicidad, arriendo de infraestructura, facilitación de trámites de visas, charlas, misiones comerciales, agendas de negocio, asesorías y otros que la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., desarrolla y comercializa con sus asociados y terceros no asociados, estos servicios si están afectos al Impuesto a la Renta de Primera Categoría.

La determinación de los Impuestos a la Renta es realizada a base de la proporcionalidad resultante entre los ingresos exentos y afectos y, la correlación de esta proporcionalidad con los gastos directos e indirectos correspondientes, esto es a efectos de establecer el resultado (utilidad o pérdida) afecta a impuesto.

(h) **Ingresos ordinarios**

La Sociedad adoptó la NIIF 15 "Ingresos procedentes de contratos con clientes". La NIIF 15 establece los requisitos para reconocer los ingresos y los costos de los contratos con clientes e incluye requisitos adicionales de revelación. El estándar establece un modelo de cinco pasos que se aplica a los ingresos derivados de los contratos con los clientes. Los ingresos se reconocen por un monto que refleja la consideración a la que una entidad espera tener derecho a cambio de bienes y servicios y en un momento en que se han satisfecho las obligaciones de desempeño asociadas con estos bienes y servicios.

Los ingresos ordinarios por prestación de servicios se reconocen por un importe que refleja la contraprestación que la Sociedad espera tener derecho a recibir a cambio de transferir servicios a un cliente, en el momento en que el cliente obtiene el control de los servicios prestados.

(3) **Políticas contables significativas, continuación**

(h) **Ingresos ordinarios, continuación**

Los ingresos principales de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., provienen del cobro por concepto de cuotas anuales por membresías efectuadas por los Socios, de la comercialización de espacios publicitarios en la revista institucional, página web y otros documentos de difusión institucional, de la organización y ejecución de charlas, seminarios, workshop, misiones empresariales y, de la prestación de servicios consulares y otros que facilita a sus asociados. La base del cobro de estas membresías y de conformidad con los estatutos los valores de las membresías son definida por el Directorio.

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., también suscribe con algunas empresas socios acuerdos de bienes y servicios bajo el Sistema de Compensación vía "Canje", en los cuales AmCham recibe de éstos, bienes y servicios para el desarrollo de sus actividades, como intercambio se entrega principalmente espacios publicitarios y acreditación del pago de la membresía anual, estos son debidamente facturados y registrados como ingresos por actividades ordinarias según lo señalado en NIIF 15.

(i) Obligaciones de desempeño y políticas de reconocimiento de ingresos

Los ingresos se miden con base en la contraprestación especificada en un contrato con un cliente. AmCham reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre un bien o servicio a un cliente. La siguiente tabla presenta información sobre la naturaleza y la oportunidad de la satisfacción de las obligaciones de desempeño en contratos con clientes, incluyendo términos de pago significativos, y las correspondientes políticas de reconocimiento de ingresos.

Tipo de servicio	Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones de desempeño, incluyendo términos de pago significativo	Reconocimiento de ingresos bajo la norma NIIF 15
Membresías	La membresía es la manera definida para establecer el tipo de empresa que se asocia a AmCham. Por este concepto se establece un valor y según su tamaño en proporción y a la cantidad de trabajadores de dicha empresa, se establece un monto en UF que tiene cuota de incorporación y cuota anual.	Los ingresos son reconocidos al momento de su facturación ya que corresponden a una cuota anual que no es reembolsable al Socio y para la cual AmCham no tienen obligación contingente para con sus socios.
Auspicios Globales	El auspicio es un servicio de carácter publicitario a que marcas socias de AmCham se adhieren para apoyar el funcionamiento y gestión de los servicios de AmCham. Existen 3 tipos de categorías: oro, platino y diamante y cada uno tiene beneficios publicitarios y de contenido, para ser difundidos a través de las plataformas comunicacionales de AmCham y actividades que esta misma realice.	Los ingresos son reconocidos al momento del pago del documento de acuerdo con una OC emitida por la empresa o por un correo solicitando la facturación. la obligación con el socio se cubre durante el año. Cada año se renueva el servicio.
Misiones	Las misiones son viajes de carácter público privado a EE. UU. con el objetivo de aprender, conocer y compartir las mejores prácticas respecto a la temática de la misión. Los socios que desean participar de estas misiones cancelan montos previamente determinados.	Los ingresos son reconocidos al momento de la entrega del servicio y no existen otras obligaciones contingentes.
Servicios Comerciales	Los servicios comerciales son servicios complementarios que se les presta a las empresas socias.	Los ingresos son reconocidos cuando se realiza el servicio y no existen otras obligaciones contingentes.

