

Memoria Anual 2021

Cámara chilena
norteamericana
de comercio

CONTENIDOS

Carta del Presidente de AmCham Chile	04
Carta de la Gerente General de AmCham Chile	06



CAPÍTULOS

01. Directorio y equipo AmCham Chile	10
02. Quiénes somos y nuestro propósito	16
03. Visión de nuestros socios estratégicos	20
04. Elecciones liderazgos AmCham Chile	24
05. Comités temáticos AmCham Chile 2021	28
06. Nuestro quehacer en políticas públicas	36
07. Actividades AmCham Chile 2021	40
08. Relación con autoridades y líderes de opinión	52
09. Relación con autoridades de EE.UU.	56
10. Nuestra comunidad más conectada	60
11. Estados financieros AmCham Chile 2021	66

2022: El rol de la inversión extranjera en un año clave para el futuro de Chile



Chile vive momentos trascendentales de su historia. En 2022, no solo se definirá la Constitución que regirá en el país en los próximos años, sino que también comenzará un nuevo Gobierno, liderado por una coalición emergente, distinta a las que han sido las fuerzas políticas dominantes en las últimas tres décadas.

Las nuevas autoridades, encabezadas por el Presidente electo Gabriel Boric, se deberán enfrentar al desafío de reactivar la economía del país de manera sostenible e inclusiva, tras los efectos provocados por la pandemia del Covid-19. En este escenario, nos ponemos a disposición para trabajar con la nueva administración, impulsando una colaboración público-privada con el propósito de avanzar juntos hacia un mayor bienestar para todas las personas.

De esta manera, como representantes de la mayor inversión extranjera directa en Chile, estamos convencidos que el comercio globalizado, con EE. UU. como principal actor, nos permitirá seguir impulsando no solo la inversión y el empleo de calidad, sino que además la transferencia de buenas prácticas en materia de diversidad e inclusión, inversión social, sustentabilidad, economía digital y gobierno corporativo.

Seguiremos representando la voz de nuestros socios en procesos claves para el país, articulando espacios de diálogo con las autoridades, siempre con el objetivo de contribuir desde la experiencia de nuestros socios en la construcción de políticas públicas que aporten desarrollo al país, tal como lo hemos hecho a lo largo de nuestros más de 100 años de historia.

En esta tarea contamos con la estrecha relación de la Embajada de Estados Unidos, institución con la que hemos trabajado para poner en alto los valores que movilizan nuestra organización y que son compartidos con este importante aliado, como lo es la democracia, la libertad y el respeto a los derechos humanos.

Desde AmCham Chile, nos movilizamos para propiciar un diálogo constructivo, impulsando instancias de intercambio de experiencias y aprendizajes con una visión de futuro, junto con seguir siendo un agente de cambio desde nuestra mirada de hacer empresa, en la cual el éxito de las compañías se traduce en la generación de valor para toda la sociedad.

Sergio Rademacher
Presidente AmCham Chile
Country Manager Microsoft Chile



2021:

Comprometidos con Chile

en tiempos de cambio



Durante 2021, transitamos junto a nuestros socios por un proceso de cambio acelerado, marcado por la pandemia a nivel mundial y los retos económicos, políticos y sociales propios de nuestro país.

En este contexto, desde AmCham Chile renovamos nuestro compromiso con una forma de hacer empresa que conecta con las necesidades de las personas para crear vínculos y valor compartido con toda la sociedad. Y, al mismo tiempo, resaltamos los principios que los inversionistas extranjeros históricamente han valorado de Chile, tales como el Estado de Derecho, la certeza jurídica y el respeto a la institucionalidad y a los tratados internacionales.

Esta visión fue plasmada en las 176 actividades que realizamos en 2021, instancias que contaron con la presencia de más de 6.200 integrantes de nuestras empresas socias. En cada uno de estos encuentros, tuvimos la oportunidad de relacionarnos con diversas autoridades y líderes de opinión para reflexionar y comprender desde distintas visiones los cambios sociales, económicos y políticos que estamos viviendo.

En este contexto, como Cámara estamos convencidos que el sector privado es fundamental para recuperar el camino del crecimiento del país. Y la inversión extranjera, con Estados Unidos como principal actor, jugará un rol clave en la reactivación económica de Chile.

Alineado a lo anterior, creamos el Ciclo Constitucional AmCham Chile, instancia en la que nos reunimos con 30 convencionales de diversas miradas para dialogar y promover principios fundamentales y beneficios de la inversión privada tanto chilena como estadounidense.

Adicionalmente, llevamos a cabo nuestro Ciclo Presidencial que nos permitió congrega a cerca de 30 asesores de los candidatos presidenciales, con el objetivo de conocer las propuestas de los programas de gobierno en materias de salud, economía, tributaria, medioambiental, pensiones, tecnología e innovación.

También impulsamos la campaña “Chile y Estados Unidos: Compartiendo Valor” que nos permitió visibilizar la contribución de nuestras empresas socias al país, destacando sus programas de inversión social y

buenas prácticas corporativas, a través de historias protagonizadas por colaboradores y representantes de las comunidades en las que operan.

El liderazgo de las empresas estadounidenses en estas materias nos ha permitido generar instancias de alto impacto con nuestros socios como protagonistas. De esta manera, realizamos los Foros de Energía y de Inteligencia Artificial con el objetivo compartir buenas prácticas y las nuevas tendencias de ambas áreas entre Chile y Estados Unidos.

Adicionalmente, publicamos la Guía del Bienestar y Trabajo Híbrido en la era post pandemia, insumo elaborado por el Comité de Mercado Laboral del Futuro con el propósito de difundir iniciativas y/o programas innovadores de nuestras empresas socias en apoyo a otras organizaciones que están proyectando su futuro en escenarios cambiantes.

Justamente poniendo el foco en los desafíos que vienen, y basándonos en los valores que comparten Chile y Estados Unidos, en 2021 lanzamos nuestra nueva

identidad visual con el objetivo de proyectarnos hacia el futuro, navegando de manera ágil junto a nuestros socios en este periodo de transformaciones.

Cada una de las acciones realizadas tienen como propósito situar a nuestros socios en el centro de nuestro quehacer, manteniendo una comunicación permanente y un vínculo duradero. Este camino nos ha permitido lograr por primera vez desde la firma del TLC entre Chile y Estados Unidos un incremento neto de empresas socias, demostrando el alto valor percibido en torno a las iniciativas llevadas a cabo en los últimos años.

En un período histórico y relevante para nuestro país, desde AmCham Chile seguiremos avanzando decididamente en nuestro propósito de construir puentes que nos permitan visibilizar el rol clave que tiene la inversión extranjera y el comercio internacional para el desarrollo sostenible e inclusivo del país.



Paula Estévez
Gerente General de AmCham Chile

CÁPITULO

1

DIRECTORIO
Y EQUIPO
AMCHAM CHILE



DIRECTORIO



Sergio Rademacher
Presidente AmCham Chile
Country Manager Microsoft Chile

La labor del directorio de AmCham Chile es fundamental para el cumplimiento de nuestro propósito como organización. Dentro de sus responsabilidades están representar a los socios de la Cámara mediante un liderazgo visionario, establecer objetivos y aprobar la planificación estratégica, políticas y procedimientos que garanticen el beneficio de los socios, entre otras tareas.

Durante 2021 la mesa directiva contó con el aporte de destacados líderes empresariales de diversos rubros, la academia y la Embajada de los Estados Unidos.

Directorio 2021



Sandra Guazzotti
Past President
AmCham Chile,
Head Multi-Country
Google Cloud Latam



Ximena Auil
Gerenta General
3M Cono Sur



Kathleen Barclay
Socia Fundadora
KCB Asesorías



Ricardo Falú
President, AES Andes
Strategic Business Unit



Asise Fernández
Directora de Unidad de
Negocios Cluster Sur
J&J Medical Devices



Ana Beatriz Franco
Country Manager
Kimberly-Clark Chile



Gonzalo Gebara
CEO Walmart Chile



Marcos Kulka
Gerente General
Fundación Chile



Alan Meyer
Director General
Mercado Libre Chile



Macarena Navarrete
Socia Principal EY Chile



Eduardo Rojas
Presidente Aramark
Latinoamérica



Roberto Walker
Vicepresidente Ejecutivo
y Presidente Principal
Financial Group América
Latina

Directores honorarios



Richard H. Glenn
Encargado Negocios
Chargé d’Affaires a.i.
US Embassy Santiago



Dinah McDougall
Senior Commercial
Officer US Embassy
Santiago

Consejeros 2020



David Bravo
Director Centro de
Encuestas y Estudios
Longitudinales UC



Hugo Hurtado
Socio Deloitte



Ramiro Mendoza
Socio MOMAG
Abogados



Andrés Merino
Director y Presidente
AFP Provida



Karen Poniachik
Directora Centro
Global U. Columbia
en Santiago



Juan Gabriel Valdés
Ex Canciller

En octubre se desarrolló un proceso de elecciones para renovar un tercio de sus integrantes, obteniendo un directorio compuesto mayoritariamente por mujeres para el período 2022, hecho inédito entre los principales gremios y cámaras binacionales del país.



Sergio Rademacher
Presidente AmCham Chile
Country Manager Microsoft Chile

Directorio 2022



Sandra Guazzotti
Past President
AmCham Chile,
Head Multi-Country
Google Cloud Latam



Ximena Auil
Gerenta General
3M Cono Sur



Kathleen Barclay
Socia Fundadora
KCB Asesorías



Ricardo Falú
President, AES Andes
Strategic Business Unit



Asise Fernández
Directora de Unidad de
Negocios Cluster Sur
J&J Medical Devices



Gonzalo Gebara
CEO Walmart Chile



Nicolás Goldstein
Presidente Ejecutivo
Accenture Chile



Alan Meyer
Director General
Mercado Libre Chile,
Perú y Ecuador



Macarena Navarrete
Socia Principal EY Chile



Eduardo Rojas
Presidente Aramark
Latinoamérica



Susana Sierra
Directora Ejecutiva
BH Compliance



Roberta Valenca
Regional General
Manager Stills for
Brazil and South
Cone, The Coca-Cola
Company

Directores honorarios



Richard H. Glenn
Encargado Negocios
Chargé d’Affaires a.i.
US Embassy Santiago



Dinah McDougall
Senior Commercial
Officer US Embassy
Santiago

Consejeros 2020



David Bravo
Director Centro de
Encuestas y Estudios
Longitudinales UC



Nicole Keller
Socia Directora
EtcheberryKeller



Ramiro Mendoza
Socio MOMAG
Abogados



Andrés Merino
Director y Presidente
AFP Provida



Karen Poniachik
Directora Centro
Global U. Columbia
en Santiago

EQUIPO AMCHAM CHILE 2022



Paula Estévez
Gerente General



Bernardita Salinas
Asistente Corporativa y
Administración Gerencia
General

AmCham Chile está integrada por un equipo multidisciplinario de profesionales, cuyo principal objetivo es crear, desarrollar e implementar la propuesta de valor de la Cámara hacia los socios y stakeholders.



Roberto Parra
Gerente de
Comunicaciones



Martin Wiberg
Gerente de Socios y
Alianzas Estratégicas



Rita Villagrán
Gerente de Administración y
Finanzas



Isidora Errázuriz
Compliance Officer y Líder
de Proyectos Estratégicos



Daniela Cancino
Coordinadora de
Asuntos Públicos



Corissa Petro
Coordinadora de
Asuntos Públicos



Marcelo Guajardo
Coordinador de
Asuntos Públicos

Gerencia de Comunicaciones



Rodrigo Tapia
Coordinador Digital



Bárbara Castañeda
Diseñadora Gráfica



Rubén Peña
Periodista

Gerencia de Socios



Pamela Bravo
Business & Sponsorship
Executive



Fernando Salinas
Coordinador de Programas
y Eventos

Gerencia de Administración y Finanzas



Nidia Gaete
Gestión de Personas



Catherine Sepúlveda
Contadora General



Alejandra Martínez
Asistente Administrativa

CÁPITULO

2

—
QUIÉNES SOMOS
Y NUESTRO
PROPÓSITO



La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio, AmCham Chile, potencia la relación entre Chile y Estados Unidos a través de la visibilización de las mejores prácticas corporativas y la articulación de espacios de cooperación público-privado que permitan impulsar la realización de negocios sostenibles con el fin de acelerar el desarrollo integral del país.

Con más de 100 años de existencia y más de 430 empresas socias de 32 sectores, el gremio ha jugado un importante rol agrupando a las principales compañías que realizan intercambios comerciales e inversiones entre ambos países con una visión de futuro, inclusiva y sustentable.

▶ **434**
Empresas Socias al
cierre de 2021:

Por primera vez aumentamos
socios netos desde la firma
del entre TLC Chile - EE.UU.

+19%
Nuevos socios
respecto 2020

-46%
Renuncias
respecto 2020



39%
Empresas
Estadounidenses

47%
Empresas
Chilenas

14%
Empresas de
otro origen

32
Sectores
Productivos

+450.000
Puestos de
trabajo

Propósito y relato corporativo AmCham Chile

Nuestro propósito es crear valor a nuestros socios y a la sociedad a través de la promoción del libre comercio, la inversión y una plena integración entre Chile y Estados Unidos.

En este contexto, representamos la voz de nuestros socios y articulamos espacios de intercambio de mejores prácticas y de colaboración público-privada con el objetivo de potenciar un ecosistema de negocios inclusivo y sostenible.

En AmCham Chile promovemos una mirada de hacer empresa en la cual el éxito de las compañías se traduce en la generación de valor para todas las personas y es el resultado de un actuar que pone en primer lugar la sostenibilidad, la diversidad e inclusión, las mejores prácticas en gobiernos corporativos, entre otras dimensiones.

Atributos



Diversa e inclusiva

Valoramos y promovemos la incorporación de diferentes perspectivas y opiniones.



Articuladora

Potenciamos nuestra red, conectando y promoviendo espacios de diálogo entre nuestros socios y otros actores.



Relevante

Queremos ser una organización referente para nuestros socios y la sociedad.



Transparente

Comunicamos nuestra postura y las iniciativas que desarrollamos a nuestros socios y a la sociedad.



Tiene al socio al centro

Cada una de nuestras acciones integran la mirada e intereses de nuestros socios.



Ágil

Somos dinámicos, nos adaptamos a la contingencia y nos adelantamos a los contextos de cambio e incertidumbre.

