

# Memoria Anual 2021

Cámara chilena  
norteamericana  
de comercio

# CONTENIDOS

---

Carta del Presidente de AmCham Chile **04**

Carta de la Gerente General de AmCham Chile **06**



## CAPÍTULOS

---

<b>01.</b> Directorio y equipo AmCham Chile	<b>10</b>
<b>02.</b> Quiénes somos y nuestro propósito	<b>16</b>
<b>03.</b> Visión de nuestros socios estratégicos	<b>20</b>
<b>04.</b> Elecciones liderazgos AmCham Chile	<b>24</b>
<b>05.</b> Comités temáticos AmCham Chile 2021	<b>28</b>
<b>06.</b> Nuestro quehacer en políticas públicas	<b>36</b>
<b>07.</b> Actividades AmCham Chile 2021	<b>40</b>
<b>08.</b> Relación con autoridades y líderes de opinión	<b>52</b>
<b>09.</b> Relación con autoridades de EE.UU.	<b>56</b>
<b>10.</b> Nuestra comunidad más conectada	<b>60</b>
<b>11.</b> Estados financieros AmCham Chile 2021	<b>66</b>

## 2022: El rol de la inversión extranjera en un año clave para el futuro de Chile



Chile vive momentos trascendentales de su historia. En 2022, no solo se definirá la Constitución que regirá en el país en los próximos años, sino que también comenzará un nuevo Gobierno, liderado por una coalición emergente, distinta a las que han sido las fuerzas políticas dominantes en las últimas tres décadas.

Las nuevas autoridades, encabezadas por el Presidente electo Gabriel Boric, se deberán enfrentar al desafío de reactivar la economía del país de manera sostenible e inclusiva, tras los efectos provocados por la pandemia del Covid-19. En este escenario, nos ponemos a disposición para trabajar con la nueva administración, impulsando una colaboración público-privada con el propósito de avanzar juntos hacia un mayor bienestar para todas las personas.

De esta manera, como representantes de la mayor inversión extranjera directa en Chile, estamos convencidos que el comercio globalizado, con EE. UU. como principal actor, nos permitirá seguir impulsando no solo la inversión y el empleo de calidad, sino que además la transferencia de buenas prácticas en materia de diversidad e inclusión, inversión social, sustentabilidad, economía digital y gobierno corporativo.

Seguiremos representando la voz de nuestros socios en procesos claves para el país, articulando espacios de diálogo con las autoridades, siempre con el objetivo de contribuir desde la experiencia de nuestros socios en la construcción de políticas públicas que aporten desarrollo al país, tal como lo hemos hecho a lo largo de nuestros más de 100 años de historia.

En esta tarea contamos con la estrecha relación de la Embajada de Estados Unidos, institución con la que hemos trabajado para poner en alto los valores que movilizan nuestra organización y que son compartidos con este importante aliado, como lo es la democracia, la libertad y el respeto a los derechos humanos.

Desde AmCham Chile, nos moviliza propiciar un diálogo constructivo, impulsando instancias de intercambio de experiencias y aprendizajes con una visión de futuro, junto con seguir siendo un agente de cambio desde nuestra mirada de hacer empresa, en la cual el éxito de las compañías se traduce en la generación de valor para toda la sociedad.

**Sergio Rademacher**  
Presidente AmCham Chile  
Country Manager Microsoft Chile



# 2021:

## Comprometidos con Chile en tiempos de cambio

---

Durante 2021, transitamos junto a nuestros socios por un proceso de cambio acelerado, marcado por la pandemia a nivel mundial y los retos económicos, políticos y sociales propios de nuestro país.

En este contexto, desde AmCham Chile renovamos nuestro compromiso con una forma de hacer empresa que conecta con las necesidades de las personas para crear vínculos y valor compartido con toda la sociedad. Y, al mismo tiempo, resaltamos los principios que los inversionistas extranjeros históricamente han valorado de Chile, tales como el Estado de Derecho, la certeza jurídica y el respeto a la institucionalidad y a los tratados internacionales.

Esta visión fue plasmada en las 176 actividades que realizamos en 2021, instancias que contaron con la presencia de más de 6.200 integrantes de nuestras empresas socias. En cada uno de estos encuentros, tuvimos la oportunidad de relacionarnos con diversas autoridades y líderes de opinión para reflexionar y comprender desde distintas visiones los cambios sociales, económicos y políticos que estamos viviendo.

En este contexto, como Cámara estamos convencidos que el sector privado es fundamental para recuperar el camino del crecimiento del país. Y la inversión extranjera, con Estados Unidos como principal actor, jugará un rol clave en la reactivación económica de Chile.

Alineado a lo anterior, creamos el Ciclo Constitucional AmCham Chile, instancia en la que nos reunimos con 30 convencionales de diversas miradas para dialogar y promover principios fundamentales y beneficios de la inversión privada tanto chilena como estadounidense.

Adicionalmente, llevamos a cabo nuestro Ciclo Presidencial que nos permitió congregar a cerca de 30 asesores de los candidatos presidenciales, con el objetivo de conocer las propuestas de los programas de gobierno en materias de salud, economía, tributaria, medioambiental, pensiones, tecnología e innovación.

También impulsamos la campaña “Chile y Estados Unidos: Compartiendo Valor” que nos permitió visibilizar la contribución de nuestras empresas socias al país, destacando sus programas de inversión social y

buenas prácticas corporativas, a través de historias protagonizadas por colaboradores y representantes de las comunidades en las que operan.

El liderazgo de las empresas estadounidenses en estas materias nos ha permitido generar instancias de alto impacto con nuestros socios como protagonistas. De esta manera, realizamos los Foros de Energía y de Inteligencia Artificial con el objetivo compartir buenas prácticas y las nuevas tendencias de ambas áreas entre Chile y Estados Unidos.

Adicionalmente, publicamos la Guía del Bienestar y Trabajo Híbrido en la era post pandemia, insumo elaborado por el Comité de Mercado Laboral del Futuro con el propósito de difundir iniciativas y/o programas innovadores de nuestras empresas socias en apoyo a otras organizaciones que están proyectando su futuro en escenarios cambiantes.

Justamente poniendo el foco en los desafíos que vienen, y basándonos en los valores que comparten Chile y Estados Unidos, en 2021 lanzamos nuestra nueva

identidad visual con el objetivo de proyectarnos hacia el futuro, navegando de manera ágil junto a nuestros socios en este periodo de transformaciones.

Cada una de las acciones realizadas tienen como propósito situar a nuestros socios en el centro de nuestro quehacer, manteniendo una comunicación permanente y un vínculo duradero. Este camino nos ha permitido lograr por primera vez desde la firma del TLC entre Chile y Estados Unidos un incremento neto de empresas socias, demostrando el alto valor percibido en torno a las iniciativas llevadas a cabo en los últimos años.

En un período histórico y relevante para nuestro país, desde AmCham Chile seguiremos avanzando decididamente en nuestro propósito de construir puentes que nos permitan visibilizar el rol clave que tiene la inversión extranjera y el comercio internacional para el desarrollo sostenible e inclusivo del país.



**Paula Estévez**  
Gerente General de AmCham Chile



CÁPITULO

1

---

DIRECTORIO  
Y EQUIPO  
AMCHAM CHILE



# DIRECTORIO



**Sergio Rademacher**  
Presidente AmCham Chile  
Country Manager Microsoft Chile

La labor del directorio de AmCham Chile es fundamental para el cumplimiento de nuestro propósito como organización. Dentro de sus responsabilidades están representar a los socios de la Cámara mediante un liderazgo visionario, establecer objetivos y aprobar la planificación estratégica, políticas y procedimientos que garanticen el beneficio de los socios, entre otras tareas.

Durante 2021 la mesa directiva contó con el aporte de destacados líderes empresariales de diversos rubros, la academia y la Embajada de los Estados Unidos.

## Directorio 2021



**Sandra Guazzotti**  
Past President  
AmCham Chile,  
Head Multi-Country  
Google Cloud Latam



**Ximena Auil**  
Gerenta General  
3M Cono Sur



**Kathleen Barclay**  
Socia Fundadora  
KCB Asesorías



**Ricardo Falú**  
President, AES Andes  
Strategic Business Unit  
Directora de Unidad de  
Negocios Cluster Sur  
J&J Medical Devices



**Asise Fernández**  
Country Manager  
Kimberly-Clark Chile  
Directora de Unidad de  
Negocios Cluster Sur  
J&J Medical Devices



**Ana Beatriz Franco**  
Country Manager  
Kimberly-Clark Chile



**Gonzalo Gebara**  
CEO Walmart Chile



**Marcos Kulka**  
Gerente General  
Fundación Chile



**Alan Meyer**  
Director General  
Mercado Libre Chile



**Macarena Navarrete**  
Socia Principal EY Chile  
Socia Principal EY Chile



**Eduardo Rojas**  
Presidente Aramark  
Latinoamérica  
Vicepresidente Ejecutivo  
y Presidente Principal  
Financial Group América  
Latina

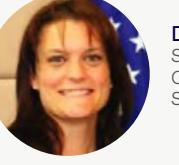


**Roberto Walker**  
Vicepresidente Ejecutivo  
y Presidente Principal  
Financial Group América  
Latina

### Directores honorarios



**Richard H. Glenn**  
Encargado Negocios  
Chargé d'Affaires a.i.  
US Embassy Santiago



**Dinah McDougall**  
Senior Commercial  
Officer US Embassy  
Santiago

### Consejeros 2020



**David Bravo**  
Director Centro de  
Encuestas y Estudios  
Longitudinales UC



**Hugo Hurtado**  
Socio Deloitte



**Ramiro Mendoza**  
Socio MOMAG  
Abogados



**Andrés Merino**  
Director y Presidente  
AFP Provida



**Karen Poniachik**  
Directora Centro  
Global U. Columbia  
en Santiago



**Juan Gabriel Valdés**  
Ex Canciller

En octubre se desarrolló un proceso de elecciones para renovar un tercio de sus integrantes, obteniendo un directorio compuesto mayoritariamente por mujeres para el período 2022, hecho inédito entre los principales gremios y cámaras binacionales del país.



**Sergio Rademacher**  
Presidente AmCham Chile  
Country Manager Microsoft Chile

## Directorio 2022



**Sandra Guazzotti**  
Past President  
AmCham Chile,  
Head Multi-Country  
Google Cloud Latam



**Ximena Auil**  
Gerenta General  
3M Cono Sur



**Kathleen Barclay**  
Socia Fundadora  
KCB Asesorías



**Ricardo Falú**  
President, AES Andes  
Strategic Business Unit



**Asise Fernández**  
Directora de Unidad de  
Negocios Cluster Sur  
J&J Medical Devices



**Gonzalo Gebara**  
CEO Walmart Chile



**Nicolás Goldstein**  
Presidente Ejecutivo  
Accenture Chile



**Alan Meyer**  
Director General  
Mercado Libre Chile,  
Perú y Ecuador



**Macarena Navarrete**  
Socia Principal EY Chile  
Socia Principal EY Chile



**Eduardo Rojas**  
Presidente Aramark  
Latinoamérica



**Susana Sierra**  
Directora Ejecutiva  
BH Compliance

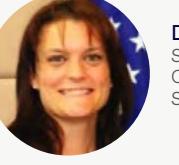


**Roberta Valenza**  
Regional General  
Manager Stills for  
Brazil and South  
Cone, The Coca-Cola  
Company

### Directores honorarios



**Richard H. Glenn**  
Encargado Negocios  
Chargé d'Affaires a.i.  
US Embassy Santiago



**Dinah McDougall**  
Senior Commercial  
Officer US Embassy  
Santiago

### Consejeros 2020



**David Bravo**  
Director Centro de  
Encuestas y Estudios  
Longitudinales UC



**Nicole Keller**  
Socia Directora  
EtcheberryKeller



**Ramiro Mendoza**  
Socio MOMAG  
Abogados



**Andrés Merino**  
Director y Presidente  
AFP Provida



**Karen Poniachik**  
Directora Centro  
Global U. Columbia  
en Santiago

# EQUIPO AMCHAM CHILE 2022



**Paula Estévez**  
Gerente General



**Bernardita Salinas**  
Asistente Corporativa y  
Administración Gerencia  
General



**Roberto Parra**  
Gerente de  
Comunicaciones



**Martin Wiberg**  
Gerente de Socios y  
Alianzas Estratégicas



**Rita Villagrán**  
Gerente de Administración y  
Finanzas

AmCham Chile está integrada por un equipo multidisciplinario de profesionales, cuyo principal objetivo es crear, desarrollar e implementar la propuesta de valor de la Cámara hacia los socios y stakeholders.

## Gerencia de Comunicaciones



**Rodrigo Tapia**  
Coordinador Digital



**Bárbara Castañeda**  
Diseñadora Gráfica



**Rubén Peña**  
Periodista

## Gerencia de Asuntos Públicos



**Isidora Errázuriz**  
Compliance Officer y Líder  
de Proyectos Estratégicos



**Daniela Cancino**  
Coordinadora de  
Asuntos Públicos



**Corissa Petro**  
Coordinadora de  
Asuntos Públicos



**Marcelo Guajardo**  
Coordinador de  
Asuntos Públicos



**Nidia Gaete**  
Gestión de Personas



**Catherine Sepúlveda**  
Contadora General



**Alejandra Martínez**  
Asistente Administrativa

## Gerencia de Administración y Finanzas



**Marcelo Guajardo**  
Coordinador de  
Asuntos Públicos



**Nidia Gaete**  
Gestión de Personas



**Alejandra Martínez**  
Asistente Administrativa

CÁPITULO

# 2

---

QUIÉNES SOMOS  
Y NUESTRO  
PROPÓSITO



La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio, AmCham Chile, potencia la relación entre Chile y Estados Unidos a través de la visibilización de las mejores prácticas corporativas y la articulación de espacios de cooperación público-privado que permitan impulsar la realización de negocios sostenibles con el fin de acelerar el desarrollo integral del país.

Con más de 100 años de existencia y más de 430 empresas socias de 32 sectores, el gremio ha jugado un importante rol agrupando a las principales compañías que realizan intercambios comerciales e inversiones entre ambos países con una visión de futuro, inclusiva y sustentable.



## ▶ 434

Empresas Socias al cierre de 2021:

Por primera vez aumentamos socios netos desde la firma del entre TLC Chile - EE.UU.

**+19%**  
Nuevos socios respecto 2020

**-46%**  
Renuncias respecto 2020

Representamos a:  
**+4.000**

Altos Ejecutivos

**32** Sectores Productivos

**+450.000**  
Puestos de trabajo

## Propósito y relato corporativo AmCham Chile

Nuestro propósito es crear valor a nuestros socios y a la sociedad a través de la promoción del libre comercio, la inversión y una plena integración entre Chile y Estados Unidos.

En este contexto, representamos la voz de nuestros socios y articulamos espacios de intercambio de mejores prácticas y de colaboración público-privada con el objetivo de potenciar un ecosistema de negocios inclusivo y sostenible.

En AmCham Chile promovemos una mirada de hacer empresa en la cual el éxito de las compañías se traduce en la generación de valor para todas las personas y es el resultado de un actuar que pone en primer lugar la sostenibilidad, la diversidad e inclusión, las mejores prácticas en gobiernos corporativos, entre otras dimensiones.

### Atributos



#### Diversa e inclusiva

Valoramos y promovemos la incorporación de diferentes perspectivas y opiniones.



#### Relevante

Queremos ser una organización referente para nuestros socios y la sociedad.



#### Tiene al socio al centro

Cada una de nuestras acciones integran la mirada e intereses de nuestros socios.



#### Articuladora

Potenciamos nuestra red, conectando y promoviendo espacios de diálogo entre nuestros socios y otros actores.



#### Transparente

Comunicamos nuestra postura y las iniciativas que desarrollamos a nuestros socios y a la sociedad.



#### Ágil

Somos dinámicos, nos adaptamos a la contingencia y nos adelantamos a los contextos de cambio e incertidumbre.

