



**100** YEARS | AMCHAM  
CHILE

Cámara Chilena Norteamericana de Comercio

2018  
**MEMORIA ANUAL**



## ÍNDICE

NUESTROS AUSPICIADORES GLOBALES HABLAN SOBRE AMCHAM	<b>2</b>
MENSAJE A LOS SOCIOS	<b>6</b>
100 AÑOS APORTANDO AL DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD DE CHILE	<b>8</b>
PROGRAMA LOOK NORTH: MISIONES PÚBLICO-PRIVADAS 2018	<b>10</b>
AMCHAM EN IMÁGENES	<b>14</b>
DIRECTORIO 2018	<b>16</b>
DIRECTORIO 2019	<b>17</b>
EQUIPO AMCHAM	<b>18</b>
COMITÉS Y CONSEJOS 2018	<b>20</b>
AMCHAM 2018 EN CIFRAS	<b>26</b>
VINIERON A AMCHAM	<b>28</b>
POLÍTICAS PÚBLICAS: AMCHAM EN LA AGENDA PAÍS	<b>32</b>
ESCUCHAMOS A NUESTROS SOCIOS	<b>34</b>
NETWORKING	<b>37</b>
CONECTADOS CON NUESTROS SOCIOS Y LA OPINIÓN PÚBLICA	<b>40</b>
ESTADOS FINANCIEROS	<b>42</b>



Cámara Chilena Norteamericana de Comercio

**MEMORIA ANUAL**

# NUESTROS AUSPICIADORES GLOBALES HABLAN SOBRE AMCHAM



## **EDUARDO ROJAS, PRESIDENTE DE ARAMARK LATINOAMÉRICA**

“Participar activamente en las diferentes instancias que promueve AmCham Chile nos confirmó el gran valor de entablar alianzas entre organizaciones, ya que el trabajo colaborativo produce crecimiento conjunto y la posibilidad de diseñar estrategias comunes que permiten alcanzar objetivos a nivel país en forma más rápida, efectiva y sostenible”.



## **CARLOS ESCUDERO, GERENTE GENERAL DE LIBERTY SEGUROS**

“Como empresa tenemos la meta de entregar el mejor servicio de la industria, lo cual nos impulsa a conocer las necesidades e inquietudes de nuestros consumidores y del país. En ese contexto, AmCham nos da la posibilidad de ampliar nuestra visión y mantenernos conectados con distintas iniciativas, proyectos o políticas que impactan a Chile desde lo social, lo económico y lo medioambiental”.

## **SOLEDAD CAMPS, GERENTE DE MARKETING DE EPSON CHILE**

“El ser socios de AmCham nos tiene muy motivados dada su importancia y trayectoria. Compartimos temas de interés común, como la transformación digital, la innovación y la sustentabilidad. Con esta alianza, buscamos dar a conocer nuestras últimas innovaciones, el compromiso de Epson con el medio ambiente y nuestras soluciones corporativas que incluyen impresoras y multifuncionales, scanners y proyectores, entre otros”.



## **HUGO HURTADO, SOCIO DE DELOITTE**

“La transversalidad de AmCham la hace ser un espacio único donde empresas de distintas industrias se reúnen a discutir y promover buenas prácticas. Asimismo, la red de contactos de la Cámara y su muy buena relación con el poder ejecutivo y legislativo permiten a las empresas canalizar sus inquietudes a través de las personas idóneas y proponer políticas públicas al largo plazo”.



**CARLOS JOHNSON,  
GERENTE GENERAL DE EQUIFAX**

“AmCham Chile constituye un espacio fundamental de colaboración, encuentro y coordinación entre sus socios que permite enriquecer la práctica empresarial y llegar a nuestras autoridades y legisladores con un mensaje técnico, crítico y propositivo que representa a múltiples sectores productivos y cuyo principal objetivo es el desarrollo del país”.



**RAMIRO VIRREIRA, GENERAL MANAGER,  
CONTRACTING CONO SUR, JOHNSON CONTROLS**

“Durante 2018 AmCham logró articular de manera extraordinaria las discusiones más importantes del país entre el sector Privado y el Gobierno. Estos grupos de trabajo y sus conclusiones son relevantes para las empresas americanas que operan en Chile. Para nosotros es un gran aporte estar vinculados y valoramos la red de contactos que podemos tener gracias a ello”.

**GONZALO QUESADA,  
GENERAL MANAGER DE DUPONT**

“Valoramos mucho el propósito de la Cámara destinado a promover el desarrollo empresarial de Chile. Estamos participando cada vez más activamente en propuestas que representan un interés común a nuestros negocios. AmCham brinda la oportunidad y contribuye a mejorar el ambiente de negocios, a través de sus varias herramientas y red de contactos. Ambiente ético y transparente en total concordancia con los valores de DuPont”.



**KATHY URIBE,  
DIRECTORA DE ASUNTOS CORPORATIVOS DE  
EMPRESAS BANMÉDICA**

“En UHG valoramos nuestra participación en AmCham porque une al sector público y privado en diversas actividades, realizando un aporte concreto en tópicos que son de gran relevancia para el país. Además, destacamos su iniciativa para generar propuestas en base a experiencias exitosas y aprendizajes en EE.UU. que enriquecen la discusión local.”

**WALTER SCHAR,  
COUNTRY MANAGER DOW CHILE**

“Ser parte de AmCham Chile nos da la oportunidad de participar en un espacio de relacionamiento de primer nivel en el que es posible intercambiar experiencias sobre las últimas tendencias de mercado. Asimismo, nos permite compartir y conocer buenas prácticas y diversos proyectos en términos de sustentabilidad e innovación que potencian nuestros negocios”.

**ELLEN LENNY-PESSAGNO,  
COUNTRY MANAGER ALBEMARLE**

“Valoro especialmente la capacidad de AmCham de generar espacios de colaboración para el desarrollo de negocios sustentables que aporten a Chile. El diálogo constante y el intercambio de experiencias contribuyen de manera relevante a la integración de Chile y Estados Unidos en temáticas actuales y desafiantes, esenciales para las empresas del siglo XXI”.





**FERNANDO GONZÁLEZ,  
CEO DE CERRO DOMINADOR**

“Somos una compañía nueva en el país y el pertenecer a AmCham nos ha permitido consolidar lazos, compartir experiencias y participar con otras empresas norteamericanas, en un marco de innovación y buenas prácticas. Excelente labor de AmCham potenciando las relaciones comerciales y el intercambio de conocimiento entre empresas de Estados Unidos y Chile”.



**NICOLÁS SÁNCHEZ, UBER**

“AmCham entrega un espacio de coordinación, colaboración y encuentro transversal entre los principales actores de la economía chilena. Como empresa, valoramos el aporte permanente de la Cámara en cada una de las iniciativas impulsadas, permitiendo ampliar el espacio de participación y liderazgo en los respectivos sectores productivos”.



**PAOLA CALORIO, DIRECTORA DE ASUNTOS  
CORPORATIVOS, COMUNICACIONES Y  
SOSTENIBILIDAD, COCA-COLA CHILE Y BOLIVIA**

“Sabemos que los negocios y los desafíos que competen a la sustentabilidad no los podemos enfrentar individualmente, si no de manera conjunta y asociativa. El trabajo realizado con AmCham durante el 2018 ha sido clave en la discusión multidisciplinaria y colaborativa en las dimensiones económicas, sociales y medioambiental. La sustentabilidad se tomó las mesas de trabajo de forma transversal, y en Coca-Cola entendemos esto como parte central de nuestra estrategia de negocios, que se traduce en valor hacia nuestros consumidores”.

**SEBASTIÁN LAPORTA,  
MANAGING DIRECTOR DE WARD VAN LINES**

“En 2019 Ward Van Lines cumple 50 años y pertenece a AmCham desde hace 40. Con esto, dejamos en claro lo importante que es la Cámara para nuestra empresa. AmCham es, sin duda, parte de la historia de crecimiento de nuestra compañía, además de ser un gran aliado que nos ha ayudado a pensar globalmente, a estar siempre conectados con el mundo, las tendencias globales y, lo más importante, con el intercambio comercial entre Estados Unidos y Chile. Gracias a ello, hoy el 70% de nuestros negocios son con empresas estadounidenses, número que ha ido creciendo constantemente. Este crecimiento se ha logrado gracias a varios factores, pero sin duda el más importante ha sido el rol clave que ha tenido AmCham al ser un puente entre las empresas de Estados Unidos y de nuestro país. ¡Muchas gracias AmCham!”.



**KARLA PÉREZ,  
GENERAL MANAGER DE AMERICAN AIRLINES**

“American Airlines se complace en ser parte de AmCham, asociación líder en integración económica entre Chile y los Estados Unidos. Con más de 100 años de trayectoria y aportes de estrategia a la economía, esperamos seguir trabajando solidariamente para beneficio de nuestros países”.





**MARIANO MONTALDO,  
DIRECTOR DE MERCADO CHILE DE DIRECTV**

“AmCham es un socio estratégico fundamental para la labor que realizamos desde DIRECTV, ya que nos conecta con distintos actores locales y regionales, nos permite compartir miradas sobre el desarrollo del país y de Latinoamérica, conocer nuevas y mejores prácticas, fomentando la cooperación, la defensa del marco regulatorio y la promoción de políticas públicas”.



**GONZALO GEBARA,  
VICEPRESIDENTE COMERCIAL WALMART CHILE**

“Durante 2018 AmCham logró articular de manera extraordinaria las discusiones más importantes del país entre el sector privado y el gobierno. Estos grupos de trabajo y sus conclusiones son relevantes para las empresas americanas que operan en Chile. Para nosotros es un gran aporte estar vinculados y valoramos la red de contactos que podemos tener gracias a ello. Para Walmart Chile, la Cámara se ha convertido en un espacio estratégico de colaboración y promoción comercial entre los distintos mercados donde Walmart está presente”.



**SARA SMOK, COUNTRY MANAGER DE  
MANPOWERGROUP CHILE**

“Reconocemos el valioso aporte de AmCham Chile a la comunidad de negocios de nuestro país. A través de una excelente gestión y apoyo permanente a sus socios, se ha transformado en un referente importante y proactivo en temas laborales, económicos y de innovación de cara a los desafíos que tienen las organizaciones a nivel global”.

**HUGO CONTRERAS,  
MANAGING DIRECTOR CARGILL**

“Para Cargill, una empresa americana, la Cámara es una excelente manera de conectar y compartir buenas prácticas y experiencias con otras empresas y organizaciones, dando además a conocer el salmón, un producto de tanta importancia para Chile y los Estados Unidos. Participar en AmCham, nos ha permitido obtener aprendizajes que los diferentes grupos de trabajo van impulsando a todo nivel sobre temas de relacionamiento comunitario, propiedad intelectual, recursos humanos, energía y otros”.



**ANDRÉS CONCHA,  
GERENTE DE MARKETING CONO SUR DIVISIÓN  
AMÉRICA LATINA Y CARIBE FEDEX EXPRESS**

“En FedEx Express valoramos mucho el trabajo junto a AmCham Chile. Más de 15 años de trayectoria siendo miembros de la Cámara nos han confirmado que es una excelente manera de acercar más posibilidades a las compañías con perfil exportador”.



# MENSAJE A LOS SOCIOS

GUILLERMO CAREY, PAST PRESIDENTE DE AMCHAM

## 2018: NUEVOS ESPACIOS DE DIÁLOGO PARA NUESTROS SOCIOS



“Las actividades que desarrollamos en 2018 se sustentaron en temas que son esenciales para la competitividad y el desarrollo del país, los que podrían posicionar a Chile como un hub para los inversionistas extranjeros y en un país exportador de servicios. Profundizamos en algunas de las principales exigencias y desafíos del sector público, privado y la academia, y que además están impactando directamente en el bienestar de los ciudadanos”.

“A través de nuestros comités, promovimos el intercambio de experiencias y buenas prácticas en torno a temáticas de futuro claves para Chile, como lo son la inteligencia artificial, el relacionamiento colaborativo sustentable, la gestión en salud, la protección de datos, el reciclaje, la transformación digital, el mercado laboral del futuro, y el fortalecimiento de los gobiernos corporativos. Trabajamos estos contenidos desde acciones concretas junto a las personas, empresas y organizaciones que son referentes en estas materias en Estados Unidos, y teniendo siempre presente los intereses y preocupaciones de nuestros socios”.

“En AmCham tenemos una forma particular de hacer las cosas que es reconocida y avalada por nuestros socios, y que se sustenta en el impulso del diálogo entre los distintos actores de nuestra sociedad. Nuestra misión no sólo busca fortalecer el libre comercio entre Chile y Estados Unidos, sino también agregar valor a nuestros socios y la sociedad. Este es el norte que nos guía al momento de enfrentar las diversas iniciativas y temas que abordamos como asociación”.

“Generamos espacios de diálogo público privado para poder concretar avances en materia de políticas públicas, además de la creación de alianzas con organizaciones, empresas, academia y autoridades. En esta misma línea, creamos el Consejo Empresarial de Inteligencia Artificial, nos integramos a la Alianza Chilena de Ciberseguridad y abordamos nuevas instancias de relacionamiento entre empresa y comunidad. También fortalecimos nuestro gobierno corporativo a través del Comité de Nominaciones, instancia dirigida a la incorporación de nuevos talentos para nuestro Directorio. Para esta tarea tuvimos presente los actuales desafíos mundiales en materia de transparencia y la incorporación de políticas de diversidad, inclusión y equidad de género. Todas estas mejoras buscan avanzar hacia una nueva generación de organizaciones en sintonía con un mundo globalizado de permanentes cambios”.

SANDRA GUAZZOTTI, PRESIDENTA DE AMCHAM

## HACIA LOS PRÓXIMOS 100 AÑOS



**“Hace 100 años, unos visionarios emprendedores decidieron crear la cámara Chileno Norteamericana de Comercio, AmCham Chile, con el objetivo de promover las relaciones comerciales, la inversión, el libre comercio y una plena integración entre ambos países, creando valor no solo para sus miembros, sino también para la sociedad en su conjunto. Estos emprendedores estarían orgullosos del resultado alcanzado: además de conmemorar los 15 años de la firma del Tratado de Libre Comercio, Estados Unidos ha sido el gran aliado de Chile, liderando la inversión extranjera con un capital acumulado de más de US\$30 billones”.**

**“Es fundamental mantenernos competitivos como país en base a condiciones clave que todo inversionista extranjero mira a la hora de instalarse en Chile: el Estado de derecho, la solidez institucional, la certeza jurídica y el tratamiento no discriminatorio al inversionista extranjero”.**

**“Las empresas americanas han hecho una contribución menos visible, pero de gran importancia; me refiero a la inversión en capital humano, al desarrollo de tecnologías que mejoran la calidad de nuestras vidas, a la incorporación de mejores prácticas, la inversión en investigación y desarrollo, y a la incorporación de temáticas como la diversidad e inclusión. AmCham ha impactado en el crecimiento, la competitividad del país y la transferencia de buenas prácticas y tendencias internacionales a través de nuestra diversa comunidad de negocios. Las empresas que están transformando el mundo están en Chile y son parte de la comunidad de negocios de la Cámara”.**

**“Chile y Estados Unidos son socios que han trabajado en conjunto para el desarrollo de ambos países. Ahora, tenemos un gran desafío por delante: delinejar los próximos 100 años de relación bilateral en torno a temas de futuro que son fundamentales para la competitividad de Chile”.**

**“Desde AmCham continuaremos trabajando activamente con nuestros socios a partir de temas que son fundamentales para la competitividad del país. Para ello, seguiremos en 2019 potenciando líneas de trabajo vinculadas con el mercado laboral del futuro, gobiernos corporativos, ética y transparencia, transformación digital, sustentabilidad, inversiones y negocios, el valor y aporte de las empresas estadounidenses en Chile y aquellos nuevos temas que son esenciales para el desarrollo y competitividad del país”.**

# 100 AÑOS

APORTANDO AL DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD DE CHILE

## 23 DE DICIEMBRE DE 1918

FUNDACIÓN DE LA CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO, AMCHAM CHILE EN LA CIUDAD DE VALPARAÍSO



## 2003 - 2004

AMCHAM CUMPLE UN RELEVANTE ROL APOYANDO LAS NEGOCIACIONES PARA EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO (TLC) ENTRE CHILE Y ESTADOS UNIDOS. EN 2004 SE FIRMA EL TLC.