CÁPITULO

3

—
VISIÓN DE
NUESTROS SOCIOS
ESTRATÉGICOS



AmCham Chile 2021: La visión de nuestros socios estratégicos



Charles Kimber

Gerente Corporativo de Personas y Sustentabilidad, Arauco

arauco

“

Enfrentar la incertidumbre es inherente a la actividad empresarial, pero los últimos años han sido particularmente vertiginosos. Quizás el desafío principal ha sido mantener el equilibrio: adaptarse de manera rápida a un entorno mundial muy dinámico, pero manteniendo la identidad y un claro sentido de propósito. En este esfuerzo, AmCham Chile sigue siendo un espacio profundamente enriquecedor para mantener una perspectiva amplia y profunda a la vez, pues no solo nos vincula con un importante socio comercial, sino también nos entrega herramientas para trabajar en agendas diversas, con rigor técnico y mirada global. ”

“

El sector de la energía juega un rol muy relevante en aportar soluciones para combatir el cambio climático y en AES Andes estamos trabajando para liderar ese proceso, a través de acelerar el futuro de la energía, con inversiones, creación de empleos y un desarrollo de la sociedad, que aporte a la transición energética sostenible de Chile. AmCham tiene un rol fundamental en la promoción del comercio e inversión entre Chile y Estados Unidos. Como socios continuaremos fortaleciendo esa relación, que consideramos clave para el futuro de ambos países. ”

“

Para MetLife, ser parte de AmCham Chile es contar con un socio estratégico que nos permite generar instancias de diálogo para la promoción de buenas prácticas empresariales, con foco en un crecimiento económico sostenible y de impacto positivo para la ciudadanía. Como compañía tenemos un firme compromiso con acompañar a las personas construyendo un futuro más seguro para todos, para lo cual vemos en AmCham Chile un aliado para seguir generando valor desde las empresas hacia la sociedad, aportando al desarrollo de un país más sostenible, equitativo, diverso e inclusivo. ”



Ricardo Falú

President, AES Andes Strategic Business Unit

aes Andes



Gregorio Ruiz-Esquide

Country Manager, MetLife Chile

MetLife



José Antonio Llanea

Country Head, Principal Chile

Principal



Eugenio Von Chrismar

Gerente general, BCI

Bci
Banco de Chile

“

Ser parte de AmCham Chile es clave para las empresas de capitales estadounidenses, porque permite potenciar una vinculación estratégica común, hacia distintos grupos de la sociedad a nivel local, incluyendo al sector público. En nuestro caso, trabajar con AmCham Chile ha sido crucial en la discusión de pensiones y en temas críticos como fueron los proyectos de retiro del año pasado. En esta línea, el objetivo para este 2022 es seguir potenciando nuestra alianza estratégica en un año desafiante para Chile, el rol de las compañías privadas y en particular, para el futuro del sistema de pensiones. ”

“

“Estos últimos años han sido tremendamente desafiantes. Las empresas han debido adaptarse de manera rápida y decidida para poder seguir siendo relevantes para sus clientes y para la sociedad. En ese contexto, ser parte de AmCham, compartir una agenda de temas tan importantes como la transformación digital, innovación, sostenibilidad e internacionalización, ha sido un aporte y un socio estratégico importante para acompañarnos en esta ruta. ”

CÁPITULO

4

ELECCIONES
LIDERAZGOS
AMCHAM CHILE



Conformación de liderazgos y grupos asesores de Comités Temáticos y Mesas de Políticas Públicas

En 2021, se rediseñó la metodología de convocatoria y conformación de los Comités Temáticos y Mesas de Políticas Públicas, implementando una postulación abierta para asumir los cargos de Co-Chairs y Secretarios Ejecutivos de estos grupos de trabajo, consolidando de esta manera el Extended Leadership Team de la Cámara.

El proceso contó con una alta participación de los socios, cuyo porcentaje de votación fue un 62%. En este contexto, el 75% de quienes fueron electos corresponden a nuevos

liderazgos, quienes además representaron a una diversidad de rubros e industrias, e incluso, por primera vez a la academia.

Adicionalmente, el 32% de los Co-chairs y el 88% de los nuevos secretarios ejecutivos electos fueron conformados por liderazgos femeninos, dando una muestra concreta de que la diversidad e inclusión son ejes centrales de nuestro actuar.



Sandra Guazzotti
Past President AmCham Chile
y Head of Google Cloud Multi
Country Region LATAM



Rodrigo Aravena
Economista Jefe y Gerente
de Relaciones Institucionales,
Banco de Chile



Horacio Arredondo
Vicedecano de
Postgrado de la Escuela
de Negocios, UAI



Gustavo Salischiker
CEO, CITI Chile



Kathleen Barclay
Socia Fundadora KCB
Asesorías y Directora
AmCham Chile



Paola Calorio
Directora de Asuntos
Públicos, Comunicaciones y
Sustentabilidad, Coca-Cola



Guillermo Turner
Gerente de Asuntos
Corporativos, CMPC



Ana Luisa Vergara
Subgerente de Sostenibilidad
Corporativa, Colbún



Hugo Hurtado
Socio de Deloitte y
Consejero de AmCham Chile



María Paz Cerda
Vicepresidenta de Asuntos
Legales, AES Andes



Mario Larenas
Director Legal,
Freemport-McMoRan



Andrea Convalia
Legal & Compliance Director,
Roche Chile



Asise Fernández
Directora de Unidad de
Negocios Cluster Sur J&J
Medical Devices



Juan Cristóbal Iturrate
Socio, Barros & Errázuriz



Karina Pérez
Associate Director,
Robert Half Chile



Denisse Goldfarb
Vicepresidenta de Personas,
Walmart Chile



Macarena Navarrete
Socia Principal EY Chile y
Directora de AmCham Chile



Daniel Orozco
Country Manager, Amazon
Web Services Chile



David Díaz
Académico FEN,
Universidad de Chile



Mauricio Torres
Gerente General, IBM Chile



Macarena Gatica
Socia, Alessandri
Abogados



Paulina Silva
Socia, Bitlaw



Kathy Uribe
Directora Asuntos Corporativos,
Empresas Banmédica



Luz Sosa
Sr. Manager, Government Affairs &
Policy Chile, Johnson & Johnson



Karla Varela
Directora de Impuestos,
AES Andes



Claudia Méndez
Senior Manager Tax Legal,
Deloitte



Paulina Riquelme
Socia, Eelaw

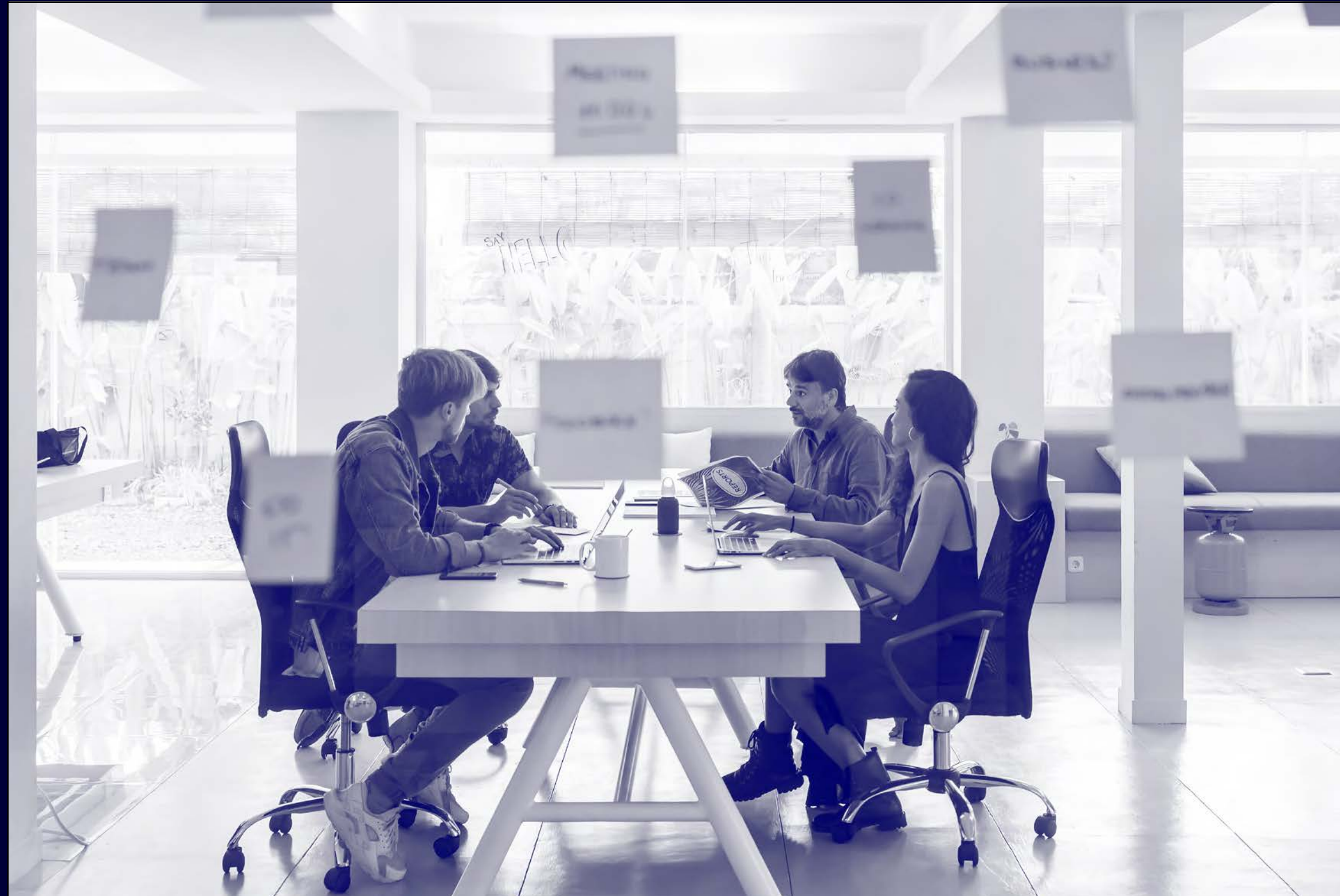


Patricio Leyton
Socio, Ferrada Nehme

CÁPITULO

5

COMITÉS
AMCHAM CHILE
2021



COMITÉS TEMÁTICOS AMCHAM CHILE 2021

Los Comités son espacios de relacionamiento donde los socios comparten su experiencia y conocimiento en diversas materias que son tendencias en el mundo de los negocios, de las políticas públicas y de los asuntos regulatorios a nivel global y local. Estas instancias, que tienen un alto valor estratégico, se organizan cada año en torno a temas específicos, con el propósito de generar impacto en el desarrollo económico y social de Chile.



COMITÉ DE INVERSIONES Y NEGOCIOS



El Comité de Inversiones y Negocios de AmCham Chile busca promover buenas prácticas que fomenten la competitividad y diversificación de la economía del país, alineando posiciones entre el mundo público, privado, sociedad civil y la academia, contribuyendo así a la reactivación sustentable de Chile.

Chair:

Sandra Guazzotti

Past President de AmCham Chile/Head Multi-Country
Google Cloud Latam

Co-Chairs:

Rodrigo Aravena

Economista Jefe y Gerente de Relaciones Institucionales,
Banco de Chile

Horacio Arredondo

Vicedecano de Postgrado Escuela de Negocios, UAI

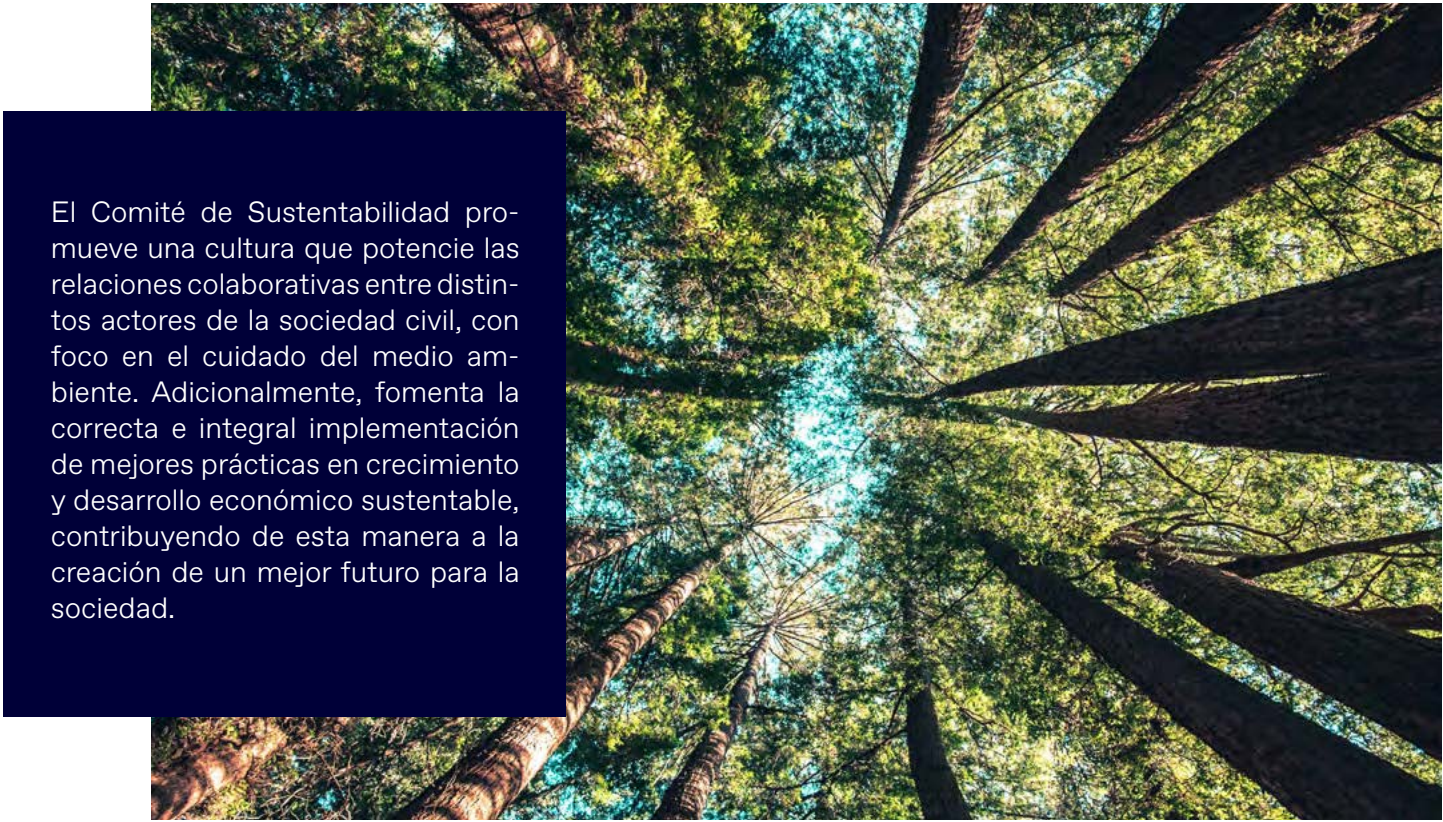
Gustavo Salischiker

CEO, CITI Chile

Ejes temáticos:

- Promover la relación comercial entre Chile y Estados Unidos.
- Aspectos económicos del proceso constituyente.
- Visibilizar la contribución del sector privado a la sociedad ante stakeholders relevantes.

COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD



El Comité de Sustentabilidad promueve una cultura que potencie las relaciones colaborativas entre distintos actores de la sociedad civil, con foco en el cuidado del medio ambiente. Adicionalmente, fomenta la correcta e integral implementación de mejores prácticas en crecimiento y desarrollo económico sustentable, contribuyendo de esta manera a la creación de un mejor futuro para la sociedad.

Chair:

Kathleen Barclay
Directora de AmCham Chile y Socia Fundadora, KCB Asesorías

Co-Chairs:

Paola Calorio
Directora de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad, Coca-Cola

Guillermo Turner
Gerente de Asuntos Corporativos, CMPC

Ana Luisa Vergara
Subgerente de Sostenibilidad Corporativa, Colbún

Ejes temáticos:

- Inversiones con impacto social.
- Build Back Better: Recuperación económica sustentable.
- Conservación y filantropía.
- Economía circular.

COMITÉ DE GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPLIANCE



El Comité de Gobierno Corporativo y Compliance apoya a las empresas socias a incorporar mejores prácticas y estándares en materia de transparencia y cumplimiento, orientando a los tomadores de decisión a abordar temáticas relacionadas con la administración de riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG). Asimismo, apunta a ser un espacio para compartir políticas corporativas que disminuyan la exposición de las personas jurídicas en el marco de la Ley 20.393.

Chair:

Hugo Hurtado
Socio, Deloitte

Co-Chairs:

Maria Paz Cerda
Vicepresidenta de Asuntos Legales, AES Andes

Mario Larenas
Director Legal, Freeport-McMoRan

Andrea Convalia
Legal & Compliance Director, Roche Chile

Ejes temáticos:

- Environmental, Social and Governance (ESG).
- Ética y Compliance.
- Foreign Corrupt Practices (FCPA).
- Responsabilidad penal de las personas jurídicas.

COMITÉ DE MERCADO LABORAL DEL FUTURO



El Comité de Mercado Laboral del Futuro de AmCham Chile es un espacio de reflexión, análisis y aprendizajes en torno a los desafíos que presenta el desarrollo del capital humano con el fin de generar valor y bienestar en las organizaciones. Para ello, esta instancia busca compartir información y buenas prácticas respecto a las últimas tendencias emergentes relacionadas con la gestión de talento, cultura organizacional, diversidad e inclusión, entre otras materias.

Chair:

Asise Fernández

Directora AmCham Chile y Directora de Unidad de Negocios Cluster Sur J&J Medical Devices

Co-Chairs:

Juan Cristóbal Iturrate

Socio, Barros & Errázuriz

Karina Pérez

Associate Director, Robert Half Chile

Denisse Goldfarb

Vicepresidenta de Personas, Walmart Chile

Ejes temáticos:

- Liderazgo y gestión de organizaciones híbridas.
- Atracción de talento.
- Diversidad e inclusión.
- Upskilling y reskilling de los colaboradores.

COMITÉ DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DATA



El Comité de Inteligencia Artificial y Data de AmCham Chile promueve la creación de valor y difusión de buenas prácticas en torno al desarrollo y adopción de inteligencia artificial, así como el uso eficaz y responsable de la data en las organizaciones. Del mismo modo, busca representar la posición de las empresas socias en esta materia para contribuir a un debate amplio, que involucre las perspectivas del sector privado, público y la academia, con el fin potenciar la inserción y el desarrollo de Chile en la Cuarta Revolución Industrial.

Chair:

Macarena Navarrete

Directora AmCham Chile y Socia Principal, EY

Co-Chairs:

Daniel Orozco

Country Manager, Amazon Web Services Chile

David Díaz

Académico de la Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile

Mauricio Torres

Gerente General, IBM Chile

Ejes temáticos:

- Casos de uso práctico de inteligencia artificial.
- Reactivación económica digital.
- Desarrollo de talento digital en Chile.
- Ciberseguridad.

CÁPITULO

6

NUESTRO
QUEHACER
EN POLÍTICAS
PÚBLICAS



AmCham Chile en la agenda país

AmCham Chile cumple un importante rol en la representación de los intereses de su comunidad de socios mediante el desarrollo de documentos posicionales en temas que son claves para la competitividad y crecimiento del país, los cuales fueron entregados a diversos stakeholders, entre ellos, el Poder Ejecutivo y Legislativo.

Mesas de trabajo 2021



Mesa Tributaria

Secretarías ejecutivas:

Karla Varela
Directora de Impuestos, AES Andes

Claudia Méndez
Senior Manager Tax Legal, Deloitte

Ejes temáticos 2021:

- Royalty Minero.
- Reforma tributaria y reactivación económica.
- Incentivos tributarios a inversiones sociales e I+D.

Mesas de Políticas Públicas

Las Mesas de Políticas Públicas son espacios de relacionamiento donde se da seguimiento a proyectos de ley y se analizan asuntos regulatorios, con el propósito de informar y promover diálogos que contribuyan a enriquecer las discusiones legislativas.



Mesa de Economía Circular

Secretarías ejecutivas:

Paulina Riquelme
Socia, Eelaw

Patricio Leyton
Socio, FerradaNehme

Ejes temáticos 2021:

- Implementación de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor.
- Desarrollo y mejores prácticas e iniciativas sostenibles.
- Fomento del reciclaje.
- Normativas asociadas a la durabilidad de los bienes y a la obsolescencia programada.



Mesa de Regulaciones Digitales

Secretarías ejecutivas:

Macarena Gatica
Socia, Alessandri Abogados

Paulina Silva
Socia, Bitlaw

Ejes temáticos 2021:

- Protección de datos personales y privacidad.
- Comercio electrónico.
- Normativa asociada a inteligencia artificial y ciberseguridad.



Mesa de Salud

Secretarías ejecutivas:

Kathy Uribe
Directora Asuntos Corporativos, Empresas Banmédica

Luz Sosa
Sr. Manager, Government Affairs & Policy Chile, Johnson & Johnson

Ejes temáticos 2021:

- Telemedicina sustentable.
- Reformas al sistema de salud con foco en la prevención y sostenibilidad.
- Innovación en la gestión.



Mesa de Pensiones

Secretarías ejecutivas:

Kathleen Barclay
Directora AmCham Chile y Socia Fundadora KCB Asesorías

Ejes temáticos 2021:

- Reforma al sistema de pensiones.
- Rentas vitalicias.
- Educación financiera.



Mesa Constitucional

La Mesa Constitucional de AmCham Chile es una instancia de trabajo interna que tiene por objetivo reunir y coordinar las propuestas que levantan los socios a través de los Comités Temáticos y Mesas de Políticas Públicas sobre los principios y las materias que podrían ser incluidas en la discusión del proceso constituyente. El foco exclusivo de esta mesa se asocia a los temas vinculados con la misión de la Cámara de promover el comercio y la inversión entre Chile y EE.UU. con una visión transversal de nuestra comunidad de miembros.

Chair:

Kathleen Barclay
Directora AmCham Chile y Socia Fundadora KCB Asesorías

Co-Chairs:

Karen Poniachik
Directora, Centro Global U. Columbia en Santiago

Ramiro Mendoza
Socio, MOMAG Abogados

CÁPITULO

7

ACTIVIDADES
AMCHAM CHILE
2020



Actividades AmCham Chile 2021



40
Actividades de los
Comités Temáticos

21
Actividades de las
Mesas de Políticas Públicas



CEO Meetings

Los CEO Meetings de AmCham Chile son espacios de encuentro dirigidos a los CEOs y Country Managers de nuestras empresas socias. Estas instancias cuentan con la exposición de una autoridad o líder de opinión en torno a temáticas de interés para los socios.

En 2021, se realizaron 11 CEO Meetings, los cuales contaron con la participación de los ex ministros Andrés Chadwick, Gonzalo Blumel, Heraldo Muñoz e Ignacio Briones; el ex subsecretario del Interior, Mahmud Aleuy, el ex Presidente del Banco Central, Mario Marcel; y los convencionales Patricio Fernández, Marcela Cubillos, Patricia Politzer, Felipe Harboe y Rodrigo Álvarez.

Ciclo Presidencial

AmCham Chile realizó en el marco de su Ciclo Presidencial 14 conversatorios con 30 asesores de los distintos candidatos a La Moneda con el objetivo de conocer sus propuestas de gobierno en materias de salud, economía, tributaria, medioambiental, pensiones, tecnología e innovación, entre otras temáticas.



Ciclo Constitucional

En este periodo, la Cámara también realizó el Ciclo Constitucional, instancia que fue compuesta por 12 encuentros con 11 candidatos convencionales y 10 convencionales electos con el propósito de conocer sus perspectivas junto con promover los principios fundamentales para la inversión extranjera en Chile, como la autonomía de las instituciones económicas; seguridad jurídica; respeto a los tratados internacionales; no discriminación económica arbitraria; libertad de emprendimiento; derecho de propiedad, entre otros.

Adicionalmente, la Cámara se reunió con 30 convencionales de diversas miradas y sectores políticos con el objetivo de promover los alcances y el valor social concreto que ha generado la inversión de nuestras empresas socias.

Debates de Pensiones y de Salud

AmCham Chile organizó dos debates durante este período con el objetivo de dialogar y compartir distintas visiones de expertos y de los candidatos presidenciales en torno al sistema de pensiones y de salud en Chile.

En la primera instancia, participaron los asesores en pensiones de Gabriel Boric, Sebastián Sichel, José Antonio Kast y Yasna Provoste, mientras que en el segundo encuentro expusieron los asesores en salud de las dos candidaturas que avanzaron a la segunda vuelta de este proceso electoral: Gabriel Boric y José Antonio Kast.

Adicionalmente, en este espacio participaron los convencionales Gaspar Domínguez y Constanza Hube, quienes compartieron sus perspectivas en torno a esta materia.



Foros AmCham Chile

AmCham Energy Forum: Bringing the Future



En 2021, la Cámara organizó este encuentro que se extendió por dos jornadas y que tuvo como objetivo compartir experiencias y nuevas tendencias del sector energético entre Chile y Estados Unidos.

En la oportunidad, expusieron 14 representantes de empresas, 7 autoridades del sector público y 4 expertos de entidades internacionales, entre los que destacan el Biministro de Energía y Minería de Chile, Juan Carlos Jobet, y el US Deputy Secretary of Energy, David Turk.

Foro de Inteligencia Artificial: Oportunidades para las personas, el mercado laboral y las empresas

Asimismo, AmCham Chile realizó este encuentro de dos jornadas cuyo propósito fue difundir e intercambiar experiencias, tendencias y aplicaciones de inteligencia artificial en el sector empresarial, además de proporcionar conocimientos prácticos para formarse y trabajar en esta área.

Expusieron 23 representantes de empresas y 2 autoridades del sector público, entre los que destacan el Ministro de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Andrés Couve, y el Subsecretario de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Julio Pertuzé.





Círculo de Pares

En este periodo se realizaron iniciativas en materia de Diversidad e Inclusión y Asuntos Corporativos, así como encuentros de networking entre los miembros de la comunidad AmCham Chile.

Círculo de Mentorías en Diversidad e Inclusión

En 2018, AmCham Chile creó el Círculo de Mentorías en Diversidad e Inclusión, instancia desarrollada a través del Comité de Mercado Laboral del Futuro, que reconoce el trabajo realizado por empresas socias que han puesto la diversidad e inclusión como pilares fundamentales en sus organizaciones y que, a su vez, comparten mejores prácticas con otras empresas miembro de la Cámara con el propósito de enriquecer los procesos de maduración de sus programas asociados a esta materia.

En 2021, se realizó la tercera versión de esta iniciativa que contó con el desarrollo de una metodología basada en un proceso de mentoría “uno a uno”, involucrando diversas capas organizacionales.

Adicionalmente, se entregó material de apoyo para el proceso de mentoría (toolkit) y se implementó un sistema de medición de resultados, con el objetivo de fortalecer esta instancia. Esta versión contó con la participación de 39 empresas socias: 18 mentoras y 21 mentorizadas.

Junto con todo lo anterior, la Cámara inició la cuarta edición de este programa, el que se espera que concluya durante 2022.

En este contexto, se realizó una mesa redonda que tuvo el objetivo de analizar junto a MetLife, Robert Half y Medtronic diferentes estrategias para ampliar los tipos de liderazgos y colaboradores dentro de las organizaciones.



Círculo de Asuntos Corporativos

El Círculo de Asuntos Corporativos es una instancia que agrupa a los Gerentes de Asuntos Corporativos, Públicos y Gubernamentales de las empresas socias de la Cámara con el objetivo de compartir mejores prácticas, establecer vínculos y entregar valor agregado a sus operaciones.

En 2021, se llevaron a cabo cuatro encuentros que contaron con la participación de cerca de 50 ejecutivos en cada uno, quienes intercambiaron visiones y reflexionaron sobre distintas materias de interés para los socios asociadas al contexto político social, comunicación estratégica y el proceso constitucional.

Estas instancias contaron con la participación de la Gerente General de Cadem, Karen Thal; el director del Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos de la UAI, Max Colodro; el socio de la consultora Táctico, Sebastián Pizarro; los periodistas Paula Escobar y Enrique Mujica; la fundadora y presidenta del Instituto Ciudad, Carolina Tohá; y el socio y director de Data Science Unholster, Cristóbal Huneus.

Networking

Diálogos con Directores de AmCham Chile

Durante 2021, AmCham Chile llevó a cabo tres instancias de diálogo entre directores y socios de la Cámara con el propósito de estrechar vínculos, intercambiar aprendizajes y compartir experiencias en torno a los desafíos y tendencias para contribuir al fortalecimiento del ecosistema de inversión y negocios de nuestro país.

En estos encuentros participaron los directores Ximena Auil, Ricardo Falú, Ana Beatriz Franco, Gonzalo Gebara, Sandra Guazzotti, Sergio Rademacher, Eduardo Rojas, Alan Meyer, Macarena Navarrete y Roberto Walker.