CÁPITULO

# 3

---

VISIÓN DE  
NUESTROS SOCIOS  
ESTRATÉGICOS



## AmCham Chile 2021: La visión de nuestros socios estratégicos



**Charles Kimber**  
Gerente Corporativo de Personas  
y Sustentabilidad, Arauco

**arauco**



**Ricardo Falú**  
President, AES Andes Strategic  
Business Unit

**aes Andes**



**Gregorio Ruiz-Esquivel**  
Country Manager, MetLife Chile

**MetLife**

“

Enfrentar la incertidumbre es inherente a la actividad empresarial, pero los últimos años han sido particularmente vertiginosos. Quizás el desafío principal ha sido mantener el equilibrio: adaptarse de manera rápida a un entorno mundial muy dinámico, pero manteniendo la identidad y un claro sentido de propósito. En este esfuerzo, AmCham Chile sigue siendo un espacio profundamente enriquecedor para mantener una perspectiva amplia y profunda a la vez, pues no solo nos vincula con un importante socio comercial, sino también nos entrega herramientas para trabajar en agendas diversas, con rigor técnico y mirada global. ”

“

El sector de la energía juega un rol muy relevante en aportar soluciones para combatir el cambio climático y en AES Andes estamos trabajando para liderar ese proceso, a través de acelerar el futuro de la energía, con inversiones, creación de empleos y un desarrollo de la sociedad, que aporte a la transición energética sostenible de Chile. AmCham tiene un rol fundamental en la promoción del comercio e inversión entre Chile y Estados Unidos. Como socios continuaremos fortaleciendo esa relación, que consideramos clave para el futuro de ambos países. ”



**José Antonio Llaneza**  
Country Head, Principal Chile

**Principal**



**Eugenio Von Chrismar**  
Gerente general, BCI

**Bci**  
seamosdiferentes

“

Ser parte de AmCham Chile es clave para las empresas de capitales estadounidenses, porque permite potenciar una vinculación estratégica común, hacia distintos grupos de la sociedad a nivel local, incluyendo al sector público. En nuestro caso, trabajar con AmCham Chile ha sido crucial en la discusión de pensiones y en temas críticos como fueron los proyectos de retiro del año pasado. En esta línea, el objetivo para este 2022 es seguir potenciando nuestra alianza estratégica en un año desafiante para Chile, el rol de las compañías privadas y en particular, para el futuro del sistema de pensiones. ”

“

“Estos últimos años han sido tremadamente desafiantes. las empresas han debido adaptarse de manera rápida y decidida para poder seguir siendo relevantes para sus clientes y para la sociedad. En ese contexto, ser parte de AmCham, compartir una agenda de temas tan importantes como la transformación digital, innovación, sostenibilidad e internacionalización, ha sido un aporte y un socio estratégico importante para acompañarnos en esta ruta. ”

“

Para MetLife, ser parte de AmCham Chile es contar con un socio estratégico que nos permite generar instancias de diálogo para la promoción de buenas prácticas empresariales, con foco en un crecimiento económico sostenible y de impacto positivo para la ciudadanía. Como compañía tenemos un firme compromiso con acompañar a las personas construyendo un futuro más seguro para todos, para lo cual vemos en AmCham Chile un aliado para seguir generando valor desde las empresas hacia la sociedad, aportando al desarrollo de un país más sostenible, equitativo, diverso e inclusivo. ”

CÁPITULO

# 4

---

ELECCIONES  
LIDERAZGOS  
AMCHAM CHILE



# Conformación de liderazgos y grupos asesores de Comités Temáticos y Mesas de Políticas Públicas

En 2021, se rediseñó la metodología de convocatoria y conformación de los Comités Temáticos y Mesas de Políticas Públicas, implementando una postulación abierta para asumir los cargos de Co-Chairs y Secretarios Ejecutivos de estos grupos de trabajo, consolidando de esta manera el Extended Leadership Team de la Cámara.

El proceso contó con una alta participación de los socios, cuyo porcentaje de votación fue un 62%. En este contexto, el 75% de quienes fueron electos corresponden a nuevos



**Sandra Guazzotti**  
Past President AmCham Chile  
y Head of Google Cloud Multi Country Region LATAM



**Rodrigo Aravena**  
Economista Jefe y Gerente de Relaciones Institucionales, Banco de Chile



**Horacio Arredondo**  
Vicedecano de Postgrado de la Escuela de Negocios, UAI



**Gustavo Salischiker**  
CEO, CITI Chile



**Kathleen Barclay**  
Socia Fundadora KCB Asesorías y Directora AmCham Chile



**Paola Calorio**  
Directora de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad, Coca-Cola



**Guillermo Turner**  
Gerente de Asuntos Corporativos, CMPC



**Ana Luisa Vergara**  
Subgerente de Sostenibilidad Corporativa, Colbún



**Hugo Hurtado**  
Socio de Deloitte y Consejero de AmCham Chile



**María Paz Cerdá**  
Vicepresidenta de Asuntos Legales, AES Andes



**Mario Larenas**  
Director Legal, Freeport-McMoRan



**Andrea Convalia**  
Legal & Compliance Director, Roche Chile



**Asise Fernández**  
Directora de Unidad de Negocios Cluster Sur J&J Medical Devices



**Juan Cristóbal Iturrate**  
Socio, Barros & Errázuriz



**Karina Pérez**  
Associate Director, Robert Half Chile



**Denisse Goldfarb**  
Vicepresidenta de Personas, Walmart Chile



**Macarena Navarrete**  
Socia Principal EY Chile y Directora de AmCham Chile



**Daniel Orozco**  
Country Manager, Amazon Web Services Chile



**David Díaz**  
Académico FEN, Universidad de Chile



**Mauricio Torres**  
Gerente General, IBM Chile



**Macarena Gatica**  
Socia, Alessandri Abogados



**Paulina Silva**  
Socia, Bitlaw



**Kathy Uribe**  
Directora Asuntos Corporativos, Empresas Banmédica



**Luz Sosa**  
Sr. Manager, Government Affairs & Policy Chile, Johnson & Johnson



**Karla Varela**  
Directora de Impuestos, AES Andes



**Claudia Méndez**  
Senior Manager Tax Legal, Deloitte



**Paulina Riquelme**  
Socia, Eelaw



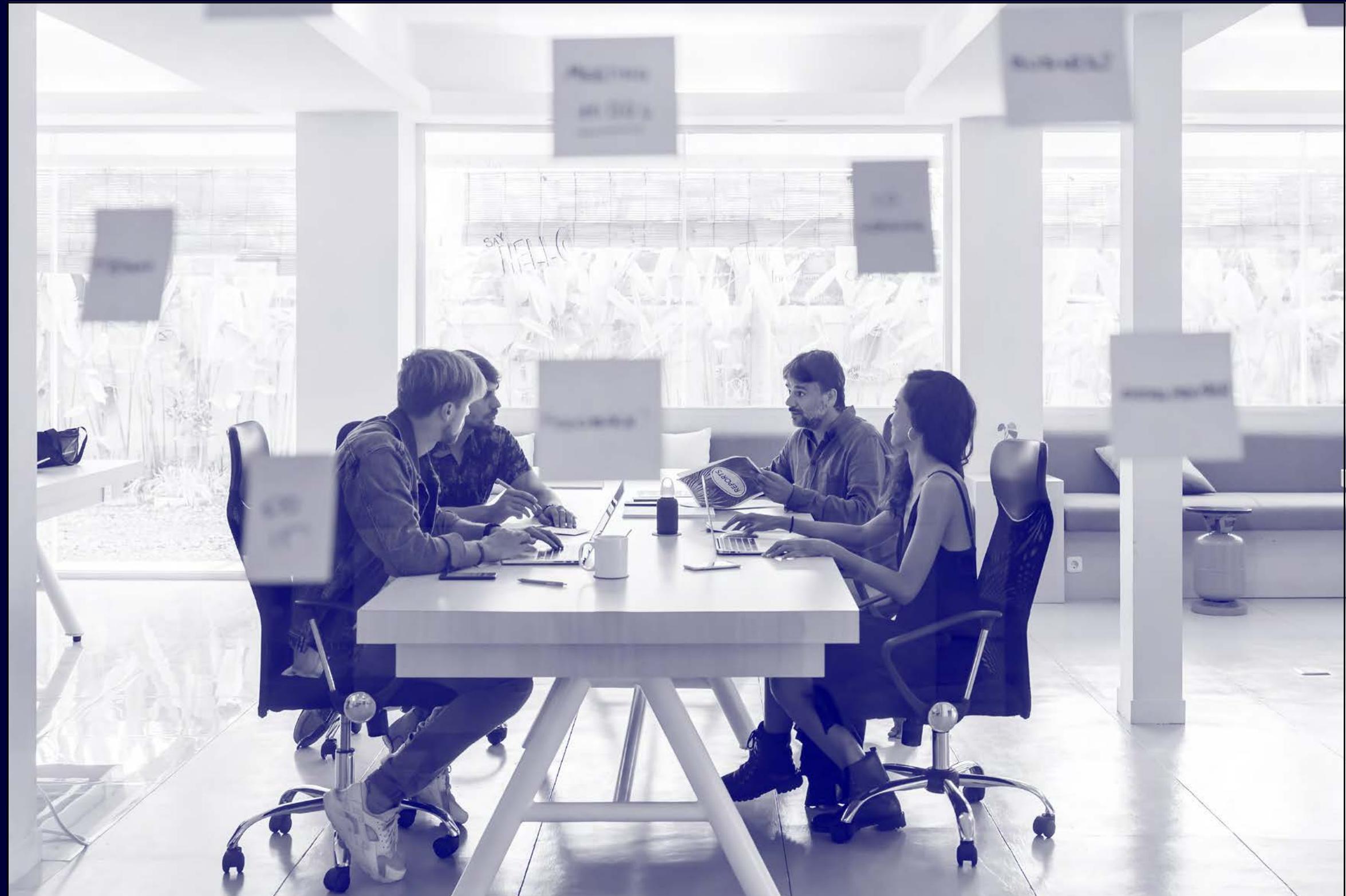
**Patricio Leyton**  
Socio, Ferrada Nehme

CÁPITULO

# 5

---

COMITÉS  
AMCHAM CHILE  
2021



# COMITÉS TEMÁTICOS AMCHAM CHILE 2021

Los Comités son espacios de relacionamiento donde los socios comparten su experiencia y conocimiento en diversas materias que son tendencias en el mundo de los negocios, de las políticas públicas y de los asuntos regulatorios a nivel global y local. Estas instancias, que tienen un alto valor estratégico, se organizan cada año en torno a temas específicos, con el propósito de generar impacto en el desarrollo económico y social de Chile.



## COMITÉ DE INVERSIONES Y NEGOCIOS



El Comité de Inversiones y Negocios de AmCham Chile busca promover buenas prácticas que fomenten la competitividad y diversificación de la economía del país, alineando posiciones entre el mundo público, privado, sociedad civil y la academia, contribuyendo así a la reactivación sustentable de Chile.

### Chair:

**Sandra Guazzotti**  
Past President de AmCham Chile/Head Multi-Country  
Google Cloud Latam

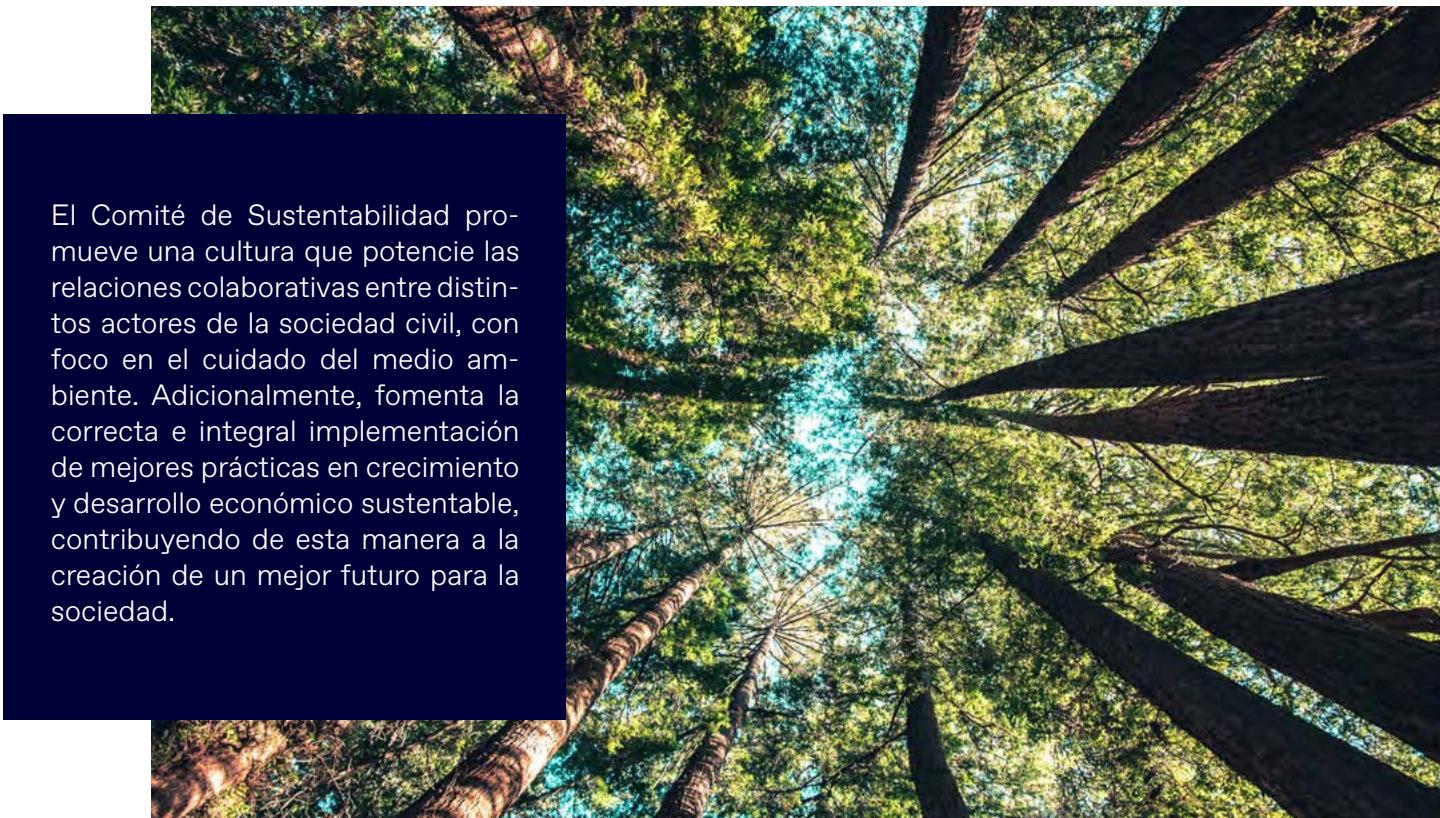
### Co-Chairs:

**Rodrigo Aravena**  
Economista Jefe y Gerente de Relaciones Institucionales,  
Banco de Chile  
**Horacio Arredondo**  
Vicedecano de Postgrado Escuela de Negocios, UAI  
**Gustavo Salischiker**  
CEO, CITI Chile

### Ejes temáticos:

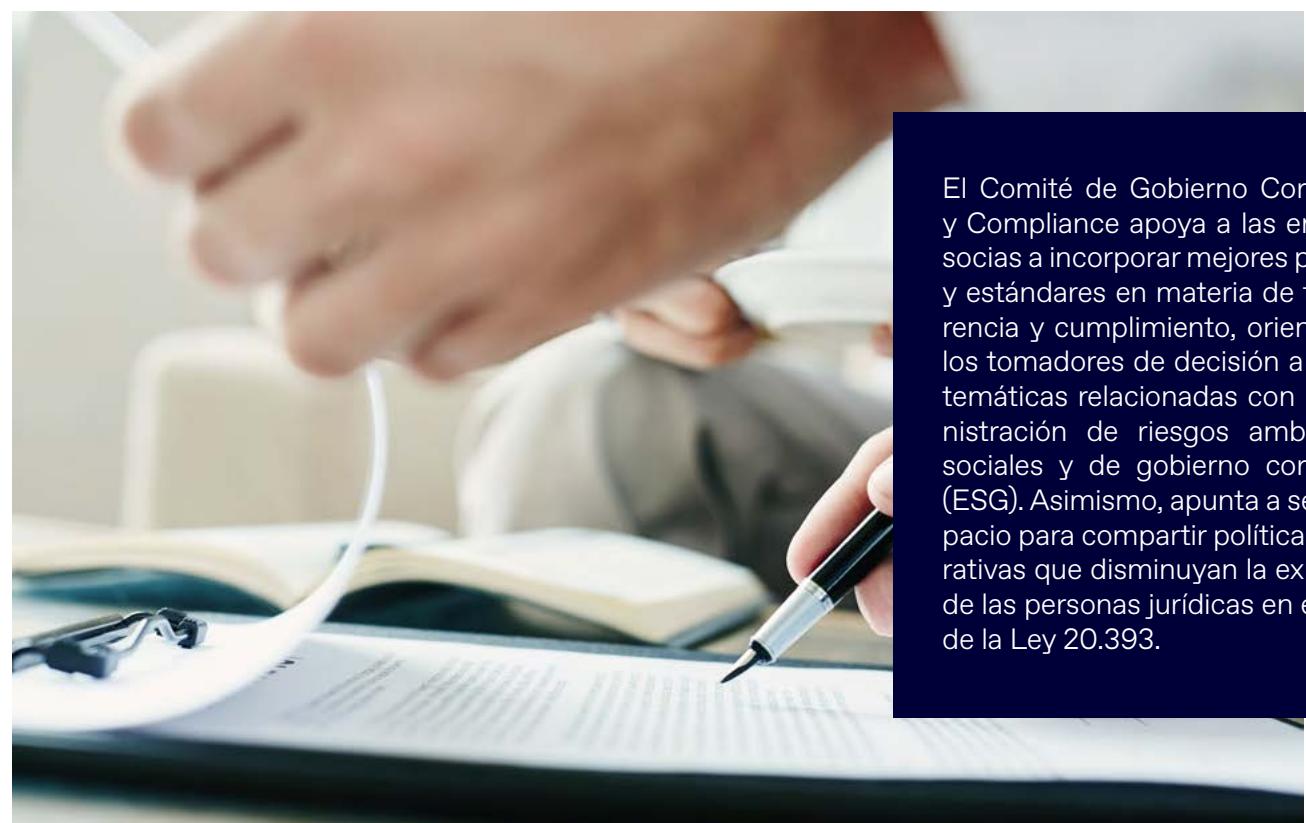
- Promover la relación comercial entre Chile y Estados Unidos.
- Aspectos económicos del proceso constituyente.
- Visibilizar la contribución del sector privado a la sociedad ante stakeholders relevantes.

## COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD



El Comité de Sustentabilidad promueve una cultura que potencie las relaciones colaborativas entre distintos actores de la sociedad civil, con foco en el cuidado del medio ambiente. Adicionalmente, fomenta la correcta e integral implementación de mejores prácticas en crecimiento y desarrollo económico sustentable, contribuyendo de esta manera a la creación de un mejor futuro para la sociedad.

## COMITÉ DE GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPLIANCE



El Comité de Gobierno Corporativo y Compliance apoya a las empresas socias a incorporar mejores prácticas y estándares en materia de transparencia y cumplimiento, orientando a los tomadores de decisión a abordar temáticas relacionadas con la administración de riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG). Asimismo, apunta a ser un espacio para compartir políticas corporativas que disminuyan la exposición de las personas jurídicas en el marco de la Ley 20.393.

**Chair:**

**Kathleen Barclay**

Directora de AmCham Chile y Socia Fundadora,  
KCB Asesorías

**Co-Chairs:**

**Paola Calorio**

Directora de Asuntos Públicos, Comunicaciones y  
Sustentabilidad, Coca-Cola

**Guillermo Turner**

Gerente de Asuntos Corporativos, CMPC

**Ana Luisa Vergara**

Subgerente de Sostenibilidad Corporativa, Colbún

**Ejes temáticos:**

- Inversiones con impacto social.
- Build Back Better: Recuperación económica sustentable.
- Conservación y filantropía.
- Economía circular.

**Chair:**

**Hugo Hurtado**

Socio, Deloitte

**Co-Chairs:**

**María Paz Cerdá**

Vicepresidenta de Asuntos Legales, AES Andes

**Mario Larenas**

Director Legal, Freeport-McMoRan

**Andrea Convalia**

Legal & Compliance Director, Roche Chile

**Ejes temáticos:**

- Environmental, Social and Governance (ESG).
- Ética y Compliance.
- Foreign Corrupt Practices (FCPA).
- Responsabilidad penal de las personas jurídicas.

## COMITÉ DE MERCADO LABORAL DEL FUTURO



El Comité de Mercado Laboral del Futuro de AmCham Chile es un espacio de reflexión, análisis y aprendizajes en torno a los desafíos que presenta el desarrollo del capital humano con el fin de generar valor y bienestar en las organizaciones. Para ello, esta instancia busca compartir información y buenas prácticas respecto a las últimas tendencias emergentes relacionadas con la gestión de talento, cultura organizacional, diversidad e inclusión, entre otras materias.

## COMITÉ DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DATA



El Comité de Inteligencia Artificial y Data de AmCham Chile promueve la creación de valor y difusión de buenas prácticas en torno al desarrollo y adopción de inteligencia artificial, así como el uso eficaz y responsable de la data en las organizaciones. Del mismo modo, busca representar la posición de las empresas socias en esta materia para contribuir a un debate amplio, que involucre las perspectivas del sector privado, público y la academia, con el fin potenciar la inserción y el desarrollo de Chile en la Cuarta Revolución Industrial.

**Chair:**

**Asise Fernández**

Directora AmCham Chile y Directora de Unidad de Negocios Cluster Sur J&J Medical Devices

**Co-Chairs:**

**Juan Cristóbal Iturrate**

Socio, Barros & Errázuriz

**Karina Pérez**

Associate Director, Robert Half Chile

**Denisse Goldfarb**

Vicepresidenta de Personas, Walmart Chile

**Ejes temáticos:**

- Liderazgo y gestión de organizaciones híbridas.
- Atracción de talento.
- Diversidad e inclusión.
- Upskilling y reskilling de los colaboradores.

**Chair:**

**Macarena Navarrete**

Directora AmCham Chile y Socia Principal, EY

**Co-Chairs:**

**Daniel Orozco**

Country Manager, Amazon Web Services Chile

**David Díaz**

Académico de la Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile

**Mauricio Torres**

Gerente General, IBM Chile

**Ejes temáticos:**

- Casos de uso práctico de inteligencia artificial.
- Reactivación económica digital.
- Desarrollo de talento digital en Chile.
- Ciberseguridad.

CÁPITULO

# 6

---

NUESTRO  
QUEHACER  
EN POLÍTICAS  
PÚBLICAS



## AmCham Chile en la agenda país

AmCham Chile cumple un importante rol en la representación de los intereses de su comunidad de socios mediante el desarrollo de documentos posicionales en temas que son claves para la competitividad y crecimiento del país, los cuales fueron entregados a diversos stakeholders, entre ellos, el Poder Ejecutivo y Legislativo.

## Mesas de trabajo 2021



### Mesa Tributaria

#### Secretarías ejecutivas:

**Karla Varela**  
Directora de Impuestos, AES Andes  
**Claudia Méndez**  
Senior Manager Tax Legal, Deloitte

#### Ejes temáticos 2021:

- Royalty Minero.
- Reforma tributaria y reactivación económica.
- Incentivos tributarios a inversiones sociales e I+D.

## Mesas de Políticas Públicas

Las Mesas de Políticas Públicas son espacios de relacionamiento donde se da seguimiento a proyectos de ley y se analizan asuntos regulatorios, con el propósito de informar y promover diálogos que contribuyan a enriquecer las discusiones legislativas.



### Mesa de Economía Circular

#### Secretarías ejecutivas:

**Paulina Riquelme**  
Socia, Eelaw  
**Patricio Leyton**  
Socio, FerradaNehme

#### Ejes temáticos 2021:

- Implementación de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor.
- Desarrollo y mejores prácticas e iniciativas sostenibles.
- Fomento del reciclaje.
- Normativas asociadas a la durabilidad de los bienes y a la obsolescencia programada.



### Mesa de Regulaciones Digitales

#### Secretarías ejecutivas:

**Macarena Gatica**  
Socia, Alessandri Abogados  
**Paulina Silva**  
Socia, Bitlaw

#### Ejes temáticos 2021:

- Protección de datos personales y privacidad.
- Comercio electrónico.
- Normativa asociada a inteligencia artificial y ciberseguridad.



### Mesa de Salud

#### Secretarías ejecutivas:

**Kathy Uribe**  
Directora Asuntos Corporativos, Empresas Banmédica  
**Luz Sosa**  
Sr. Manager, Government Affairs & Policy Chile, Johnson & Johnson

#### Ejes temáticos 2021:

- Telemedicina sustentable.
- Reformas al sistema de salud con foco en la prevención y sostenibilidad.
- Innovación en la gestión.



### Mesa de Pensiones

#### Secretarías ejecutivas:

**Kathleen Barclay**  
Directora AmCham Chile y Socia Fundadora KCB Asesorías

#### Ejes temáticos 2021:

- Reforma al sistema de pensiones.
- Rentas vitalicias.
- Educación financiera.



### Mesa Constitucional

La Mesa Constitucional de AmCham Chile es una instancia de trabajo interna que tiene por objetivo reunir y coordinar las propuestas que levantan los socios a través de los Comités Temáticos y Mesas de Políticas Públicas sobre los principios y las materias que podrían ser incluidas en la discusión del proceso constituyente. El foco exclusivo de esta mesa se asocia a los temas vinculados con la misión de la Cámara de promover el comercio y la inversión entre Chile y EE.UU. con una visión transversal de nuestra comunidad de miembros.

#### Chair:

**Kathleen Barclay**  
Directora AmCham Chile y Socia Fundadora KCB Asesorías

#### Co-Chairs:

**Karen Poniachik**  
Directora, Centro Global U. Columbia en Santiago  
**Ramiro Mendoza**  
Socio, MOMAG Abogados

CÁPITULO

# 7

## ACTIVIDADES AMCHAM CHILE 2020



## Actividades AmCham Chile 2021

**176**

Total de  
actividades

**+57%**

Actividades  
respecto 2020

**6.265**

Total de ejecutivos  
participantes

**40**

Actividades de los  
**Comités Temáticos**

**21**

Actividades de las  
**Mesas de Políticas  
Públicas**



### CEO Meetings

Los CEO Meetings de AmCham Chile son espacios de encuentro dirigidos a los CEOs y Country Managers de nuestras empresas socias. Estas instancias cuentan con la exposición de una autoridad o líder de opinión en torno a temáticas de interés para los socios.

En 2021, se realizaron 11 CEO Meetings, los cuales contaron con la participación de los ex ministros Andrés Chadwick, Gonzalo Blumel, Heraldo Muñoz e Ignacio Briones; el ex subsecretario del Interior, Mahmud Aleuy, el ex Presidente del Banco Central, Mario Marcel; y los convencionales Patricio Fernández, Marcela Cubillos, Patricia Politzer, Felipe Harboe y Rodrigo Álvarez.



### Ciclo Presidencial

AmCham Chile realizó en el marco de su Ciclo Presidencial 14 conversatorios con 30 asesores de los distintos candidatos a La Moneda con el objetivo de conocer sus propuestas de gobierno en materias de salud, economía, tributaria, medioambiental, pensiones, tecnología e innovación, entre otras temáticas.



### Ciclo Constitucional

En este periodo, la Cámara también realizó el Ciclo Constitucional, instancia que fue compuesta por 12 encuentros con 11 candidatos convencionales y 10 convencionales electos con el propósito de conocer sus perspectivas junto con promover los principios fundamentales para la inversión extranjera en Chile, como la autonomía de las instituciones económicas; seguridad jurídica; respeto a los tratados internacionales; no discriminación económica arbitraria; libertad de emprendimiento; derecho de propiedad, entre otros.

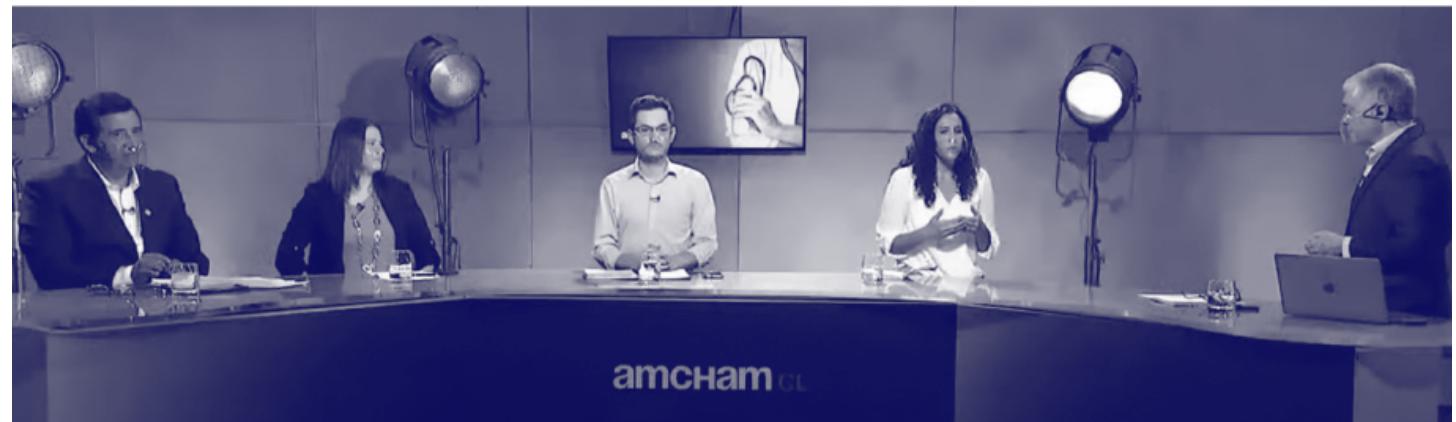
Adicionalmente, la Cámara se reunió con 30 convencionales de diversas miradas y sectores políticos con el objetivo de promover los alcances y el valor social concreto que ha generado la inversión de nuestras empresas socias.

## Debates de Pensiones y de Salud

AmCham Chile organizó dos debates durante este período con el objetivo de dialogar y compartir distintas visiones de expertos y de los candidatos presidenciales en torno al sistema de pensiones y de salud en Chile.

En la primera instancia, participaron los asesores en pensiones de Gabriel Boric, Sebastián Sichel, José Antonio Kast y Yasna Provoste, mientras que en el segundo encuentro expusieron los asesores en salud de las dos candidaturas que avanzaron a la segunda vuelta de este proceso electoral: Gabriel Boric y José Antonio Kast.

Adicionalmente, en este espacio participaron los convencionales Gaspar Domínguez y Constanza Hube, quienes compartieron sus perspectivas en torno a esta materia.



## Foros AmCham Chile

### AmCham Energy Forum: Bringing the Future

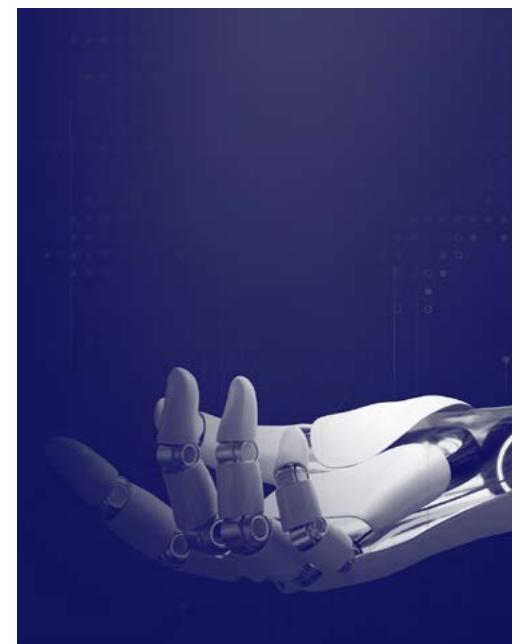
En 2021, la Cámara organizó este encuentro que se extendió por dos jornadas y que tuvo como objetivo compartir experiencias y nuevas tendencias del sector energético entre Chile y Estados Unidos.

En la oportunidad, expusieron 14 representantes de empresas, 7 autoridades del sector público y 4 expertos de entidades internacionales, entre los que destacan el Biministro de Energía y Minería de Chile, Juan Carlos Jobet, y el US Deputy Secretary of Energy, David Turk.

### Foro de Inteligencia Artificial: Oportunidades para las personas, el mercado laboral y las empresas

Asimismo, AmCham Chile realizó este encuentro de dos jornadas cuyo propósito fue difundir e intercambiar experiencias, tendencias y aplicaciones de inteligencia artificial en el sector empresarial, además de proporcionar conocimientos prácticos para formarse y trabajar en esta área.

Expusieron 23 representantes de empresas y 2 autoridades del sector público, entre los que destacan el Ministro de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Andrés Couve, y el Subsecretario de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Julio Pertuzé.





## Círculo de Pares

En este periodo se realizaron iniciativas en materia de Diversidad e Inclusión y Asuntos Corporativos, así como encuentros de networking entre los miembros de la comunidad AmCham Chile.

## Círculo de Mentorías en Diversidad e Inclusión

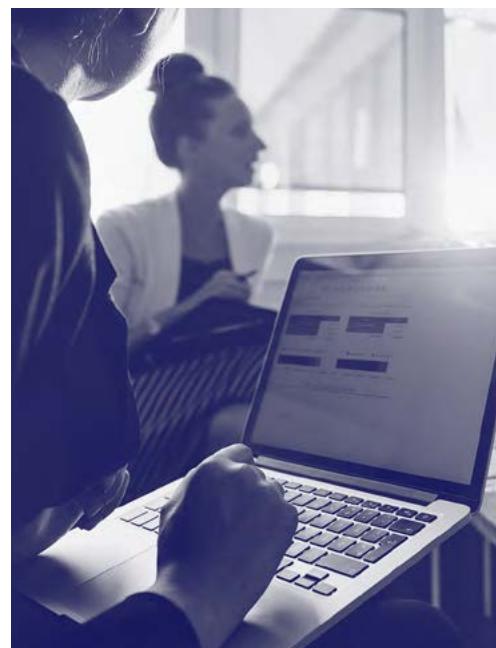
En 2018, AmCham Chile creó el Círculo de Mentorías en Diversidad e Inclusión, instancia desarrollada a través del Comité de Mercado Laboral del Futuro, que reconoce el trabajo realizado por empresas socias que han puesto la diversidad e inclusión como pilares fundamentales en sus organizaciones y que, a su vez, comparten mejores prácticas con otras empresas miembro de la Cámara con el propósito de enriquecer los procesos de maduración de sus programas asociados a esta materia.

En 2021, se realizó la tercera versión de esta iniciativa que contó con el desarrollo de una metodología basada en un proceso de mentoría “uno a uno”, involucrando diversas capas organizacionales.

Adicionalmente, se entregó material de apoyo para el proceso de mentoría (toolkit) y se implementó un sistema de medición de resultados, con el objetivo de fortalecer esta instancia. Esta versión contó con la participación de 39 empresas socias: 18 mentoras y 21 mentorizadas.