## 2008

AMCHAM INTEGRA PARTE DEL CONSEJO EJECUTIVO DEL PLAN CHILE-CALIFORNIA



## 2011

AMCHAM INTEGRA EL CONSEJO EJECUTIVO DEL PLAN CHILE-MASSACHUSETTS



## VISIÓN

**Ser la asociación empresarial líder en la integración económica entre Chile y Estados Unidos, promoviendo la generación e intercambio de ideas, mejores prácticas y espacios de información, vinculación y representación.**

## MISIÓN

**Promover el libre comercio, la inversión y una plena integración entre Chile y Estados Unidos, creando valor a nuestros socios y la sociedad.**

## VALORES

TRANSPARENCIA

ÉTICA

CONFIABILIDAD

EXCELENCIA

ASOCIATIVIDAD

HONESTIDAD



\* Cifras proporcionadas por InvestChile y Direcon



# PROGRAMA LOOK NORTH: MISIONES PÚBLICO-PRIVADAS 2018

Organizamos misiones a Estados Unidos, para fortalecer las relaciones entre ambos países, además de intercambiar experiencias y generar vínculos en torno a ámbitos que son claves para la competitividad del país.

## 2018

- » MISIÓN AMCHAM A SILICON VALLEY | Silicon Valley
- » MISIÓN AVANZANDO HACIA UN ESTÁNDAR MUNDIAL EN GESTIÓN EN SALUD | Boston y Washington D.C.
- » MISIÓN DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL | Seattle y San Francisco

## 2017

- » MISIÓN CHILE – EE.UU.: REDES INTELIGENTES Y NUEVOS MODELOS DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA | Nueva York y Boston
- » MISIÓN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AMCHAM COLOMBIA | Silicon Valley
- » MISIÓN EXPLORING BOSTON BIOTECH ECOSYSTEM AND FUNDING STRATEGIES FOR NEW VENTURES | Boston
- » MISIÓN DESARROLLO PRODUCTIVO, CAMBIOS SOCIALES Y CONSERVACIÓN EN ESTADOS UNIDOS: EXPLORANDO LA EVOLUCIÓN COLABORATIVA | California



## 2016

- » MISIÓN BOSTON BIOTECH ECOSYSTEM & FUNDING STRATEGIES | Boston

## 2015

- » MISIÓN BIOTECNOLOGÍA EN EL SECTOR SALUD: UNA MIRADA EN 360° | Washington D.C. y Boston
- » MISIÓN PÚBLICO PRIVADA CHILE – EE.UU.: ALMACENAMIENTO DE ENERGÍA | San Francisco, California

## 2014

- » MISIÓN CHILE-EE.UU.: EFICIENCIA ENERGÉTICA UNA NUEVA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO | Washington D.C., Boston

## MISIÓN AVANZANDO HACIA UN ESTÁNDAR MUNDIAL EN GESTIÓN EN SALUD

30 JULIO - 3 AGOSTO  
 BOSTON Y  
 WASHINGTON D.C.

INTEGRANTES: Socios, autoridades de gobierno, académicos y representantes de AmCham.



GUILLERMO CAREY, PAST PRESIDENT AMCHAM

*“Modelos como el Value Based Healthcare contribuyen a que los proveedores sean más eficientes al contar con pacientes más satisfechos y una reducción en el gasto total en atención médica. Este tipo de experiencias incluye otras áreas que son prioritarias para la realidad nacional, entre ellas, el desarrollo de programas de control de enfermedades y de plataformas interoperables para la recolección de datos”.*

### APRENDIZAJES:

- » Desarrollo de alianzas público privadas en sector salud
- » Incorporación de modelos de prestación de servicios con foco en el paciente
- » Relevancia de las tecnologías digitales
- » Nuevos procesos de formación para el personal médico
- » Regularización de aspectos normativos en protección de datos y telemedicina
- » Identificación de nuevas oportunidades de mejora en la atención de pacientes

### ENCUENTROS Y REUNIONES CON



UNITEDHEALTH GROUP®



## MISIÓN DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

26 - 30 NOVIEMBRE

SEATTLE Y  
SAN FRANCISCO

INTEGRANTES: Socios, autoridades de gobierno, académicos y representantes de AmCham.

JULIO PERTUZÉ, JEFE DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA DEL FUTURO DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA

*“El aparato público tiene muchos datos y eventualmente el sector privado puede ser mucho más eficiente en encontrarles un uso interesante. Creo que tenemos una oportunidad importante para poder posicionarnos como un país de data science con la astronomía”.*

CAROLINA GOIC, SENADORA DC

*“Para mí ha sido muy útil compartir con este grupo de personas tan diverso y profesional. Tenemos que trabajar en cómo incorporar IA en términos prácticos en Chile, aterrizar los aprendizajes de esta misión”.*

### APRENDIZAJES:

- » Desarrollo e implementación de nuevas tecnologías
- » Experiencias y desarrollo en la creación de marcos regulatorios
- » Efectos del desarrollo de Inteligencia Artificial en la fuerza de trabajo
- » Profundización en conceptos como machine learning, deep learning, data analytics, blockchain y asistencia virtual
- » Análisis de data para estudiar preferencias de clientes y consumidores

### ENCUENTROS Y REUNIONES CON



## MISIÓN AMCHAM A SILICON VALLEY

16 - 18 DE JULIO 2018  
 SAN FRANCISCO, SAN JOSÉ Y SILICON VALLEY

INTEGRANTES: Socios y representantes de AmCham Guatemala y AmCham Chile.



### APRENDIZAJES:

- » Transformación social digital en la industria del retail
- » Políticas de cultura de innovación en las empresas
- » Análisis y utilidad de big data
- » Inteligencia Artificial en procesos de reclutamiento
- » Desarrollo de innovación con foco en Costumer obsession

### ENCUENTROS Y REUNIONES CON



# AMCHAM EN IMÁGENES

Más de 120 videos se pueden encontrar en el canal de AmCham en Youtube, que en total suman más de 19.000 visualizaciones. Entrevistas a socios, resúmenes de eventos y exposiciones son parte de los contenidos que están disponibles para los usuarios interesados en los registros audiovisuales de la Cámara. Te invitamos a conocer parte de la experiencia AmCham, para lo cual sólo tienes que escanear los códigos QR desde la pantalla de tu celular.



VER VIDEO

SEMINARIO DESARROLLO PRODUCTIVO, CAMBIOS SOCIALES Y CONSERVACIÓN: APRENDIZAJES DE CALIFORNIA, OPORTUNIDADES PARA CHILE



VER VIDEO

ENCUENTRO INTELIGENCIA ARTIFICIAL: CAMBIO DE PARADIGMA EN LOS NEGOCIOS

# YouTube



3ERA VERSIÓN BUSINESS AFTER BUSINESS SPEEDNETWORKING

VER VIDEO



FORO CHILE – ESTADOS UNIDOS:  
LA AGENDA DE GOBIERNO



VER VIDEO



ENCUENTRO DE NETWORKING CON  
SOCIOS EN TARDE DE SIBARITAS

VER VIDEO



LANZAMIENTO DE CÍRCULO DE MENTORÍA  
EN DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



VER VIDEO



ENCUENTRO DE NETWORKING EN THE  
TAPAS & WINE DAY

VER VIDEO



ENCUENTRO REFORMA DE PENSIONES:  
LA HORA DE LA VERDAD



VER VIDEO

# DIRECTORIO 2018



**PRESIDENTE**  
**GUILLERMO CAREY**  
Presidente de AmCham Chile  
y socio de Estudio Carey



**TESORERO**  
**MARCOS KULKA**  
Gerente General de  
Fundación Chile



**PAST PRESIDENT**  
**KATHLEEN C.  
BARCLAY**  
Principal de Asesorías  
KCB Ltda.



**ALEJANDRA ARANDA**  
Presidenta de Humanitas  
Chile / Cornerstone  
International Group



**JANET AWAD**  
Regional Chair de  
Sodexo Latam y  
Country President



**FRANCISCO COSTABAL**  
Vicepresidente Desarrollo de  
Negocios y Administración  
Sudamérica Freeport-  
McMoRan South America



**CHARLES KIMBER**  
Gerente de Asuntos  
Corporativos y  
Comerciales de Arauco



**KAREN PONIACHIK**  
Directora del Centro  
Global de la Universidad  
de Columbia



**SERGIO  
RADEMACHER**  
Country Manager de  
Microsoft Chile



**KATIA TRUSICH**  
Miembro del Consejo  
Asesor de CGE y  
Presidente de la Cámara  
de Centros Comerciales



**VÍCTOR HASSI**  
Presidente de Provida  
AFP



**ROBERTO  
WALKER**  
Presidente de  
Principal Financial  
Group para América  
Latina



**DIRECTOR  
HONORARIO**  
**JIM MCCARTHY**  
Ex oficio y Consejero de  
Asuntos Comerciales de  
la Embajada de Estados  
Unidos en Chile



**ALEJANDRO  
HÖRMANN**  
Gerente de  
Comunicaciones de  
Sodimac



**RICARDO MARGULIS**  
CEO de Valle Nevado



**CLAUDIO MUÑOZ**  
Presidente de  
Telefónica Chile

## CONSEJO CONSULTIVO 2018

# DIRECTORIO 2019

**El Directorio 2019 está conformado por una mesa directiva que incluye a una gran variedad de industrias, las que son un reflejo de la amplitud y profundidad de la relación comercial y de inversiones entre Chile y Estados Unidos. También da cuenta de la incorporación de nuevos ámbitos que serán claves para la futura competitividad del país.**



**PRESIDENTE**  
**SANDRA GUAZZOTTI**

Presidenta de AmCham Chile y Gerente General de Oracle Chile



**TESORERO**  
**FRANCISCO COSTABAL**  
Vicepresidente Desarrollo de Negocios y Administración Sudamérica Freeport-McMoRan South America



**PAST PRESIDENT**  
**GUILLERMO CAREY**  
Socio de Estudio Carey



**ASISE FERNÁNDEZ**  
Country Manager Johnson & Johnson



**GONZALO GEBARA**  
Vicepresidente Comercial Walmart Chile



**VÍCTOR HASSI**  
Presidente de Provida AFP



**CHARLES KIMBER**  
Gerente de Asuntos Corporativos y Comerciales de Arauco



**MARCOS KULKA**  
Gerente General de Fundación Chile



**MACARENA NAVARRETE**  
Socia Principal EY Chile



**KAREN PONIACHIK**  
Directora del Centro Global de la Universidad de Columbia



**SÉRGIO RADEMACHER**  
Country Manager de Microsoft Chile



**ROBERTO WALKER**  
Presidente de Principal Financial Group para América Latina



**DIRECTOR HONORARIO**  
**JIM MCCARTHY**  
Ex oficio y Consejero de Asuntos Comerciales de la Embajada de Estados Unidos en Chile



**KATHLEEN C. BARCLAY**  
Principal de Asesorías KCB Ltda.



## CONSEJO CONSULTIVO 2019



**RICARDO MARGULIS**  
CEO de Valle Nevado

# EQUIPO AMCHAM

AmCham Chile está compuesta por diversas áreas que están integradas por un equipo de profesionales, cuyo principal objetivo es desarrollar la propuesta de valor de la Cámara. Lo anterior, siempre teniendo presente el relacionamiento con los socios, de modo de poder satisfacer sus necesidades y expectativas.



► TATIANA MOLINA  
Gerente General



► JULIO  
BUSTAMANTE  
Gerente de  
Comunicaciones



► ENRIQUE  
ROSENDE  
Gerente de Socios y  
Alianzas Estratégicas



► CRISTÓBAL  
LEA-PLAZA  
Gerente de Contenidos



► BERNARDITA  
SALINAS  
Asistente Corporativa  
y Administración  
Gerencia General

## GERENCIA DE SOCIOS



VIVIAM CELY  
Ejecutiva de Socios

PABLO FERNÁNDEZ  
Key Account Manager

FERNANDA ECHEVERRÍA  
Loyalty Account Executive

ALEJANDRA TORO  
Periodista

## GERENCIA DE CONTENIDOS



ISIDORA  
ERRÁZURIZ  
Project Manager  
programa Look North

LEONARDO ORTIZ  
Coordinador de  
Comités y Consejos

DANIELA CANCINO  
Coordinadora de  
Políticas Públicas

TANYA MOTWANI  
Project Manager  
programa Look North



FERNANDO  
SALINAS  
Coordinador de  
Programas y Eventos

## SUBGERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



NIDIA GAETE  
Supervisora Contable



MARILYN LÓPEZ  
Facturación y  
Cobranzas



JUANITA PINEDA  
Analista Contable



GLORIA DELGADO  
Aseo y Ornato



CARLOS GONZÁLEZ  
Junior Administrativo

# COMITÉS Y CONSEJOS

## 2018





**100** YEARS | **AMCHAM**  
**CHILE**

Cámara Chilena Norteamericana de Comercio

# COMITÉS Y CONSEJOS 2018

**En 2018 estos grupos de trabajo se focalizaron en la entrega de información en torno a ámbitos que están modificando el mundo de los negocios, y que además consideran nuevas tendencias que están impactando directamente en la competitividad de Chile.**

**En los comités y consejos de la Cámara se realiza el levantamiento de temas de interés, seguimiento legislativo, networking y el intercambio de experiencias multisectoriales, siempre teniendo presente el diálogo público privado, el relacionamiento entre Chile y Estados Unidos, y los ejes estratégicos de AmCham.**



## COMITÉ DE CAPITAL HUMANO

Espacio de reflexión, análisis y aprendizaje en torno a la gestión del capital humano y su relevancia en el éxito y sostenibilidad de las organizaciones. En él se analizaron y compartieron las mejores prácticas en capital humano y gobiernos corporativos a nivel mundial, buscando impulsar y promover una cultura de negocios enfocada en los valores de una sociedad libre, equitativa y diversa.