Ciclo Member to Member

El Ciclo Member to Member es una instancia donde nuestros socios comparten con sus pares experiencias, tendencias de mercado y buenas prácticas de alto valor estratégico para los desafíos que enfrentan las organizaciones.

En este periodo, se realizaron 3 encuentros en los que se abordaron materias asociadas a la multiculturalidad en las organizaciones, filantropía y la Ley de Modernización Tributaria, instancias en las que destacó la participación de nuestros socios Uber, Salesforce, Red Hat y Sovos.

Desayunos con nuevos socios y auspiciadores globales

La Cámara efectuó tres desayunos de bienvenida a los nuevos socios que se integraron en 2021, con el objetivo de conocer sus intereses, informar los espacios de participación y profundizar en la oferta de valor dirigida a sus miembros.

Además, se llevaron a cabo dos encuentros con Auspiciadores Globales y Socios Estratégicos con el propósito de comunicar los principales hitos de la gestión, además de obtener feedback y reflexionar en torno a los desafíos que se vislumbran para 2022.



Medición del Net Promoter Score del Índice de Satisfacción de cada actividad

En marzo de 2021, AmCham Chile implementó el índice Net Promoter Score (NPS) con el objetivo de medir la satisfacción de los socios de la Cámara con respecto a los productos y/o servicios ofrecidos, obteniendo como resultado un NPS de 43, cifra que nos posiciona como una organización con un alto número de promotores y bajo detractores.

Asimismo, en este periodo se aplicó por primera vez el Índice de Satisfacción de Socios (INS) a todas las instancias de participación de la Cámara, donde los socios asignaron un INS promedio de 4,5, en una escala de 1 a 5.



Nueva imagen corporativa AmCham Chile

En el marco de nuestra Junta Anual de Socios y con el objetivo de proyectarnos hacia el futuro, navegando de manera ágil en un período de transformaciones, lanzamos nuestra nueva identidad visual.

Desde esa perspectiva, manifestamos nuestro compromiso con un desarrollo integral e inclusivo, promoviendo una mirada de hacer empresa, en la cual el éxito de las compañías se traduce en la generación de valor para toda la comunidad.

Buenas prácticas socios

Campaña Chile y Estados unidos: Compartiendo Valor

En el período, AmCham Chile creó la campaña “Chile y Estados Unidos: Compartiendo Valor, que tuvo como objetivo visibilizar la contribución generada por las empresas estadounidenses en el país en materias asociadas a inversión social, sustentabilidad, economía digital y emprendimiento; y diversidad e inclusión.

La iniciativa contempló la realización de cápsulas audiovisuales con testimonios e historias protagonizadas por los colaboradores, clientes y representantes de las comunidades en las que operan las compañías socias y que se vieron beneficiados por sus programas y políticas corporativas. El contenido fue visto por 121.052 usuarios en todas nuestras plataformas, obteniendo 33.212 interacciones.

Desde la Cámara valoramos los testimonios compartidos de las empresas socias que participaron --Arauco, Walmart, Columbia Global Centers Santiago, Farmacias Ahumada, Pepsico, Aramark, DIRECTV, Colbún, EY, Hughes, The Coca-Cola Company, Principal, VTR, Cervecerías AB InBev, Kimberly-Clark, Accenture, Delibest, Albemarle, Brink’s y GM Financial Chile-- constituyéndose en un ejemplo vivo de la contribución, experiencia y liderazgo de las empresas estadounidenses.





Estudios y publicaciones

Segunda y tercera edición del Índice de Confianza del Inversionista Extranjero

Durante el año, AmCham Chile participó en la segunda y tercera edición del Índice de Confianza del Inversionista Extranjero Directo en Chile, estudio que tiene el objetivo de identificar percepciones asociadas a la certeza jurídica, la fortaleza institucional y los escenarios regulatorios y económicos que enfrentan los inversionistas extranjeros.

Esta iniciativa, que inicialmente fue desarrollada junto con las cámaras binacionales de Alemania, Australia, Canadá, España, Italia, Japón, Suiza, Reino Unido y la UDD, contó con la incorporación de México y China en la tercera versión.

Estudio de Sostenibilidad Empresarial

AmCham Chile firmó un acuerdo de colaboración con el Centro de Filantropía e Inversiones Sociales (CEFIS) y la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) para elaborar el Estudio de Sostenibilidad Empresarial, documento que tiene el objetivo de analizar cómo las empresas socias están incorporando la sostenibilidad en sus estrategias de negocios.

Este informe, de carácter inédito en el país, contempla realizar un levantamiento de los aportes sociales de las compañías además de la implementación de talleres o workshops con el propósito de fortalecer y nivelar los pilares estratégicos de sostenibilidad de las empresas participantes, así como también desarrollar otros proyectos asociados a la misma temática.



Guía del bienestar y trabajo híbrido en la era post pandemia

AmCham Chile lanzó la “Guía de Mejores Prácticas en Bienestar y Trabajo Híbrido”, insumo elaborado por el Comité del Mercado Laboral del Futuro que dio a conocer un conjunto de iniciativas llevadas a cabo por las empresas socias para enfrentar los desafíos laborales que provocó la crisis sanitaria.

Las compañías que compartieron sus mejores prácticas en bienestar y trabajo híbrido fueron: Ahumada, Johnson & Johnson, Deloitte, Everis Chile S.A., Anglo American, Walmart Chile, Visa, Microsoft, Willis Towers Watson, Accenture y Executive Forums, Pronto Espacios, Cushman & Wakefield, Rappi, Robert Half, WeWork, Coca-Cola Company y The Boston Consulting Group.

Informe de Buenas Prácticas Corporativas – Empresas Socias

AmCham Chile publicó el “Informe de Buenas Prácticas Corporativas – Empresas Socias”, insumo elaborado con el objetivo de visibilizar el aporte de las empresas socias en el país, en cuatro materias que son tendencia a nivel global y que además forman parte del centro de la organización: Diversidad e inclusión; Sustentabilidad; Inversión o contribución social; y Gobierno corporativos.

Las compañías que participaron en este documento fueron: ADP, Accenture, AES Andes, Aramark, Albemarle, Brink’s, Cerro Dominador, Deloitte, DIRECTV, Dole, Empresas Banmédica (UnitedHealthGroup), Equifax, FedEx, IBM, Johnson & Johnson, Kimberly-Clark, Liberty Seguros, McDonald’s, Microsoft, Oracle, Pepsico, Prime Energía, Red Hat, Salesforce, Uber, 3M.



CÁPITULO

8

RELACIÓN CON
AUTORIDADES
Y LÍDERES DE
OPINIÓN



Autoridades y líderes de opinión en AmCham Chile

AmCham Chile se ha consolidado como un articulador de espacios de diálogo entre diversos representantes del mundo público, privado, la sociedad civil y la academia.

Durante 2021, se realizaron diversos encuentros, conversatorios, foros y reuniones, donde participaron 109 autoridades nacionales e internacionales y diversos líderes de opinión.

En estas instancias se abordaron temáticas relevantes para los socios y el futuro del país, asociados a los lineamientos gubernamentales respecto a Hacienda, Economía, Relaciones Exteriores, Energía, Medio Ambiente, Ciencia y Tecnología.

Asimismo, la Cámara asistió a 24 audiencias con autoridades, elaboró siete documentos posicionales y dos exposiciones en el Congreso, además de participar en tres procesos de consulta pública y en una presentación ante la Comisión de Sistema de Conocimientos de la Convención Constituyente.

Adicionalmente, se firmó un acuerdo de colaboración con el Coordinador Eléctrico Nacional, con el objetivo de impulsar iniciativas y abordar desafíos actuales y futuros en el sector de energía.



Rodrigo Cerda
Ministro de Hacienda



Lucas Palacios
Ministro de Economía,
Fomento y Turismo



Mónica Zalaquett
Ministra de la Mujer
y Equidad de Género



Andrés Allamand
Ministro de
Relaciones
Exteriores



Juan Carlos Jobet
Biministro de
Energía y Minería



Andrés Couve
Ministro de
Ciencia, Tecnología,
Conocimiento e
Innovación



Julio Pertuzé
Subsecretario de
Economía



Rodrigo Yáñez
Subsecretario de Relaciones
Económicas
Internacionales



Mario Marcel
Presidente del
Banco Central



Carolina Goic
Senadora DC



Juan Ignacio
Latorre
Senador RD



Guido Girardi
Senador PPD



José Miguel
Insulza
Senador PS



Jorge Pizarro
Senador DC



Rabindranath
Quinteros
Senador PS



Juan Pablo
Letelier
Senador PS



Jorge Rathgeb
Diputado RN



David Turk
US Deputy
Secretary of
Energy



Juan Carlos
Olmedo
Presidente
Coordinador
Eléctrico Nacional



Gaspar
Domínguez
Vicepresidente CC
Independientes
No Neutrales



Felipe Harboe
Convencional
Constituyente,
Lista del Apruebo
(PPD)



Patricio
Fernández
Convencional
Constituyente,
Lista del Apruebo
Independiente (PL)



Patricia Politzer
Convencional
Constituyente,
Independientes
No Neutrales



Benito Baranda
Convencional
Constituyente,
Independientes
No Neutrales



Juan José
Martín
Convencional
Constituyente,
Independientes
No Neutrales



Tammy
Pustilnick
Convencional
Constituyente,
Independientes
No Neutrales



Amaya Álvarez
Convencional
Constituyente,
Lista Apruebo
Dignidad (RD)



Fernando Salinas
Convencional
Constituyente,
Lista del Pueblo



Constanza
San Juan
Convencional
Constituyente,
Lista del Pueblo



Constanza
Hube
Convencional
Constituyente,
Lista Vamos por
Chile (UDI)



Marcela Cubillos
Convencional
Constituyente,
Lista Vamos por
Chile Independiente
(UDI)



Rodrigo Álvarez
Convencional
Constituyente,
Lista Vamos por
Chile (UDI)



Bernardo Fontaine
Convencional
Constituyente, Lista
Vamos por Chile
Independiente (RN)

CÁPITULO

9

RELACIÓN CON
AUTORIDADES
DE EE.UU.



Trabajo conjunto con la Embajada de EE.UU.

En este periodo, AmCham y la Embajada han fortalecido la relación entre Chile y Estados Unidos, economías que comparten valores como la democracia, la libertad y los derechos humanos.

De esta manera, a lo largo de su historia y con el objetivo de promover el comercio y la inversión extranjera, la Cámara ha tomado un rol relevante en las negociaciones de importantes acuerdos como el Tratado de Libre Comercio, firmado en 2003, y el Tratado de No Doble Tributación (BTT), pendiente de ratificación, entre ambos países.

En este contexto, en 2021 AmCham desarrolló acciones colaborativas con el U.S. Chamber of Commerce, Department of Treasury, el Ministerio de Hacienda y nuestras empresas socias para impulsar avances en el proceso de aprobación del BTT.

Dentro de las iniciativas, destaca la coordinación de firmas de 18 senadores republicanos liderados por el integrante de la Cámara Alta de Estados Unidos, Marco Rubio, con el propósito de situar el acuerdo en tabla. Adicionalmente, las firmas también fueron enviadas al presidente del Comité de Exteriores del Senado de Estados Unidos, Robert Menéndez, y al senador y miembro del Comité de Relaciones Exteriores del Senado estadounidense, James Risch.

Por otro lado, en el marco del programa SelectUSA: Investment and Business Opportunities, se llevaron a cabo dos encuentros donde cada Economic Development Organization (EDO) de los estados de Florida, California, Texas y Georgia expusieron sobre sus principales industrias, beneficios e infraestructura, con el propósito de promover la inversión chilena en Estados Unidos.

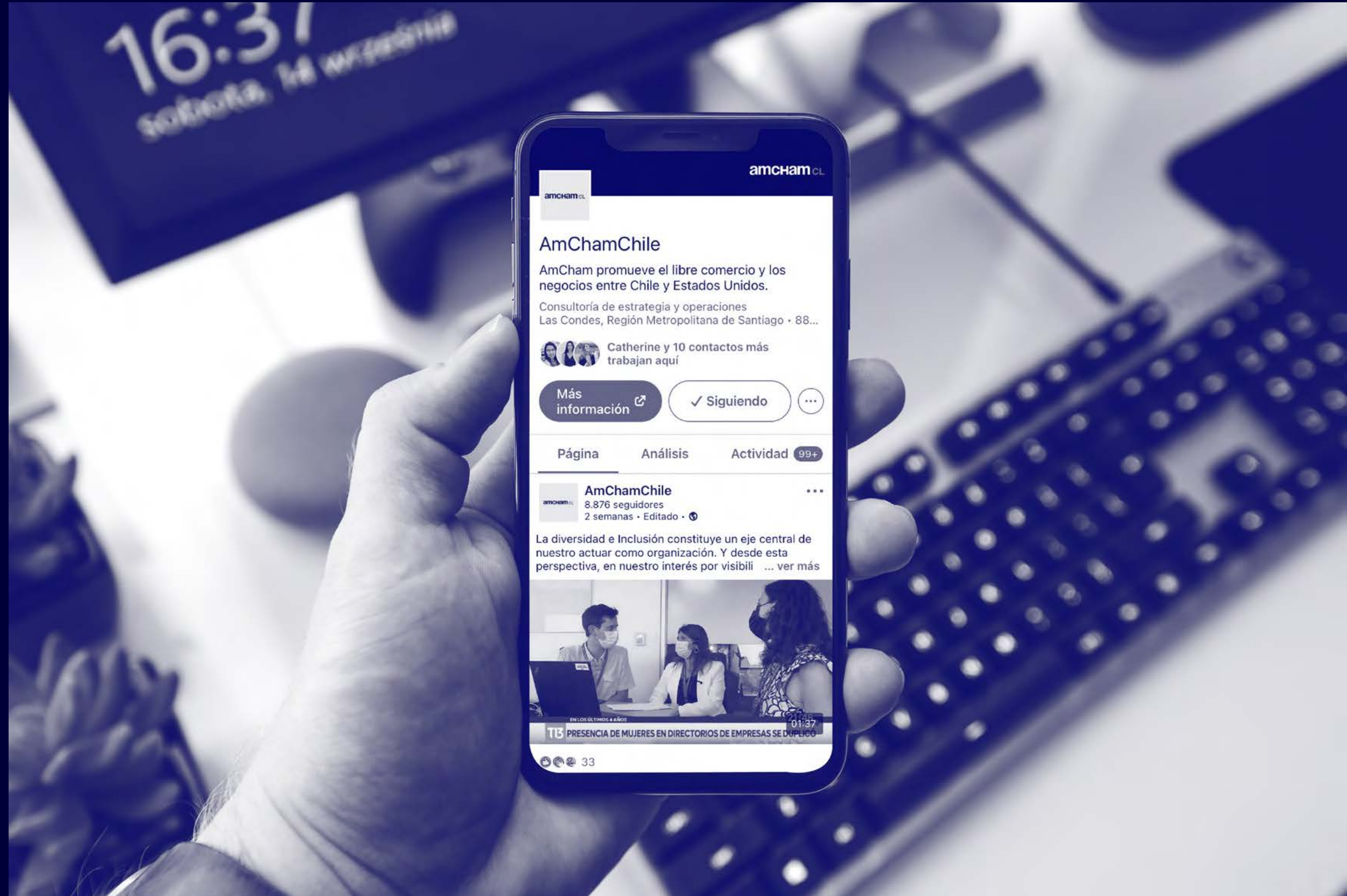
Adicionalmente, se organizaron conversatorios en conjunto con el US Chamber of Commerce sobre el proceso constituyente y las elecciones presidenciales del país, con el objetivo de proveer un análisis de la contingencia nacional a las casas matrices de nuestras empresas socias en Estados Unidos.