Junto con todo lo anterior, la Cámara inició la cuarta edición de este programa, el que se espera que concluya durante 2022.

En este contexto, se realizó una mesa redonda que tuvo el objetivo de analizar junto a MetLife, Robert Half y Medtronic diferentes estrategias para ampliar los tipos de liderazgos y colaboradores dentro de las organizaciones.



## Círculo de Asuntos Corporativos

El Círculo de Asuntos Corporativos es una instancia que agrupa a los Gerentes de Asuntos Corporativos, Públicos y Gubernamentales de las empresas socias de la Cámara con el objetivo de compartir mejores prácticas, establecer vínculos y entregar valor agregado a sus operaciones.

En 2021, se llevaron a cabo cuatro encuentros que contaron con la participación de cerca de 50 ejecutivos en cada uno, quienes intercambiaron visiones y reflexionaron sobre distintas materias de interés para los socios asociadas al contexto político social, comunicación estratégica y el proceso constitucional.

Estas instancias contaron con la participación de la Gerente General de Cadem, Karen Thal; el director del Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos de la UAI, Max Colodro; el socio de la consultora Táctico, Sebastián Pizarro; los periodistas Paula Escobar y Enrique Mujica; la fundadora y presidenta del Instituto Ciudad, Carolina Tohá; y el socio y director de Data Science Unholster, Cristóbal Huneeus.

## Networking

## Diálogos con Directores de AmCham Chile

Durante 2021, AmCham Chile llevó a cabo tres instancias de diálogo entre directores y socios de la Cámara con el propósito de estrechar vínculos, intercambiar aprendizajes y compartir experiencias en torno a los desafíos y tendencias para contribuir al fortalecimiento del ecosistema de inversión y negocios de nuestro país.

En estos encuentros participaron los directores Ximena Auil, Ricardo Falú, Ana Beatriz Franco, Gonzalo Gebara, Sandra Guazzotti, Sergio Rademacher, Eduardo Rojas, Alan Meyer, Macarena Navarrete y Roberto Walker.





## Ciclo Member to Member

El Ciclo Member to Member es una instancia donde nuestros socios comparten con sus pares experiencias, tendencias de mercado y buenas prácticas de alto valor estratégico para los desafíos que enfrentan las organizaciones.

En este periodo, se realizaron 3 encuentros en los que se abordaron materias asociadas a la multiculturalidad en las organizaciones, filantropía y la Ley de Modernización Tributaria, instancias en las que destacó la participación de nuestros socios Uber, Salesforce, Red Hat y Sovos.

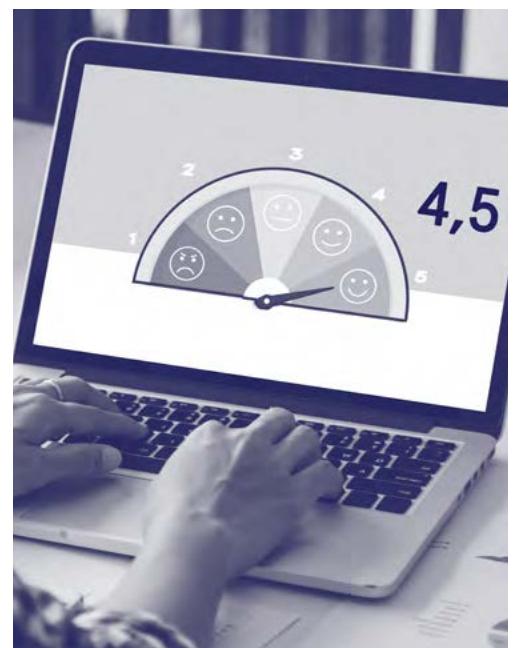
## Desayunos con nuevos socios y auspiciadores globales

La Cámara efectuó tres desayunos de bienvenida a los nuevos socios que se integraron en 2021, con el objetivo de conocer sus intereses, informar los espacios de participación y profundizar en la oferta de valor dirigida a sus miembros.

Además, se llevaron a cabo dos encuentros con Auspiciadores Globales y Socios Estratégicos con el propósito de comunicar los principales hitos de la gestión, además de obtener feedback y reflexionar en torno a los desafíos que se vislumbran para 2022.



## Medición del Net Promoter Score del Índice de Satisfacción de cada actividad



En marzo de 2021, AmCham Chile implementó el índice Net Promoter Score (NPS) con el objetivo de medir la satisfacción de los socios de la Cámara con respecto a los productos y/o servicios ofrecidos, obteniendo como resultado un NPS de 43, cifra que nos posiciona como una organización con un alto número de promotores y bajo detractores.

Asimismo, en este periodo se aplicó por primera vez el Índice de Satisfacción de Socios (INS) a todas las instancias de participación de la Cámara, donde los socios asignaron un INS promedio de 4,5, en una escala de 1 a 5.



## Nueva imagen corporativa AmCham Chile

En el marco de nuestra Junta Anual de Socios y con el objetivo de proyectarnos hacia el futuro, navegando de manera ágil en un período de transformaciones, lanzamos nuestra nueva identidad visual.

Desde esa perspectiva, manifestamos nuestro compromiso con un desarrollo integral e inclusivo, promoviendo una mirada de hacer empresa, en la cual el éxito de las compañías se traduce en la generación de valor para toda la comunidad.

## Buenas prácticas socios

### Campaña Chile y Estados Unidos: Compartiendo Valor

En el período, AmCham Chile creó la campaña “Chile y Estados Unidos: Compartiendo Valor”, que tuvo como objetivo visibilizar la contribución generada por las empresas estadounidenses en el país en materias asociadas a inversión social, sustentabilidad, economía digital y emprendimiento; y diversidad e inclusión.

La iniciativa contempló la realización de cápsulas audiovisuales con testimonios e historias protagonizadas por los colaboradores, clientes y representantes de las comunidades en las que operan las compañías socias y que se vieron beneficiados por sus programas y políticas corporativas. El contenido fue visto por 121.052 usuarios en todas nuestras plataformas, obteniendo 33.212 interacciones.

Desde la Cámara valoramos los testimonios compartidos de las empresas socias que participaron --Arauco, Walmart, Columbia Global Centers Santiago, Farmacias Ahumada, Pepsico, Aramark, DIRECTV, Colbún, EY, Hughes, The Coca-Cola Company, Principal, VTR, Cervecerías AB InBev, Kimberly-Clark, Accenture, Delibest, Albemarle, Brink's y GM Financial Chile-- constituyéndose en un ejemplo vivo de la contribución, experiencia y liderazgo de las empresas estadounidenses.





## Estudios y publicaciones

### Segunda y tercera edición del Índice de Confianza del Inversionista Extranjero

Durante el año, AmCham Chile participó en la segunda y tercera edición del Índice de Confianza del Inversionista Extranjero Directo en Chile, estudio que tiene el objetivo de identificar percepciones asociadas a la certeza jurídica, la fortaleza institucional y los escenarios regulatorios y económicos que enfrentan los inversionistas extranjeros.

Esta iniciativa, que inicialmente fue desarrollada junto con las cámaras binacionales de Alemania, Australia, Canadá, España, Italia, Japón, Suiza, Reino Unido y la UDD, contó con la incorporación de México y China en la tercera versión.

### Estudio de Sostenibilidad Empresarial

AmCham Chile firmó un acuerdo de colaboración con el Centro de Filantropía e Inversiones Sociales (CEFIS) y la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) para elaborar el Estudio de Sostenibilidad Empresarial, documento que tiene el objetivo de analizar cómo las empresas socias están incorporando la sostenibilidad en sus estrategias de negocios.

Este informe, de carácter inédito en el país, contempla realizar un levantamiento de los aportes sociales de las compañías además de la implementación de talleres o workshops con el propósito de fortalecer y nivelar los pilares estratégicos de sostenibilidad de las empresas participantes, así como también desarrollar otros proyectos asociados a la misma temática.



### Guía del bienestar y trabajo híbrido en la era post pandemia

AmCham Chile lanzó la “Guía de Mejores Prácticas en Bienestar y Trabajo Híbrido”, insumo elaborado por el Comité del Mercado Laboral del Futuro que dio a conocer un conjunto de iniciativas llevadas a cabo por las empresas socias para enfrentar los desafíos laborales que provocó la crisis sanitaria.

Las compañías que compartieron sus mejores prácticas en bienestar y trabajo híbrido fueron: Ahumada, Johnson & Johnson, Deloitte, Everis Chile S.A., Anglo American, Walmart Chile, Visa, Microsoft, Willis Towers Watson, Accenture y Executive Forums, Pronto Espacios, Cushman & Wakefield, Rappi, Robert Half, WeWork, Coca-Cola Company y The Boston Consulting Group.



### Informe de Buenas Prácticas Corporativas - Empresas Socias

AmCham Chile publicó el “Informe de Buenas Prácticas Corporativas – Empresas Socias”, insumo elaborado con el objetivo de visibilizar el aporte de las empresas socias en el país, en cuatro materias que son tendencia a nivel global y que además forman parte del centro de la organización: Diversidad e inclusión; Sustentabilidad; Inversión o contribución social; y Gobierno corporativos.

Las compañías que participaron en este documento fueron: ADP, Accenture, AES Andes, Aramark, Albemarle, Brink's, Cerro Dominador, Deloitte, DIRECTV, Dole, Empresas Banmédica (UnitedHealthGroup), Equifax, FedEx, IBM, Johnson & Johnson, Kimberly-Clark, Liberty Seguros, McDonald's, Microsoft, Oracle, Pepsico, Prime Energía, Red Hat, Salesforce, Uber, 3M.

CÁPITULO

# 8

---

RELACIÓN CON  
AUTORIDADES  
Y LÍDERES DE  
OPINIÓN

---



# Autoridades y líderes de opinión en AmCham Chile

AmCham Chile se ha consolidado como un articulador de espacios de diálogo entre diversos representantes del mundo público, privado, la sociedad civil y la academia.

Durante 2021, se realizaron diversos encuentros, conversatorios, foros y reuniones, donde participaron 109 autoridades nacionales e internacionales y diversos líderes de opinión.

En estas instancias se abordaron temáticas relevantes para los socios y el futuro del país, asociados a los lineamientos gubernamentales respecto a Hacienda, Economía, Relaciones Exteriores, Energía, Medio Ambiente, Ciencia y Tecnología.

# 109

Total

► 63

Autoridades

07

Ministros

03

Subsecretarios

07

Senadores

01

Diputado

14

Convencionales constituyentes

19

Otros representantes del sector público

# 63

Líderes de opinión



**Rodrigo Cerda**  
Ministro de Hacienda



**Lucas Palacios**  
Ministro de Economía, Fomento y Turismo



**Mónica Zalaquett**  
Ministra de la Mujer y Equidad de Género



**Andrés Allamand**  
Ministro de Relaciones Exteriores



**Juan Carlos Jobet**  
Biministro de Energía y Minería



**Andrés Couve**  
Ministro de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación



**Julio Pertuzé**  
Subsecretario de Economía



**Rodrigo Yáñez**  
Subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales



**Mario Marcel**  
Presidente del Banco Central



**Carolina Goic**  
Senadora DC



**Juan Ignacio Latorre**  
Senador RD



**Guido Girardi**  
Senador PPD



**José Miguel Insulza**  
Senador PS



**Jorge Pizarro**  
Senador DC



**Rabindranath Quinteros**  
Senador PS



**Juan Pablo Letelier**  
Senador PS



**Jorge Rathgeb**  
Diputado RN



**David Turk**  
US Deputy Secretary of Energy



**Juan Carlos Olmedo**  
Presidente Coordinador Eléctrico Nacional



**Gaspar Domínguez**  
Vicepresidente CC Independientes No Neutrales



**Felipe Harboe**  
Convencional Constituyente, Lista del Apruebo (PPD)



**Patricio Fernández**  
Convencional Constituyente, Lista del Apruebo Independiente (PL)



**Patricia Politzer**  
Convencional Constituyente, Independientes No Neutrales



**Benito Baranda**  
Convencional Constituyente, Independientes No Neutrales



**Juan José Martín**  
Convencional Constituyente, Independientes No Neutrales



**Tammy Pustilnick**  
Convencional Constituyente, Independientes No Neutrales



**Amaya Álvarez**  
Convencional Constituyente, Lista Apruebo Dignidad (RD)



**Fernando Salinas**  
Convencional Constituyente, Lista del Pueblo



**Constanza San Juan**  
Convencional Constituyente, Lista del Pueblo



**Constanza Hube**  
Convencional Constituyente, Lista Vamos por Chile Independiente (UDI)



**Marcela Cubillos**  
Convencional Constituyente, Lista Vamos por Chile Independiente (UDI)



**Rodrigo Álvarez**  
Convencional Constituyente, Lista Vamos por Chile (UDI)



**Bernardo Fontaine**  
Convencional Constituyente, Lista Vamos por Chile Independiente (RN)

CÁPITULO

# 9

---

RELACIÓN CON  
AUTORIDADES  
DE EE.UU.



## Trabajo conjunto con la Embajada de EE.UU.

En este periodo, AmCham y la Embajada han fortalecido la relación entre Chile y Estados Unidos, economías que comparten valores como la democracia, la libertad y los derechos humanos.

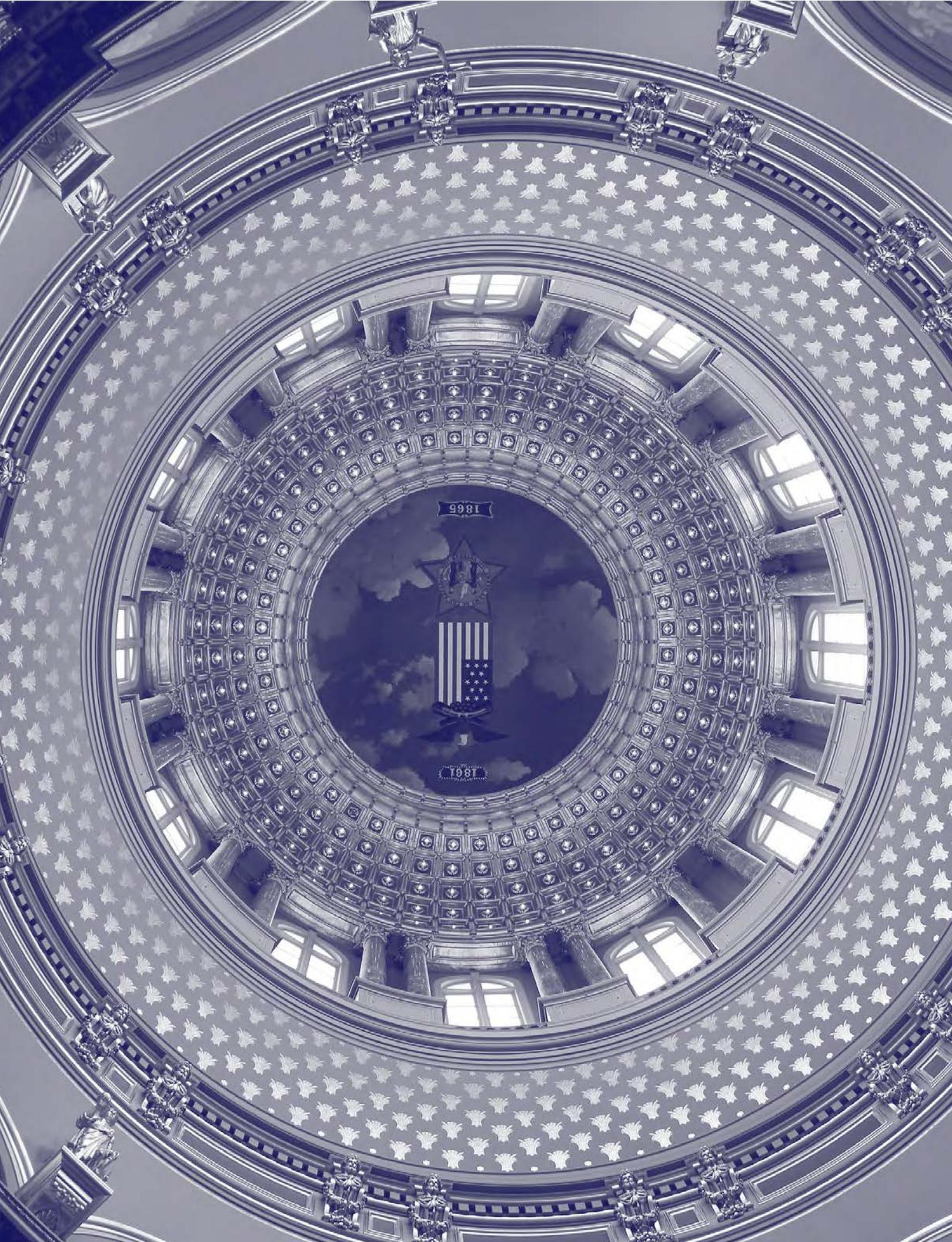
De esta manera, a lo largo de su historia y con el objetivo de promover el comercio y la inversión extranjera, la Cámara ha tomado un rol relevante en las negociaciones de importantes acuerdos como el Tratado de Libre Comercio, firmado en 2003, y el Tratado de No Doble Tributación (BTT), pendiente de ratificación, entre ambos países.