### PRESIDENTES:

**Janet Awad**, Regional Chair de Sodexo Latam y Country President.

**Alejandra Aranda**, Presidenta Humanitas Chile/Cornerstone International Group.

### EJES TEMÁTICOS:

- » Diversidad e inclusión
- » Mercado laboral del futuro
- » Flexibilidad laboral
- » Desarrollo de gobiernos corporativos

### HIGHLIGHTS:

- » Mesas redondas sobre flexibilidad laboral y teletrabajo, y uso de People Analytics
- » Encuentro con el Director General del SENCE
- » Círculo de Mentorías en Diversidad e Inclusión
- » Premiación a empresas mentoras socias junto a la Ministra de la Mujer y la Equidad de Género, Isabel Plá.



## COMITÉ DE COMERCIO E INVERSIONES

Instancia de análisis y seguimiento de políticas, regulaciones y normativas que tienen impacto sobre el intercambio de bienes y servicios. Se abordaron ámbitos que contribuyen a la competitividad del país y al desarrollo de negocios en torno a espacios de diálogo entre organizaciones públicas y privadas que son clave para el incentivo de la relación comercial entre Chile y Estados Unidos. En este comité también se estudiaron las variables económicas y financieras que influyen en el desarrollo de los negocios y la inversión extranjera.

### PRESIDENTES:

**Francisco Costabal**, VP Desarrollo de Negocios y Administración Freeport-McMoRan South America.  
**Karen Poniachik**, Directora del Centro Global de la Universidad de Columbia.

### EJES TEMÁTICOS:

- » Reforma tributaria en Chile y EE.UU.
- » Competitividad
- » Inversión extranjera
- » Sistema de pensiones
- » Ley de Fomento al Reciclaje (Ley REP)
- » Acercamiento comercial con Estados Unidos
- » Mercados financieros y de capitales

### HIGHLIGHTS:

- » Panorama del reciclaje en Chile para miembros del subgrupo de Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP)
- » Mesa redonda sobre oportunidades de la aprobación de la reforma tributaria en Estados Unidos
- » Encuentros con autoridades de Gobierno
- » Análisis al mercado de capitales

## COMITÉ DE INNOVACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Su objetivo fue promover una cultura de propiedad intelectual que potenciara y destacara los esfuerzos que se realizaron en innovación y que permitieran asegurar la protección de la inversión realizada por emprendedores e innovadores, tanto de empresas chilenas como norteamericanas, y que contribuyera al aumento de la productividad y competitividad de Chile. También buscó fomentar la cultura de propiedad intelectual, revisión de normas nacionales y análisis a las modificaciones de proyectos de ley.

### PRESIDENTES:

**Marcos Kulka**, Gerente General de Fundación Chile.  
**Sergio Rademacher**, Country Manager de Microsoft Chile.

### EJES TEMÁTICOS:

- » Protección de datos personales
- » Economía digital
- » Ecosistemas de emprendimiento

### HIGHLIGHTS:

- » Encuentros y mesas redondas relacionadas con Transformación digital
- » Desafíos de la Ciberseguridad en sector público y privado
- » Modernización de Aduanas
- » Productividad y tecnología en Chile



## COMITÉ DE COLABORACIÓN SUSTENTABLE

El trabajo de este grupo estuvo enfocado en fomentar las relaciones de colaboración de las empresas con las comunidades locales en los territorios en que desarrollan sus actividades de negocio, compartiendo y analizando mejores prácticas y tendencias en Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Se analizaron modelos de asociatividad empresa / Estado y sociedad civil, y modelos y métricas de retorno de la inversión social.

### PRESIDENTES:

**Kathleen Barclay**, Principal de Asesorías KCB Ltda.  
**Charles Kimber**, Gerente de Asuntos Corporativos y Comerciales de Arauco

### EJES TEMÁTICOS:

- » Sustentabilidad
- » Relacionamiento colaborativo
- » Asociatividad

### HIGHLIGHTS:

- » Seminario de Relacionamiento Colaborativo: Aprendizajes de California, Oportunidades para Chile
- » Encuentros con autoridades: Mirada Público-Privado a la Normatividad de las Inversiones Sociales y Comunitarias para las Empresas (Ley de donaciones)
- » Encuentro con Michael Mantel (Resources Legacy Fund) y Terry Tamminen (The Leonardo DiCaprio Foundation)

## COMITÉ DE TURISMO

Entre sus principales objetivos estuvo el crear espacios para transferir buenas prácticas, desarrollar acciones dirigidas a aumentar en forma sostenida los viajeros entre ambos países y promover los beneficios de una mayor integración de la industria del turismo bilateral. Asimismo, este comité aspiró a ser un activo actor en la discusión público-privada.

### PRESIDENTE:

**Ricardo Margulis**, CEO de Valle Nevado

### EJES TEMÁTICOS:

- » Promoción de Chile como destino internacional
- » Tendencias y comportamiento del viajero norteamericano
- » Encuentro sobre los desafíos del Travel management
- » Promoción de Estados Unidos como destino turístico

### HIGHLIGHTS:

- » GBTA Business Travel Management Workshop Santiago
- » Mesa redonda sobre Desafíos del Sector Turismo en Chile
- » Mesa redonda de inteligencia artificial en el sector turismo
- » Mesa redonda sobre Desafíos del Aeropuerto Internacional de Turismo
- » Encuentro con la Subsecretaria de Turismo, Mónica Zalaquett; y Andrea Wolleter, Directora de SERNATUR



## CONSEJO EMPRESARIAL DE ENERGÍA CHILE – ESTADOS UNIDOS

La misión del Consejo Empresarial de Energía Chile-EE.UU. se centró en potenciar la relación entre ambos países en el sector energético y contribuir desde la experiencia de Estados Unidos a su discusión. Lo anterior a través del intercambio de experiencias, la identificación de las mejores prácticas disponibles, la transferencia de conocimiento y el fomento de nuevas oportunidades de negocios e inversión entre ambos países.

### PRESIDENTE:

**Katia Trusich**, Presidenta de la Cámara Chilena de Centros Comerciales

### EJES TEMÁTICOS:

- » Eficiencia energética
- » Energías Renovables no Convencionales (ERNC)
- » Smart Grid
- » Almacenamiento de energía

### HIGHLIGHTS:

- » Seminario sobre manejo y prevención de emergencias junto a la Oficina de Servicios de Emergencia del Gobernador de California (Cal OES), además de representantes del ámbito privado, público, académicos y ONG. Invitados internacionales: Mark Ghilarducci, Director de Cal OES; y Barry Anderson, Vicepresidente de Electric Distribution of Pacific Gas & Electric (PG&E).

## CONSEJO EMPRESARIAL DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Agrupación de empresas socias de AmCham Chile que tuvieron como principal propósito conocer, compartir, aprender, exponer y difundir aspectos relacionados con Inteligencia Artificial y su aplicación en el mundo de la empresa. El Consejo Empresarial estuvo dirigido por un Comité Ejecutivo, constituido por algunas de las empresas tecnológicas socias de la Cámara.

### PRESIDENTE:

**Sergio Rademacher**, Country Manager de Microsoft Chile

### EJES TEMÁTICOS:

- » Entendimiento común de la Inteligencia Artificial (IA)
- » Impacto y oportunidades de la IA en el mercado
- » IA y salud
- » Relación de IA con la economía colaborativa
- » Ámbito regulatorio y ético en torno a la IA

### HIGHLIGHTS:

- » Debates sobre IA en eventos masivos en torno al mercado laboral, desarrollo de nuevos talentos y casos de éxito
- » Casos de éxito nacionales e internacionales y difusión de temáticas relacionadas con la IA

# AMCHAM 2018 EN CIFRAS





**AMCHAM EN PERMANENTE RELACIÓN CON  
ACTORES NACIONALES E INTERNACIONALES**



**U.S. Chamber of Commerce**

# VINIERON A AMCHAM

**Reconocidas autoridades del sector público dialogaron con socios de la Cámara sobre aquellos desafíos y oportunidades que son prioritarios para el desarrollo y competitividad del país, teniendo presente nuevas exigencias, cambios de paradigmas y el aporte que la empresa privada puede entregar a la sociedad a través del trabajo colaborativo.**



## NICOLÁS MONCKEBERG

Ministro del Trabajo y Previsión Social

### JUNTA ANUAL DE SOCIOS 2018

#### TEMAS DESTACADOS:

- » Desafíos del mercado laboral del futuro
- » Apunte de la empresa privada a la empleabilidad
- » Teletrabajo
- » Diversidad



## EMILIO SANTELICES

Ministro de Salud

### ENCUENTRO HOSPITAL DIGITAL DEL FUTURO

#### TEMAS DESTACADOS:

- » Proyecto Hospital Digital
- » Transformación digital e incorporación de nuevas tecnologías
- » Desarrollo de nuevos modelos de atención
- » Tratamiento de enfermedades crónicas
- » Desafíos para la implementación de la Ficha Única (registro clínico online).



## ANTONIO WALKER

Ministro de Agricultura

### ENCUENTRO AGROINDUSTRIA 2.0

#### TEMAS DESTACADOS:

- » Desafíos del país en materia de agroindustria
- » Profesionalización del sector y nuevos ámbitos laborales
- » Acuerdos de colaboración con Estados Unidos
- » Incorporación de nuevas tecnologías en la agroindustria
- » Análisis de data e innovaciones para mejorar y alcanzar nuevos estándares de producción



 **ALFREDO MORENO**  
Ministro de Desarrollo Social

**CEO MEETING**

**TEMAS DESTACADOS:**

- » Prioridades de la cartera en el área de desarrollo social
- » Organización de programas, planes e inversiones públicas
- » Relacionamiento sustentable



 **MÓNICA ZALAQUETT**  
Subsecretaria de Turismo

**MESA REDONDA COMITÉ DE TURISMO**

**TEMAS DESTACADOS:**

- » Desafíos y oportunidades en posicionamiento de Chile como destino turístico mundial
- » Fomento del turismo interno
- » Prioridades del Gobierno
- » Agenda 2018-2022

 **ROBERTO AMPUERO**  
Ministro de Relaciones Exteriores

**FORO CHILE ESTADOS UNIDOS: LA AGENDA DE GOBIERNO**

**TEMAS DESTACADOS:**

- » Profundización de relaciones Chile-EE.UU.
- » Posicionamiento de Chile en Latinoamérica
- » Política exterior
- » Colaboración público-privada



 **ISABEL PLÁ**  
Ministra de la Mujer y Equidad de Género

**CLAUSURA CÍRCULO DE MENTORÍAS EN DIVERSIDAD E INCLUSIÓN**

**TEMAS DESTACADOS:**

- » Diversidad e inclusión laboral
- » Aporte de la mujer en ámbito privado y brechas de género
- » Cambios culturales en el sector público y privado
- » Adquisición y aprendizaje de mejores prácticas empresariales



## ENCUENTROS PRIVADOS CON AUTORIDADES DE ALTO NIVEL DE EE.UU.



### STEVE MNUCHIN

Secretario del Tesoro de Estados Unidos

#### TEMAS DESTACADOS:

- » Prioridades económicas de la región
- » Iniciativas para el crecimiento de América Latina
- » Oportunidades para fortalecer clima de inversiones



### THOMAS A. SHANNON

Subsecretario de Estado de los Estados Unidos para Asuntos Públicos

#### TEMAS DESTACADOS:

- » Colaboración de Estados Unidos con Chile
- » Seguridad, prosperidad y gobernanza democrática
- » Acuerdo para Evitar la Doble Tributación con Estados Unidos
- » Exportación de servicios y la integración económica



### JOHN MURPHY

Vicepresidente Senior de Política Internacional de la Cámara de Comercio de Estados Unidos

#### TEMAS DESTACADOS:

- » Acuerdos e inversiones entre Estados Unidos y Latinoamérica
- » Integración Chile – Estados Unidos



### SYLVESTER TURNER

Alcalde de la ciudad de Houston



#### VISITA MISIÓN COMERCIAL HOUSTON

#### TEMAS DESTACADOS:

- » Oportunidades de negocios e inversión en Houston en energía, comercio, logística y turismo
- » Houston como puerta de entrada a Estados Unidos
- » Intercambio de experiencias y mejores prácticas



## JUAN JOSÉ OBACH

Director ejecutivo de la Oficina de Gestión de Proyectos Sustentables del Ministerio de Economía

### CICLO CON AUTORIDADES

#### TEMAS DESTACADOS:

- » Panorama de las inversiones extranjeras en Chile
- » Reactivación económica
- » Eliminación de trámites burocráticos
- » Ecosistema de inversiones.



## PAMELA GIDI

Subsecretaria de Telecomunicaciones



### ENCUENTRO PRIVADO

#### TEMAS DESTACADOS:

- » Revolución digital
- » Ley General de Telecomunicaciones
- » Necesidades de infraestructura digital



## JOAQUÍN CORTEZ

Presidente de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF)

### CICLO CON AUTORIDADES

#### TEMAS DESTACADOS:

- » Funcionamiento y prioridades de CMF
- » Rol de la CMF en la integración económica regional y la inclusión financiera en el país
- » Tendencias en gobierno corporativo
- » Irrupción de nuevas tecnologías y marcos regulatorios



## ANDREA WOLLETER

Directora Nacional de SERNATUR



### MESA REDONDA

#### TEMAS DESTACADOS:

- » Promoción y difusión del turismo en Chile
- » Aporte del turismo a la economía del país
- » Promoción y desarrollo para emprendimientos
- » Trabajo público-privado para turismo sustentable

# POLÍTICAS PÚBLICAS: AMCHAM EN LA AGENDA PAÍS

Tenemos un importante rol en ámbitos de políticas públicas a través del desarrollo de posiciones en temas que son clave para la competitividad del país.

Abordamos ámbitos que impactan directamente en la promoción del comercio, la inversión y la transferencia tecnológica, además del fomento de la iniciativa privada, la economía de mercado, la libre competencia y el desarrollo sustentable.

## ÁMBITOS ABORDADOS

### CLIMA DE INVERSIONES Y NEGOCIOS

1. Certeza Jurídica y coherencia institucional
2. Modernización tributaria
  - » La no discriminación existente entre inversionistas extranjeros con y sin convenio para evitar la doble imposición
  - » Aprobación del convenio para evitar la doble tributación entre Chile y Estados Unidos
  - » No aplicación de impuestos específicos hasta esperar las conclusiones de la OCDE (2020)
3. Competitividad
  - » Posicionar a Chile como un Hub para los inversionistas extranjeros y en un país exportador de servicios.
  - » Reforzar el incentivo tributario a empresas que inviertan en Investigación y Desarrollo (I+D).