**(3) Políticas contables significativas, continuación****(i) Costos y gastos**

Los costos y gastos se reconocen sobre base devengada directamente al contrato de la línea de negocio. En el estado de resultados se reconoce inmediatamente un costo o gasto cuando el desembolso correspondiente no produce beneficios económicos futuros o cuando y en la medida en que estos beneficios económicos futuros no cumplen o dejan de cumplir con las condiciones para su reconocimiento como activos en el estado de situación financiera.

**(j) Ingresos y costos financieros**

Los ingresos financieros están compuestos por ingresos por intereses en Fondos invertidos, ganancias por la venta de activos financieros disponibles para la venta, cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados y ganancias en instrumentos derivados son reconocidas en resultados.

Los gastos financieros están compuestos por gastos por intereses en préstamos, cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados, pérdidas por deterioro reconocidas en los activos que son reconocidas en resultados, comisiones y gastos bancarios.

**(k) Patrimonio**

El patrimonio de la entidad está conformado por el excedente acumulado. La Sociedad no tiene fines de lucro, por lo tanto, no existen retiros ni devoluciones de los aportes recibidos; por tanto, cuando los aportes superan los costos y gastos incurridos en su actividad, se acumulan en la cuenta de excedente, hasta que el Directorio establezca mediante el presupuesto, las actividades que se desarrollaran con base al mencionado excedente.

**(l) Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes**

En el estado de situación financiera, los saldos se clasifican principalmente en función de sus vencimientos, se clasifican como corrientes cuando su vencimiento sea igual o inferior al ciclo normal de operaciones del negocio, contados desde la fecha de cierre de los estados financieros y como no corrientes, los mayores a ese período.

En el caso que existan obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo se encuentre asegurado a discreción de la Sociedad, estos se clasifican como no corrientes.

**(m) Efectivo y equivalentes al efectivo**

La Sociedad considera efectivo y equivalente al efectivo, los saldos de efectivo mantenidos en caja y en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo en bancos e instituciones financieras y otras inversiones financieras de gran liquidez, con un vencimiento original que no exceda los 90 días desde la fecha de colocación y cuyo riesgo de cambio en su valor es poco significativo, ya que éstas forman parte habitual de los excedentes de caja y que se utilizan en las operaciones corrientes de la Sociedad. En el balance de situación, los sobregiros se clasifican como obligaciones bancarias en el pasivo corriente.

**(3) Políticas contables significativas, continuación****(m) Efectivo y equivalentes al efectivo, continuación**

AmCham confecciona el estado de flujos de efectivo por el método Directo, éstos se presentan clasificados en las siguientes actividades:

- Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Sociedad, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o financiación.
- Actividades de inversión: son las actividades relacionadas con la adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y su equivalente.
- Actividades de financiación: son las actividades que producen variación en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

**(n) Determinación de valores razonables**

Ciertos criterios contables y revelaciones de la Sociedad requieren que se determine el valor razonable de los activos y pasivos financieros. Se han determinado los valores razonables para propósitos de valoración y/o revelación sobre la base de los siguientes métodos. Cuando corresponde, se revela más información acerca de los supuestos efectuados en la determinación de los valores razonables en las notas específicas referidas a ese activo o pasivo.

El valor razonable de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se estiman al valor presente de los flujos de efectivo futuros, considerando datos históricos de las partidas por cobrar.

El valor razonable de los diferentes instrumentos financieros no derivados se calcula mediante los siguientes procedimientos:

- Para los instrumentos financieros cotizados en un mercado activo, por su cotización al cierre del ejercicio.
- En el caso de los instrumentos financieros no negociables en mercados organizados, la Sociedad utiliza para su valoración la metodología de los flujos de caja descontados y modelos de valoración de opciones generalmente aceptados, basándose en las condiciones del mercado tanto de contado como de futuros a la fecha de cierre del ejercicio.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el valor en libros de los instrumentos financieros como efectivo y equivalentes de efectivo, deudores por cobrar y otras cuentas por cobrar, cuentas comerciales y otras cuentas por pagar son una aproximación de su valor razonable, debido el corto plazo de dichos instrumentos.