En este contexto, en 2021 AmCham desarrolló acciones colaborativas con el U.S. Chamber of Commerce, Department of Treasury, el Ministerio de Hacienda y nuestras empresas socias para impulsar avances en el proceso de aprobación del BTT.

Dentro de las iniciativas, destaca la coordinación de firmas de 18 senadores republicanos liderados por el integrante de la Cámara Alta de Estados Unidos, Marco Rubio, con el propósito de situar el acuerdo en tabla. Adicionalmente, las firmas también fueron enviadas al presidente del Comité de Exteriores del Senado de Estados Unidos, Robert Menéndez, y al senador y miembro del Comité de Relaciones Exteriores del Senado estadounidense, James Risch.

Por otro lado, en el marco del programa SelectUSA: Investment and Business Opportunities, se llevaron a cabo dos encuentros donde cada Economic Development Organization (EDO) de los estados de Florida, California, Texas y Georgia expusieron sobre sus principales industrias, beneficios e infraestructura, con el propósito de promover la inversión chilena en Estados Unidos.

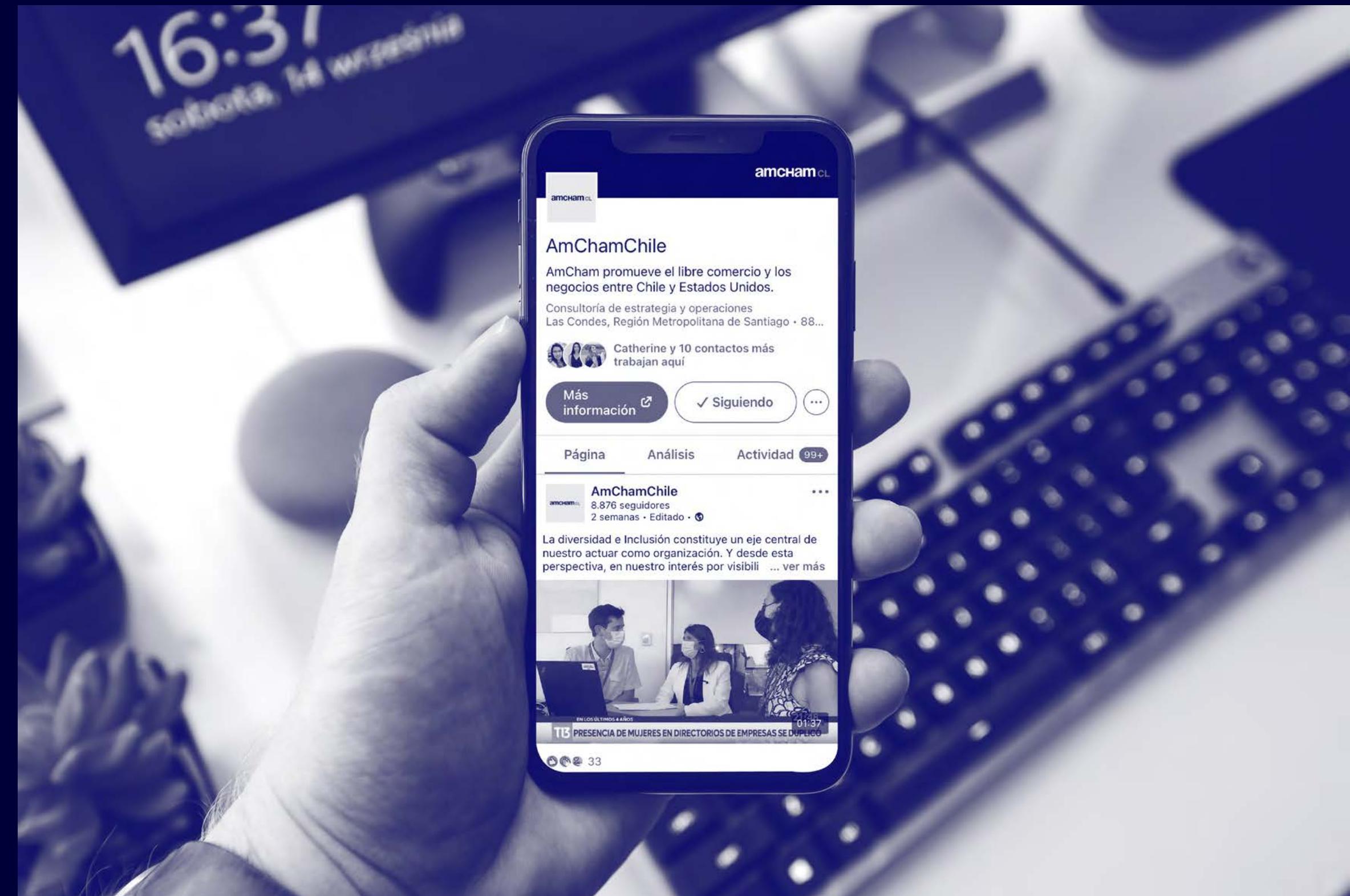
Adicionalmente, se organizaron conversatorios en conjunto con el US Chamber of Commerce sobre el proceso constituyente y las elecciones presidenciales del país, con el objetivo de proveer un análisis de la contingencia nacional a las casas matrices de nuestras empresas socias en Estados Unidos.



CÁPITULO

# 10

NUESTRA  
COMUNIDAD  
MÁS CONECTADA



Durante 2021, AmCham Chile buscó ser un referente para la sociedad a partir de la visibilización de las mejores prácticas corporativas que impactan positivamente en la construcción de un país más colaborativo.

En este contexto, la Cámara se propuso impulsar una mirada de hacer empresa en la cual el éxito de las compañías se traduce en la generación de valor para todas las personas, y es el resultado de un actuar que pone en primer lugar la sostenibilidad, la diversidad e inclusión, entre otros valores.



## AmCham Chile en los medios 2021

# 320

Total de apariciones

+124%

respecto a 2020

# 189

Publicaciones en medios TIER 1

+16%

respecto a 2020

### CHILE Y ESTADOS UNIDOS: VALORES COMPARTIDOS

**SEÑOR DIRECTOR**  
En tiempos en que la humanidad triunfa por una de sus mayores crisis a la vez, es fundamental recordar que más que nunca es necesario contar con liderazgos propositivos y constructivos, a la altura de lo que el mundo globalizado requiere y los desafíos que nos plantea. La llegada del Presidente Joe Biden y su Vicepresidenta Kamala Harris a la Casa Blanca, permite a Estados Unidos volver a tomar un necesario rol de liderazgo internacional, revalidando valores intransigentes como son la democracia, la libertad, la justicia, los derechos humanos, junto con resarcir y abocarse en el cobro de responsabilidad para superar los desafíos globales.

Esos valores son compartidos con Chile, y esa es una de las razones por las cuales nuestro país ha construido un relación fructífera con Estados Unidos, que ha durado más de 15 años con la firma del Tratado de Libre Comercio, y que ha generado grandes beneficios para ambas economías que exceden lo comercial, abarcando la salud, la ciencia, la tecnología, la ciencia, la educación y la cultura. Lo anterior se confirma recurrentemente con importantes anuncios de inversión de empresas estadounidenses -solo de AmCham Chile y sus socios han invertido en el futuro de Chile. Por lo mismo, esta nueva etapa debe ser vista con optimismo en nuestro país.

Sumado a esto, que el gobierno de los Estados Unidos ha vuelto a enfocarse al Acceso a la Vacuna y a las vacunas de la Organización Mundial de la Salud, son señales importantes que favorecen una recuperación global, con una maravillosa y sustentable que contribuya a toda la sociedad con acciones concretas, que impactan positivamente y mejoran la calidad de vida de las personas.

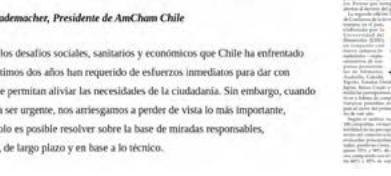
**Paula Estévez**  
Gerenta General de AmCham

### 4to Retiro: entre lo urgente y lo importante



Por Sergio Rademaker, Presidente de AmCham Chile

Sin duda que los desafíos sociales, sanitarios y económicos que Chile ha enfrentado durante los últimos dos años han requerido de esfuerzos inmediatos para dar con soluciones que permitan aliviar las necesidades de la ciudadanía. Sin embargo, cuando todo pareciera ser urgente, nos arriesgamos a perder de vista lo más importante, aquello que solo es posible resolver sobre la base de miradas responsables, colaborativas, de largo plazo y en base a lo técnico.



Por Sergio Rademaker, Presidente de AmCham Chile

Sin duda que los desafíos sociales, sanitarios y económicos que Chile ha enfrentado

durante los últimos dos años han requerido de esfuerzos inmediatos para dar con

soluciones que permitan aliviar las necesidades de la ciudadanía. Sin embargo,

cuando todo pareciera ser urgente, nos arriesgamos a perder de vista lo más

importante, aquello que solo es pos

ible resolver sobre la base de miradas

responsables, colaborativas, de largo

plazo y en base a lo técnico.



Por Sergio Rademaker, Presidente de AmCham Chile

Sin duda que los desafíos sociales, sanitarios y económicos que Chile ha enfrentado

durante los últimos dos años han requerido de esfuerzos inmediatos para dar con

soluciones que permitan aliviar las necesidades de la ciudadanía. Sin embargo,

cuando todo pareciera ser urgente, nos arriesgamos a perder de vista lo más

importante, aquello que solo es pos

ible resolver sobre la base de miradas

responsables, colaborativas, de largo

plazo y en base a lo técnico.



Por Sergio Rademaker, Presidente de AmCham Chile

Sin duda que los desafíos sociales, sanitarios y económicos que Chile ha enfrentado

durante los últimos dos años han requerido de esfuerzos inmediatos para dar con

soluciones que permitan aliviar las necesidades de la ciudadanía. Sin embargo,

cuando todo pareciera ser urgente, nos arriesgamos a perder de vista lo más

importante, aquello que solo es pos

ible resolver sobre la base de miradas

responsables, colaborativas, de largo

plazo y en base a lo técnico.



Por Sergio Rademaker, Presidente de AmCham Chile

Sin duda que los desafíos sociales, sanitarios y económicos que Chile ha enfrentado

durante los últimos dos años han requerido de esfuerzos inmediatos para dar con

soluciones que permitan aliviar las necesidades de la ciudadanía. Sin embargo,

cuando todo pareciera ser urgente, nos arriesgamos a perder de vista lo más

importante, aquello que solo es pos

ible resolver sobre la base de miradas

responsables, colaborativas, de largo

plazo y en base a lo técnico.



Por Sergio Rademaker, Presidente de AmCham Chile

Sin duda que los desafíos sociales, sanitarios y económicos que Chile ha enfrentado

durante los últimos dos años han requerido de esfuerzos inmediatos para dar con

soluciones que permitan aliviar las necesidades de la ciudadanía. Sin embargo,

cuando todo pareciera ser urgente, nos arriesgamos a perder de vista lo más

importante, aquello que solo es pos

ible resolver sobre la base de miradas

responsables, colaborativas, de largo

plazo y en base a lo técnico.



Por Sergio Rademaker, Presidente de AmCham Chile

Sin duda que los desafíos sociales, sanitarios y económicos que Chile ha enfrentado

durante los últimos dos años han requerido de esfuerzos inmediatos para dar con

soluciones que permitan aliviar las necesidades de la ciudadanía. Sin embargo,

cuando todo pareciera ser urgente, nos arriesgamos a perder de vista lo más

importante, aquello que solo es pos

ible resolver sobre la base de miradas

responsables, colaborativas, de largo

plazo y en base a lo técnico.



Por Sergio Rademaker, Presidente de AmCham Chile

Sin duda que los desafíos sociales, sanitarios y económicos que Chile ha enfrentado

durante los últimos dos años han requerido de esfuerzos inmediatos para dar con

soluciones que permitan aliviar las necesidades de la ciudadanía. Sin embargo,

cuando todo pareciera ser urgente, nos arriesgamos a perder de vista lo más

importante, aquello que solo es pos

ible resolver sobre la base de miradas

responsables, colaborativas, de largo

plazo y en base a lo técnico.



Por Sergio Rademaker, Presidente de AmCham Chile

Sin duda que los desafíos sociales, sanitarios y económicos que Chile ha enfrentado

durante los últimos dos años han requerido de esfuerzos inmediatos para dar con

soluciones que permitan aliviar las necesidades de la ciudadanía. Sin embargo,

cuando todo pareciera ser urgente, nos arriesgamos a perder de vista lo más

importante, aquello que solo es pos

ible resolver sobre la base de miradas

responsables, colaborativas, de largo

plazo y en base a lo técnico.



Por Sergio Rademaker, Presidente de AmCham Chile

Sin duda que los desafíos sociales, sanitarios y económicos que Chile ha enfrentado

durante los últimos dos años han requerido de esfuerzos inmediatos para dar con

soluciones que permitan aliviar las necesidades de la ciudadanía. Sin embargo,

cuando todo pareciera ser urgente, nos arriesgamos a perder de vista lo más

importante, aquello que solo es pos

ible resolver sobre la base de miradas

responsables, colaborativas, de largo

plazo y en base a lo técnico.



Por Sergio Rademaker, Presidente de AmCham Chile

Sin duda que los desafíos sociales, sanitarios y económicos que Chile ha enfrentado

durante los últimos dos años han requerido de esfuerzos inmediatos para dar con

soluciones que permitan aliviar las necesidades de la ciudadanía. Sin embargo,

cuando todo pareciera ser urgente, nos arriesgamos a perder de vista lo más

importante, aquello que solo es pos

ible resolver sobre la base de miradas

responsables, colaborativas, de largo

plazo y en base a lo técnico.



Por Sergio Rademaker, Presidente de AmCham Chile

Sin duda que los desafíos sociales, sanitarios y económicos que Chile ha enfrentado

durante los últimos dos años han requerido de esfuerzos inmediatos para dar con

soluciones que permitan aliviar las necesidades de la ciudadanía. Sin embargo,

cuando todo pareciera ser urgente, nos arriesgamos a perder de vista lo más

importante, aquello que solo es pos

ible resolver sobre la base de miradas

responsables, colaborativas, de largo

plazo y en base a lo técnico.



Por Sergio Rademaker, Presidente de AmCham Chile

Sin duda que los desafíos sociales, sanitarios y económicos que Chile ha enfrentado

durante los últimos dos años han requerido de esfuerzos inmediatos para dar con

soluciones que permitan aliviar las necesidades de la ciudadanía. Sin embargo,

cuando todo pareciera ser urgente, nos arriesgamos a perder de vista lo más

importante, aquello que solo es pos

ible resolver sobre la base de miradas

responsables, colaborativas, de largo

plazo y en base a lo técnico.