## PRODUCTIVIDAD

1. **Mercado laboral**
  - » Flexibilidad laboral
  - » Diversidad e inclusión
  - » Capacitación
2. **Reforma al Sistema de Pensiones**
3. **Innovación**
4. **Transformación Digital**



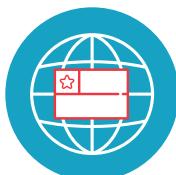
## PROPIEDAD INTELECTUAL

1. **Libre mercado y derechos de uso de marca**
2. **Etiquetados de Alimentos**
3. **Piratería**
  - » Desarrollo de procesos y regulaciones
  - » Derechos de propiedad intelectual para creadores, innovadores y emprendedores



## LEY DE RECICLAJE (REP)

- » Parámetros y estándares ambientales
- » Adopción de tecnologías y formación de capacidades



## INTERNACIONALIZACIÓN DE CHILE

» Foro APEC Chile 2019

## ACCIONES



REUNIONES  
PRIVADAS CON  
AUTORIDADES



DESARROLLO DE  
DOCUMENTOS  
POSICIONALES



EXPOSICIÓN EN LA  
COMISIÓN DE  
HACIENDA DE LA  
CÁMARA DE  
DIPUTADOS



SEMINARIOS  
Y ENCUENTROS  
ENTRE SOCIOS Y  
AUTORIDADES

# ESCUCHAMOS A NUESTROS SOCIOS

**Con el objetivo de mantener contacto directo con nuestros socios, incorporamos nuevas instancias de participación y relacionamiento en torno a distintos públicos e intereses.**

## CÍRCULO DE MENTORÍA EN DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Iniciativa que buscó fomentar entre los socios el relacionamiento y aprendizaje a través de siete empresas socias con experiencia y casos de éxito en materia de diversidad e inclusión, quienes enseñaron y ayudaron a desarrollar al máximo las cualidades y potencialidades de cerca de treinta empresas socias de la Cámara. Las sesiones se realizaron durante el segundo semestre en las instalaciones de cada empresa mentora, con el fin de ayudar a las empresas mentorizadas a conseguir sus objetivos mediante conversaciones y acciones de aprendizaje.

**MENTORES:** Aramark, EY Chile, Johnson & Johnson, ManpowerGroup, Microsoft, Sodexo y Walmart Chile.

**MENTORIZADOS:** Virutex, Sally Beauty, Mercer, Oracle, Sky Airlines, Uber, Carey, ENAP, Red Hat, McCann y Freeport McMoran, entre otros.





## CONSEJO EMPRESARIAL DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (CEIA)

Promueve la Inteligencia Artificial como herramienta de alto valor estratégico para el crecimiento y competitividad del sector privado. Durante 2018, se realizaron cinco encuentros que buscaron aportar contenidos sobre el tema, con la presencia de speakers, experiencias con clientes, casos de éxito nacionales e internacionales y difusión de temáticas relacionadas con la IA.

**MIEMBROS DEL CEIA:** Amazon Web Services, EY, Everis, Facebook, IBM, Microsoft, MIT, Telefónica, The Boston Consulting Group, Universidad Adolfo Ibáñez y Universidad del Desarrollo.

## ALIANZA CHILENA DE CIBERSEGURIDAD

Integra a organizaciones públicas, privadas y de la academia, con el objetivo de promover el desarrollo y fortalecimiento de la ciberseguridad en el país. Sus acciones se focalizaron en fomentar la educación y el uso responsable de las tecnologías, con la meta de posicionar a Chile como un referente a nivel latinoamericano en esta materia. Fue fundada por nueve instituciones que representan importantes sectores del país y que comparten un profundo interés por el desarrollo y promoción de la seguridad en el ciberspacio: Asociación de Aseguradores de Chile; Asociación Chilena de Empresas de Tecnología de Información; AmCham Chile; Cámara de Comercio de Santiago (CCS); Colegio de Ingenieros de Chile; Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile; Fundación País Digital; Instituto Chileno de Derecho y Tecnologías; y Universidad Tecnológica de Chile Inacap.



## AMCHAM MEMBER TO MEMBER

Instancia única y colaborativa entre las empresas y organizaciones socias de la Cámara donde en cada sesión, un socio pudo transmitir experiencias y buenas prácticas de alto valor estratégico para los desafíos actuales del mundo privado. En los encuentros se abordaron distintas temáticas relacionadas con implementación de nuevas tecnologías, diversidad e inclusión, cultura organizacional, el impacto del big data en el manejo de información, colaboración público-privada y gestión del compromiso para mejorar la experiencia con clientes. Como una manera de acercar a los socios a estas charlas y entregar el contenido a quienes no pudieron asistir presencialmente, éstas fueron transmitidas vía streaming y posteriormente, pasaron a formar parte del archivo audiovisual de AmCham en YouTube.

## ENCUESTA CORPORATIVA A SOCIOS

Durante el mes de octubre, AmCham realizó una encuesta a sus socios con el objetivo de conocer sus intereses en relación a temas esenciales para el mundo empresarial. Los resultados de esta consulta fueron un factor fundamental para la delineación de los productos y servicios que AmCham desarrollará durante 2019, en línea con las preferencias identificadas por los socios.



## COMITÉS 2019



COMITÉ DE  
TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL



COMITÉ DE  
GOBIERNO  
CORPORATIVO,  
ÉTICA Y  
COMPLIANCE



COMITÉ DE  
COMPETITIVIDAD,  
INVERSIONES Y  
NEGOCIOS



COMITÉ DE  
SUSTENTABILIDAD



COMITÉ DE  
MERCADO  
LABORAL DEL  
FUTURO

# NETWORKING



## **NETWORKING: INSTANCIAS DE RELACIONAMIENTO PARA LOS SOCIOS**

**Promovemos instancias de  
relacionamiento y networking  
entre nuestros socios, en torno a un  
ambiente donde prima la camaradería  
e informalidad y que cuenta con la  
entusiasta participación de nuestros  
socios, representantes de distintos  
sectores económicos y productivos.**

### **TARDE DE SIBARITAS EN WEBER CHILE**

Socios de diversos rubros participaron en las tres versiones de Tarde de Sibaritas, eventos que se realizaron en Weber Grill Academy y en donde los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer técnicas para la preparación de carnes y pescados a la parrilla, además de escuchar los consejos de chefs expertos.

Auspiciadores globales, socios e invitados fueron parte de un espacio dirigido a fomentar la creación de redes de contacto y de exploración de posibles colaboraciones.





## SPEEDNETWORKING

Business After Business – Speed Networking es un evento que AmCham realiza anualmente y en donde los socios de la Cámara tienen la posibilidad de participar en una instancia de networking, cuyo objetivo es promover nuevas oportunidades de negocios para apoyar el desarrollo económico del país.

Este encuentro incluyó una agenda de reuniones de negocios one-on-one de cinco minutos con empresas con coincidencia de intereses, lo que permitió la generación de redes de contacto con ejecutivos socios de AmCham Chile, el intercambio de información con empresas de diversos tamaños y rubros, y una instancia agradable de conversación en torno a un cóctel.

## THE TAPAS & WINE DAY VINOLIA

Una tarde de relacionamiento y degustación de vinos chilenos fue el contenido principal del evento The Tapas & Wine Day, que se realizó en el centro de eventos Vinolia. En esta instancia se generaron redes de conexión entre socios de la Cámara que pertenecen a diversas industrias, además de disfrutar esta experiencia con espumantes y vinos, chocolates por cortesía de La Féte y un cóctel a cargo de Aramark. Los anfitriones de Vinolia guiaron a nuestros socios a un viaje virtual en torno a destacadas viñas chilenas.



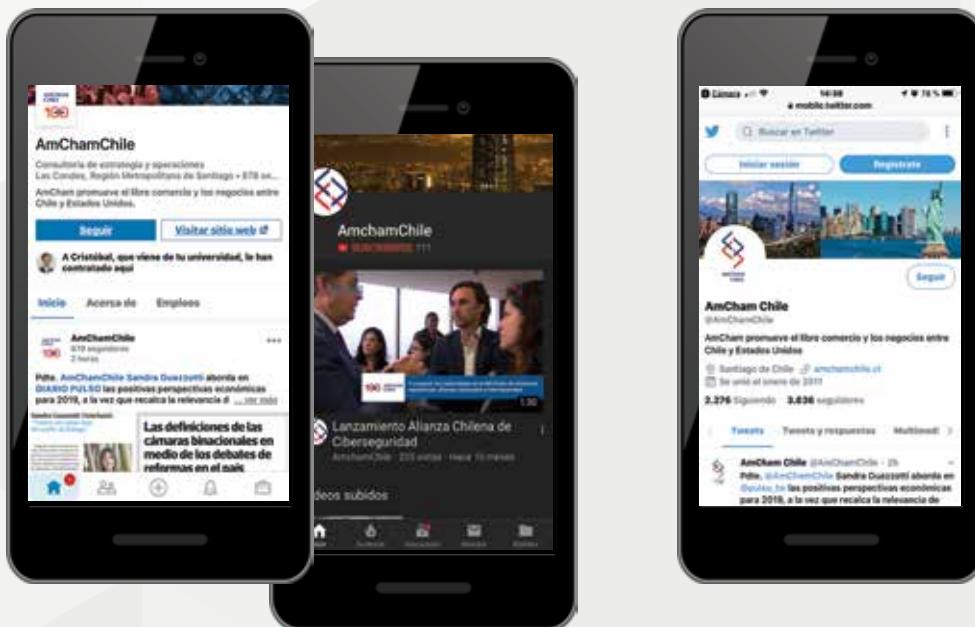
# CONECTADOS CON NUESTROS SOCIOS Y LA OPINIÓN PÚBLICA

**AmCham tiene una activa presencia en plataformas digitales, ámbito que hoy es clave para la conformación de las comunidades de negocios del futuro.**

**A través de estos canales de comunicación profundizamos sobre nuestros ejes de trabajo, buenas prácticas, experiencias de socios y en aquellas tendencias que están modificando los paradigmas del mundo de los negocios.**

## PRESENCIA AUDIOVISUAL DE SOCIOS

Durante el año AmCham realizó una serie de eventos que, dada su importancia, contaron con cobertura audiovisual, material que posteriormente fue difundido a través de diversas plataformas y que sirvió como registro de las actividades que realiza la Cámara para sus socios. Como parte de esta iniciativa, durante cada evento se realizaron entrevistas a socios asistentes, con el objetivo de conocer más sobre su participación y recibir feedback, además de nutrir el archivo audiovisual de AmCham.





**3.814** SEGUIDORES

**61.250** VISUALIZACIONES

#### TRENDING TOPIC:

- » EVENTO DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO
- » SEMINARIO DE BIOTECNOLOGÍA



**30%**

AUMENTO DE  
SEGUIDORES A NIVEL  
MENSUAL



#### STREAMING

**1.105 VISTAS**



**+120**

VIDEOS CON  
ACTIVIDADES Y  
ENTREVISTAS



**100** YEARS | **AMCHAM CHILE**  
Cámara Chilena Norteamericana de Comercio



#### ALIANZAS

- » CONGRESO DEL FUTURO
- » CIGRÉ
- » PROPTECH LATAM SUMMIT
- » FUNDACIÓN CHILE
- » WORKTECH
- » XXIII FORO MERCER
- » CYBERSEC 2018
- » OVUM (DIRECTV / PAÍS DIGITAL)
- » COLUMBIA GLOBAL CENTERS
- » AMÉRICA ECONOMÍA



#### BUSINESS CHILE

**4 PUBLICACIONES**

##### TEMAS TRATADOS:

- » SISTEMA DE PENSIONES
- » INFRAESTRUCTURA
- » PROGRESO TECNOLÓGICO
- » CONSERVACIÓN
- » SALUD BASADA EN VALOR
- » IRRUPCIÓN TECNOLÓGICA DEL RETAIL
- » CIBERSEGURIDAD
- » MERCADO LABORAL DEL FUTURO
- » CHILE COMO POTENCIA AGROALIMENTARIA

# ESTADOS FINANCIEROS

**Estados Financieros al 31 de diciembre de 2018 y 2017  
y por los años terminados en esas fechas**

(Con el informe de los Auditores Independientes)

M\$:Cifras expresadas en miles de pesos chilenos



**100**  
YEARS

**AMCHAM**  
**CHILE**

Cámara Chilena Norteamericana de Comercio



## Informe de los Auditores Independientes

Señores Socios de  
Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G.:

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2018 y 2017 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

### Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

### Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

### Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros se presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. al 31 de diciembre de 2018 y 2017 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera.

Iván Urbina N.

KPMG Ltda.

Santiago, 18 de abril de 2019

## ESTADOS FINANCIEROS

### CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 Y 2017

ACTIVO	NOTAS	2018 M\$	2017 M\$
<b>Activos corrientes:</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	476.498	249.404
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7	81.017	83.693
<b>Total de activos corrientes</b>		<b>557.515</b>	<b>333.097</b>
<b>Activos no corrientes:</b>			
Activos intangibles distintos de la plusvalía	8	2.572	2.572
Propiedades, planta y equipo neto	9	524.888	534.119
<b>Total de activos no corrientes</b>		<b>527.460</b>	<b>536.691</b>
<b>Total de activos</b>		<b>1.084.975</b>	<b>869.788</b>
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>			
<b>Pasivos corrientes:</b>			
Pasivos financieros	10	39.164	22.033
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	11	42.733	71.112
Beneficios a los empleados	12	51.633	55.237
Otros pasivos no financieros		8.263	2.458
<b>Total de pasivos corrientes</b>		<b>141.794</b>	<b>150.840</b>
<b>Pasivos no corrientes:</b>			
Pasivos financieros, no corrientes	12	268.370	307.814
<b>Total de pasivos no corrientes</b>		<b>268.370</b>	<b>307.814</b>
<b>Total de pasivos</b>		<b>410.164</b>	<b>458.654</b>
<b>Patrimonio:</b>			
Otras reservas		16.333	16.333
Ganancias acumuladas		658.478	394.801
<b>Total patrimonio</b>		<b>674.811</b>	<b>411.134</b>
<b>Total pasivos y patrimonio</b>		<b>1.084.975</b>	<b>869.788</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

### ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 Y 2017

	NOTAS	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	13	1.153.130	1.126.468
Costos de ventas	14	(510.997)	(508.048)
<b>Ganancia bruta</b>		<b>642.133</b>	<b>618.420</b>
Gastos de administración	15	(351.488)	(490.287)
Costos financieros	16	(17.834)	(18.398)
Otros ingresos	17	18.601	19.082
Otros egresos	18	(23.410)	(17.617)
Diferencias de cambio		1.970	(1.305)
Pérdida por unidad de reajuste		-	(28.848)
<b>Utilidad antes de impuesto</b>		<b>269.972</b>	<b>81.047</b>
Gastos por impuestos a las ganancias	3g	-	-
<b>Utilidad del ejercicio</b>		<b>269.972</b>	<b>81.047</b>

#### RESULTADO INTEGRAL

Utilidad del ejercicio	269.972	81.047
Otros resultados integral	-	-
<b>Resultado integral total</b>	<b>269.972</b>	<b>81.047</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## ESTADOS FINANCIEROS

### CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO  
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 Y 2017