(4) **Nuevos pronunciamientos contables**

(i) Pronunciamientos contables emitidos y vigentes

Las siguientes modificaciones a las NIIF fueron de aplicación obligatoria a partir de los períodos iniciados el 1 de enero de 2020:

- Modificaciones a las referencias al Marco Conceptual para la Información Financiera.
- Definición de un Negocio (Modificaciones a la NIIF 3).
- Definición de Material o con Importancia Relativa (Modificaciones a la NIC 1 y a la NIC 8).
- Vigencia de la exención temporal de la aplicación de la NIIF 9 (Modificaciones a la NIIF 4).

Estas aplicaciones no tuvieron impacto en la preparación de estos estados financieros.

Adicionalmente, el siguiente pronunciamiento contable Reducciones del alquiler relacionadas con el COVID-19 (Modificaciones a la NIIF 16), de aplicación a partir de los períodos iniciados el 1 de junio de 2020: Esta modificación no tuvo efectos en la preparación de los estados financieros del año 2020.

(ii) Pronunciamientos contables emitidos aún no vigentes

Los siguientes pronunciamientos contables emitidos son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1 de enero de 2021, y no han sido aplicados en la preparación de estos estados financieros. La Sociedad tiene previsto adoptar los pronunciamientos contables que les correspondan en sus respectivas fechas de aplicación y no anticipadamente.

Modificaciones a las NIIF	
Contratos Onerosos – Costos de Cumplimiento de un Contrato (Modificaciones a la NIC 37)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2022 a contratos existentes en la fecha de la aplicación. Se permite adopción anticipada
Mejoras anuales a las Normas NIIF 2018-2020	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2022. Se permite adopción anticipada
Propiedad, Planta y Equipos – Ingresos antes del uso previsto (Modificaciones a la NIC 16)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2022. Se permite adopción anticipada
Clasificación de Pasivos como Corrientes o No Corrientes (Modificaciones a la NIC 1)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada.
Venta o Aportaciones de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto (Modificaciones a la NIIF 10 y NIC 28)	Fecha efectiva diferida indefinidamente.
Referencia al Marco Conceptual (Modificaciones a la NIIF 3)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2022. Se permite adopción anticipada.
Reforma de la Tasa de Interés de Referencia Fase 2 (Modificaciones a las NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2021. Se permite adopción anticipada.

La Administración no ha determinado el potencial impacto que pudiera tener estos pronunciamientos contables en los estados financieros.

(5) **Administración de riesgo financiero**

El Directorio de AmCham es responsable por establecer y supervisar la estructura de administración de riesgo. Las políticas y los sistemas de administración de riesgos se revisan regularmente a fin de reflejar los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades de la Sociedad.

La Sociedad considera que no está expuesta significativamente a los riesgos relacionados con el uso de instrumentos financieros que provengan del curso normal de sus operaciones.

(a) **Riesgo de crédito**

Es el riesgo de pérdida financiera que enfrenta la Sociedad si una contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y se origina principalmente por el efectivo y efectivo equivalente y cuentas por cobrar mayoritariamente de sus asociados.

Con el objetivo de mitigar el riesgo de crédito la Gerencia establece la siguiente estrategia: Los deudores comerciales están distribuidos en una confiable cartera de clientes y periódicamente, se evalúa su condición financiera. Producto de esta evaluación se reconoce en los estados financieros una estimación para deterioro (ver Nota 7).

El riesgo de crédito al que está expuesto el efectivo y efectivo equivalente está limitado debido a que los fondos están depositados en bancos de alta calidad crediticia, según las clasificaciones de crédito de clasificadoras de riesgo internacionales y limitados en montos por entidad financiera, de acuerdo con la política de inversiones vigente de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G.

La máxima exposición al riesgo crediticio de la Sociedad al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es el siguiente:

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo	432.759	388.833
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	109.763	141.405
Totales	<u>542.522</u>	<u>530.238</u>

Con respecto a los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, la Sociedad considera que no se encuentra expuesta en forma significativa a este tipo de riesgo, debido que no ha detectado insolvencia o mora significativa en los deudores.

Adicionalmente, la administración no tiene experiencia histórica de incobrabilidades ni antigüedad significativas en los deudores comerciales.

## CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 y 2019

### (5) Administración de riesgo financiero, continuación

#### (b) Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es la probabilidad de que la Sociedad no pueda hacer frente a sus obligaciones con acreedores. AmCham estima que la generación de flujos de fondos para hacer frente a las obligaciones corrientes de operación es suficiente.

A continuación, se detallan los vencimientos contractuales de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

	Flujos contractuales			
	Total	Total	1 año	Más de 1 año
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>2020</b>				
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	38.862	38.862	38.862	-
Préstamos bancarios	282.081	282.081	27.860	254.221
	<u>320.943</u>	<u>320.943</u>	<u>66.722</u>	<u>254.221</u>
<b>2019</b>				
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	35.508	35.508	35.508	-
Préstamos bancarios	283.847	283.847	26.439	257.408
	<u>319.055</u>	<u>319.355</u>	<u>61.947</u>	<u>257.408</u>

#### (c) Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado afecten los ingresos de la Sociedad o el valor de los instrumentos financieros que mantiene.

##### (i) Riesgo de tipo de cambio en moneda extranjera

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. no está expuesta a riesgo de tipo de cambio dada la naturaleza de sus operaciones, ya que, en las transacciones en monedas distintas al peso chileno, principalmente dólares americanos, no son significativos.

##### (ii) Riesgo por variación de indicadores económicos de mercado

El riesgo que se presenta por la variación por efectos del índice de Precios al Consumidor (IPC) y el Índice de Precios al por Mayor (IPA) no afecta significativamente la operación debido que los contratos con asociados poseen cláusulas de reajustabilidad que incluye ambas variables.

## CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 y 2019

### (5) Administración de riesgo financiero, continuación

#### (c) Riesgo de mercado, continuación

##### (iii) Riesgo de tasa de interés

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. no posee activos y pasivos financieros que estén sujetos a fluctuaciones de tasa de interés, excepto por el préstamo obtenido durante el año 2014 el cual tienen pactada una tasa de interés fija del 4,92% anual, por lo cual no se encuentra expuesta en forma significativa a este tipo de riesgo.

### (6) Efectivo y equivalentes al efectivo

La composición del efectivo y equivalente al efectivo al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es la siguiente:

	2020	2019
	M\$	M\$
Efectivo en caja	86	160
Bancos	432.673	388.673
Totales	<u>432.759</u>	<u>388.833</u>

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, todos los valores que componen el saldo corresponden a pesos Chilenos y no mantiene restricciones sobre el efectivo y equivalentes al efectivo.

### (7) Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es la siguiente:

	2020	2019
	M\$	M\$
Cuotas sociales por cobrar	43.853	51.906
Publicidad por cobrar	22.913	35.700
Servicios comerciales por cobrar	6.951	8.242
Servicios prestados no facturados	30.081	61.034
IVA crédito fiscal	7.900	4.588
Estimación de deterioro deudores y otras cuentas por cobrar	(1.935)	(20.066)
Totales	<u>109.763</u>	<u>141.404</u>

## CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 y 2019

### (7) Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, continuación

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 el detalle de estimación de deterioro deudores comerciales y otras cuentas por cobrar por vencimiento es el siguiente:

	Total M\$	No vencidos no deteriorados M\$	Vencidos			
			1-60 días M\$	61-120 días M\$	121-360 días M\$	+360 días M\$
<b>2020</b>						
Total deuda bruta	111.698	88.240	8.535	10.367	2.501	2.055
Monto provisionado	(1.935)	-	-	(684)	(224)	(1.027)
<b>Neto</b>	<b>109.763</b>	<b>88.240</b>	<b>8.535</b>	<b>9.683</b>	<b>2.277</b>	<b>1.028</b>
	Total M\$	No vencidos no deteriorados M\$	Vencidos			
			1-60 días M\$	61-120 días M\$	121-360 días M\$	+360 días M\$
<b>2019</b>						
Total deuda bruta	161.470	106.895	5.295	2.938	20.156	26.186
Monto provisionado	(20.066)	-	-	(773)	(10.957)	(8.336)
<b>Neto</b>	<b>141.404</b>	<b>106.895</b>	<b>5.295</b>	<b>2.165</b>	<b>9.199</b>	<b>17.850</b>

La evaluación de las pérdidas crediticias esperadas para los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar incluyó análisis cuantitativos y cualitativos basados en la experiencia histórica real de AmCham de los últimos 3 años y el riesgo de impago de la industria en la que opera los asociados y clientes de la Sociedad.