Por Sergio Rademaker, Presidente de AmCham Chile

## Sitio web AmCham Chile 2021



## Comunidad digital AmCham Chile 2021



## Diversificación de Plataformas y Audiencias



**96**  
Medios impresos

**109%**  
respecto a 2020



**201**  
Digital

**191%**  
respecto a 2020



**18**  
Radio

**800%**  
respecto a 2020



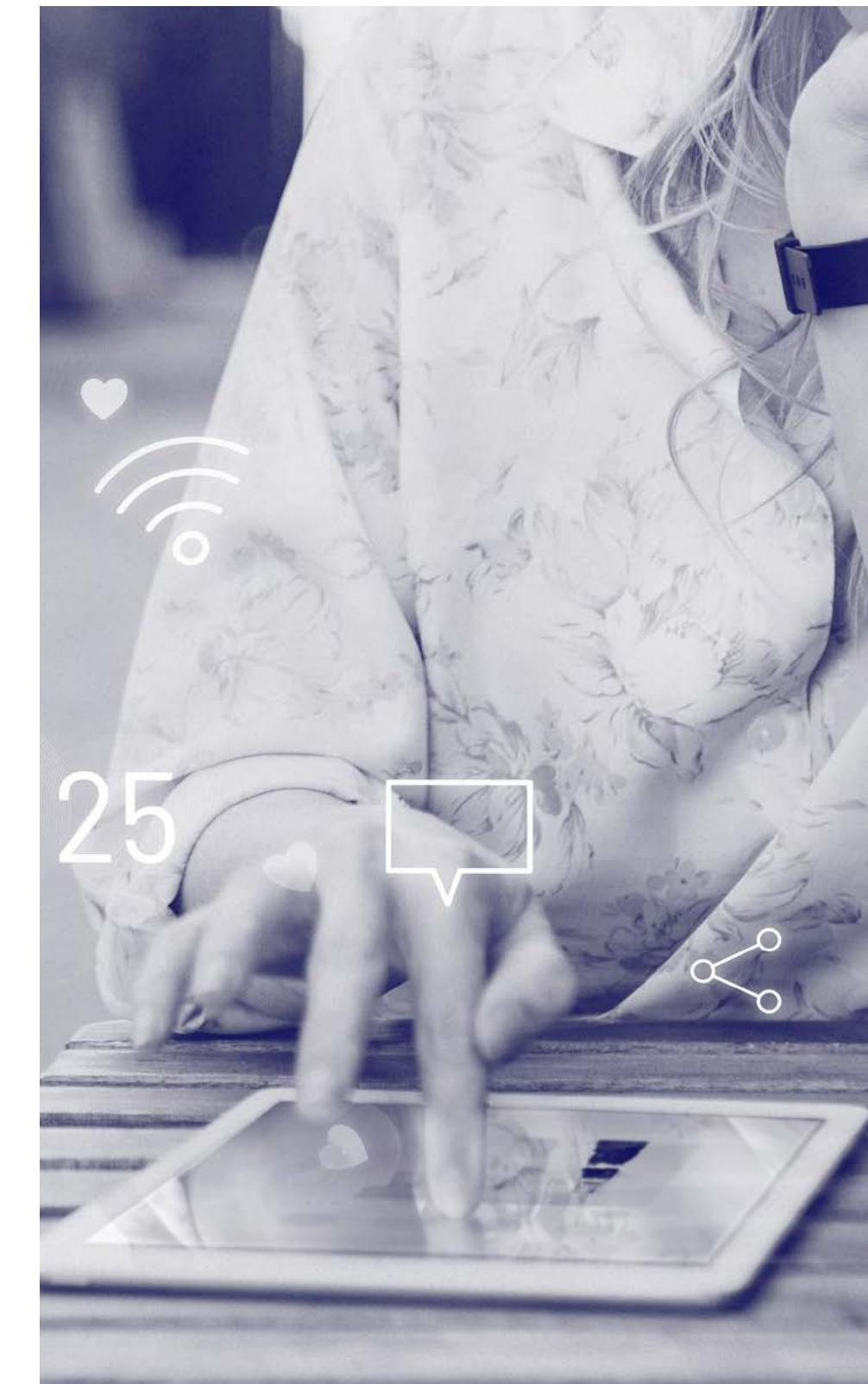
**6**  
TV

**100%**  
respecto a 2020



**42**  
Internacionales

**14**  
veces más que en 2020

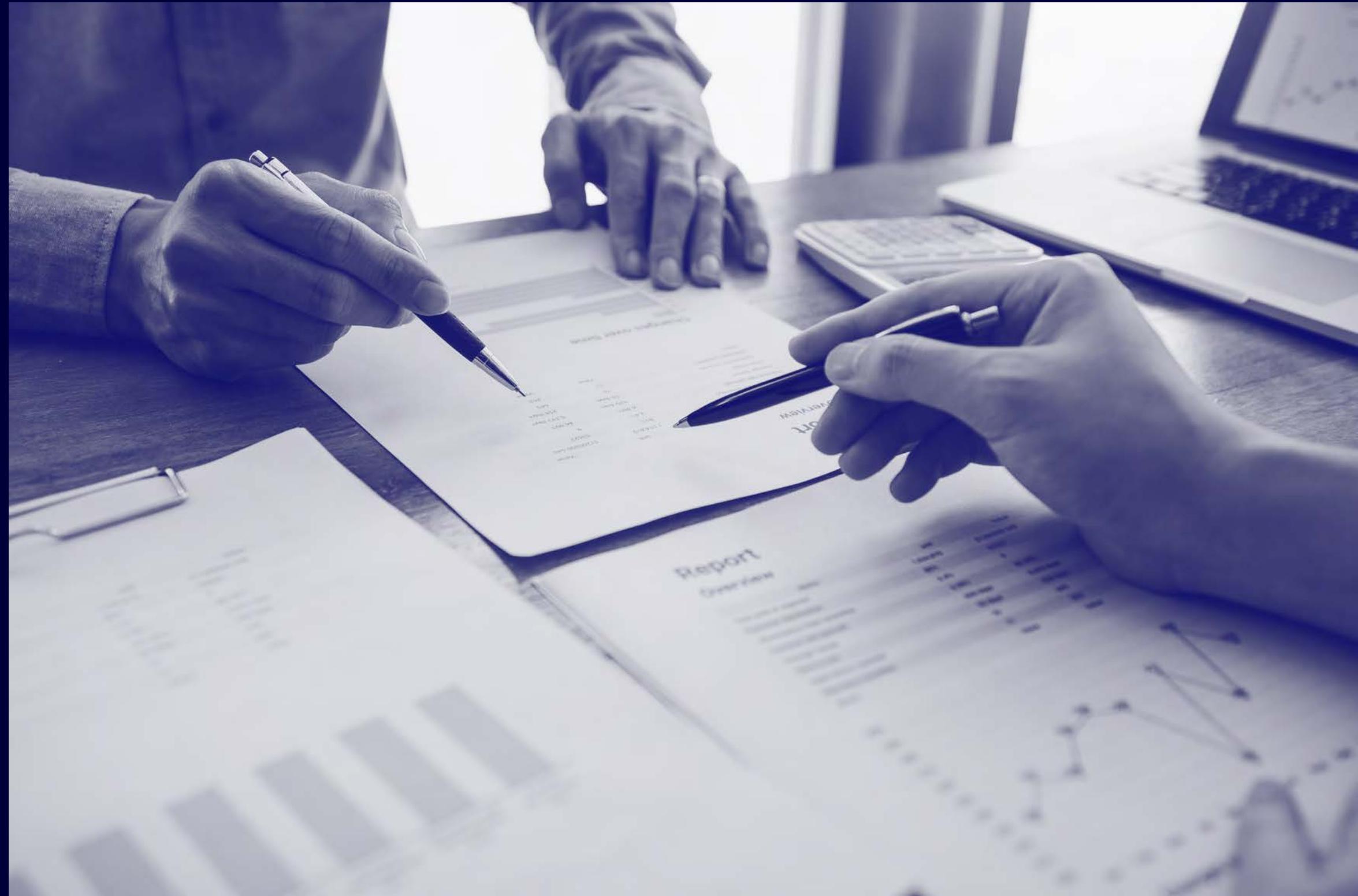


CÁPITULO

# 11

---

ESTADOS  
FINANCIEROS  
AMCHAM CHILE  
2021





## INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Señores Socios de  
**Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G.**

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2021, y el correspondiente estado de resultados, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esta fecha y las correspondientes notas a los estados financieros.

### **Responsabilidad de la Administración por los estados financieros**

La administración de Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidos por el International Accounting Standards Board ("IASB"). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

### **Responsabilidad del auditor**

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.



## Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., al 31 de diciembre de 2021 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

### **Opinión del auditor predecesor sobre los estados financieros 2020**

Los estados financieros de Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., al 31 de diciembre de 2020 fueron auditados por otros auditores, cuyo informe, de fecha 15 de junio de 2021, expresa una opinión sin salvedades sobre esos estados financieros.

Carlos Etcheverry M.

**Mazars Auditores Consultores SpA**

Santiago, 31 de marzo de 2022

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Estados de Situación Financiera  
al 31 de diciembre del 2021 y 2020

<b>Activo</b>	<b>Notas</b>	<b>2021 M\$</b>	<b>2020 M\$</b>
Activos corrientes:			
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	400.046	432.759
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7	155.516	109.763
<b>Total activos corrientes</b>		<b>555.562</b>	<b>542.522</b>
Activos no corrientes:			
Intangibles	8	2.572	2.572
Propiedad, planta y equipos	9	385.793	412.417
<b>Total activos no corrientes</b>		<b>388.365</b>	<b>414.989</b>
<b>Total activos</b>		<b>943.927</b>	<b>957.511</b>
 <b>Pasivos y patrimonio</b>			
Pasivos corrientes:			
Pasivos financieros	10	31.428	27.860
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	11	29.187	38.862
Beneficios a los empleados por pagar	12	87.306	73.291
Ingresos diferidos	7	7.521	-
<b>Total de pasivos corrientes</b>		<b>155.442</b>	<b>140.013</b>
Pasivos no corrientes:			
Pasivos financieros	10	222.792	254.221
<b>Total pasivos no corrientes</b>		<b>222.792</b>	<b>254.221</b>
<b>Total pasivos</b>		<b>378.234</b>	<b>394.234</b>
Patrimonio:			
Otras reservas			-
Resultados acumulados		565.693	563.277
<b>Total patrimonio</b>		<b>565.693</b>	<b>563.277</b>
<b>Total pasivos y patrimonio</b>		<b>943.927</b>	<b>957.511</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Estados de Resultados Integrales  
por los años terminados el 31 de diciembre del 2021 y 2020

	<b>Notas</b>	<b>2021 M\$</b>	<b>2020 M\$</b>
Ingresos de actividades ordinarias	13	1.143.256	1.036.580
Costos de servicios	14	(703.267)	(626.249)
<b>Excedente bruto</b>		<b>439.989</b>	<b>410.331</b>
Gastos de administración	15	(409.038)	(369.759)
Ingresos financieros	16	2.277	2.102
Costos financieros	16	(14.667)	(15.754)
Otros ingresos		53	21.144
Otros egresos	17	(17.041)	(73.914)
Diferencias de cambio		843	(1.375)
Pérdida por unidades de reajuste		-	(24.358)
<b>Excedentes de (egresos) ingresos</b>		<b>2.416</b>	<b>(51.583)</b>
 <b>Resultado integral</b>			
Excedentes de (egresos) ingresos		2.416	(51.583)
Otros resultados integrales		-	-
<b>Resultado integral total</b>		<b>2.416</b>	<b>(51.583)</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Estados de Flujos de Efectivo Método Directo  
por los años terminados el 31 de diciembre del 2021 y 2020

	Otras reservas M\$	Excedentes acumulados M\$	Patrimonio total M\$
Saldos al 1 de enero del 2021	-	563.277	563.277
Resultado integral		2.416	2.416
<b>Total de cambio en patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>2.416</b>	<b>2.416</b>
<b>Saldos al 31 de diciembre 2021</b>	<b>-</b>	<b>565.693</b>	<b>565.693</b>

	Otras reservas M\$	Excedentes acumulados M\$	Patrimonio total M\$
Saldos al 1 de enero del 2020	16.333	598.527	614.860
Resultado Integral	-	(51.583)	(51.583)
<b>Incremento (disminución) por transferencias y otros</b>	<b>(16.333)</b>	<b>16.333</b>	<b>-</b>
<b>Saldos al 31 de diciembre 2020</b>	<b>-</b>	<b>563.277</b>	<b>563.277</b>

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Estados de Flujos de Efectivo Método Directo  
por los años terminados el 31 de diciembre del 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
<b>Flujo de efectivo originados/(utilizados) en actividades de operación:</b>		
Cobros procedentes de cuotas de socios	1.113.550	1.036.538
Cobros procedentes de ventas de servicios, publicidad y eventos	20.122	17.119
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(375.235)	(275.629)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(746.081)	(677.832)
Intereses pagados	(13.737)	(14.577)
<b>Flujos de efectivo netos (utilizados en) / procedentes de actividades de operación</b>	<b>(1.381)</b>	<b>85.730</b>
<b>Flujo de efectivo originados/(utilizados) en actividades de inversión:</b>		
Compras de propiedades, planta y equipo	(2.838)	(15.679)
<b>Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(2.838)</b>	<b>(15.679)</b>
<b>Flujo de efectivo originado/(utilizado) en actividades de financiamiento:</b>		
Pago de préstamos	(28.494)	(26.014)
<b>Flujos de efectivos utilizados en actividades de financiamiento</b>	<b>(28.494)</b>	<b>(26.125)</b>
(Disminución) / incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(32.713)	43.926
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	432.759	388.833
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período</b>	<b>400.046</b>	<b>432.759</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Notas a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**1. Información General**

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. ("AmCham") es una organización sin fines de lucro fundada el año 1918 y de acuerdo con sus estatutos, cuya última modificación fue aprobada en Asamblea Extraordinaria de fecha 24 de abril de 2014, es administrada por un Directorio compuesto por 12 miembros titulares, elegidos por los Socios, los cuales permanecen en su cargo durante

3 años pudiendo ser reelegidos por un período adicional. El Directorio es renovado a razón de 1/3 de sus miembros anualmente. Asimismo, los estatutos establecen que el Presidente ejercerá su cargo por dos años, pudiendo ser reelecto por un período de dos años más y que el Tesorero durará un año en su cargo. La representación judicial y extrajudicial, recae en el Presidente designado por el Directorio.

El objeto principal de la Cámara Chilena Norteamericana es promover el comercio, la inversión, la transferencia tecnológica y otros intereses comunes entre Chile y Estados Unidos, así como fomentar la iniciativa privada, la economía de mercado, la libre competencia y el desarrollo sustentable; promover la práctica de normas éticas entre sus miembros y en la comunidad chilena; desarrollar relaciones con otras instituciones, públicas y privadas, e individuos que operen en áreas de interés de la Asociación, en especial mantener una estrecha relación con US Chamber of Commerce y la Asociación de Cámaras de América Latina (AACCLA) y sus asociados.

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., a fin de solventar las distintas actividades que ejecuta, principalmente para sus asociados y funcionarios relacionados con estos, obtiene su ingresos de los aportes por concepto de cuotas ordinarias efectuadas por los socios, de la comercialización de espacios publicitarios en la revista institucional, página web y otros documentos de difusión institucional, de la organización y ejecución de charlas, seminarios, workshop, misiones empresariales y, de la prestación de servicios consulares y otros que facilita a sus asociados.

La entidad tiene su domicilio legal y oficinas principales en Av. Presidente Kennedy N°5735, oficina 201, torre poniente, Las Condes, Santiago.

El siguiente cuadro muestra el número de empleados de AmCham al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

	2021	2020
Ejecutivos	5	4
Profesionales	15	13
<b>Total empleados</b>	<b>20</b>	<b>17</b>

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Notas a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**2. Bases de preparación****a) Declaración de cumplimiento**

Los presentes estados financieros de Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. corresponden a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020 y fueron preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB").

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2021 y por el año terminado en esa fecha han sido aprobados y autorizados para su emisión por la Administración con fecha 31 de marzo de 2021.

Estos estados financieros al 31 de diciembre de 2020 y por el año terminado en esa fecha fueron aprobados por los socios el 31 de mayo de 2021.

**b) Períodos cubiertos**

Los presentes estados financieros se presentan de forma comparativa de acuerdo con lo siguiente:

- a) Estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 y 2020.
- b) Estados de resultados integrales por los años terminados el 31 de diciembre 2021 y 2020.
- c) Estados de cambios en el patrimonio por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020.
- d) Estados de flujo de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020.

**c) Bases de medición**

Los presentes estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico, con excepción de las partidas que se reconocen a valor razonable de conformidad con las NIIF.

**d) Moneda funcional y de presentación**

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., ha definido como moneda funcional y de presentación el peso chileno (\$), determinado principalmente como la moneda en que recibe sus ingresos y del ambiente económico principal en que funciona AmCham.

Las transacciones distintas a las que se realizan en la moneda funcional de la entidad han sido convertidas a la tasa de cambio vigente a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios expresados en monedas distintas a la funcional han sido convertidos a las tasas de cambio de cierre.

Las diferencias de cambio que se producen al convertir los saldos en moneda extranjera a la moneda funcional se registran en la cuenta "utilidad o pérdida" neta del año dentro de la cuenta "diferencia de cambio".

Los estados financieros se presentan en miles de pesos chilenos, sin decimales (M\$).

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Notas a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**2. Bases de preparación, continuación****e) Uso de juicios y estimaciones**

La preparación de los estados financieros de acuerdo con las NIIF requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas de contabilidad y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos presentados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes se revisan regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas prospectivamente.

**a) Supuestos e incertidumbres en las estimaciones**

Las estimaciones son hechas usando la mejor información disponible sobre los sustentos analizados. En cualquier caso, es posible que los hechos que puedan ocurrir en el futuro puedan obligar en los próximos años a cambiar estas estimaciones, en dichos casos se realizarán prospectivamente, reconociendo los efectos del cambio en los futuros estados financieros se describe en las siguientes notas:

Nota 9: Estimación de las vidas útiles de propiedades, planta y equipos.  
Nota 7: Estimación de la recuperabilidad de las cuentas por cobrar

**b) Medición de los valores razonables**

Algunas de las políticas y revelaciones contables que aplica AmCham requieren la medición de los valores razonables tanto de los activos y pasivos financieros como de los no financieros.

La entidad cuenta con un marco de control establecido en relación con la medición de los valores razonables. La Gerencia tiene la responsabilidad general por la supervisión de todas las mediciones significativas del valor razonable, incluyendo los valores razonables de Nivel 3.

La Gerencia revisa regularmente las variables no observables significativas y los ajustes de valorización. Si se usa información de terceros, como cotizaciones de corredores o servicios de fijación de precios, para medir los valores razonables, la gerencia evalúa la evidencia obtenida de los terceros para respaldar la conclusión de que esas valorizaciones satisfacen los requerimientos de las NIIF, incluyendo en nivel dentro de la jerarquía del valor razonable dentro del que deberían clasificarse esas valorizaciones. Los asuntos de valorización significativos son informados al Directorio. Cuando se mide el valor razonable de un activo o pasivo, la entidad utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible.

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Notas a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**2. Bases de preparación, continuación****e) Uso de juicios y estimaciones, continuación****b) Medición de los valores razonables, continuación**

Los valores razonables se clasifican en niveles distintos dentro de una jerarquía del valor razonable que se basa en las variables usadas en las técnicas de valorización, como sigue:

Nivel 1 : Precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.