	OTRAS RESERVAS	GANANCIAS ACUMULADAS	TOTALES
	M\$	M\$	M\$
Saldos al 1 de enero del 2018	16.333	394.801	411.134
Ajuste a ganancias acumuladas	-	(6.295)	(6.295)
Resultado del ejercicio	-	269.972	269.972
Otros resultados integrales	-	-	-
Variación del patrimonio	-	263.677	263.677
<b>Saldo final al 31 de diciembre 2018</b>	<b>16.333</b>	<b>658.478</b>	<b>674.811</b>
<hr/>			
Saldos al 1 de enero 2017	16.333	315.557	331.890
Ajuste a ganancias acumuladas	-	(1.803)	(1.803)
Resultado del ejercicio	-	81.047	81.047
Otros resultados integrales	-	-	-
Variación del patrimonio	-	79.244	79.244
<b>Saldo final al 31 de diciembre 2017</b>	<b>16.333</b>	<b>394.801</b>	<b>411.134</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO  
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 Y 2017**

	<b>2018</b> <b>M\$</b>	<b>2017</b> <b>M\$</b>
Flujo de efectivo originados/(utilizados) en actividades de operación:		
Cobros procedentes de cuotas de socios	810.269	714.239
Cobros procedentes de ventas de servicios, publicidad y eventos	293.572	475.034
Ingresos procedentes de fondos CORFO	-	18.521
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(323.107)	(749.160)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(494.427)	(327.624)
Intereses pagados	(16.240)	(16.872)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de/ (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>270.067</b>	<b>114.138</b>
Flujo de efectivo originados/(utilizados) en actividades de inversión:		
Compras de propiedades, planta y equipo	(4.420)	(103)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de/ (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>(4.420)</b>	<b>(103)</b>
Flujo de efectivo originado/(utilizado) en actividades de financiamiento:		
Pago de préstamo	(38.553)	(20.854)
<b>Flujos de efectivos procedentes/ (utilizados a) actividades de financiamiento</b>	<b>(38.553)</b>	<b>(20.854)</b>
Incremento/-(disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	227.094	93.181
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	249.404	156.223
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período</b>	<b>476.498</b>	<b>249.404</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

# ESTADOS FINANCIEROS

## CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017

### (1) Entidad que reporta

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. ("AmCham") es una organización sin fines de lucro fundada el año 1918 y de acuerdo a sus Estatutos, cuya última modificación fue aprobada en Asamblea Extraordinaria de fecha 24 de abril de 2014, es administrada por un Directorio compuesto por 12 miembros titulares, elegidos por los Socios, los cuales permanecen en su cargo durante 3 años pudiendo ser re-elegidos por un período adicional. El Directorio es renovado a razón de 1/3 de sus miembros anualmente. Asimismo, los Estatutos establecen que el Presidente ejercerá su cargo por dos años, pudiendo ser reelecto por un período de dos años más y que el Tesorero durará un año en su cargo. La representación judicial y extrajudicial, recae en el Presidente designado por el Directorio.

El objeto principal de la Cámara Chilena Norteamericana es promover el comercio, la inversión, la transferencia tecnológica y otros intereses comunes entre Chile y Estados Unidos, así como fomentar la iniciativa privada, la economía de mercado, la libre competencia y el desarrollo sustentable; promover la práctica de normas éticas entre sus miembros y en la comunidad chilena; desarrollar relaciones con otras instituciones, públicas y privadas, e individuos que operen en áreas de interés de la Asociación, en especial mantener una estrecha relación con US Chamber of Commerce y la Asociación de Cámaras de América Latina (AACCLA) y sus asociados.

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., a fin de solventar las distintas actividades que ejecuta, principalmente para sus asociados y funcionarios relacionados con estos, obtiene su ingresos de los aportes por concepto de cuotas ordinarias efectuadas por los socios, de la comercialización de espacios publicitarios en la revista institucional, página web y otros documentos de difusión institucional, de la organización y ejecución de charlas, seminarios, workshop, misiones empresariales y, de la prestación de servicios consulares y otros que facilita a sus asociados.

La entidad tiene su domicilio legal y oficinas principales en Av. Presidente Kennedy N°5735, oficina 201, torre poniente, Las Condes, Santiago.

El siguiente cuadro muestra el número de empleados de AmCham al 31 de diciembre de 2018 y 2017:

NÚMERO DE EMPLEADOS	2018	2017
Ejecutivos	4	5
Profesionales	13	11
Administrativos	3	3
Total empleados	20	19

### (2) Bases de preparación

#### (a) Declaración de cumplimiento

Los presentes estados financieros de Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. corresponden a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016 y fueron preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB"). Las que fueron aplicadas consistentemente en ambos ejercicios con excepción de los cambios contables informados en nota 2e) siguiente. Asimismo, se han efectuado algunas reclasificaciones menores para mejorar la comparación entre ambos estados financieros.

Estos estados financieros han sido aprobados y autorizados para su emisión por la Administración con fecha 29 de marzo de 2019.

### (b) Bases de medición

Los presentes estados financieros han sido preparados bajo la base del costo histórico, con excepción de las partidas que se reconocen a valor razonable de conformidad con las NIIF.

### (c) Moneda funcional y de presentación

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., ha definido como moneda funcional y de presentación el peso chileno (\$), determinado principalmente como la moneda en que recibe sus ingresos y del ambiente económico principal en que funciona AmCham.

Las transacciones distintas a las que se realizan en la moneda funcional de la entidad han sido convertidas a la tasa de cambio vigente a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios expresados en monedas distintas a la funcional han sido convertidos a las tasas de cambio de cierre.

Las diferencias de cambio que se producen al convertir los saldos en moneda extranjera a la moneda funcional se registran en la cuenta "utilidad o pérdida" neta del año dentro de la cuenta "diferencia de cambio".

Los estados financieros se presentan en miles de pesos chilenos, sin decimales (M\$).

### (d) Uso de juicios y estimaciones

La preparación de los estados financieros de acuerdo con las NIIF requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas de contabilidad y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos presentados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes se revisan regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas prospectivamente.

#### (i) Juicios

La información sobre las áreas más significativas de estimación de incertidumbres y juicios críticos en la aplicación de políticas contables que tienen el efecto más importante sobre el monto reconocido en los estados financieros se describe en las siguientes notas:

- » Vidas útiles y valores residuales de propiedad, planta y equipo.
- » Provisiones y contingencias.
- » Deterioro de activos.

#### (ii) Supuestos e incertidumbres en las estimaciones

La información sobre supuestos e incertidumbres de estimación que tienen un riesgo significativo de resultar en un ajuste material en el año terminado el 31 de diciembre de 2017, se incluye en las siguientes Notas.

Nota 3(d): Pruebas de deterioro de valor. Supuestos claves para el importe recuperable.

#### (iii) Medición de los valores razonables

Algunas de las políticas y revelaciones contables que aplica AmCham requieren la medición de los valores razonables tanto de los activos y pasivos financieros como de los no financieros.

La entidad cuenta con un marco de control establecido en relación con la medición de los valores razonables. Los asuntos de valorización significativos son informados al Directorio.

Cuando se mide el valor razonable de un activo o pasivo, la entidad utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible. Los valores razonables se clasifican en niveles distintos dentro de una jerarquía del valor razonable que se basa en las variables usadas en las técnicas de valorización, como sigue:

## ESTADOS FINANCIEROS

- » **Nivel 1:** Precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- » **Nivel 2:** Datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir precios) o indirectamente (es decir derivados de los precios).
- » **Nivel 3:** Datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si las variables usadas para medir el valor razonable de un activo o pasivo pueden clasificarse en niveles de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que es significativa para la medición total.

AmCham reconoce las transferencias entre los niveles de la jerarquía del valor razonable al final del período sobre el que se informa durante el que ocurrió el cambio.

### (e) Cambios en las políticas contables

AmCham ha aplicado inicialmente la Norma NIIF 15 (Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes) y la Norma NIIF 9 (Instrumentos Financieros) a contar del 1 de enero de 2018. Algunas otras nuevas normas también entran en vigencia a contar del 1 de enero de 2018, pero no tienen un efecto significativo sobre los estados financieros de AmCham.

Debido a los métodos de transición escogidos por AmCham al aplicar estas normas, la información comparativa incluida en estos estados financieros no ha sido reexpresada para reflejar los requerimientos de las nuevas normas.

#### (i) NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes

La Norma NIIF 15 establece un marco conceptual completo para determinar si deben reconocerse ingresos de actividades ordinarias, cuándo se reconocen y en qué monto. Reemplazó a la Norma NIC 18 Ingresos de Actividades Ordinarias. Bajo la Norma NIIF 15, los ingresos se reconocen cuando el cliente obtenga el control de los bienes o servicios. La determinación de la oportunidad de la transferencia del control - en un momento determinado o a lo largo del tiempo - requiere juicio.

AmCham ha adoptado la Norma NIIF 15 usando el método del efecto acumulado (sin soluciones prácticas), reconociendo el efecto de la aplicación inicial de esta norma en la fecha de aplicación inicial (es decir, el 1 de enero de 2018). En consecuencia, la información presentada para 2017 no ha sido reexpresada - es decir, está presentada, como fue informada previamente, bajo la Norma NIC 18. Adicionalmente, los requerimientos de revelación de la Norma NIIF 15 por lo general no han sido aplicados a la información comparativa.

La transición a la Norma NIIF 15 no tuvo impacto significativo sobre las ganancias acumuladas al 1 de enero de 2018, asimismo, tampoco tuvieron impacto sobre el estado de situación financiera de AmCham al 31 de diciembre de 2018 y su estado de resultados del período y en otro resultado integral por el año terminado en esa fecha.

#### (ii) NIIF 9 Instrumentos Financieros

La Norma NIIF 9 establece los requerimientos para el reconocimiento y la medición de los activos financieros, los pasivos financieros y algunos contratos de compra o venta de partidas no financieras. Esta norma reemplaza la Norma NIC 39 Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición.

Como resultado de la adopción de la Norma NIIF 9, AmCham ha adoptado modificaciones consecuentes a la Norma NIC 1 Presentación de Estados Financieros que requieren que el deterioro del valor de los activos financieros se presente en una partida separada en el estado de resultados del período y otros resultados integrales.

Adicionalmente, AmCham ha adoptado modificaciones consecuentes a la Norma NIIF 7 Instrumentos Financieros: Información a Revelar que se aplican a las revelaciones sobre 2018 pero por lo general no se han aplicado a la información comparativa. El impacto, neto de impuestos, de la transición a la norma NIIF 9 sobre el saldo inicial no es material, por lo que no se ha registrado ajuste en reservas y ganancias acumuladas al 1 de enero de 2018.

### **Clasificación y medición de los activos y pasivos financieros**

La Norma NIIF 9 incluye tres categorías de clasificación principales para los activos financieros; medidos al costo amortizado, medidos al valor razonable con cambios en otro resultado integral (VRCORI), y al valor razonable con cambios en resultados (VRCR).

La clasificación de los activos financieros bajo la Norma NIIF 9 por lo general se basa en el modelo de negocios en el que un activo financiero es gestionado y en sus características de flujo de efectivo contractual. La Norma NIIF 9 elimina las categorías previas de la Norma NIC 39 de mantenidos hasta el vencimiento, préstamos y partidas por cobrar y disponibles para la venta.

La Norma NIIF 9 en gran medida conserva los requerimientos existentes de la Norma NIC 39 para la clasificación y medición de los pasivos financieros. La adopción de la Norma NIIF 9 no ha tenido un efecto significativo sobre las políticas contables de la Sociedad relacionadas con los pasivos financieros.

### **Deterioro del valor de activos financieros**

La Norma NIIF 9 reemplaza el modelo de 'pérdida incurrida' de la Norma NIC 39 por un modelo de 'Pérdida Crediticia Esperada' (PCE). El nuevo modelo de deterioro aplica a los activos financieros medidos al costo amortizado, los activos del contrato y las inversiones de deuda al VRCORI, pero no a las inversiones en instrumentos de patrimonio. Bajo la Norma NIIF 9, las pérdidas crediticias se reconocen antes que bajo la Norma NIC 39.

Para los activos dentro del alcance del modelo de deterioro de la Norma NIIF 9, por lo general se espera que las pérdidas por deterioro aumenten y se vuelvan más volátiles. AmCham ha determinado que la aplicación de los requerimientos de deterioro de la Norma NIIF 9 al 1 de enero de 2018 no tiene un impacto significativo y no ha registrado provisión adicional.

## **(3) Políticas contables significativas**

### **(a) Moneda extranjera y unidades de reajustes**

Los activos y pasivos en monedas distintas al peso chileno se presentan a las respectivas cotizaciones de cierre. La cotización para el peso chileno y unidad de fomento es el siguiente:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
	\$	\$
Dólar americano (US\$)	694,77	614,75
Unidad de Fomento (UF)	27.565,79	26.798,14

Los ingresos y gastos de aquellas partidas que afectan los resultados se presentan al tipo de cambio de la fecha de cada transacción.

### **(b) Instrumentos financieros**

#### **Política contable a contar del 1 de enero de 2018**

##### **(i) Reconocimiento y medición inicial**

En el reconocimiento inicial, un activo financiero se clasifica como medido a: costo amortizado, a valor razonable con cambios en otro resultado integral o a valor razonable con cambios en resultados.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, excepto si la Sociedad cambia su modelo de negocio por uno para gestionar los activos financieros, en cuyo caso todos los activos financieros afectados son reclasificados el primer día del primer período sobre el que se informa posterior al cambio en el modelo de negocio.

## ESTADOS FINANCIEROS

Un activo financiero deberá medirse al costo amortizado si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está medido a valor razonable con cambios en resultados:

- » El activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos financieros para obtener flujos de efectivo contractuales; y
- » Las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Una inversión en deuda deberá medirse al valor razonable con cambios en otro resultado integral si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está medido a valor razonable con cambios en resultados:

- » El activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra tanto obteniendo los flujos de efectivo contractuales como vendiendo los activos financieros; y
- » Las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

### Evaluación del modelo de negocio

La Sociedad realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel de cartera ya que este es el que mejor refleja la manera en que se gestiona el negocio y en que se entrega la información a la gerencia.

Las políticas y los objetivos señalados para la cartera y la operación de esas políticas en la práctica, incluyen si la estrategia de la gerencia se enfoca en cobrar ingresos por intereses contractuales, mantener un perfil de rendimiento de interés concreto o coordinar la duración de los activos financieros con la de los pasivos que dichos activos están financiando o las salidas de efectivo esperadas o realizar flujos de efectivo mediante la venta de los activos;

- » Cómo se evalúa el rendimiento de la cartera y cómo este se informa al personal clave de la gerencia de la Sociedad;
- » Los riesgos que afectan al rendimiento del modelo de negocio (y los activos financieros mantenidos en el modelo de negocio) y, en concreto, la forma en que se gestionan dichos riesgos;
- » Cómo se retribuye a los gestores del negocio (por ejemplo, si la compensación se basa en el valor razonable de los activos gestionados o sobre los flujos de efectivo contractuales obtenidos); y
- » La frecuencia, el valor y el calendario de las ventas en períodos anteriores, las razones de esas ventas y las expectativas sobre la actividad de ventas futuras.

Las transferencias de activos financieros a terceros en transacciones que no califican para la baja en cuentas no se consideran ventas para este propósito, de acuerdo con el reconocimiento continuo de la Sociedad de los activos.