CÁPITULO

10

NUESTRA
COMUNIDAD
MÁS CONECTADA



Durante 2021, AmCham Chile buscó ser un referente para la sociedad a partir de la visibilización de las mejores prácticas corporativas que impactan positivamente en la construcción de un país más colaborativo.

En este contexto, la Cámara se propuso impulsar una mirada de hacer empresa en la cual el éxito de las compañías se traduce en la generación de valor para todas las personas, y es el resultado de un actuar que pone en primer lugar la sostenibilidad, la diversidad e inclusión, entre otros valores.

AmCham Chile en los medios 2021

320

Total de apariciones

+124%
respecto a 2020

189

Publicaciones en medios TIER 1

+16%
respecto a 2020



Alta presencia femenina en primera elección abierta de Co-chairs y secretarios ejecutivos de Comités AmCham

Por: Diario Financiero Online | Publicado: Jueves 18 de marzo de 2021 a las 16:40 hrs.



4to Retiro: entre lo urgente y lo importante



Por Sergio Rademacher, Presidente de AmCham Chile

Sin duda que los desafíos sociales, sanitarios y económicos que Chile ha enfrentado durante los últimos dos años han requerido de esfuerzos inmediatos para dar con soluciones que permitan aliviar las necesidades de la ciudadanía. Sin embargo, cuando todo pareciera ser urgente, nos arriesgamos a perder de vista lo más importante, aquello que solo es posible resolver sobre la base de miradas responsables, colaborativas, de largo plazo y en base a lo técnico.



Equipos de candidatos a La Moneda enfrentan sus propuestas para futuro sistema de pensiones

Primer debate temático organizado por la Cámara Chileno-Norteamericana de Comercio (AmCham):



El primer debate temático organizado por la Cámara Chileno-Norteamericana de Comercio (AmCham) se llevó a cabo el día de ayer, 18 de marzo, en el marco de la campaña electoral para las elecciones presidenciales de Chile. El debate se centró en el tema de las pensiones, un tema clave para la ciudadanía chilena. Participaron en el debate los candidatos presidenciales: Sebastián Piñera, Gabriel Boric, José Antonio Kast, Andrés Belloso, y Francisco Sotomayor. El debate fue moderado por la periodista María José Valdovinos. Durante el debate, los candidatos presentaron sus propuestas para el futuro sistema de pensiones. Sebastián Piñera defendió su plan de pensiones, que incluye la creación de un fondo de pensiones y la implementación de un sistema de pensiones de reparto. Gabriel Boric presentó su plan de pensiones, que incluye la creación de un fondo de pensiones y la implementación de un sistema de pensiones de reparto. José Antonio Kast defendió su plan de pensiones, que incluye la creación de un fondo de pensiones y la implementación de un sistema de pensiones de reparto. Andrés Belloso presentó su plan de pensiones, que incluye la creación de un fondo de pensiones y la implementación de un sistema de pensiones de reparto. Francisco Sotomayor presentó su plan de pensiones, que incluye la creación de un fondo de pensiones y la implementación de un sistema de pensiones de reparto.



Paula Estévez y confianza extranjera: "Vemos compromiso de inversiones estadounidenses con el país"



B 2 | ECONOMÍA Y NEGOCIOS



Sitio web AmCham Chile 2021



300 Publicaciones
de notas relacionadas a mejores
prácticas de nuestras empresas socias

100% Publicaciones
de las actividades abiertas de
nuestra organización

Comunidad digital AmCham Chile 2021

8.610
Seguidores

4.642
Seguidores

1.394
Seguidores

724
Seguidores
Reproducciones 135,8 k



Diversificación de Plataformas y Audiencias

96
Medios
impresos
109%
respecto a 2020

201
Digital
191%
respecto a 2020

18
Radio
800%
respecto a 2020

6
TV
100%
respecto a 2020

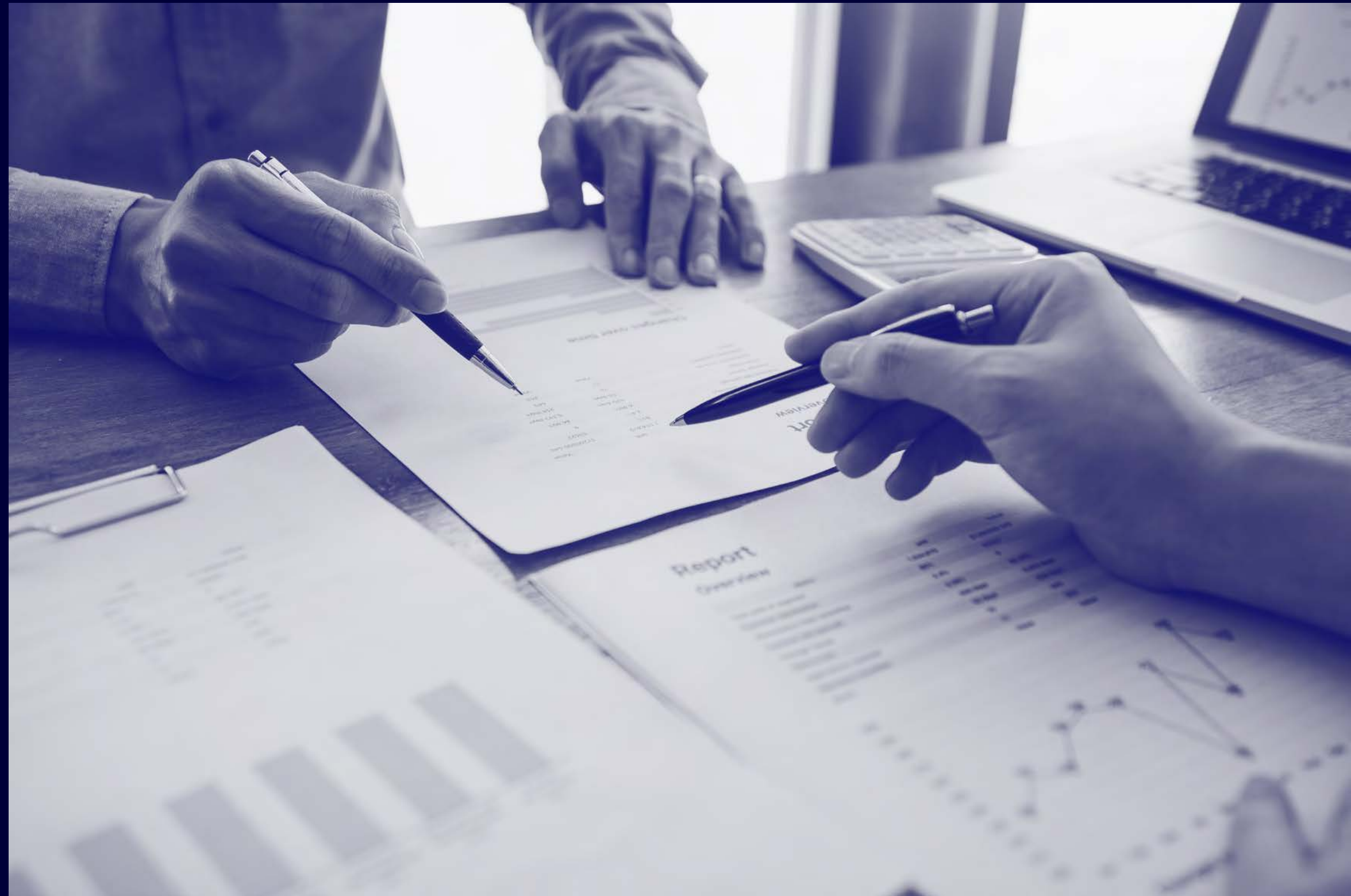
42
Internacionales
14
veces más que en 2020



CÁPITULO

11

ESTADOS
FINANCIEROS
AMCHAM CHILE
2021





INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Señores Socios de
Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2021, y el correspondiente estado de resultados, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esta fecha y las correspondientes notas a los estados financieros.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La administración de Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidos por el International Accounting Standards Board (“IASB”). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.



Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., al 31 de diciembre de 2021 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Opinión del auditor predecesor sobre los estados financieros 2020

Los estados financieros de Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., al 31 de diciembre de 2020 fueron auditados por otros auditores, cuyo informe, de fecha 15 de junio de 2021, expresa una opinión sin salvedades sobre esos estados financieros.

Carlos Etcheverry M.

Mazars Auditores Consultores SpA

Santiago, 31 de marzo de 2022

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Estados de Situación Financiera
al 31 de diciembre del 2021 y 2020

Activo	Notas	2021 M\$	2020 M\$
Activos corrientes:			
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	400.046	432.759
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7	155.516	109.763
Total activos corrientes		555.562	542.522
Activos no corrientes:			
Intangibles	8	2.572	2.572
Propiedad, planta y equipos	9	385.793	412.417
Total activos no corrientes		388.365	414.989
Total activos		943.927	957.511
Pasivos y patrimonio			
Pasivos corrientes:			
Pasivos financieros	10	31.428	27.860
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	11	29.187	38.862
Beneficios a los empleados por pagar	12	87.306	73.291
Ingresos diferidos	7	7.521	-
Total de pasivos corrientes		155.442	140.013
Pasivos no corrientes:			
Pasivos financieros	10	222.792	254.221
Total pasivos no corrientes		222.792	254.221
Total pasivos		378.234	394.234
Patrimonio:			
Otras reservas			-
Resultados acumulados		565.693	563.277
Total patrimonio		565.693	563.277
Total pasivos y patrimonio		943.927	957.511

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Estados de Resultados Integrales
por los años terminados el 31 de diciembre del 2021 y 2020

	Notas	2021 M\$	2020 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	13	1.143.256	1.036.580
Costos de servicios	14	(703.267)	(626.249)
Excedente bruto		439.989	410.331
Gastos de administración	15	(409.038)	(369.759)
Ingresos financieros	16	2.277	2.102
Costos financieros	16	(14.667)	(15.754)
Otros ingresos		53	21.144
Otros egresos	17	(17.041)	(73.914)
Diferencias de cambio		843	(1.375)
Pérdida por unidades de reajuste		-	(24.358)
Excedentes de (egresos) ingresos		2.416	(51.583)
Resultado integral			
Excedentes de (egresos) ingresos		2.416	(51.583)
Otros resultados integrales			-
Resultado integral total		2.416	(51.583)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Estados de Flujos de Efectivo Método Directo
por los años terminados el 31 de diciembre del 2021 y 2020

	Otras reservas M\$	Excedentes acumulados M\$	Patrimonio total M\$
Saldos al 1 de enero del 2021	-	563.277	563.277
Resultado integral		2.416	2.416
Total de cambio en patrimonio	-	2.416	2.416
Saldos al 31 de diciembre 2021	-	565.693	565.693

	Otras reservas M\$	Excedentes acumulados M\$	Patrimonio total M\$
Saldos al 1 de enero del 2020	16.333	598.527	614.860
Resultado Integral	-	(51.583)	(51.583)
Incremento (disminución) por transferencias y otros	(16.333)	16.333	-
Saldos al 31 de diciembre 2020	-	563.277	563.277

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Estados de Flujos de Efectivo Método Directo
por los años terminados el 31 de diciembre del 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
Flujo de efectivo originados/(utilizados) en actividades de operación:		
Cobros procedentes de cuotas de socios	1.113.550	1.036.538
Cobros procedentes de ventas de servicios, publicidad y eventos	20.122	17.119
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(375.235)	(275.629)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(746.081)	(677.832)
Intereses pagados	(13.737)	(14.577)
Flujos de efectivo netos (utilizados en) / procedentes de actividades de operación	(1.381)	85.730
Flujo de efectivo originados/(utilizados) en actividades de inversión:		
Compras de propiedades, planta y equipo	(2.838)	(15.679)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(2.838)	(15.679)
Flujo de efectivo originado/(utilizado) en actividades de financiamiento:		
Pago de préstamos	(28.494)	(26.014)
Flujos de efectivos utilizados en actividades de financiamiento	(28.494)	(26.125)
(Disminución) / incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(32.713)	43.926
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	432.759	388.833
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	400.046	432.759

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Notas a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

1. Información General

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. (“AmCham”) es una organización sin fines de lucro fundada el año 1918 y de acuerdo con sus estatutos, cuya última modificación fue aprobada en Asamblea Extraordinaria de fecha 24 de abril de 2014, es administrada por un Directorio compuesto por 12 miembros titulares, elegidos por los Socios, los cuales permanecen en su cargo durante 3 años pudiendo ser reelegidos por un período adicional. El Directorio es renovado a razón de 1/3 de sus miembros anualmente. Asimismo, los estatutos establecen que el Presidente ejercerá su cargo por dos años, pudiendo ser reelecto por un período de dos años más y que el Tesorero durará un año en su cargo. La representación judicial y extrajudicial, recae en el Presidente designado por el Directorio.

El objeto principal de la Cámara Chilena Norteamericana es promover el comercio, la inversión, la transferencia tecnológica y otros intereses comunes entre Chile y Estados Unidos, así como fomentar la iniciativa privada, la economía de mercado, la libre competencia y el desarrollo sustentable; promover la práctica de normas éticas entre sus miembros y en la comunidad chilena; desarrollar relaciones con otras instituciones, públicas y privadas, e individuos que operen en áreas de interés de la Asociación, en especial mantener una estrecha relación con US Chamber of Commerce y la Asociación de Cámaras de América Latina (AACCLA) y sus asociados.