### (8) Otros activos no financieros

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se presentan en este rubro las marcas registradas por la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. en el registro de marcas del Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI) de acuerdo con el siguiente detalle:

	Valor pagado M\$
AmCham Chile – Registro N 766966 – septiembre 2006	888
Business Chile AmCham – Registro N 761392 – Junio 2006	555
Welcome to Chile Guide – Registro N 779942 – Septiembre 2006	888
Look North – Registro N 1218852 – Noviembre 2016	232
Dominio NIC	9
<b>Total</b>	<b>2.572</b>

Los valores pagados están referidos a los gastos directos que se efectuaron en el proceso de inscripción y registro de estas marcas, así como su renovación. Durante, el 2016 se renovaron los registros: AmCham Chile, Business Chile, Welcome to Chile y Look North.

## CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 y 2019

### (9) Propiedad, planta y equipos

El detalle de propiedad, planta y equipos neto al 31 de diciembre de 2020 se presenta en el siguiente cuadro:

2020	Oficinas e instalaciones M\$	Muebles y equipos M\$	Software M\$	Total M\$
Costo:				
Saldo al 1 de enero de 2020	704.035	94.037	8.831	806.903
Adiciones	949	14.730	-	15.679
Bajas	(178.796)	(39.660)	-	(218.456)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>526.188</b>	<b>69.107</b>	<b>8.831</b>	<b>604.126</b>
Depreciación acumulada:				
Saldo al 1 de enero de 2020	(245.169)	(57.774)	(6.750)	(309.693)
Gasto por depreciación (*)	(23.088)	(5.737)	-	(28.825)
Bajas	130.022	16.787	-	146.809
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>(138.235)</b>	<b>(46.724)</b>	<b>(6.750)</b>	<b>(191.709)</b>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020, neto</b>	<b>387.953</b>	<b>22.383</b>	<b>2.081</b>	<b>412.417</b>

## CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 y 2019

### (9) Propiedad, planta y equipos, continuación

El detalle de propiedad, planta y equipos neto al 31 de diciembre de 2019 se presenta en el siguiente cuadro:

2019	Oficinas e instalaciones M\$	Muebles y equipos M\$	Software M\$	Total M\$
Costo:				
Saldo al 1 de enero de 2019	704.035	83.275	8.831	796.141
Adiciones	-	10.762	-	10.762
Saldo al 31 de diciembre de 2019	704.035	94.037	8.831	806.903
Depreciación acumulada:				
Saldo al 1 de enero de 2019	(224.431)	(40.072)	(6.750)	(271.253)
Gasto por depreciación (*)	(20.739)	(17.702)	-	(38.441)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	(245.170)	(57.774)	(6.750)	(309.694)
Saldo al 31 de diciembre de 2019, neto	458.865	36.263	2.081	497.209

(\*) Ver nota 14 Costo de servicios y nota 15 Gastos de administración.

### (10) Préstamos bancarios

Con fecha 16 de mayo de 2014, AmCham solicitó un préstamo al Banco BCI por un monto de UF14.977. El préstamo solicitado fue contratado con una tasa de interés fijo del 4,92% anual vencido. El capital y sus intereses han sido pactados en 180 cuotas mensuales, iguales y sucesivas a contar de junio de 2014.

	2020 M\$	2019 M\$
Préstamo bancario - porción corriente	27.860	26.439
Préstamo bancario - porción no corriente	254.221	257.408
Totales	282.081	283.847

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, este préstamo generó intereses por M\$15.754 y M\$16.368, respectivamente.

## CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 y 2019

### (10) Préstamos bancarios, continuación

Conciliación entre cambios en los pasivos y flujos de efectivo surgido de actividades de financiación por el año terminado el 31 de diciembre de 2020 y 2019 es la siguiente:

	2020 M\$	2019 M\$
Saldo inicial al 1 de enero	283.847	307.534
Cambios por flujos de efectivo de financiación:		
Préstamos pagados	(26.014)	(24.265)
Total cambios por flujos de efectivo de financiación	(26.014)	(24.265)
Otros cambios:		
Gasto por intereses	15.754	16.368
Intereses pagados	(14.577)	(16.368)
Efecto de cambios en la unidad de fomento	23.071	578
Total otros cambios	24.248	578
Saldo al 31 de diciembre	282.081	283.847

### (11) Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 el detalle de este rubro es el siguiente:

	2020 M\$	2019 M\$
Cuentas y facturas por pagar	20.018	3.740
Honorarios por pagar	-	80
Documentos por recibir	-	4.789
Rendiciones por pagar	-	758
Otras cuentas por pagar	7.604	7.090
Remuneración por pagar	-	9.848
Cotizaciones por pagar	8.138	7.235
Impuesto único	3.102	1.968
Totales	38.862	35.508

## CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 y 2019

### (12) Beneficios a los empleados por pagar

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 los beneficios a los empleados por pagar son los siguientes :

	2020 M\$	2019 M\$
Vacaciones	32.808	16.712
Bono por desempeño	40.483	39.133
Totales	<u>73.291</u>	<u>55.845</u>

El Directorio de AmCham aprobó para el año 2020 y 2019 el pago de un bono por desempeño. El bono del año 2019 fue registrado como gasto en dicho período y pagado en marzo de 2020. El bono correspondiente al período 2020, fue aprobado en sesión de Directorio de diciembre.

### (13) Ingresos de actividades ordinarias

El desglose de los movimientos de ingresos y renuncias de Socios durante los años 2020 y 2019, así como los ingresos y gastos se detallan a continuación:

	2020	2019
Socios activos al 1 de enero	<u>447</u>	<u>488</u>
Categoría 1	9	-
Categoría 2	6	5
Categoría 3	7	7
Categoría 4	6	5
Categoría 5	17	20
Categoría Foreign	<u>1</u>	<u>2</u>
Ingresos de socios	<u>46</u>	<u>39</u>
Categoría 1	6	7
Categoría 2	8	7
Categoría 3	19	11
Categoría 4	14	11
Categoría 5	22	41
Categoría Foreign	<u>2</u>	<u>3</u>
Salidas de socios	<u>71</u>	<u>80</u>
Total socios activos	<u>422</u>	<u>447</u>

## CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 y 2019

### (13) Ingresos de actividades ordinarias, continuación

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el monto de los ingresos se presenta a continuación:

	2020 M\$	2019 M\$
Ingresos por cuotas anuales de membresías	829.205	741.786
Ingresos por auspicios globales	181.667	240.105
Ingresos por misiones	15.516	38.624
Ingresos por servicios comerciales	<u>10.192</u>	<u>7.378</u>
Total ingresos	<u>1.036.580</u>	<u>1.027.893</u>

### (14) Costo de servicios

El costo de servicios involucra los costos directos asociados a la operación, los cuales por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019 se presentan a continuación:

	2020 M\$	2019 M\$
Remuneración	401.846	299.776
Costos Eventos (*)	29.187	47.007
Costos Misiones (**)	2.021	17.717
Costos Servicios comerciales	39.219	17.551
Beneficios a los empleados	16.848	34.525
Costos comisiones	19.116	24.337
Finiquitos a los empleados	28.953	16.072
Vacaciones a los empleados	15.912	9.225
Depreciación muebles y equipos	5.737	17.702
Servicios generales y suministros de oficina	58.041	98.537
Otros costos mano de obra	-	31.591
Honorarios	<u>9.369</u>	<u>76.526</u>
Totales	<u>626.249</u>	<u>690.566</u>

(\*) Corresponden a los costos incurridos para la realización de eventos desarrollados por la Cámara.

(\*\*) Corresponden a los costos incurridos por conceptos de viajes de carácter público privado a EE. UU. con el objetivo de aprender, conocer y compartir las mejores prácticas respecto a la temática de la misión.

## CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 y 2019

### (15) Gastos de administración

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, los gastos de administración se componen de la siguiente forma:

	2020 M\$	2019 M\$
Remuneraciones y otros gastos del personal (*)	227.585	269.609
Comunicaciones y transportes	46.316	26.011
Mantenimiento y reparaciones	8.265	4.657
Directorio y Gerencia General	32.027	50.383
Depreciación instalaciones	23.088	20.738
IVA proporcional no recuperable	22.089	24.051
IVA no recuperable	10.389	7.201
<b>Totales</b>	<b>369.759</b>	<b>402.650</b>

(\*) Las remuneraciones incluyen los gastos por seguro de salud, beneficios a los empleados, así como las propias remuneraciones.