Los activos financieros que son mantenidos para negociación o son gestionados y cuyo rendimiento es evaluado sobre una base de valor razonable son medidos al valor razonable con cambios en resultados.

### Evaluación de si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses

Para propósitos de esta evaluación, el 'principal' se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El 'interés' se define como la contraprestación por el valor temporal del dinero por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente durante un período de tiempo concreto y por otros riesgos y costos de préstamo básicos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como también un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses, la Sociedad considera los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar el calendario o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición. Al hacer esta evaluación, la Sociedad considera:

- » Hechos contingentes que cambiarían el importe o el calendario de los flujos de efectivo;
- » Términos que podrían ajustar la razón del cupón contractual, incluyendo características de tasa variable;

- » Características de pago anticipado y prórroga;
- » Términos que limitan el derecho de la Sociedad a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características sin recurso).

Una característica de pago anticipado es consistente con el criterio de únicamente pago del principal y los intereses si el monto del pago anticipado representa sustancialmente los montos no pagados del principal e intereses sobre el monto principal, que puede incluir compensaciones adicionales razonables para la cancelación anticipada del contrato. Adicionalmente, en el caso de un activo financiero adquirido con un descuento o prima de su monto nominal contractual, una característica que permite o requiere el pago anticipado de un importe que representa sustancialmente el monto nominal contractual más los intereses contractuales devengados (pero no pagados) (que también pueden incluir una compensación adicional razonable por término anticipado) se trata como consistente con este criterio si el valor razonable de la característica de pago anticipado es insignificante en el reconocimiento inicial.

La Sociedad tiene a la fecha sólo activos financieros no derivados cuya clasificación es a costo amortizado.

#### **(ii) Medición posterior y ganancias y pérdidas - Activos financieros al costo amortizado**

Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado usando el método del interés efectivo. El costo amortizado se reduce por las pérdidas por deterioro. El ingreso por intereses, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.

##### **(ii.1) Activos financieros no derivados – reconocimiento y baja en cuentas**

AmCham Chile reconoce inicialmente los préstamos y partidas por cobrar y los instrumentos de deuda emitidos en la fecha en que se originan. Todos los otros activos financieros se reconocen inicialmente en la fecha de contratación.

La Sociedad da de baja en cuentas un activo financiero cuando exigen los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales en una transacción en que se transfieran sustancialmente todos los riesgos y ventajas de la propiedad del activo financiero, o no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y ventajas relacionados con la propiedad y no retiene control sobre los activos transferidos. Cualquier participación en estos activos financieros dados de baja en cuentas que sea creada o retenida por la Sociedad es reconocida como un activo o pasivo separado.

Un activo y un pasivo financiero será objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando y solo cuando la Sociedad tenga el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

##### **(ii.2) Pasivos financieros no derivados**

Todos los pasivos financieros, son reconocidos inicialmente en la fecha de la transacción en la que la Sociedad se hace parte de las disposiciones contractuales del instrumento. La Sociedad da de baja un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales se cancelan o exigen.

La Sociedad tiene los siguientes pasivos financieros no derivados: acreedores comerciales y cuentas por pagar.

Estos pasivos financieros mantenidos son reconocidos inicialmente a su valor razonable más cualquier costo de transacción directamente atribuible. Posterior al reconocimiento inicial, estos pasivos financieros se valorizan al costo amortizado usando el método de interés efectivo.

La Sociedad clasifica los activos financieros no derivados en las siguientes categorías: activos financieros al valor razonable con cambios en el resultado, activos financieros mantenidos hasta el vencimiento y préstamos y partidas por cobrar.

La Sociedad clasifica los pasivos financieros no derivados en la categoría de otros pasivos financieros, de los cuales se desprenden las siguientes clasificaciones: acreedores comerciales y otras cuentas por pagar y préstamos que devengan intereses.

## ESTADOS FINANCIEROS

### (i) Activos y pasivos financieros no derivados- reconocimiento y baja en cuentas

La Sociedad reconoce inicialmente los préstamos y partidas por cobrar y los instrumentos de deuda emitidos en la fecha en que se originan. Todos los otros activos financieros y pasivos financieros se reconocen inicialmente en la fecha de contratación.

La Sociedad da de baja en cuentas un activo financiero cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales en una transacción en que se transfieran sustancialmente todos los riesgos y ventajas de la propiedad del activo financiero, o no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y ventajas relacionados con la propiedad y no retiene control sobre los activos transferidos. Cualquier participación en estos activos financieros dados de baja en cuentas que sea creada o retenida por la Sociedad es reconocida como un activo o pasivo separado.

La Sociedad da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas, o bien hayan expirado.

Un activo y un pasivo financiero serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando y solo cuando la Sociedad tenga el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

### (ii) Activos financieros no derivados – medición

#### (ii.1) Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados son activos mantenidos para negociación o es designado como tal en el reconocimiento inicial. Un activo financiero se clasifica en esta categoría si se adquiere principalmente con el propósito de venderse en el corto plazo. Los activos de esta categoría se clasifican como activos corrientes. Bajo este concepto se incluirán inversiones en acciones, títulos de deuda, depósitos a plazo y otras inversiones financieras.

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados son activos mantenidos para negociación o es designado como tal en el reconocimiento inicial. Un activo financiero se clasifica en esta categoría si se adquiere principalmente con el propósito de venderse en el corto plazo. Los activos de esta categoría se clasifican como activos corrientes. Bajo este concepto se incluirán inversiones en acciones, títulos de deuda, depósitos a plazo y otras inversiones financieras.

#### (ii.2) Activos financieros mantenidos hasta el vencimiento

Estos activos inicialmente se reconocen al valor razonable más cualquier costo de transacción directamente atribuible. Posteriormente, se miden al costo amortizado usando el método de interés efectivo.

#### (ii.3) Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Estos activos inicialmente se reconocen al valor razonable más cualquier costo de transacción directamente atribuible. Posteriormente, se miden al costo amortizado usando el método de interés efectivo menos las pérdidas por deterioro del valor. Se registra deterioro de cuentas comerciales por cobrar cuando existe evidencia objetiva de que la Sociedad no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar. Bajo este concepto se incluyen los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

#### (iii) Pasivos financieros no derivados - medición

Los pasivos financieros no derivados se reconocen inicialmente al valor razonable menos los costos de transacción directamente atribuibles. Posterior al reconocimiento inicial, estos pasivos son medidos al costo amortizado usando el método de interés efectivo.

#### (iii.1) Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar

Los proveedores se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valoran por su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

**(iii.2) Préstamos que devengan intereses y otros pasivos financieros**

Los préstamos y pasivos financieros de naturaleza similar se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, se valorizan a su costo amortizado y cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva.

**(i) Reconocimiento y medición**

Los ítems de propiedad, planta y equipo son medidos al costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro.

El costo incluye gastos que han sido atribuidos directamente a la adquisición del activo.

El costo de activos autoconstruidos incluye el costo de los materiales y la mano de obra directa, cualquier otro costo directamente atribuible al proceso de hacer que el activo sea apto para trabajar para su uso intencionado, y los costos de desmantelar y remover los ítems y de restaurar el lugar donde estén ubicados.

Los gastos financieros se activan cuando se realizan inversiones significativas en propiedades, planta y equipo, y estos bienes califiquen para dicha capitalización, hasta la puesta en funcionamiento normal de dicho activo.

Cuando partes significativas de un ítem de propiedades, planta y equipo posean vidas útiles distintas entre sí, ellas serán registradas como elementos separados dentro del libro auxiliar de propiedad, planta y equipo.

Las ganancias y pérdidas de la venta de un ítem de propiedades, planta y equipo son determinadas comparando el precio de venta con el valor en libros de la propiedad, planta y equipo y son reconocidas netas dentro de "otros ingresos" en el resultado.

**(ii) Costos posteriores**

En forma posterior a la adquisición sólo se capitalizan aquellos desembolsos incurridos que aumenten la vida útil del bien o su capacidad económica.

El costo de reemplazar parte de un ítem de propiedad, planta y equipo es reconocido en su valor en libros, si es posible que los beneficios económicos futuros incorporados dentro de la parte fluyan en más de un período a la entidad y su costo pueda ser medido de forma confiable. El valor en libro de la parte reemplazada dada de baja.

Los bienes de propiedades y equipos son registrados al costo de adquisición, excluyendo los costos de mantenimiento periódica, menos depreciación acumulada y deterioros acumulados.

Tal costo incluye el costo de reemplazar partes de los bienes incluidos en el presente rubro de "propiedad, planta y equipos", si se cumplen los criterios de reconocimiento.

Los bienes incluidos en propiedades, planta y equipos se deprecian linealmente durante su vida útil económica.

Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento se imputan a resultados del ejercicio en que se producen. Los gastos por arrendamiento bajo el método de Leasing Operativo, tanto el canon por el arriendo como los materiales e insumos para su funcionamiento, son reconocidos como gastos en el ejercicio que se incurren o devengan.

Los costos de ampliación, modernización o mejoras que representen un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un aumento de la vida útil, son capitalizados aumentando el valor de los bienes. Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento son registrados como un cargo a resultado en el momento en que son incurridos.

**(iii) Depreciación y vidas útiles**

La depreciación será reconocida en resultados en base lineal sobre las vidas útiles de cada componente de un ítem de propiedad, planta y equipo. Este método es el que refleja de mejor forma el uso y consumo del bien.

## ESTADOS FINANCIEROS

La depreciación, vidas útiles y valores residuales son revisados anualmente y se ajustarán de ser necesario.

Los activos arrendados se deprecian durante el menor tiempo entre el plazo del arrendamiento y sus vidas útiles a menos que exista certeza razonable de que la Sociedad obtendrá la propiedad al término del plazo del arrendamiento.

Las vidas útiles estimadas para los ejercicios actuales en meses son las siguientes:

CLASE	VIDA ÚTIL (MESES)
Instalaciones	600
Muebles y equipo de oficina	24

### (c) Deterioro del valor

#### (i) Activos financieros no derivados

Un activo financiero es evaluado en cada fecha de presentación para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro. Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva que uno o más eventos han tenido un negativo efecto en los flujos de efectivo futuros del activo.

La evidencia objetiva de que los activos financieros están deteriorados incluye:

- » Mora o incumplimiento por parte del deudor.
- » Indicios de que un deudor o emisor de declarará en quiebra.
- » Cambios adversos en el estado de pago.
- » Descripción de un mercado activo para un instrumento.
- » Datos observables que indican que existe un descenso medible en los flujos de efectivo esperados de un grupo de activos financieros.

La Entidad considera la evidencia de deterioro de los activos financieros medidos a costo amortizado (préstamos y cuentas por cobrar) tanto a nivel específico como colectivo.

Todas las partidas por cobrar individualmente significativas son evaluadas por deterioro específico.

Las partidas por cobrar que no son individualmente significativas son evaluadas por deterioro colectivo agrupando las partidas con características de riesgo similares.

Al evaluar el deterioro colectivo la Entidad usa las tendencias históricas de probabilidades de incumplimiento, la oportunidad de las recuperaciones y el monto de la pérdida incurrida, ajustados por los juicios de la administración relacionados si las condiciones económicas y crediticias actuales hacen probable que las pérdidas reales sean mayores o menores que las sugeridas por las tendencias históricas.

Una pérdida por deterioro relacionada con un activo financiero valorizado al costo amortizado se calcula como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados a la tasa de interés efectiva. Las pérdidas se reconocen en resultados y se reflejan en una cuenta de provisión contra los préstamos y cuentas por cobrar. El interés sobre el activo deteriorado continúa reconociéndose. Cuando un hecho posterior causa que el monto de la pérdida por deterioro disminuya, esta disminución se reserva en resultados.

#### (ii) Activos no financieros

Al cierre de cada estado financiero anual, o cuando se estime necesario, se analizará el valor de los activos para determinar si existe algún indicio de deterioro, tanto interno como externo, de que los activos han sufrido pérdida de valor.

En caso de que exista algún indicio de pérdida de valor (deterioro), se realizará una estimación del importe recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el monto del castigo necesario. Si se trata de activos no identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estimará la recuperabilidad de la unidad generadora de efectivo a la que el activo pertenece.

El importe recuperable será el valor mayor entre el valor razonable menos el costo de venta y el valor de uso del activo.

En el caso de que el importe recuperable sea inferior al valor neto en libros del activo, se registrará la correspondiente provisión por deterioro por la diferencia, con cargo a resultados del período.

Las pérdidas por deterioro reconocidas en períodos anteriores son evaluadas en cada cierre anual, con el objeto de determinar cualquier indicio de que la pérdida haya disminuido o haya desaparecido en cuyo caso la pérdida será revertida.

#### (d) Provisiones

Una provisión se reconoce cuando se tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de un suceso pasado y es probable que exista una salida de recursos que incorporen beneficios económicos futuros por cancelar tal obligación y se pueda realizar una estimación fiable del monto de la obligación. El monto reconocido como provisión representa la mejor estimación de los pagos requeridos para liquidar la obligación presente a la fecha de cierre de los estados financieros, teniendo en consideración los riesgos de incertidumbre en torno a la obligación.

Cuando el tiempo estimado de pago es de largo plazo y puede ser estimado con suficiente fiabilidad, la provisión se registrará a su valor actual, descontando los flujos de pagos estimados a una tasa de interés de mercado que refleje los riesgos específicos de la obligación.

Las provisiones se reversarán contra resultados cuando disminuya la posibilidad de ocurrencia que exista una salida de recursos para cancelar tal obligación.

#### (e) Beneficios a los empleados

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. reconoce provisiones por beneficios al personal, cuando existe una obligación contractual presente, como resultado de los servicios prestados.

##### (i) Vacaciones al personal

La provisión de vacaciones se registra como gasto en el período en que se devenga el derecho.

##### (ii) Beneficios a corto plazo

AmCham contempla para su personal un seguro complementario de salud contratado con la Cía. de Seguros MetLife S.A., el cual se registra como gasto del período.

##### (iii) Bono por desempeño

- » El Directorio de AmCham aprobó para el año 2018 y 2017 el pago de un bono por desempeño.
- » El bono correspondiente al año 2017 fue registrado como gasto en dicho período y pagado en marzo de 2018.
- » El bono correspondiente al período 2017, fue aprobado en sesión de Directorio de diciembre y fue provisionado al cierre del mismo período.

#### (f) Impuesto a la renta e impuestos diferidos

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. es una Asociación Gremial sin fines de lucro y se encuentra exenta del pago del Impuesto a la Renta de Primera Categoría, por aquella porción de los ingresos relativos a las cuotas ordinarias, cuotas de incorporación y cuotas extraordinarias que recibe de sus asociados.

Por aquellos ingresos diferentes a los anteriores, tales como eventos, publicidad, arriendo de infraestructura, facilitación de trámites de visas, charlas, misiones comerciales, agendas de negocio, asesorías y otros que la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., desarrolla y comercializa con sus asociados y terceros no asociados, estos servicios si están sujetos al Impuesto a la Renta de Primera Categoría.