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., a fin de solventar las distintas actividades que ejecuta, principalmente para sus asociados y funcionarios relacionados con estos, obtiene su ingresos de los aportes por concepto de cuotas ordinarias efectuadas por los socios, de la comercialización de espacios publicitarios en la revista institucional, página web y otros documentos de difusión institucional, de la organización y ejecución de charlas, seminarios, workshop, misiones empresariales y, de la prestación de servicios consulares y otros que facilita a sus asociados.

La entidad tiene su domicilio legal y oficinas principales en Av. Presidente Kennedy N°5735, oficina 201, torre poniente, Las Condes, Santiago.

El siguiente cuadro muestra el número de empleados de AmCham al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

	2021	2020
Ejecutivos	5	4
Profesionales	15	13
Total empleados	20	17

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Notas a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

2. Bases de preparación

a) Declaración de cumplimiento

Los presentes estados financieros de Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. corresponden a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020 y fueron preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante “IASB”).

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2021 y por el año terminado en esa fecha han sido aprobados y autorizados para su emisión por la Administración con fecha 31 de marzo de 2021.

Estos estados financieros al 31 de diciembre de 2020 y por el año terminado en esa fecha fueron aprobados por los socios el 31 de mayo de 2021.

b) Períodos cubiertos

Los presentes estados financieros se presentan de forma comparativa de acuerdo con lo siguiente:

- a) Estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 y 2020.
- b) Estados de resultados integrales por los años terminados el 31 de diciembre 2021 y 2020.
- c) Estados de cambios en el patrimonio por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020.
- d) Estados de flujo de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020.

c) Bases de medición

Los presentes estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico, con excepción de las partidas que se reconocen a valor razonable de conformidad con las NIIF.

d) Moneda funcional y de presentación

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., ha definido como moneda funcional y de presentación el peso chileno (\$), determinado principalmente como la moneda en que recibe sus ingresos y del ambiente económico principal en que funciona AmCham.

Las transacciones distintas a las que se realizan en la moneda funcional de la entidad han sido convertidas a la tasa de cambio vigente a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios expresados en monedas distintas a la funcional han sido convertidos a las tasas de cambio de cierre.

Las diferencias de cambio que se producen al convertir los saldos en moneda extranjera a la moneda funcional se registran en la cuenta “utilidad o pérdida” neta del año dentro de la cuenta “diferencia de cambio”.

Los estados financieros se presentan en miles de pesos chilenos, sin decimales (M\$).

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Notas a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

2. Bases de preparación, continuación

e) Uso de juicios y estimaciones

La preparación de los estados financieros de acuerdo con las NIIF requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas de contabilidad y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos presentados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes se revisan regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas prospectivamente.

a) Supuestos e incertidumbres en las estimaciones

Las estimaciones son hechas usando la mejor información disponible sobre los sustentos analizados. En cualquier caso, es posible que los hechos que puedan ocurrir en el futuro puedan obligar en los próximos años a cambiar estas estimaciones, en dichos casos se realizarán prospectivamente, reconociendo los efectos del cambio en los futuros estados financieros se describe en las siguientes notas:

Nota 9: Estimación de las vidas útiles de propiedades, planta y equipos.
Nota 7: Estimación de la recuperabilidad de las cuentas por cobrar

b) Medición de los valores razonables

Algunas de las políticas y revelaciones contables que aplica AmCham requieren la medición de los valores razonables tanto de los activos y pasivos financieros como de los no financieros.

La entidad cuenta con un marco de control establecido en relación con la medición de los valores razonables. La Gerencia tiene la responsabilidad general por la supervisión de todas las mediciones significativas del valor razonable, incluyendo los valores razonables de Nivel 3.

La Gerencia revisa regularmente las variables no observables significativas y los ajustes de valorización. Si se usa información de terceros, como cotizaciones de corredores o servicios de fijación de precios, para medir los valores razonables, la gerencia evalúa la evidencia obtenida de los terceros para respaldar la conclusión de que esas valorizaciones satisfacen los requerimientos de las NIIF, incluyendo en nivel dentro de la jerarquía del valor razonable dentro del que deberían clasificarse esas valorizaciones. Los asuntos de valorización significativos son informados al Directorio. Cuando se mide el valor razonable de un activo o pasivo, la entidad utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible.

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Notas a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

2. Bases de preparación, continuación

e) Uso de juicios y estimaciones, continuación

b) Medición de los valores razonables, continuación

Los valores razonables se clasifican en niveles distintos dentro de una jerarquía del valor razonable que se basa en las variables usadas en las técnicas de valorización, como sigue:

- Nivel 1 : Precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
Nivel 2 : Datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir precios) o indirectamente (es decir derivados de los precios).
Nivel 3 : Datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si las variables usadas para medir el valor razonable de un activo o pasivo pueden clasificarse en niveles de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que se significativa para la medición total.

AmCham reconoce las transferencias entre los niveles de la jerarquía del valor razonable al final del período sobre el que se informa durante el que ocurrió el cambio. La determinación de los valores razonables se indica en la nota 2 e) (II).

3. Políticas contables significativas

a) Moneda extranjera y unidades de reajustes

Los activos y pasivos en monedas distintas al peso chileno se presentan a las respectivas cotizaciones de cierre. La cotización para el peso chileno y unidad de fomento es el siguiente:

	2021 \$	2020 \$
Dólar americano (US\$)	844.69	710.95
Unidad de Fomento (UF)	30.991,74	29.070,33

Los ingresos y gastos de aquellas partidas que afectan los resultados se presentan al tipo de cambio de la fecha de cada transacción.

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Notas a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

3. Políticas contables significativas, continuación

b) Instrumentos financieros

(i) Reconocimiento y medición inicial

Los deudores comerciales e instrumentos de deuda emitidos inicialmente se reconocen cuando estos se originan. Todos los otros activos y pasivos financieros se reconocen inicialmente cuando La Sociedad se hace parte de las disposiciones contractuales del instrumento

Un activo financiero (a menos que sea un deudor comercial sin un componente de financiación significativo) o pasivo financiero se mide inicialmente al valor razonable más, en el caso de una partida no medida al valor razonable con cambios en resultados, los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión. Un deudor comercial sin un componente de financiación significativo se mide inicialmente al precio de la transacción.

(ii) Activos financieros - clasificación y medición posterior

En el reconocimiento inicial, un activo financiero se clasifica como medido a: costo amortizado o a valor razonable con cambios en resultados.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, excepto si la Sociedad cambia su modelo de negocio por uno para gestionar los activos financieros, en cuyo caso todos los activos financieros afectados son reclasificados el primer día del primer período sobre el que se informa posterior al cambio en el modelo de negocio.

Un activo financiero deberá medirse al costo amortizado si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está medido a valor razonable con cambios en resultados:

- i. El activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos financieros para obtener flujos de efectivo contractuales.
- ii. Las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.
- iii. Las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Todos los activos financieros no clasificados como medidos al costo amortizado o al valor razonable con cambios en otro resultado integral como se describe anteriormente, son medidos al valor razonable con cambios en resultados. En el reconocimiento inicial, La Sociedad puede designar irrevocablemente un activo financiero que de alguna otra manera cumple con el requerimiento de estar medido al costo amortizado o al valor razonable con cambios en otro resultado integral como al valor razonable con cambios en resultados si haciéndolo elimina o reduce significativamente una incongruencia de medición o reconocimiento que surgiría en otro caso.

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Notas a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

3. Políticas contables significativas, continuación

b) Instrumentos financieros, continuación

(ii) Activos financieros - clasificación y medición posterior, continuación

Evaluación del modelo de negocio

La Sociedad realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio principal que consiste en actuar como intermediario en las compras a sus asociados, en el que se mantiene un activo financiero generado en las cuentas por cobrar a sus asociados. La información considerada incluye:

- 1. Las políticas y los objetivos señalados para la cartera de deudores comerciales que consiste en mantener el equilibrio con las obligaciones con proveedores, por lo que se mantiene una política de cobro antes del vencimiento con el proveedor.
- 2. Se evalúan mensualmente el comportamiento de la cartera de deudores comerciales, sus límites de crédito y comportamiento de pagos.

Las transferencias de activos financieros a terceros en transacciones que no califican para la baja en cuentas no se consideran ventas para este propósito, de acuerdo con el reconocimiento continuo de los activos.

Los activos financieros que son mantenidos para negociación o son gestionados y cuyo rendimiento es evaluado sobre una base de valor razonable son medidos al valor razonable con cambios en resultados.

Medición posterior:

Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados	Estos activos se miden posteriormente al valor razonable. Las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier ingreso por intereses o dividendos, se reconocen en resultados.
Activos financieros al costo amortizado	Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado usando el método del interés efectivo. El costo amortizado se reduce por las pérdidas por deterioro. El ingreso por intereses, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.

(iii) Baja en cuentas

Activos financieros

La Sociedad da de baja en cuentas un activo financiero cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales en una transacción en que la se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo financiero, o no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad y no retiene control sobre los activos transferidos.

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Notas a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

3. Políticas contables significativas, continuación

b) Instrumentos financieros, continuación

(iii) Baja en cuentas, continuación

Pasivos financieros

La Sociedad da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas, o bien hayan expirado. La Sociedad también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos. En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las condiciones nuevas al valor razonable.

En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluidos los activos que no son en efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

c) Compensación

Un activo y un pasivo financieros serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando y solo cuando La Sociedad tenga, en el momento actual, el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar por el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

c) Propiedad, planta y equipos

a) Reconocimiento y medición

Los ítems de propiedad, planta y equipos son medidos al costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro.

El costo incluye gastos que han sido atribuidos directamente a la adquisición del activo. El costo de activos autoconstruidos incluye el costo de los materiales y la mano de obra directa, cualquier otro costo directamente atribuible al proceso de hacer que el activo sea apto para trabajar para su uso intencionado, y los costos de dismantelar y remover los ítems y de restaurar el lugar donde estén ubicados.

Los gastos financieros se activan cuando se realizan inversiones significativas en propiedades, planta y equipo, y estos bienes califiquen para dicha capitalización, hasta la puesta en funcionamiento normal de dicho activo.

Las ganancias y pérdidas de la venta de un ítem de propiedades, planta y equipo son determinadas comparando el precio de venta con el valor en libros de la propiedad, planta y equipo y son reconocidas netas dentro de “otros ingresos” en el resultado.

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Notas a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

3. Políticas contables significativas, continuación

c) Propiedad, planta y equipos, continuación

b) Costos posteriores

En forma posterior a la adquisición sólo se capitalizan aquellos desembolsos incurridos que aumenten la vida útil del bien o su capacidad económica.

El costo de reemplazar parte de un ítem de propiedad, planta y equipo es reconocido en su valor en libros, si es posible que los beneficios económicos futuros incorporados dentro de la parte fluyan en más de un período a la entidad y su costo pueda ser medido de forma confiable. El valor en libro de la parte reemplazada dada de baja.

Los bienes de propiedades y equipos son registrados al costo de adquisición, excluyendo los costos de mantención periódica, menos depreciación y deterioros acumulados. Tal costo incluye el costo de reemplazar partes de los bienes incluidos en el presente rubro de “propiedad, planta y equipos”, si se cumplen los criterios de reconocimiento.

Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento se imputan a resultados del ejercicio en que se producen. Los gastos por arrendamiento bajo el método de Leasing Operativo, tanto el canon por el arriendo como los materiales e insumos para su funcionamiento, son reconocidos como gastos en el ejercicio que se incurren o devengan.

Los costos de ampliación, modernización o mejoras que representen un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un aumento de la vida útil, son capitalizados aumentando el valor de los bienes. Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento son registrados como un cargo a resultado en el momento en que son incurridos.

c) Depreciación y vidas útiles

La depreciación será reconocida en resultados en base lineal sobre las vidas útiles de cada componente de un ítem de propiedad, planta y equipos. La depreciación, vidas útiles y valores residuales son revisados anualmente y se ajustarán de ser necesario.

Los activos arrendados se deprecian durante el menor tiempo entre el plazo del arrendamiento y sus vidas útiles a menos que exista certeza razonable de que la Sociedad obtendrá la propiedad al término del plazo del arrendamiento.

Las vidas útiles estimadas para los ejercicios actuales en meses son las siguientes:

Clase	Vida útil (meses)
Instalaciones	600
Muebles y equipo de oficina	48 y 72

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Notas a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

3. Políticas contables significativas, continuación

c) Propiedad, planta y equipos, continuación

Cuando partes significativas de un ítem de propiedad, planta y equipos posean vidas útiles distintas entre sí, ellas serán registradas como elementos separados dentro del libro auxiliar de propiedad, planta y equipos.

d) Deterioro del valor

a) Activos financieros no derivados

La Sociedad reconoce correcciones de valor para pérdidas crediticias esperadas por los activos financieros medidos al costo amortizado.

La Sociedad evalúa sobre una base prospectiva, las pérdidas crediticias esperadas asociadas con sus instrumentos de deuda contabilizados a costo amortizado. La Sociedad utiliza las soluciones prácticas para medir las pérdidas crediticias esperadas relacionadas con deudores comerciales mediante un enfoque simplificado, de forma que elimina la necesidad de evaluar cuándo se ha producido un aumento significativo en el riesgo de crédito. El enfoque simplificado exige que las pérdidas esperadas se registren desde el reconocimiento inicial de los deudores comerciales, de modo que la Sociedad determina las pérdidas crediticias esperadas como una estimación, ponderada en función de la probabilidad, de dichas pérdidas durante la vida esperada del instrumento financiero.

(i.1) Medición de las pérdidas crediticias esperadas

Las pérdidas crediticias esperadas son el promedio ponderado por probabilidad de las pérdidas crediticias. Las pérdidas crediticias se miden como el valor presente de las insuficiencias de efectivo. Las pérdidas crediticias esperadas son descontadas usando la tasa de interés efectiva del activo financiero.

Un activo financiero que no esté registrado al valor razonable con cambios en resultados es evaluado en cada fecha de reporte para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro. Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva que ha ocurrido un evento de pérdida después del reconocimiento inicial del activo, y que ese evento de pérdida haya tenido un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros del activo que puede estimarse de manera fiable.

La evidencia objetiva de que los activos financieros están deteriorados puede incluir, entre otros, mora o incumplimiento por parte de un deudor, reestructuración de un monto adeudado a la Sociedad en términos que la Sociedad no consideraría en otras circunstancias, indicios de que un deudor o emisor se declarará en quiebra, desaparición de un mercado activo para un instrumento. Además, para una inversión en un instrumento de patrimonio, una disminución significativa o prolongada de las partidas en su valor razonable por debajo del costo, representa evidencia objetiva de deterioro.