### (16) Ingresos financieros

Los ingresos financieros por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019 se desglosan a continuación:

	2020 M\$	2019 M\$
Intereses ganados depósitos a plazo	2.102	7.749
<b>Total Ingresos financieros</b>	<b>2.102</b>	<b>7.749</b>

### (17) Otros egresos

Los otros egresos por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019 se desglosan a continuación:

	2020 M\$	2019 M\$
Pérdida en la desincorporación de instalaciones de oficina y equipos	71.647	-
Otros	2.267	-
<b>Total otros ingresos</b>	<b>73.914</b>	<b>-</b>

## CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 y 2019

### (18) Impuesto a las ganancias

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2020, se obtuvo una pérdida tributaria del ejercicio por M\$593.255 (M\$706.484 en 2019), en consecuencia, no se ha generado obligación de pagar este impuesto.

Asimismo, al 31 de diciembre de 2020 y 2019 la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. presenta pérdidas tributarias acumuladas por M\$4.276.892 y M\$3.683.637 en 2019, respectivamente, por lo cual, se optó por no reconocer activos por impuestos diferidos sobre dicha partida, dado que no es posible proyectar y estimar razonablemente tanto en plazo como en la cuantía, la obtención de resultados positivos afectos de impuestos a las ganancias.

### (19) Dirección y administración

#### (a) Remuneraciones del Directorio

Durante los ejercicios 2020 y 2019 las remuneraciones del Directorio son ad-honorem.

#### (b) Ejecutivos y funcionarios

	2020 M\$	2019 M\$
Sueldos y honorarios	638.528	442.705
<b>Totales</b>	<b>638.528</b>	<b>442.705</b>

### (20) Contingencias y compromisos

#### (a) Juicios

La Sociedad no ha sido objeto de juicios en carácter de demandado o en substanciación o que pudiesen haber quedado solucionados durante los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019; por tanto, no existe provisión alguna por este concepto.

#### (b) Compromisos

Al 31 de diciembre 2020 y 2019, la Sociedad mantiene una garantía con el Banco de Crédito e Inversiones generada por la obtención de préstamo hipotecario para la adquisición de las instalaciones donde mantiene las operaciones la Sociedad, que presenta un valor contable de M\$704.035. La fecha de liberación de garantía es en el año 2029, con la culminación del pasivo financiero mantenido con la entidad financiera. A continuación, se señalan los saldos pendientes de pago al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

	2020 M\$	2019 M\$
Obligaciones con banco BCI	282.081	283.847

(21) **Contingencia sanitaria COVID-19**

Como resultado de la pandemia, La Sociedad ha anunciado diversas medidas con el fin de resguardar la seguridad de todos los colaboradores y evitar los contagios. Lo anterior incluye la elaboración de un Protocolo de Manejo COVID-19 en base a las recomendaciones de las autoridades sanitarias, además de las mejores prácticas de la industria, el cual es actualizado periódicamente y comunicado a todos los colaboradores.

Adicionalmente, se implementó teletrabajo para todo el personal administrativo. La modalidad de teletrabajo aplicada para enfrentar la emergencia sanitaria provocada por el COVID -19 no ha afectado el ambiente de control interno de la Sociedad, considerando que los colaboradores en modalidad de teletrabajo se han podido conectar regularmente a los sistemas de información de la empresa.

(22) **Hechos posteriores**

Entre el 1 de enero de 2021 y la fecha de emisión de estos estados financieros, no han existido hechos posteriores que pudieran tener un efecto significativo en las cifras en ellos presentados, ni en la situación económica y/o financiera de la Sociedad que requieran ser revelados en notas explicativas.

## Socios Estratégicos

AmCham Chile 2020

### Auspiciadores Diamante

### Auspiciadores Platino

### Auspiciadores Oro



**100** | **AMCHAM**  
**YEARS** | **CHILE**

Cámara Chilena Norteamericana de Comercio

 AV. KENNEDY 5735, OF. 201, TORRE PONIENTE,  
LAS CONDES, SANTIAGO, CHILE. | FONO (56) 9 8621 7416.



[www.amchamchile.cl](http://www.amchamchile.cl)