La determinación de los Impuestos a la Renta es realizada a base de la proporcionalidad resultante entre los ingresos exentos y sujetos y, la correlación de esta proporcionalidad con los gastos directos e indirectos correspondientes, esto es a efectos de establecer el resultado (utilidad o pérdida) afecta a impuesto. Durante los últimos ejercicios, se han producido resultados deficitarios por M\$ (3.471.963) en 2018

## **ESTADOS FINANCIEROS**

(M\$(3.081.515) en 2017) afectos a Impuestos a la Renta, en consecuencia, no se ha generado obligación de pagar este impuesto.

Asimismo, la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. presenta pérdidas tributarias acumuladas por M\$ (3.167.797) en 2018 (M\$(2.384.525) en 2017) por lo cual y acorde con la NIIF 12, se optó adicionalmente en no reconocer los efectos de Impuestos Diferidos, dado que no es posible proyectar y estimar razonablemente tanto en plazo como en la cuantía, la obtención de resultados positivos afectos a Impuesto a la Renta.

### **(g) Ingresos ordinarios y costo de venta**

Inicialmente AmCham ha aplicado la Norma NIIF 15 al 1 de enero de 2018. El efecto de la aplicación inicial de la Norma NIIF 15 se describe en la Nota 13.

Los ingresos principales de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., provienen del cobro de las membresías anuales a los Socios. La base del cobro de estas membresías y de conformidad con los estatutos los valores de las membresías son definida por el Directorio.

Durante los ejercicios 2018 y 2017 la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., efectuó con algunas empresas socias acuerdos de bienes y servicios bajo el Sistema de Compensación vía "Canje", en los cuales AmCham recibe de éstos, bienes y servicios para el desarrollo de sus actividades, como intercambio se entrega principalmente espacios publicitarios y acreditación del pago de la membresía anual, estos son debidamente facturados y registrados como ingresos por actividades ordinarias según lo señalado en NIC 18.

Los costos de venta se reconocen sobre base devengada directamente al contrato de la línea de negocio.

### **(h) Ingresos financieros y costos financieros**

Los ingresos financieros están compuestos por ingresos por intereses en Fondos invertidos, ganancias por la venta de activos financieros disponibles para la venta, cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados y ganancias en instrumentos derivados son reconocidas en resultados.

Los gastos financieros están compuestos por gastos por intereses en préstamos, cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados, pérdidas por deterioro reconocidas en los activos que son reconocidas en resultados, comisiones y gastos bancarios.

### **(i) Dividendo**

En el caso de obtención de ingresos, beneficios o excedentes, éstos se destinarán a los fines de AmCham o a incrementar su patrimonio.

### **(j) Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes**

En el estado de situación financiera, los saldos se clasifican principalmente en función de sus vencimientos, se clasifican como corrientes cuando su vencimiento sea igual o inferior al ciclo normal de operaciones del negocio, contados desde la fecha de cierre de los estados financieros consolidados y como no corrientes, los mayores a ese período.

En el caso que existan obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo se encuentre asegurado a discreción de la Sociedad, estos se clasifican como no corrientes.

### **(k) Efectivo y equivalentes al efectivo**

La Sociedad considera efectivo y equivalente al efectivo, los saldos de efectivo mantenidos en caja y en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo en bancos e instituciones financieras y otras inversiones financieras de gran liquidez, con un vencimiento original que no excede los 90 días desde la fecha de colocación y cuyo riesgo de cambio en su valor es poco significativo, ya que éstas forman parte habitual de los excedentes de caja y que se utilizan en las operaciones corrientes de la Sociedad. En el balance de situación, los sobregiros se clasifican como obligaciones bancarias en el pasivo corriente.

AmCham confecciona el estado de flujos de efectivo por el método Directo, éstos se presentan clasificados en las siguientes actividades:

- » Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Sociedad, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o financiación.
- » Actividades de inversión: son las actividades relacionadas con la adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y su equivalente.
- » Actividades de financiación: son las actividades que producen variación en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

## (I) Determinación de valores razonables

Varias de las políticas y revelaciones contables de la Sociedad requieren que se determine el valor razonable de los activos y pasivos financieros. Se han determinado los valores razonables para propósitos de valoración y/o revelación sobre la base de los siguientes métodos. Cuando corresponde, se revela mayor información acerca de los supuestos efectuados en la determinación de los valores razonables en las notas específicas referidas a ese activo o pasivo.

El valor razonable de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se estiman al valor presente de los flujos de efectivo futuros, considerando datos históricos de las partidas por cobrar.

El valor razonable de los diferentes instrumentos financieros no derivados se calcula mediante los siguientes procedimientos:

- » Para los instrumentos financieros cotizados en un mercado activo, por su cotización al cierre del ejercicio.
- » En el caso de los instrumentos financieros no negociables en mercados organizados, la Sociedad utiliza para su valoración la metodología de los flujos de caja descontados y modelos de valoración de opciones generalmente aceptados, basándose en las condiciones del mercado tanto de contado como de futuros a la fecha de cierre del ejercicio.

A continuación, se detalla los valores libros y sus valores razonables de los activos y pasivos financieros que mantiene la Sociedad al 31 de diciembre de 2018 y 2017:

Activos y pasivos financieros	2018		2017	
	VALOR LIBRO	VALOR RAZONABLE	VALOR LIBRO	VALOR RAZONABLE
			M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	476.498	476.498	249.404	249.404
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	81.017	81.017	83.693	83.693
Pasivos financieros corrientes	39.164	39.164	22.033	22.033
Pasivos financieros, no corrientes	268.370	268.370	307.814	307.814
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	42.733	42.733	71.112	71.112

## (4) Nuevos pronunciamientos contables

Nuevas normas, modificaciones a normas e interpretaciones que son de aplicación obligatoria por primera vez a partir de los períodos iniciados al 1 de enero de 2018:

NUEVAS NIIF	FECHA DE APLICACIÓN OBLIGATORIA
NIIF 9, Instrumentos Financieros	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2018. Se permite adopción anticipada.

## ESTADOS FINANCIEROS

NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2018. Se permite adopción anticipada.
--	---

### NUEVAS INTERPRETACIONES

CINIIF 22: Transacciones en Moneda Extranjera y Contraprestaciones Anticipadas	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2018. Se permite adopción anticipada.
--	---

### ENMIENDAS A NIIFS

### FECHA DE APLICACIÓN OBLIGATORIA

NIC 40: Transferencias de Propiedades de Inversión (Modificaciones a NIC 40, Propiedades de Inversión).	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2018.
---	---

NIIF 15, Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes: Modificación clarificando requerimientos y otorgando liberación adicional de transición para empresas que implementan la nueva norma.	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2018.
--	---

Ciclo de mejoras anuales a las Normas NIIF 2014-2016. Modificaciones a NIIF 1 y NIC 28.	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2018. Se permite adopción anticipada.
---	---

Las siguientes nuevas normas, enmiendas e interpretaciones han sido emitidas pero su fecha de aplicación aún no está vigente:

### NUEVAS NIIF

### FECHA DE APLICACIÓN OBLIGATORIA

NIIF 16: Arrendamientos	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2019. Se permite adopción anticipada para entidades que aplican NIIF 15 en o antes de esa fecha.
-------------------------	--

NIIF 17: Contratos de Seguro	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2021. Se permite adopción anticipada para entidades que aplican NIIF 9 y NIIF 15 en o antes de esa fecha.
------------------------------	---

### NUEVAS INTERPRETACIONES

CINIIF 23: Incertidumbre sobre Tratamientos Tributarios	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2019. Se permite adopción anticipada.
---	---

### ENMIENDAS A NIIF

NIC 28: Participaciones de Largo Plazo en Asociadas y Negocios Conjuntos	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2019. Se permite adopción anticipada.
--	---

NIIF 9: Cláusulas de prepago con compensación negativa	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2019. Se permite adopción anticipada.
--	---

Modificaciones de Planes, Reducciones y Liquidaciones (Modificaciones a NIC 19, Beneficios a Empleados).	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2019. Se permite adopción anticipada.
--	---

NIIF 10, Estados Financieros Consolidados, y NIC 28, Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos: Transferencia o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto.	Fecha efectiva diferida indefinidamente.
--	--

Ciclo de mejoras anuales a las Normas NIIF 2015-2017. Modificaciones a NIIF 3, NIIF 11, NIC 12 y NIC 23.	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2019. Se permite adopción anticipada.
--	---

Enmiendas a las referencias en el <i>Marco Conceptual para la Información Financiera</i> .	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2020.
Enmiendas a la definición de Negocio (Modificaciones a la NIIF 3)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2020.
Enmiendas a la definición de Material (Modificaciones a la NIC 1 y NIC 8)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2020.

#### NIIF 16 Arrendamientos

A contar del 1 de enero de 2019 entra en vigencia la aplicación de NIIF 16 "Arrendamientos". En el caso de la Sociedad, se evalúa que no existen contratos que cumplan los requisitos exigidos por la norma NIIF 16.

Contabilidad del arrendatario: requiere que los contratos de arrendamientos que actualmente son clasificados como operacionales, con una vigencia mayor a 12 meses, tengan un tratamiento contable similar al de los arrendamientos financieros bajo la NIC 17. Esto es, en la fecha de inicio de un contrato de arrendamiento, el arrendatario reconocerá un activo por el derecho de uso del bien y un pasivo por las cuotas futuras a pagar. En cuanto a los efectos sobre el resultado, los pagos de arriendo mensuales serán reemplazados por la amortización del derecho de uso y el reconocimiento de un gasto financiero. La norma incluye dos exenciones de reconocimiento voluntarias para los arrendamientos de bajo valor y arrendamientos de corto plazo.

Contabilidad del arrendador: no existe una modificación esencial respecto al modelo vigente de la NIC 17. El arrendador continuará clasificando los arrendamientos bajo los mismos principios de la norma actual, como arrendamientos operativos o financieros.

La sociedad ha determinado que los requerimientos de la norma NIIF 16 no tendrá impacto en sus estados financieros.

#### CINIIF 23 Incertidumbre sobre tratamientos tributarios

La interpretación aclara la aplicación de los criterios de reconocimiento y medición requeridos por la NIC 12 "Impuestos sobre la renta" cuando existe incertidumbre sobre tratamientos fiscales.

La Sociedad estima que la aplicación de esta norma no tendrá efecto significativo en los estados financieros.

## (5) Administración de riesgo financiero

AmCham no está expuesta a riesgos financieros importantes que provengan del curso normal de sus operaciones. En general todas las operaciones son revisadas y aprobadas periódicamente por el Directorio.

### (a) Riesgo de crédito

Los activos financieros de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. corresponden principalmente a saldos de efectivo y efectivo equivalente y cuentas por cobrar mayoritariamente de sus asociados. El riesgo de crédito se asocia principalmente con cuentas por cobrar, las cuales históricamente han sido inmateriales.

El riesgo de crédito al que está expuesto el efectivo y efectivo equivalente está limitado debido a que los Fondos están depositados en bancos de alta calidad crediticia, según las clasificaciones de crédito de clasificadoras de riesgo internacionales y limitados en montos por entidad financiera, de acuerdo a la política de inversiones vigente de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G.

De esta forma el detalle de la exposición al riesgo de crédito al 31 de diciembre de 2018 y 2017 es el siguiente:

	2018	2017
	M\$	M\$
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	81.017	83.693
<b>TOTALES</b>	<b>81.017</b>	<b>83.693</b>

## ESTADOS FINANCIEROS

### (b) Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es la probabilidad de que la Entidad no pueda hacer frente a sus obligaciones con acreedores.

AmCham estima que la generación de flujos de Fondos para hacer frente a las obligaciones corrientes de operación es suficiente.

Los siguientes son los vencimientos contractuales de pasivos financieros:

PASIVOS	2018	1 AÑO	MÁS DE 1 AÑO
	M\$	M\$	M\$
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	42.733	42.733	-
Pasivos financieros, corrientes	39.164	39.164	-
Pasivos financieros, no corrientes	268.370	-	268.370
<b>Total de pasivos financieros</b>	<b>350.267</b>	<b>81.897</b>	<b>268.370</b>

PASIVOS	2017	1 AÑO	MÁS DE 1 AÑO
	M\$	M\$	M\$
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	71.112	71.112	-
Otros pasivos financieros, corrientes	22.033	22.033	-
Otros pasivos financieros, no corrientes	307.814	-	307.814
<b>Total de pasivos financieros</b>	<b>400.959</b>	<b>93.145</b>	<b>307.814</b>

### (c) Riesgo de tipo de cambio y riesgo de tasa de interés

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. no está expuesta a riesgo de tipo de cambio dada la naturaleza de sus operaciones, ya que, en las transacciones en monedas distintas al peso chileno, principalmente dólares americanos, existe una correlación directa entre los ingresos como egresos en dicha moneda, asimismo, AmCham no efectúa transacciones importantes en otras monedas.

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. no posee activos y pasivos financieros que estén sujetos a fluctuaciones de tasa de interés excepto por el préstamo obtenido durante el año 2014 el cual tienen pactada una tasa de interés fija del 4,92% anual. El efectivo y efectivo equivalente que está sujeto a cambios en la tasa de interés es invertido en instrumentos de corto plazo y de gran liquidez y en Instituciones de reconocida solvencia.

La administración de los excedentes de caja es establecida por el Directorio, a base de la información de mercado del momento que se deben efectuar renovaciones o nuevas inversiones con los excedentes de caja.

Al 31 diciembre 2018 y 2017, no existe variación significativa en los resultados de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. debido a cambios en la tasa de interés.

## (6) Efectivo y equivalentes al efectivo

La composición del efectivo y equivalente al efectivo es la siguiente:

	2018	2017
	M\$	M\$
Caja – efectivo	153	106
Fondos bancarios disponibles	476.345	249.297
<b>Totales</b>	<b>476.498</b>	<b>249.404</b>

## (7) Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2018 y 2017 es la siguiente:

	2018	2017
	M\$	M\$
Cuotas sociales	30.618	57.498
Eventos y programas	-	-
Publicidad	595	8.294
Servicios comerciales	12.606	2.507
Servicios prestados no facturados	29.037	6.994
IVA crédito fiscal	8.161	8.378
Otros deudores	-	22
<b>Totales</b>	<b>81.017</b>	<b>83.693</b>

Al cierre de cada ejercicio los activos financieros que se encuentran en el rubro deudores comerciales y otras cuentas por cobrar han sido sometidos a pruebas de deterioro de valor.

La evaluación de las pérdidas crediticias esperadas (PCE) para los activos financieros medidos al costo amortizado, incluyó información razonable, sustentable y relevante disponible. Esta información incluyó análisis cuantitativos y cualitativos basados en la experiencia histórica de AmCham, el resultado de este análisis indicó que para ambos ejercicios no se determinó un ajuste significativo por concepto de PCE.