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Notas a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

3. Políticas contables significativas, continuación

d) Deterioro del valor, continuación

a) Activos no financieros

Al cierre de cada estado financiero anual, o cuando se estime necesario, se analizará el valor de los activos para determinar si existe algún indicio de deterioro, tanto interno como externo, de que los activos han sufrido pérdida de valor.

En caso de que exista algún indicio de pérdida de valor (deterioro), se realizará una estimación del importe recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el monto del castigo necesario. Si se trata de activos no identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estimará la recuperabilidad de la unidad generadora de efectivo a la que el activo pertenece.

El importe recuperable será el valor mayor entre el valor razonable menos el costo de venta y el valor de uso del activo.

En el caso de que el importe recuperable sea inferior al valor neto en libros del activo, se registrará la correspondiente provisión por deterioro por la diferencia, con cargo a resultados del período.

Las pérdidas por deterioro reconocidas en períodos anteriores son evaluadas en cada cierre anual, con el objeto de determinar cualquier indicio de que la pérdida haya disminuido o haya desaparecido en cuyo caso la pérdida será revertida.

e) Provisiones

Una provisión se reconoce cuando se tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de un suceso pasado y es probable que exista una salida de recursos que incorporen beneficios económicos futuros por cancelar tal obligación y se pueda realizar una estimación fiable del monto de la obligación. El monto reconocido como provisión representa la mejor estimación de los pagos requeridos para liquidar la obligación presente a la fecha de cierre de los estados financieros, teniendo en consideración los riesgos de incertidumbre en torno a la obligación.

Cuando el tiempo estimado de pago es de largo plazo y puede ser estimado con suficiente fiabilidad, la provisión se registrará a su valor actual, descontando los flujos de pagos estimados a una tasa de interés de mercado que refleje los riesgos específicos de la obligación.

Las provisiones se reversarán contra resultados cuando disminuya la posibilidad de ocurrencia que exista una salida de recursos para cancelar tal obligación.

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Notas a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

3. Políticas contables significativas, continuación

f) Beneficios a los empleados

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. reconoce un pasivo cuando el trabajador ha prestado los servicios por los cuales se genera el derecho a cobrar un pago o retribución en el futuro y reconoce un gasto cuando la Sociedad haya consumido el beneficio económico procedente del servicio prestado.

La Sociedad reconoce beneficios a corto plazo, tales como sueldos, bonos, gratificaciones legales, aguinaldos y colación. Los beneficios por términos de relación laboral post-empleo, quedan excluidos, ya que la Sociedad no cuenta con planes de retiros programados y no existen políticas de beneficios post-empleo.

g) Impuesto a la renta e impuestos diferidos

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. es una Asociación Gremial sin fines de lucro y se encuentra exenta del pago del Impuesto a la Renta de Primera Categoría, por aquella porción de los ingresos relativos a las cuotas ordinarias, cuotas de incorporación y cuotas extraordinarias que recibe de sus asociados.

Por aquellos ingresos diferentes a los anteriores, tales como eventos, publicidad, arriendo de infraestructura, facilitación de trámites de visas, charlas, misiones comerciales, agendas de negocio, asesorías y otros que la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., desarrolla y comercializa con sus asociados y terceros no asociados, estos servicios si están afectos al Impuesto a la Renta de Primera Categoría.

La determinación de los Impuestos a la Renta es realizada a base de la proporcionalidad resultante entre los ingresos exentos y afectos y, la correlación de esta proporcionalidad con los gastos directos e indirectos correspondientes, esto es a efectos de establecer el resultado (utilidad o pérdida) afecta a impuesto, según la letra e) del artículo 33 de la LIR.

h) Ingresos ordinarios

La Sociedad adoptó la NIIF 15 "Ingresos procedentes de contratos con clientes". La NIIF 15 establece los requisitos para reconocer los ingresos y los costos de los contratos con clientes e incluye requisitos adicionales de revelación. El estándar establece un modelo de cinco pasos que se aplica a los ingresos derivados de los contratos con los clientes. Los ingresos se reconocen por un monto que refleja la consideración a la que una entidad espera tener derecho a cambio de bienes y servicios y en un momento en que se han satisfecho las obligaciones de desempeño asociadas con estos bienes y servicios.

Los ingresos ordinarios por prestación de servicios se reconocen por un importe que refleja la contraprestación que la Sociedad espera tener derecho a recibir a cambio de transferir servicios a un cliente, en el momento en que el cliente obtiene el control de los servicios prestados.

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Notas a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

3. Políticas contables significativas, continuación

(h) Ingresos ordinarios, continuación

Los ingresos principales de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., provienen del cobro por concepto de cuotas anuales por membresías efectuadas por los Socios, de la comercialización de espacios publicitarios en la revista institucional, página web y otros documentos de difusión institucional, de la organización y ejecución de charlas, seminarios, workshop, misiones empresariales y, de la prestación de servicios consulares y otros que facilita a sus asociados. La base del cobro de estas membresías y de conformidad con los estatutos los valores de las membresías son definida por el Directorio.

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., también suscribe con algunas empresas socias acuerdos de bienes y servicios bajo el Sistema de Compensación vía “Canje”, en los cuales AmCham recibe de éstos, bienes y servicios para el desarrollo de sus actividades, como intercambio se entrega principalmente espacios publicitarios y acreditación del pago de la membresía anual, estos son debidamente facturados y registrados como ingresos por actividades ordinarias según lo señalado en NIIF 15.

a) Obligaciones de desempeño y políticas de reconocimiento de ingresos

Los ingresos se miden con base en la contraprestación especificada en un contrato con un cliente. AmCham reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre un bien o servicio a un cliente. La siguiente tabla presenta información sobre la naturaleza y la oportunidad de la satisfacción de las obligaciones de desempeño en contratos con clientes, incluyendo términos de pago significativos, y las correspondientes políticas de reconocimiento de ingresos.

Tipo de servicio	Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones de desempeño, incluyendo términos de pago significativo	Reconocimiento de ingresos bajo la norma NIIF 15
Membresías	La membresía es la manera definida para establecer el tipo de empresa que se asocia a AmCham. Por este concepto se establece un valor y según la cantidad de trabajadores de dicha empresa, se establece un monto en UF que tiene cuota de incorporación y cuota anual.	Los ingresos son reconocidos al momento de su facturación ya que corresponden a una cuota anual que no es reembolsable al Socio y para la cual Amcham no tienen obligación contingente para con sus socios.
Auspicios Globales	El auspicio es un servicio de carácter publicitario a que marcas socias de AmCham se adhieren para apoyar el funcionamiento y gestión de los servicios de AmCham. Existen 3 tipos de categorías: oro, platino y diamante y cada uno tiene beneficios publicitarios y de contenido, para ser difundidos a través de las plataformas comunicacionales de AmCham y actividades que esta misma realice.	Los ingresos son reconocidos al momento del pago del documento de acuerdo con una OC emitida por la empresa o por un correo solicitando la facturación. la obligación con el socio se cubre durante el año. Cada año se renueva el servicio.
Misiones	Las misiones son viajes de carácter público privado a EE. UU. con el objetivo de aprender, conocer y compartir las mejores prácticas respecto a la temática de la misión. Los socios que desean participar de estas misiones cancelan montos previamente determinados.	Los ingresos son reconocidos al momento de la entrega del servicio y no existen otras obligaciones contingentes.
Servicios Comerciales	Los servicios comerciales son servicios que se les presta a las empresas socias por el desarrollo de seminarios y conversatorios.	Los ingresos son reconocidos cuando se realiza el servicio y no existen otras obligaciones contingentes.

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Notas a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

3. Políticas contables significativas, continuación

i) Costos y gastos

Los costos y gastos se reconocen sobre base devengada directamente al contrato de la línea de negocio. En el estado de resultados se reconoce inmediatamente un costo o gasto cuando el desembolso correspondiente no produce beneficios económicos futuros o cuando y en la medida en que estos beneficios económicos futuros no cumplen o dejan de cumplir con las condiciones para su reconocimiento como activos en el estado de situación financiera.

j) Ingresos y costos financieros

Los ingresos financieros están compuestos por ingresos por intereses en Fondos invertidos, ganancias por la venta de activos financieros disponibles para la venta, cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados y ganancias en instrumentos derivados son reconocidas en resultados.

Los gastos financieros están compuestos por gastos por intereses en préstamos, cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados, pérdidas por deterioro reconocidas en los activos que son reconocidas en resultados, comisiones y gastos bancarios.

k) Patrimonio

El patrimonio de la entidad está conformado por el excedente acumulado. La Sociedad no tiene fines de lucro, por lo tanto, no existen retiros ni devoluciones de los aportes recibidos; por tanto, cuando los aportes superan los costos y gastos incurridos en su actividad, se acumulan en la cuenta de excedente, hasta que el Directorio establezca mediante el presupuesto, las actividades que se desarrollaran con base al mencionado excedente.

l) Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes

En el estado de situación financiera, los saldos se clasifican principalmente en función de sus vencimientos, se clasifican como corrientes cuando su vencimiento sea igual o inferior al ciclo normal de operaciones del negocio, contados desde la fecha de cierre de los estados financieros y como no corrientes, los mayores a ese período.

En el caso que existan obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo se encuentre asegurado a discreción de la Sociedad, estos se clasifican como no corrientes.

m) Efectivo y equivalentes al efectivo

La Sociedad considera efectivo y equivalente al efectivo, los saldos de efectivo mantenidos en caja y en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo en bancos e instituciones financieras y otras inversiones financieras de gran liquidez, con un vencimiento original que no exceda los 90 días desde la fecha de colocación y cuyo riesgo de cambio en su valor es poco significativo, ya que éstas forman parte habitual de los excedentes de caja y que se utilizan en las operaciones corrientes de la Sociedad. En el balance de situación, los sobregiros se clasifican como obligaciones bancarias en el pasivo corriente.

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Notas a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

3. Políticas contables significativas, continuación

m) Efectivo y equivalentes al efectivo, continuación

AmCham confecciona el estado de flujos de efectivo por el método Directo, éstos se presentan clasificados en las siguientes actividades:

- a) Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Sociedad, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o financiación.
- b) Actividades de inversión: son las actividades relacionadas con la adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y su equivalente.
- c) Actividades de financiación: son las actividades que producen variación en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

n) Determinación de valores razonables

Ciertos criterios contables y revelaciones de la Sociedad requieren que se determine el valor razonable de los activos y pasivos financieros. Se han determinado los valores razonables para propósitos de valoración y/o revelación sobre la base de los siguientes métodos. Cuando corresponde, se revela más información acerca de los supuestos efectuados en la determinación de los valores razonables en las notas específicas referidas a ese activo o pasivo.

El valor razonable de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se estiman al valor presente de los flujos de efectivo futuros, considerando datos históricos de las partidas por cobrar.

El valor razonable de los diferentes instrumentos financieros no derivados se calcula mediante los siguientes procedimientos:

- a) Para los instrumentos financieros cotizados en un mercado activo, por su cotización al cierre del ejercicio.
- b) En el caso de los instrumentos financieros no negociables en mercados organizados, la Sociedad utiliza para su valoración la metodología de los flujos de caja descontados y modelos de valoración de opciones generalmente aceptados, basándose en las condiciones del mercado tanto de contado como de futuros a la fecha de cierre del ejercicio.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el valor en libros de los instrumentos financieros como efectivo y equivalentes de efectivo, deudores por cobrar y otras cuentas por cobrar, cuentas comerciales y otras cuentas por pagar son una aproximación de su valor razonable, debido el corto plazo de dichos instrumentos.

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Notas a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

4. Nuevos pronunciamientos contables

a) Las siguientes Enmiendas a NIIF han sido adoptadas en estos estados financieros.

Enmiendas a NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
Reforma sobre Tasas de Interés de Referencia – Fase 2 (enmiendas a NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2021.
Concesiones de Arrendamientos Relacionadas a COVID-19 más allá del 30 de junio de 2021 (enmiendas a NIIF 16)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de abril de 2021.

La aplicación de estas Enmiendas no ha tenido un efecto significativo en los montos reportados en estos estados financieros.

b) Normas y Enmiendas a NIIF que han sido emitidas pero su fecha de aplicación aún no está vigente:

Nuevas NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 17, Contratos de Seguros	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023.
Enmiendas a NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
Clasificación de pasivos como Corriente o No Corriente (enmiendas a NIC 1)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023.
Referencia al Marco Conceptual (enmiendas a NIIF 3)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2022.
Propiedad, Planta y Equipo – Ingresos antes del Uso Previsto (enmiendas a NIC 16)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2022.
Contratos Onerosos – Costos para Cumplir un Contrato (enmiendas a NIC 37)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2022.
Mejoras Anuales a las Normas IFRS, ciclo 2018-2020 (enmiendas a NIIF 1, NIIF 9, NIIF 16 y NIC 41)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2022.
Revelación de Políticas Contables (enmiendas a NIC 1 y NIIF - Declaración Práctica 2)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023.
Definición de Estimaciones Contables (enmiendas a NIC 8)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023.
Impuesto Diferido relacionado a Activos y Pasivos que se originan de una Sola Transacción (enmiendas a NIC 12)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023.

La administración anticipa que no hay un impacto en la adopción de las nuevas normas y enmienda a las normas.

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Notas a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

5. Administración de riesgo financiero

El Directorio de AmCham es responsable por establecer y supervisar la estructura de administración de riesgo. Las políticas y los sistemas de administración de riesgos se revisan regularmente a fin de reflejar los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades de la Sociedad.

La Sociedad considera que no está expuesta significativamente a los riesgos relacionados con el uso de instrumentos financieros que provengan del curso normal de sus operaciones.

a) Riesgo de crédito

Es el riesgo de pérdida financiera que enfrenta la Sociedad si una contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y se origina principalmente por el efectivo y efectivo equivalente y cuentas por cobrar mayoritariamente de sus asociados.

Con el objetivo de mitigar el riesgo de crédito la Gerencia establece la siguiente estrategia: Los deudores comerciales están distribuidos en una confiable cartera de clientes y periódicamente, se evalúa su condición financiera. Producto de esta evaluación se reconoce en los estados financieros una estimación para deterioro (ver Nota 7).

El riesgo de crédito al que está expuesto el efectivo y efectivo equivalente está limitado debido a que los fondos están depositados en bancos de alta calidad crediticia, según las clasificaciones de crédito de clasificadoras de riesgo internacionales y limitados en montos por entidad financiera, de acuerdo con la política de inversiones vigente de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G.