Nivel 2 : Datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir precios) o indirectamente (es decir derivados de los precios).

Nivel 3 : Datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si las variables usadas para medir el valor razonable de un activo o pasivo pueden clasificarse en niveles de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que se significativa para la medición total.

AmCham reconoce las transferencias entre los niveles de la jerarquía del valor razonable al final del período sobre el que se informa durante el que ocurrió el cambio. La determinación de los valores razonables se indica en la nota 2 e) (II).

**3. Políticas contables significativas****a) Moneda extranjera y unidades de reajustes**

Los activos y pasivos en monedas distintas al peso chileno se presentan a las respectivas cotizaciones de cierre. La cotización para el peso chileno y unidad de fomento es el siguiente:

	2021	2020
	\$	\$
Dólar americano (US\$)	844,69	710,95
Unidad de Fomento (UF)	30.991,74	29.070,33

Los ingresos y gastos de aquellas partidas que afectan los resultados se presentan al tipo de cambio de la fecha de cada transacción.

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Notas a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**3. Políticas contables significativas, continuación****b) Instrumentos financieros****(i) Reconocimiento y medición inicial**

Los deudores comerciales e instrumentos de deuda emitidos inicialmente se reconocen cuando estos se originan. Todos los otros activos y pasivos financieros se reconocen inicialmente cuando La Sociedad se hace parte de las disposiciones contractuales del instrumento

Un activo financiero (a menos que sea un deudor comercial sin un componente de financiación significativo) o pasivo financiero se mide inicialmente al valor razonable más, en el caso de una partida no medida al valor razonable con cambios en resultados, los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión. Un deudor comercial sin un componente de financiación significativo se mide inicialmente al precio de la transacción.

**(ii) Activos financieros - clasificación y medición posterior**

En el reconocimiento inicial, un activo financiero se clasifica como medido a: costo amortizado o a valor razonable con cambios en resultados.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, excepto si la Sociedad cambia su modelo de negocio por uno para gestionar los activos financieros, en cuyo caso todos los activos financieros afectados son reclasificados el primer día del primer período sobre el que se informa posterior al cambio en el modelo de negocio.

Un activo financiero deberá medirse al costo amortizado si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está medido a valor razonable con cambios en resultados:

- i. El activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos financieros para obtener flujos de efectivo contractuales.
- ii. Las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.
- iii. Las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Todos los activos financieros no clasificados como medidos al costo amortizado o al valor razonable con cambios en otro resultado integral como se describe anteriormente, son medidos al valor razonable con cambios en resultados. En el reconocimiento inicial, La Sociedad puede designar irrevocablemente un activo financiero que de alguna otra manera cumple con el requerimiento de estar medido al costo amortizado o al valor razonable con cambios en otro resultado integral como al valor razonable con cambios en resultados si haciéndolo elimina o reduce significativamente una incongruencia de medición o reconocimiento que surgiría en otro caso.

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Notas a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**3. Políticas contables significativas, continuación****b) Instrumentos financieros, continuación****(ii) Activos financieros - clasificación y medición posterior, continuación****Evaluación del modelo de negocio**

La Sociedad realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio principal que consiste en actuar como intermediario en las compras a sus asociados, en el que se mantiene un activo financiero generado en las cuentas por cobrar a sus asociados. La información considerada incluye:

1. Las políticas y los objetivos señalados para la cartera de deudores comerciales que consiste en mantener el equilibrio con las obligaciones con proveedores, por lo que se mantiene una política de cobro antes del vencimiento con el proveedor.
2. Se evalúan mensualmente el comportamiento de la cartera de deudores comerciales, sus límites de crédito y comportamiento de pagos.

Las transferencias de activos financieros a terceros en transacciones que no califican para la baja en cuentas no se consideran ventas para este propósito, de acuerdo con el reconocimiento continuo de los activos.

Los activos financieros que son mantenidos para negociación o son gestionados y cuyo rendimiento es evaluado sobre una base de valor razonable son medidos al valor razonable con cambios en resultados.

**Medición posterior:**

<b>Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados</b>	Estos activos se miden posteriormente al valor razonable. Las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier ingreso por intereses o dividendos, se reconocen en resultados.
<b>Activos financieros al costo amortizado</b>	Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado usando el método del interés efectivo. El costo amortizado se reduce por las pérdidas por deterioro. El ingreso por intereses, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.

**(iii) Baja en cuentas****Activos financieros**

La Sociedad da de baja en cuentas un activo financiero cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales en una transacción en que se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo financiero, o no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad y no retiene control sobre los activos transferidos.

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Notas a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**3. Políticas contables significativas, continuación****b) Instrumentos financieros, continuación****(iii) Baja en cuentas, continuación****Pasivos financieros**

La Sociedad da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas, o bien hayan expirado. La Sociedad también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos. En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las condiciones nuevas al valor razonable.

En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluidos los activos que no son en efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

**c) Compensación**

Un activo y un pasivo financieros serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando y solo cuando La Sociedad tenga, en el momento actual, el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar por el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

**c) Propiedad, planta y equipos****a) Reconocimiento y medición**

Los ítems de propiedad, planta y equipos son medidos al costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro.

El costo incluye gastos que han sido atribuidos directamente a la adquisición del activo. El costo de activos autoconstruidos incluye el costo de los materiales y la mano de obra directa, cualquier otro costo directamente atribuible al proceso de hacer que el activo sea apto para trabajar para su uso intencionado, y los costos de desmantelar y remover los ítems y de restaurar el lugar donde estén ubicados.

Los gastos financieros se activan cuando se realizan inversiones significativas en propiedades, planta y equipo, y estos bienes califiquen para dicha capitalización, hasta la puesta en funcionamiento normal de dicho activo.

Las ganancias y pérdidas de la venta de un ítem de propiedades, planta y equipo son determinadas comparando el precio de venta con el valor en libros de la propiedad, planta y equipo y son reconocidas netas dentro de "otros ingresos" en el resultado.

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Notas a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**3. Políticas contables significativas, continuación****c) Propiedad, planta y equipos, continuación****b) Costos posteriores**

En forma posterior a la adquisición sólo se capitalizan aquellos desembolsos incurridos que aumenten la vida útil del bien o su capacidad económica.

El costo de reemplazar parte de un ítem de propiedad, planta y equipo es reconocido en su valor en libros, si es posible que los beneficios económicos futuros incorporados dentro de la parte fluyan en más de un período a la entidad y su costo pueda ser medido de forma confiable. El valor en libro de la parte reemplazada dada de baja.

Los bienes de propiedades y equipos son registrados al costo de adquisición, excluyendo los costos de mantención periódica, menos depreciación y deterioros acumulados. Tal costo incluye el costo de reemplazar partes de los bienes incluidos en el presente rubro de "propiedad, planta y equipos", si se cumplen los criterios de reconocimiento.

Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento se imputan a resultados del ejercicio en que se producen. Los gastos por arrendamiento bajo el método de Leasing Operativo, tanto el canon por el arriendo como los materiales e insumos para su funcionamiento, son reconocidos como gastos en el ejercicio que se incurren o devengan.

Los costos de ampliación, modernización o mejoras que representen un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un aumento de la vida útil, son capitalizados aumentando el valor de los bienes. Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento son registrados como un cargo a resultado en el momento en que son incurridos.

**c) Depreciación y vidas útiles**

La depreciación será reconocida en resultados en base lineal sobre las vidas útiles de cada componente de un ítem de propiedad, planta y equipos. La depreciación, vidas útiles y valores residuales son revisados anualmente y se ajustarán de ser necesario.

Los activos arrendados se depreciarán durante el menor tiempo entre el plazo del arrendamiento y sus vidas útiles a menos que exista certeza razonable de que la Sociedad obtendrá la propiedad al término del plazo del arrendamiento.

Las vidas útiles estimadas para los ejercicios actuales en meses son las siguientes:

Clase	Vida útil (meses)
Instalaciones	600
Muebles y equipo de oficina	48 y 72

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Notas a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**3. Políticas contables significativas, continuación****c) Propiedad, planta y equipos, continuación**

Cuando partes significativas de un ítem de propiedad, planta y equipos posean vidas útiles distintas entre sí, ellas serán registradas como elementos separados dentro del libro auxiliar de propiedad, planta y equipos.

**d) Deterioro del valor****a) Activos financieros no derivados**

La Sociedad reconoce correcciones de valor para pérdidas crediticias esperadas por los activos financieros medidos al costo amortizado.

La Sociedad evalúa sobre una base prospectiva, las pérdidas crediticias esperadas asociadas con sus instrumentos de deuda contabilizados a costo amortizado. La Sociedad utiliza las soluciones prácticas para medir las pérdidas crediticias esperadas relacionadas con deudores comerciales mediante un enfoque simplificado, de forma que elimina la necesidad de evaluar cuándo se ha producido un aumento significativo en el riesgo de crédito. El enfoque simplificado exige que las pérdidas esperadas se registren desde el reconocimiento inicial de los deudores comerciales, de modo que la Sociedad determina las pérdidas crediticias esperadas como una estimación, ponderada en función de la probabilidad, de dichas pérdidas durante la vida esperada del instrumento financiero.

**(i.1) Medición de las pérdidas crediticias esperadas**

Las pérdidas crediticias esperadas son el promedio ponderado por probabilidad de las pérdidas crediticias. Las pérdidas crediticias se miden como el valor presente de las insuficiencias de efectivo. Las pérdidas crediticias esperadas son descontadas usando la tasa de interés efectiva del activo financiero.

Un activo financiero que no esté registrado al valor razonable con cambios en resultados es evaluado en cada fecha de reporte para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro. Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva que ha ocurrido un evento de pérdida después del reconocimiento inicial del activo, y que ese evento de pérdida haya tenido un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros del activo que puede estimarse de manera fiable.

La evidencia objetiva de que los activos financieros están deteriorados puede incluir, entre otros, mora o incumplimiento por parte de un deudor, reestructuración de un monto adeudado a la Sociedad en términos que la Sociedad no consideraría en otras circunstancias, indicios de que un deudor o emisor se declarará en quiebra, desaparición de un mercado activo para un instrumento. Además, para una inversión en un instrumento de patrimonio, una disminución significativa o prolongada de las partidas en su valor razonable por debajo del costo, representa evidencia objetiva de deterioro.

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Notas a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**3. Políticas contables significativas, continuación****d) Deterioro del valor, continuación****a) Activos no financieros**

Al cierre de cada estado financiero anual, o cuando se estime necesario, se analizará el valor de los activos para determinar si existe algún indicio de deterioro, tanto interno como externo, de que los activos han sufrido pérdida de valor.

En caso de que exista algún indicio de pérdida de valor (deterioro), se realizará una estimación del importe recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el monto del castigo necesario. Si se trata de activos no identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estimará la recuperabilidad de la unidad generadora de efectivo a la que el activo pertenece.

El importe recuperable será el valor mayor entre el valor razonable menos el costo de venta y el valor de uso del activo.

En el caso de que el importe recuperable sea inferior al valor neto en libros del activo, se registrará la correspondiente provisión por deterioro por la diferencia, con cargo a resultados del período.

Las pérdidas por deterioro reconocidas en períodos anteriores son evaluadas en cada cierre anual, con el objeto de determinar cualquier indicio de que la pérdida haya disminuido o haya desaparecido en cuyo caso la pérdida será revertida.

**e) Provisiones**

Una provisión se reconoce cuando se tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de un suceso pasado y es probable que exista una salida de recursos que incorporen beneficios económicos futuros por cancelar tal obligación y se pueda realizar una estimación fiable del monto de la obligación. El monto reconocido como provisión representa la mejor estimación de los pagos requeridos para liquidar la obligación presente a la fecha de cierre de los estados financieros, teniendo en consideración los riesgos de incertidumbre en torno a la obligación.

Cuando el tiempo estimado de pago es de largo plazo y puede ser estimado con suficiente fiabilidad, la provisión se registrará a su valor actual, descontando los flujos de pagos estimados a una tasa de interés de mercado que refleje los riesgos específicos de la obligación.

Las provisiones se reversarán contra resultados cuando disminuya la posibilidad de ocurrencia que exista una salida de recursos para cancelar tal obligación.

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Notas a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**3. Políticas contables significativas, continuación****f) Beneficios a los empleados**

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. reconoce un pasivo cuando el trabajador ha prestado los servicios por los cuales se genera el derecho a cobrar un pago o retribución en el futuro y reconoce un gasto cuando la Sociedad haya consumido el beneficio económico procedente del servicio prestado.

La Sociedad reconoce beneficios a corto plazo, tales como sueldos, bonos, gratificaciones legales, aguinaldos y colación. Los beneficios por términos de relación laboral post-empleo, quedan excluidos, ya que la Sociedad no cuenta con planes de retiros programados y no existen políticas de beneficios post-empleo.

**g) Impuesto a la renta e impuestos diferidos**

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. es una Asociación Gremial sin fines de lucro y se encuentra exenta del pago del Impuesto a la Renta de Primera Categoría, por aquella porción de los ingresos relativos a las cuotas ordinarias, cuotas de incorporación y cuotas extraordinarias que recibe de sus asociados.

Por aquellos ingresos diferentes a los anteriores, tales como eventos, publicidad, arriendo de infraestructura, facilitación de trámites de visas, charlas, misiones comerciales, agendas de negocio, asesorías y otros que la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., desarrolla y comercializa con sus asociados y terceros no asociados, estos servicios si están sujetos al Impuesto a la Renta de Primera Categoría.

La determinación de los Impuestos a la Renta es realizada a base de la proporcionalidad resultante entre los ingresos exentos y sujetos y, la correlación de esta proporcionalidad con los gastos directos e indirectos correspondientes, esto es a efectos de establecer el resultado (utilidad o pérdida) afecta a impuesto, según la letra e) del artículo 33 de la LIR.

**h) Ingresos ordinarios**

La Sociedad adoptó la NIIF 15 "Ingresos procedentes de contratos con clientes". La NIIF 15 establece los requisitos para reconocer los ingresos y los costos de los contratos con clientes e incluye requisitos adicionales de revelación. El estándar establece un modelo de cinco pasos que se aplica a los ingresos derivados de los contratos con los clientes. Los ingresos se reconocen por un monto que refleja la consideración a la que una entidad espera tener derecho a cambio de bienes y servicios y en un momento en que se han satisfecho las obligaciones de desempeño asociadas con estos bienes y servicios.

Los ingresos ordinarios por prestación de servicios se reconocen por un importe que refleja la contraprestación que la Sociedad espera tener derecho a recibir a cambio de transferir servicios a un cliente, en el momento en que el cliente obtiene el control de los servicios prestados.

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Notas a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**3. Políticas contables significativas, continuación****(h) Ingresos ordinarios, continuación**

Los ingresos principales de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., provienen del cobro por concepto de cuotas anuales por membresías efectuadas por los Socios, de la comercialización de espacios publicitarios en la revista institucional, página web y otros documentos de difusión institucional, de la organización y ejecución de charlas, seminarios, workshop, misiones empresariales y, de la prestación de servicios consulares y otros que facilita a sus asociados. La base del cobro de estas membresías y de conformidad con los estatutos los valores de las membresías son definida por el Directorio.

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G., también suscribe con algunas empresas socias acuerdos de bienes y servicios bajo el Sistema de Compensación vía "Canje", en los cuales AmCham recibe de éstos, bienes y servicios para el desarrollo de sus actividades, como intercambio se entrega principalmente espacios publicitarios y acreditación del pago de la membresía anual, estos son debidamente facturados y registrados como ingresos por actividades ordinarias según lo señalado en NIIF 15.

**a) Obligaciones de desempeño y políticas de reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se miden con base en la contraprestación especificada en un contrato con un cliente. AmCham reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre un bien o servicio a un cliente. La siguiente tabla presenta información sobre la naturaleza y la oportunidad de la satisfacción de las obligaciones de desempeño en contratos con clientes, incluyendo términos de pago significativos, y las correspondientes políticas de reconocimiento de ingresos.

Tipo de servicio	Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones de desempeño, incluyendo términos de pago significativos	Reconocimiento de ingresos bajo la norma NIIF 15
Membresías	La membresía es la manera definida para establecer el tipo de empresa que se asocia a AmCham. Por este concepto se establece un valor y según la cantidad de trabajadores de dicha empresa, se establece un monto en UF que tiene cuota de incorporación y cuota anual.	Los ingresos son reconocidos al momento de su facturación ya que corresponden a una cuota anual que no es reembolsable al Socio y para la cual AmCham no tienen obligación contingente para con sus socios.
Auspicios Globales	El auspicio es un servicio de carácter publicitario a que marcas socias de AmCham se adhieren para apoyar el funcionamiento y gestión de los servicios de AmCham. Existen 3 tipos de categorías: oro, platino y diamante y cada una tiene beneficios publicitarios y de contenido, para ser difundidos a través de las plataformas comunicacionales de AmCham y actividades que esta misma realice.	Los ingresos son reconocidos al momento del pago del documento de acuerdo con una OC emitida por la empresa o por un correo solicitando la facturación. La obligación con el socio se cubre durante el año. Cada año se renueva el servicio.
Misiones	Las misiones son viajes de carácter público privado a EE. UU. con el objetivo de aprender, conocer y compartir las mejores prácticas respecto a la temática de la misión. Los socios que desean participar de estas misiones cancelan montos previamente determinados.	Los ingresos son reconocidos al momento de la entrega del servicio y no existen otras obligaciones contingentes.
Servicios Comerciales	Los servicios comerciales son servicios que se les presta a las empresas socias por el desarrollo de seminarios y conversatorios.	Los ingresos son reconocidos cuando se realiza el servicio y no existen otras obligaciones contingentes.