## (8) Activos intangibles distintos de la plusvalía

Se presentan en este rubro las marcas registradas por la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. en el registro de marcas del Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI) de acuerdo al siguiente detalle:

	VALOR PAGADO
	M\$
AmCham Chile – Registro N°766966 – septiembre 2006	888
Business Chile AmCham – Registro N°761392 – Junio 2006	555
Welcome to Chile Guide – Registro N°779942 – Septiembre 2006	888
Look North – Registro N°1218852– Noviembre 2016	232
Dominio NIC	9
<b>Totales</b>	<b>2.572</b>

Los valores pagados están referidos a los gastos directos que se efectuaron en el proceso de inscripción y registro de estas marcas, así como su renovación. Durante, el 2016 se renovaron los registros: AmCham Chile, Business Chile, Welcome to Chile y Look North.

## ESTADOS FINANCIEROS

### (9) Propiedad, planta y equipos

- a) El detalle de propiedad y equipos y su respectiva depreciación acumulada al 31 de diciembre de 2018 y 2017, respectivamente se presenta en el siguiente cuadro:

2018	OFICINAS E INSTALACIONES	MUEBLES Y EQUIPOS	SOFTWARE	TOTAL
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Costo:</b>				
Saldo al 1 de enero de 2018	704.035	78.855	8.831	791.721
Adiciones	-	4.420	-	4.420
Otros aumentos y disminuciones	-	-	-	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2018</b>	<b>704.035</b>	<b>83.275</b>	<b>8.831</b>	<b>796.141</b>
<b>Depreciación acumulada:</b>				
Saldo al 1 de enero de 2018	(211.114)	(39.738)	(6.750)	(257.602)
Gasto por depreciación	(13.317)	(334)	-	(13.651)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2017</b>	<b>(224.431)</b>	<b>(40.072)</b>	<b>(6.750)</b>	<b>(271.253)</b>
<b>Valor libros</b>				
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2018</b>	<b>479.604</b>	<b>43.203</b>	<b>2.081</b>	<b>524.888</b>
<b>2017</b>				
<b>Costo:</b>				
Saldo al 1 de enero de 2017	704.035	78.752	8.831	791.618
Adiciones	-	103	-	103
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2017</b>	<b>704.035</b>	<b>78.855</b>	<b>8.831</b>	<b>791.721</b>
<b>Depreciación acumulada:</b>				
Saldo al 1 de enero de 2017	(197.797)	(39.396)	(6.750)	(243.943)
Gasto por depreciación	(13.317)	(342)	-	(13.659)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2017</b>	<b>(211.114)</b>	<b>(39.738)</b>	<b>(6.750)</b>	<b>(257.602)</b>
<b>Valor libros</b>				
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2017</b>	<b>492.921</b>	<b>39.117</b>	<b>2.081</b>	<b>534.119</b>

### (b) Activos en arrendamiento operativo

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. mantiene un equipo de impresión y Fotocopiado bajo un contrato de arrendamiento operativo, en consecuencia, los gastos efectivamente pagados por el arrendamiento y materiales e insumos asociados a la utilización de dicho equipo son registrados como gastos en los resultados del período.

## (10) Pasivos financieros

Con fecha 16 de mayo de 2014, AmCham solicitó un préstamo al Banco BCI por un monto de UF14.977. El préstamo solicitado fue contratado con una tasa de interés del 4,92% anual vencido. El capital y sus intereses han sido pactados en 180 cuotas mensuales, iguales y sucesivas a contar de junio de 2014.

	2018	2017
	M\$	M\$
Obligaciones con bancos corriente	39.164	22.033
Obligaciones con bancos no corriente	268.370	307.814
<b>Totales</b>	<b>307.534</b>	<b>329.847</b>

## (11) Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 el detalle de este rubro es el siguiente:

	2018	2017
	M\$	M\$
Facturas por pagar	5.436	35.888
Cuentas por pagar	2.315	-
Honorarios por pagar	-	40
Documentos por recibir	5.665	2.537
Retenciones de impuestos	78	85
Rendiciones por pagar	8	106
Otras cuentas por pagar, neto	6.863	9.320
Remuneración por pagar	10.585	11.277
Cotizaciones por pagar	7.064	6.865
IVA débito fiscal	1.922	1.644
Impuesto único	2.797	5.815
<b>Totales</b>	<b>42.733</b>	<b>73.577</b>

## (12) Beneficios a los empleados

Se incluyen en principalmente las provisiones y retenciones correspondientes a las obligaciones con el personal que se devengan y retienen al cierre de cada ejercicio de acuerdo con el siguiente detalle:

	2018	2017
	M\$	M\$
Vacaciones	16.930	19.200
Bono por desempeño	34.703	36.037
<b>Totales</b>	<b>51.633</b>	<b>55.237</b>

## ESTADOS FINANCIEROS

### (13) Ingresos de actividades ordinarias

El desglose de los movimientos de ingresos y renuncias de Socios, así como los ingresos y gastos se detallan a continuación:

#### (a) Movimientos de socios

	2018 CANTIDAD	2017 CANTIDAD
Socios activos al 1 de enero	504	537
<b>INGRESOS DE SOCIOS</b>	<b>51</b>	<b>48</b>
Categoría 1	7	3
Categoría 2	4	5
Categoría 3	9	8
Categoría 4	6	12
Categoría 5	21	17
Categoría Foreign	4	3
<b>SALIDAS DE SOCIOS</b>	<b>67</b>	<b>81</b>
Categoría 1	8	2
Categoría 2	6	13
Categoría 3	10	13
Categoría 4	15	21
Categoría 5	26	28
Categoría Foreign	2	4
<b>Total socios activos</b>	<b>488</b>	<b>504</b>

#### (b) Detalle de ingresos

<b>INGRESOS DE LA OPERACIÓN</b>	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos por cuotas anuales de membresías	780.754	767.236
Ingresos por asesorías empresariales	-	15.802
Ingresos por ventas de publicidad	194.620	102.394
Ingresos por eventos y programas	164.007	219.780
Ingresos por servicios comerciales	13.749	21.256
<b>Total ingresos</b>	<b>1.153.130</b>	<b>1.126.468</b>

El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que los graven, descuentos de precios y otros que afecten directamente el valor cobrado.

Debido al método de transición escogido para aplicar la Norma NIIF 15, no se ha reexpresado la información comparativa para reflejar los nuevos requerimientos.

#### (c) Obligaciones de desempeño y políticas de reconocimiento de ingresos

Los ingresos se miden con base en la contraprestación especificada en un contrato con un cliente. AmCham reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre un bien o servicio a un cliente. La siguiente tabla presenta información sobre la naturaleza y la oportunidad de la satisfacción de las obligaciones de desempeño en contratos con clientes, incluyendo términos de pago significativos, y las correspondientes políticas de reconocimiento de ingresos.

TIPO DE SERVICIO	Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones de desempeño, incluyendo términos de pago significativo	Reconocimiento de ingresos bajo la norma NIIF 15 (aplicable a contar del 1 de enero de 2018)	Reconocimiento de ingresos bajo la norma NIC 18 (aplicable antes del 1 de enero de 2018)
MEMBRESÍAS	La membresía es la manera definida para establecer el tipo de empresa que se asocia a AmCham. Por este concepto se establece un valor y según su tamaño en proporción y a la cantidad de trabajadores de dicha empresa, se establece un monto en UF que tiene cuota de incorporación y cuota anual.	Los ingresos son reconocidos al momento de ser facturados ya que corresponden a la cuota anual previamente informada al Socio, la cual no es reembolsable y para la cual AmCham no tiene algún tipo de obligación contingente.	Los ingresos por membresías son reconocidos cuando el ingreso puede medirse con fiabilidad, es probable que AmCham reciba los beneficios económicos derivados de la transacción y los costos incurridos pueden medirse con fiabilidad.
AUSPICIOS GLOBALES	El auspicio es un servicio de carácter publicitario a que marcas socias de AmCham se adhieren para apoyar el funcionamiento y gestión de los servicios de AmCham. Existe 3 categorías: oro, platino y diamante, cada uno con beneficios publicitarios y de contenido diferentes, estos son difundidos a través de las plataformas comunicacionales de AmCham y de las actividades que esta misma realice.	Los ingresos son reconocidos al momento de la realización del cada evento o al momento de la difusión de la marca en las plataformas de AmCham. Al 31 de diciembre de 2018 no existen obligaciones contingentes asociadas a auspicios pagados por los Socios aún pendientes de ser exhibidos.	Los ingresos por auspicios son reconocidos cuando el ingreso puede medirse con fiabilidad, es probable que AmCham reciba los beneficios económicos derivados de la transacción y los costos incurridos pueden medirse con fiabilidad.
MISIONES	Las misiones son viajes de carácter público privado a EE.UU. organizados por AmCham, con el objetivo de aprender, conocer y compartir las mejores prácticas respecto a la temática específica de cada misión. Los Socios que deseen participar de estas misiones, deben cancelar un monto previamente determinado.	Los ingresos son reconocidos al momento de la entrega del servicio. Al 31 de diciembre de 2018 no existen obligaciones contingentes asociadas a misiones pagadas por los Socios aún pendientes de ser realizadas.	Los ingresos por misiones son reconocidos cuando el ingreso puede medirse con fiabilidad, es probable que AmCham reciba los beneficios económicos derivados de la transacción y los costos incurridos pueden medirse con fiabilidad.
SERVICIOS COMERCIALES	Los servicios comerciales son servicios que se les presta a las empresas socias que van desde arriendos de sala, catering y charlas educacionales.	Los ingresos son reconocidos cuando se realiza el servicio, no existiendo otras obligaciones contingentes por parte de AmCham	Los ingresos por servicios comerciales son reconocidos cuando el ingreso puede medirse con fiabilidad, es probable que AmCham reciba los beneficios económicos derivados de la transacción y los costos incurridos pueden medirse con fiabilidad.

## ESTADOS FINANCIEROS

### (14) Costo de ventas

El costo de venta involucra los costos directos asociados a la generación de servicios.

	2018 M\$	2017 M\$
<b>Costos de venta:</b>		
Costos directos asociados a socios y eventos		
a.- Remuneración (*)	302.091	268.128
b.- Beneficios	23.566	28.290
c.- Finiquitos	17.045	4.062
d.- Vacaciones	10.432	-
Costos mano de obra	157.863	207.565
<b>Totales</b>	<b>510.997</b>	<b>508.045</b>

(\*) Las remuneraciones clasificadas como costo de ventas y aquellas clasificadas como Gastos de Administración, incluyen los gastos por seguro de salud y beneficios a los empleados, así como las propias remuneraciones.

### (15) Gastos de administración

	2018 M\$	2017 M\$
Gastos de remuneraciones de personal que no participa en forma directa en la generación de servicios propios del giro		
Remuneraciones y otros del personal (*) (**)	167.782	308.048
Honorarios	44.559	45.859
Servicios generales y suministros de oficina	80.349	94.904
Comunicaciones y transportes	21.565	10.703
Mantenimiento y reparaciones	8.568	2.512
Directorio y Gerencia General	15.014	14.602
Depreciación y amortización	13.651	13.659
<b>Totales</b>	<b>351.488</b>	<b>490.287</b>

(\*) Las remuneraciones clasificadas como costo de ventas y aquellas clasificadas como Gastos de Administración, incluyen los gastos por seguro de salud y beneficios a los empleados, así como las propias remuneraciones.

(\*\*) El monto registrado en 2017 incluía sueldos y posteriores finiquitos de funcionarios que cesaron sus servicios durante ese año.

### (16) Costos financieros

Los detalles de los costos financieros se desglosan a continuación y se dividen en el pago de comisiones bancarias por la mantención de cuentas corrientes, tarjetas de crédito corporativo y el pago de interés asociado al préstamo con el banco BCI.

	2018 M\$	2017 M\$
<b>Comisiones bancarias</b>		
Intereses préstamo y tarjetas bancarias	1.594	1.526
<b>Totales</b>	<b>16.240</b>	<b>16.812</b>
	<b>17.834</b>	<b>18.398</b>

## (17) Otros ingresos

El saldo al 31 de diciembre de 2018 y 2017 se compone del siguiente detalle:

	2018 M\$	2017 M\$
Otros ingresos - subsidios públicos (*)	12.149	18.521
Otros ingresos no operacionales	6.452	561
<b>Totales</b>	<b>18.601</b>	<b>19.082</b>

(\*) Corresponde a Fondos públicos, devoluciones Corfo y donaciones

## (18) Otros egresos

El saldo al 31 de diciembre de 2018 y 2017 se compone principalmente de gastos ocasionados a impuestos mensuales y anuales. Tras revisión interna del período comercial 2015, se adoptó el cálculo de proporcionalidad del derecho de crédito fiscal de acuerdo con la normativa vigente.

	2018 M\$	2017 M\$
Gastos por impuestos	5.804	552
IVA proporcional	11.216	10.578
IVA no recuperable	6.398	4.530
Otros ingresos (Egresos) no operacionales	(8)	1.957
<b>Totales</b>	<b>23.410</b>	<b>17.617</b>

## (19) Dirección y administración

### (a) Remuneraciones del Directorio y personal clave de la Administración

El Directorio de Cámara Chilena Norteamericana de la Comercio A.G. no percibe remuneraciones por sus funciones (ad-honorem). Sin perjuicio de lo anterior en el desarrollo de sus funciones los siguientes gastos han sido necesarios:

DIRECTORIO	2018 M\$	2017 M\$
Viajes, Junta anual, Reuniones e Insumos	13.119	14.602
<b>Totales</b>	<b>13.119</b>	<b>14.602</b>

Los egresos en otros corresponden principalmente a gastos por concepto de viaje y asesorías. El Directorio es ad-honorem

### (b) Ejecutivos y funcionarios

	2018 M\$	2017 M\$
Sueldos y honorarios	402.647	483.667
<b>Totales</b>	<b>402.647</b>	<b>483.667</b>

## **ESTADOS FINANCIEROS**

### **(20) Activos y pasivos contingentes**

Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. no tiene pactado, asumido y tampoco ha realizado, ningún tipo de convenio, acuerdo o contrato comercial, que pueda significar la existencia de algún activo o pasivo contingente.

### **(21) Hechos posteriores**

Entre el 1 de enero de 2019 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros no han ocurrido hechos posteriores de carácter financiero contable que puedan afectar la interpretación de los mismos.

## SOCIOS ESTRATÉGICOS AMCHAM CHILE 2018



**arauco**



## AUSPICIADORES GLOBALES AMCHAM CHILE 2018

### DIAMANTE



**Uber**



### PLATINO



**Deloitte.**



### ORO



**UNITEDHEALTH GROUP®**





**DERECHOS IMÁGENES:** VERÓNICA CÁCERES / FREEPIK / FREEIMAGES / PIXABAY / SHUTTERSTOCK

**CONTENIDOS:** GERENCIA DE COMUNICACIONES AMCHAM CHILE

**DISEÑO:** KOSTIN ASOCIADOS





**100** YEARS | AMCHAM  
CHILE

Cámara Chilena Norteamericana de Comercio



AV. KENNEDY 5735, OF. 201, TORRE PONIENTE,  
LAS CONDES, SANTIAGO, CHILE / FONO: (+56) 2 2290 9700

[WWW.AMCHAMCHILE.CL](http://WWW.AMCHAMCHILE.CL)