La máxima exposición al riesgo crediticio de la Sociedad al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es el siguiente:

	2021 M\$	2020 M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	400.046	432.759
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	155.516	109.763
Totales	555.562	542.522

b) Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es la probabilidad de que la Sociedad no pueda hacer frente a sus obligaciones con acreedores. AmCham estima que la generación de flujos de fondos para hacer frente a las obligaciones corrientes de operación es suficiente.

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Notas a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

5. Administración de riesgo financiero, continuación

A continuación, se detallan los vencimientos contractuales de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

2021	Total M\$	Flujos contractuales		
		Total M\$	1 año M\$	Más de 1 año M\$
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	36.707	36.707	36.707	-
Pasivos financieros	254.221	254.221	31.438	222.752
	290.928	290.928	68.145	222.752
2020	M\$	M\$	M\$	M\$
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	38.862	38.862	38.862	-
Pasivos financieros	282.081	282.081	27.860	254.221
	320.943	320.943	66.722	254.221

c) Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado afecten los ingresos de la Sociedad o el valor de los instrumentos financieros que mantiene.

a) Riesgo de tipo de cambio en moneda extranjera

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. no está expuesta a riesgo de tipo de cambio dada la naturaleza de sus operaciones, ya que, en las transacciones en monedas distintas al peso chileno, principalmente dólares americanos, no son significativos.

b) Riesgo por variación de indicadores económicos de mercado

El riesgo que se presenta por la variación por efectos del índice de Precios al Consumidor (IPC) y el Índice de Precios al por Mayor (IPA) no afecta significativamente la operación, debido que los contratos con asociados poseen cláusulas de reajustabilidad que incluye ambas variables.

c) Riesgo de tasa de interés

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. no posee activos y pasivos financieros que estén sujetos a fluctuaciones de tasa de interés, excepto por el préstamo obtenido durante el año 2014 el cual tienen pactada una tasa de interés fija del 4,92% anual, por lo cual no se encuentra expuesta en forma significativa a este tipo de riesgo.

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Notas a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

6. Efectivo y equivalentes al efectivo

La composición del efectivo y equivalente al efectivo al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es la siguiente:

	2021 M\$	2020 M\$
Efectivo en caja	200	86
Bancos	399.846	432.673
Totales	400.046	432.759

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, todos los valores que componen el saldo corresponden a pesos Chilenos y no mantiene restricciones sobre el efectivo y equivalentes al efectivo.

7. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es la siguiente:

	2021 M\$	2020 M\$
Cuotas sociales por cobrar	48.526	43.853
Publicidad por cobrar	62.100	22.913
Servicios comerciales por cobrar	11.136	6.951
Servicios prestados no facturados	15.000	30.081
IVA crédito fiscal	8.600	7.900
Anticipo Proveedores	12.378	-
Estimación de deterioro deudores y otras cuentas por cobrar	(2.224)	(1.935)
Totales	155.516	109.763

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 el detalle de estimación de deterioro deudores comerciales y otras cuentas por cobrar por vencimiento es el siguiente:

2021	Total M\$	Vencidos				
		No vencidos no deteriorados M\$	1-60 días M\$	61-120 días M\$	121-360 días M\$	+360 días M\$
Total deuda bruta	157.740	115.861	10.504	-	27.906	3.469
Monto provisionado	(2.224)		(2.073)			(151)
Neto	155.516	115.861	8.431	-	27.906	3.318

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Notas a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

7. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, continuación

	No vencidos		Vencidos			
	Total M\$	no deteriorados M\$	1-60 días M\$	61-120 días M\$	121-360 días M\$	+360 días M\$
2020						
Total deuda bruta	111.698	88.240	8.535	10.367	2.501	2.055
Monto provisionado	(1.935)	-		(684)	-	(1.027)
Neto	109.763	88.240	8.535	9.683	2.277	(1.028)

La evaluación de las pérdidas crediticias esperadas para los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar incluyó análisis cuantitativos y cualitativos basados en la experiencia histórica real de AmCham de los últimos 3 años y el riesgo de impago de la industria en la que opera los asociados y clientes de la Sociedad.

8. Intangibles

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se presentan en este rubro las marcas registradas por la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. en el registro de marcas del Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI) de acuerdo con el siguiente detalle:

	Valor pagado M\$
AmCham Chile – Registro N°766966 – septiembre 2006	888
Business Chile AmCham – Registro N°761392 – Junio 2006	555
Welcome to Chile Guide – Registro N°779942 – Septiembre 2006	888
Look North – Registro N°1218852– Noviembre 2016	232
Dominio NIC	9
Total	2.572

Los valores pagados están referidos a los gastos directos que se efectuaron en el proceso de inscripción y registro de estas marcas, así como su renovación. Durante, el 2016 se renovaron los registros: AmCham Chile, Business Chile, Welcome to Chile y Look North.

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Notas a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

9. Propiedad, planta y equipos

El detalle de propiedad, planta y equipos neto al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se presenta en el siguiente cuadro:

	Oficinas e instalaciones M\$	Muebles y equipos M\$	Software M\$	Total M\$
2021				
Costo:				
Saldo al 1 de enero de 2021	526.188	69.107	8.831	604.126
Adiciones	-	3.846	-	3.846
Donación	-	(1.008)	-	(1.008)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	526.188	71.945	8.831	606.964
Depreciación acumulada:				
Saldo al 1 de enero de 2021	(138.235)	(45.724)	(6.750)	(191.709)
Gasto por depreciación (*)	(23.262)	(6.199)	-	(29.461)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	(161.497)	(52.923)	(6.750)	(221.170)
Saldo al 31 de diciembre de 2021, neto	364.691	19.022	2.081	385.794

	Oficinas e instalaciones M\$	Muebles y equipos M\$	Software M\$	Total M\$
2020				
Costo:				
Saldo al 1 de enero de 2020	704.035	94.037	8.831	806.903
Adiciones	949	14.730	-	15.679
Bajas	(178.796)	(39.660)	-	(218.456)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	526.188	69.107	8.831	604.126
Depreciación acumulada:				
Saldo al 1 de enero de 2020	(245.169)	(57.774)	(6.750)	(309.693)
Gasto por depreciación (*)	(23.088)	(5.737)	-	(28.825)
Bajas	130.022	16.787	-	146.809
Saldo al 31 de diciembre de 2020	(138.235)	(46.724)	(6.750)	(191.709)
Saldo al 31 de diciembre de 2020, neto	387.953	22.383	2.081	412.417

(*) Ver nota 14 Costo de servicio y nota 15 Gastos de administración

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Notas a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

10. Pasivos financieros

Con fecha 16 de mayo de 2014, AmCham solicitó un préstamo al Banco BCI por un monto de UF14.977. El préstamo solicitado fue contratado con una tasa de interés fijo del 4,92% anual vencido. El capital y sus intereses han sido pactados en 180 cuotas mensuales, iguales y sucesivas a contar de junio de 2014.

	2021 M\$	2020 M\$
Obligaciones con bancos corriente	31.428	27.860
Obligaciones con bancos no corriente	222.792	254.221
Totales	254.221	282.081

Durante los años terminados el 31 de diciembre 2021 y 2020, este préstamo generó intereses por M\$ 13.737 y M\$14.577, respectivamente.

Conciliación entre cambios en los pasivos y flujos de efectivo surgido de actividades de financiación por el año terminado el 31 de diciembre de 2021 y 2020 es la siguiente:

	2021 M\$	2020 M\$
Saldo inicial al 1 de enero	282.081	283.847
Cambios por flujos de efectivo de financiación:		
Préstamos pagados	(28.494)	(26.014)
Total cambios por flujos de efectivo de financiación	(28.494)	(26.014)
Otros cambios:		
Gasto por intereses	14.667	15.754
Intereses pagados	(13.737)	(14.577)
Efecto de cambios en la unidad de fomento	(296)	23.071
Total otros cambios	634	24.248
Saldo al 31 de diciembre	254.221	282.081

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Notas a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

11. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 el detalle de este rubro es el siguiente:

	2021 M\$	2020 M\$
Cuentas y facturas por pagar	3.794	20.018
Rendiciones por pagar	122	-
Otras cuentas por pagar	6.867	7.604
Remuneración por pagar	3.377	-
Cotizaciones por pagar	10.524	8.138
Impuesto único	4.503	3.102
Totales	29.187	38.862

12. Beneficios a los empleados por pagar

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 los beneficio a los empleados por pagar son los siguientes:

	2021 M\$	2020 M\$
Vacaciones	51.306	32.808
Bono por desempeño	36.000	40.483
Totales	87.306	73.290

El Directorio de AmCham aprobó para el año 2021 y 2020 el pago de un bono por desempeño. El bono correspondiente al año 2021 fue registrado como gasto en dicho período y pagado en marzo de 2022. El bono correspondiente al período 2021, fue aprobado en sesión de Directorio de diciembre y fue provisionado al cierre del mismo período.

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Notas a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

13. Ingresos de actividades ordinarias

El desglose de los movimientos de ingresos y renunciaciones de Socios durante los años 2021 y 2020, así como los ingresos y gastos se detallan a continuación:

	2021	2020
Socios activos al 1 de enero	422	447
Categoría 1	6	9
Categoría 2	7	6
Categoría 3	10	7
Categoría 4	9	6
Categoría 5	19	17
Categoría Foreign	2	1
Ingresos de socios	53	46
Categoría 1	3	6
Categoría 2	6	8
Categoría 3	4	19
Categoría 4	5	14
Categoría 5	20	22
Categoría Foreign	3	2
Salidas de socios	41	71
Total socios activos	434	422

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el monto de los ingresos se presenta a continuación:

	2021 M\$	2020 M\$
Ingresos por cuotas anuales de membresías	838.194	829.205
Ingresos por auspicios globales	237.500	181.667
Ingresos por misiones	-	15.516
Ingresos por servicios comerciales	67.562	10.192
Total ingresos	1.143.256	1.036.580

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Notas a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

14. Costo de servicios

El costo de servicios involucra los costos directos asociados a la operación, los cuales por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020 se presentan a continuación:

	2021 M\$	2020 M\$
Remuneración	425.475	401.846
Costos Eventos (*)	75.490	29.187
Costos Misiones (**)	2.625	2.021
Costos Servicios comerciales	-	39.219
Beneficios a los empleados	57.712	16.848
Costos Comisiones	40.404	19.116
Finiquitos a los empleados	21.263	28.953
Vacaciones a los empleados	18.723	15.912
Depreciación muebles y equipos	6.199	5.737
Servicios generales y suministros de oficina	54.733	58.041
Honorarios	643	9.369
Totales	703.267	626.249

(*) Corresponden a los costos incurridos para la realización de eventos desarrollados por la Cámara.
(**) Corresponden a los costos incurridos por conceptos de viajes de carácter público privado a EE. UU. con el objetivo de aprender, conocer y compartir las mejores prácticas respecto a la temática de la misión.

15. Gastos de administración

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, los gastos de administración se componen de la siguiente forma:

	2021 M\$	2020 M\$
Remuneraciones y otros gastos del personal (*)	244.612	227.585
Comunicaciones y transportes	57.507	46.316
Mantenimiento y reparaciones	1.382	8.265
Directorio y Gerencia General	52.155	32.027
Depreciación instalaciones	23.262	23.088
IVA proporcional	19.817	22.089
IVA no recuperable	10.303	10.389
Totales	409.038	369.759

(*) Las remuneraciones incluyen los gastos por seguro de salud, beneficios a los empleados, así como las propias remuneraciones.

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Notas a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

16. Ingresos financieros

Los ingresos financieros por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020 se desglosan a continuación:

	2021 M\$	2020 M\$
Intereses ganados depósitos a plazo	2.277	2.102
Total Ingresos financieros	2.277	2.102
Comisiones	(930)	(1.176)
Intereses financieros	(13.737)	(14.578)
Total costos financieros	(14.667)	(15.754)

17. Otros ingresos y egresos

Los otros egresos durante los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020 se compone del siguiente detalle:

	2021 M\$	2020 M\$
Perdida en la desincorporación de instalaciones de oficina y equipos	-	71.647
Donaciones	1.008	2.267
Otros egresos	16.033	-
Total otros egresos	17.041	73.914

18. Impuesto a las ganancias

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2021, se obtuvo una pérdida tributaria por M\$854.889, (M\$593.255 en 2020), en consecuencia, no se ha generado obligación de pagar este impuesto.

Asimismo, al 31 de diciembre de 2021 y 2020 la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. presenta pérdidas tributarias acumuladas por M\$5.131.781 y M\$4.276.892 respectivamente, por lo cual, se optó por no reconocer activos por impuestos diferidos sobre dicha partida, dado que no es posible proyectar y estimar razonablemente tanto en plazo como en la cuantía, la obtención de resultados positivos afectos de impuestos a las ganancias.

CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.

Notas a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

19. Dirección y administración

a) Remuneraciones del Directorio

Durante los ejercicios 2021 y 2020 las remuneraciones del Directorio son a ad-honorem.

b) Ejecutivos y funcionarios

	2021 M\$	2020 M\$
Sueldos y honorarios	717.565	638.528
Totales	717.565	638.528

20. Contingencias y compromisos

a) Juicios:

La Sociedad no ha sido objeto de juicios en carácter de demandado o en substanciación o que pudiesen haber quedado solucionados durante los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020; por tanto, no existen provisión alguna por este concepto.

b) Compromisos

Al 31 de diciembre 2021 y 2020, la Sociedad mantiene garantías hipotecarias con el Banco de Crédito e Inversiones generada por la obtención de préstamo hipotecario para la adquisición de las instalaciones donde mantiene las operaciones la Sociedad que presenta un valor contable de M\$704.035. La fecha de liberación de garantía es en el año 2029, con la culminación del pasivo financiero mantenido con la entidad financiera. A continuación, se señalan los saldos pendientes de pago al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

	2021 M\$	2020 M\$
Obligaciones con banco BCI	222.792	282.081

21. Hechos posteriores

Entre el 1 de enero de 2022 y la fecha de emisión de estos estados financieros, no han existido hechos posteriores que pudieran tener un efecto significativo en las cifras en ellos presentados, ni en la situación económica y/o financiera de la Sociedad que requieran ser revelados en notas explicativas.

SOCIOS ESTRATÉGICOS



AUSPICIADORES DIAMANTE



AUSPICIADORES PLATINO



AUSPICIADORES ORO



amCHam CL

Cámara chilena
norteamericana
de comercio



AV. KENNEDY 5735, OF. 201, TORRE PONIENTE ,
LAS CONDES, SANTIAGO, CHILE. | FONO (56) 9 8621 7416.



www.amcham.cl