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Notas a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**3. Políticas contables significativas, continuación****i) Costos y gastos**

Los costos y gastos se reconocen sobre base devengada directamente al contrato de la línea de negocio. En el estado de resultados se reconoce inmediatamente un costo o gasto cuando el desembolso correspondiente no produce beneficios económicos futuros o cuando y en la medida en que estos beneficios económicos futuros no cumplen o dejan de cumplir con las condiciones para su reconocimiento como activos en el estado de situación financiera.

**j) Ingresos y costos financieros**

Los ingresos financieros están compuestos por ingresos por intereses en Fondos invertidos, ganancias por la venta de activos financieros disponibles para la venta, cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados y ganancias en instrumentos derivados son reconocidas en resultados.

Los gastos financieros están compuestos por gastos por intereses en préstamos, cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados, pérdidas por deterioro reconocidas en los activos que son reconocidas en resultados, comisiones y gastos bancarios.

**k) Patrimonio**

El patrimonio de la entidad está conformado por el excedente acumulado. La Sociedad no tiene fines de lucro, por lo tanto, no existen retiros ni devoluciones de los aportes recibidos; por tanto, cuando los aportes superan los costos y gastos incurridos en su actividad, se acumulan en la cuenta de excedente, hasta que el Directorio establezca mediante el presupuesto, las actividades que se desarrollaran con base al mencionado excedente.

**l) Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes**

En el estado de situación financiera, los saldos se clasifican principalmente en función de sus vencimientos, se clasifican como corrientes cuando su vencimiento sea igual o inferior al ciclo normal de operaciones del negocio, contados desde la fecha de cierre de los estados financieros y como no corrientes, los mayores a ese período.

En el caso que existan obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo se encuentre asegurado a discreción de la Sociedad, estos se clasifican como no corrientes.

**m) Efectivo y equivalentes al efectivo**

La Sociedad considera efectivo y equivalente al efectivo, los saldos de efectivo mantenidos en caja y en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo en bancos e instituciones financieras y otras inversiones financieras de gran liquidez, con un vencimiento original que no excede los 90 días desde la fecha de colocación y cuyo riesgo de cambio en su valor es poco significativo, ya que éstas forman parte habitual de los excedentes de caja y que se utilizan en las operaciones corrientes de la Sociedad. En el balance de situación, los sobregiros se clasifican como obligaciones bancarias en el pasivo corriente.

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Notas a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**3. Políticas contables significativas, continuación****m) Efectivo y equivalentes al efectivo, continuación**

AmCham confecciona el estado de flujos de efectivo por el método Directo, éstos se presentan clasificados en las siguientes actividades:

- a) Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Sociedad, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o financiación.
- b) Actividades de inversión: son las actividades relacionadas con la adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y su equivalente.
- c) Actividades de financiación: son las actividades que producen variación en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

**n) Determinación de valores razonables**

Ciertos criterios contables y revelaciones de la Sociedad requieren que se determine el valor razonable de los activos y pasivos financieros. Se han determinado los valores razonables para propósitos de valoración y/o revelación sobre la base de los siguientes métodos. Cuando corresponde, se revela más información acerca de los supuestos efectuados en la determinación de los valores razonables en las notas específicas referidas a ese activo o pasivo.

El valor razonable de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se estiman al valor presente de los flujos de efectivo futuros, considerando datos históricos de las partidas por cobrar.

El valor razonable de los diferentes instrumentos financieros no derivados se calcula mediante los siguientes procedimientos:

- a) Para los instrumentos financieros cotizados en un mercado activo, por su cotización al cierre del ejercicio.
- b) En el caso de los instrumentos financieros no negociables en mercados organizados, la Sociedad utiliza para su valoración la metodología de los flujos de caja descontados y modelos de valoración de opciones generalmente aceptados, basándose en las condiciones del mercado tanto de contado como de futuros a la fecha de cierre del ejercicio.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el valor en libros de los instrumentos financieros como efectivo y equivalentes de efectivo, deudores por cobrar y otras cuentas por cobrar, cuentas comerciales y otras cuentas por pagar son una aproximación de su valor razonable, debido el corto plazo de dichos instrumentos.

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Notas a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**4. Nuevos pronunciamientos contables****a) Las siguientes Enmiendas a NIIF han sido adoptadas en estos estados financieros.**

<b>Enmiendas a NIIF</b>	<b>Fecha de aplicación obligatoria</b>
Reforma sobre Tasas de Interés de Referencia – Fase 2 (enmiendas a NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2021.
Concesiones de Arrendamientos Relacionadas a COVID-19 más allá del 30 de junio de 2021 (enmiendas a NIIF 16)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de abril de 2021.

La aplicación de estas Enmiendas no ha tenido un efecto significativo en los montos reportados en estos estados financieros.

**b) Normas y Enmiendas a NIIF que han sido emitidas pero su fecha de aplicación aún no está vigente:**

<b>Nuevas NIIF</b>	<b>Fecha de aplicación obligatoria</b>
NIIF 17, Contratos de Seguros	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023.
<b>Enmiendas a NIIF</b>	<b>Fecha de aplicación obligatoria</b>
Clasificación de pasivos como Corriente o No Corriente (enmiendas a NIC 1)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023.
Referencia al Marco Conceptual (enmiendas a NIIF 3)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2022.
Propiedad, Planta y Equipo – Ingresos antes del Uso Previsto (enmiendas a NIC 16)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2022.
Contratos Onerosos – Costos para Cumplir un Contrato (enmiendas a NIC 37)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2022.
Mejoras Anuales a las Normas IFRS, ciclo 2018-2020 (enmiendas a NIIF 1, NIIF 9, NIIF 16 y NIC 41)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2022.
Revelación de Políticas Contables (enmiendas a NIC 1 y NIIF - Declaración Práctica 2)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023.
Definición de Estimaciones Contables (enmiendas a NIC 8)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023.
Impuesto Diferido relacionado a Activos y Pasivos que se originan de una Sola Transacción (enmiendas a NIC 12)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023.

La administración anticipa que no hay un impacto en la adopción de las nuevas normas y enmienda a las normas.

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Notas a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**5. Administración de riesgo financiero**

El Directorio de AmCham es responsable por establecer y supervisar la estructura de administración de riesgo. Las políticas y los sistemas de administración de riesgos se revisan regularmente a fin de reflejar los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades de la Sociedad.

La Sociedad considera que no está expuesta significativamente a los riesgos relacionados con el uso de instrumentos financieros que provengan del curso normal de sus operaciones.

**a) Riesgo de crédito**

Es el riesgo de pérdida financiera que enfrenta la Sociedad si una contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y se origina principalmente por el efectivo y efectivo equivalente y cuentas por cobrar mayoritariamente de sus asociados.

Con el objetivo de mitigar el riesgo de crédito la Gerencia establece la siguiente estrategia: Los deudores comerciales están distribuidos en una confiable cartera de clientes y periódicamente, se evalúa su condición financiera. Producto de esta evaluación se reconoce en los estados financieros una estimación para deterioro (ver Nota 7).

El riesgo de crédito al que está expuesto el efectivo y efectivo equivalente está limitado debido a que los fondos están depositados en bancos de alta calidad crediticia, según las clasificaciones de crédito de clasificadoras de riesgo internacionales y limitados en montos por entidad financiera, de acuerdo con la política de inversiones vigente de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G.

La máxima exposición al riesgo crediticio de la Sociedad al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es el siguiente:

	<b>2021</b> <b>M\$</b>	<b>2020</b> <b>M\$</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo	400.046	432.759
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	155.516	109.763
<b>Totales</b>	<b>555.562</b>	<b>542.522</b>

**b) Riesgo de liquidez**

El riesgo de liquidez es la probabilidad de que la Sociedad no pueda hacer frente a sus obligaciones con acreedores. AmCham estima que la generación de flujos de fondos para hacer frente a las obligaciones corrientes de operación es suficiente.

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Notas a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**5. Administración de riesgo financiero, continuación**

A continuación, se detallan los vencimientos contractuales de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

	2021	Flujos contractuales			
		Total M\$	Total M\$	1 año M\$	Más de 1 año M\$
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar		36.707	36.707	36.707	-
Pasivos financieros		254.221	254.221	31.438	222.752
	<b>290.928</b>	<b>290.928</b>	<b>68.145</b>	<b>222.752</b>	
<b>2020</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar		38.862	38.862	38.862	-
Pasivos financieros		282.081	282.081	27.860	254.221
	<b>320.943</b>	<b>320.943</b>	<b>66.722</b>	<b>254.221</b>	

**c) Riesgo de mercado**

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado afecten los ingresos de la Sociedad o el valor de los instrumentos financieros que mantiene.

**a) Riesgo de tipo de cambio en moneda extranjera**

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. no está expuesta a riesgo de tipo de cambio dada la naturaleza de sus operaciones, ya que, en las transacciones en monedas distintas al peso chileno, principalmente dólares americanos, no son significativos.

**b) Riesgo por variación de indicadores económicos de mercado**

El riesgo que se presenta por la variación por efectos del Índice de Precios al Consumidor (IPC) y el Índice de Precios al por Mayor (IPA) no afecta significativamente la operación, debido que los contratos con asociados poseen cláusulas de reajustabilidad que incluye ambas variables.

**c) Riesgo de tasa de interés**

La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. no posee activos y pasivos financieros que estén sujetos a fluctuaciones de tasa de interés, excepto por el préstamo obtenido durante el año 2014 el cual tienen pactada una tasa de interés fija del 4,92% anual, por lo cual no se encuentra expuesta en forma significativa a este tipo de riesgo.

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Notas a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**6. Efectivo y equivalentes al efectivo**

La composición del efectivo y equivalente al efectivo al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es la siguiente:

	2021 M\$	2020 M\$
Efectivo en caja	200	86
Bancos	399.846	432.673
<b>Totales</b>	<b>400.046</b>	<b>432.759</b>

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, todos los valores que componen el saldo corresponden a pesos Chilenos y no mantiene restricciones sobre el efectivo y equivalentes al efectivo.

**7. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar**

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es la siguiente:

	2021 M\$	2020 M\$
Cuotas sociales por cobrar	48.526	43.853
Publicidad por cobrar	62.100	22.913
Servicios comerciales por cobrar	11.136	6.951
Servicios prestados no facturados	15.000	30.081
IVA crédito fiscal	8.600	7.900
Anticipo Proveedores	12.378	-
Estimación de deterioro deudores y otras cuentas por cobrar	(2.224)	(1.935)
<b>Totales</b>	<b>155.516</b>	<b>109.763</b>

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 el detalle de estimación de deterioro deudores comerciales y otras cuentas por cobrar por vencimiento es el siguiente:

2021	Vencidos					
	No vencidos		Vencidos			
Total M\$	no deteriorados M\$	1-60 días M\$	61-120 días M\$	121-360 días M\$	+360 días M\$	
Total deuda bruta	157.740	115.861	10.504	-	27.906	3.469
Monto provisionado	(2.224)		(2.073)			(151)
<b>Neto</b>	<b>155.516</b>	<b>115.861</b>	<b>8.431</b>	<b>-</b>	<b>27.906</b>	<b>3.318</b>

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Notas a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**7. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, continuación**

	Vencidos					
	No vencidos		Vencidos			
2020	Total M\$	no deteriorados M\$	1-60 días M\$	61-120 días M\$	121-360 días M\$	+360 días M\$
Total deuda bruta	111.698	88.240	8.535	10.367	2.501	2.055
Monto provisiónado	(1.935)	-	(684)	-	(1.027)	
<b>Neto</b>	<b>109.763</b>	<b>88.240</b>	<b>8.535</b>	<b>9.683</b>	<b>2.277</b>	<b>(1.028)</b>

La evaluación de las pérdidas crediticias esperadas para los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar incluyó análisis cuantitativos y cualitativos basados en la experiencia histórica real de AmCham de los últimos 3 años y el riesgo de impago de la industria en la que opera los asociados y clientes de la Sociedad.

**8. Intangibles**

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se presentan en este rubro las marcas registradas por la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. en el registro de marcas del Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI) de acuerdo con el siguiente detalle:

	Valor pagado M\$
AmCham Chile – Registro N°766966 – septiembre 2006	888
Business Chile AmCham – Registro N°761392 – Junio 2006	555
Welcome to Chile Guide – Registro N°779942 – Septiembre 2006	888
Look North – Registro N°1218852– Noviembre 2016	232
Dominio NIC	9
<b>Total</b>	<b>2.572</b>

Los valores pagados están referidos a los gastos directos que se efectuaron en el proceso de inscripción y registro de estas marcas, así como su renovación. Durante el 2016 se renovaron los registros: AmCham Chile, Business Chile, Welcome to Chile y Look North.

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Notas a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**9. Propiedad, planta y equipos**

El detalle de propiedad, planta y equipos neto al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se presenta en el siguiente cuadro:

2021	Oficinas e instalaciones M\$	Muebles y equipos M\$	Software M\$	Total M\$
Costo:				
Saldo al 1 de enero de 2021	526.188	69.107	8.831	604.126
Adiciones	-	3.846	-	3.846
Donación	-	(1.008)	-	(1.008)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>526.188</b>	<b>71.945</b>	<b>8.831</b>	<b>606.964</b>
Depreciación acumulada:				
Saldo al 1 de enero de 2021	(138.235)	(45.724)	(6.750)	(191.709)
Gasto por depreciación (*)	(23.262)	(6.199)	-	(29.461)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>(161.497)</b>	<b>(52.923)</b>	<b>(6.750)</b>	<b>(221.170)</b>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021, neto</b>	<b>364.691</b>	<b>19.022</b>	<b>2.081</b>	<b>385.794</b>

2020	Oficinas e instalaciones M\$	Muebles y equipos M\$	Software M\$	Total M\$
Costo:				
Saldo al 1 de enero de 2020	704.035	94.037	8.831	806.903
Adiciones	949	14.730	-	15.679
Bajas	(178.796)	(39.660)	-	(218.456)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>526.188</b>	<b>69.107</b>	<b>8.831</b>	<b>604.126</b>
Depreciación acumulada:				
Saldo al 1 de enero de 2020	(245.169)	(57.774)	(6.750)	(309.693)
Gasto por depreciación (*)	(23.088)	(5.737)	-	(28.825)
Bajas	130.022	16.787	-	146.809
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>(138.235)</b>	<b>(46.724)</b>	<b>(6.750)</b>	<b>(191.709)</b>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020, neto</b>	<b>387.953</b>	<b>22.383</b>	<b>2.081</b>	<b>412.417</b>

(\*) Ver nota 14 Costo de servicio y nota 15 Gastos de administración

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Notas a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**10. Pasivos financieros**

Con fecha 16 de mayo de 2014, AmCham solicitó un préstamo al Banco BCI por un monto de UF14.977. El préstamo solicitado fue contratado con una tasa de interés fijo del 4,92% anual vencido. El capital y sus intereses han sido pactados en 180 cuotas mensuales, iguales y sucesivas a contar de junio de 2014.

	2021 M\$	2020 M\$
Obligaciones con bancos corriente	31.428	27.860
Obligaciones con bancos no corriente	222.792	254.221
<b>Totales</b>	<b>254.221</b>	<b>282.081</b>

Durante los años terminados el 31 de diciembre 2021 y 2020, este préstamo generó intereses por M\$ 13.737 y M\$14.577, respectivamente.

Conciliación entre cambios en los pasivos y flujos de efectivo surgido de actividades de financiación por el año terminado el 31 de diciembre de 2021 y 2020 es la siguiente:

	2021 M\$	2020 M\$
Saldo inicial al 1 de enero	282.081	283.847
Cambios por flujos de efectivo de financiación:		
Préstamos pagados	(28.494)	(26.014)
<b>Total cambios por flujos de efectivo de financiación</b>	<b>(28.494)</b>	<b>(26.014)</b>
Otros cambios:		
Gasto por intereses	14.667	15.754
Intereses pagados	(13.737)	(14.577)
Efecto de cambios en la unidad de fomento	(296)	23.071
<b>Total otros cambios</b>	<b>634</b>	<b>24.248</b>
<b>Saldo al 31 de diciembre</b>	<b>254.221</b>	<b>282.081</b>

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Notas a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**11. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar**

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 el detalle de este rubro es el siguiente:

	2021 M\$	2020 M\$
Cuentas y facturas por pagar	3.794	20.018
Rendiciones por pagar	122	-
Otras cuentas por pagar	6.867	7.604
Remuneración por pagar	3.377	-
Cotizaciones por pagar	10.524	8.138
Impuesto único	4.503	3.102
<b>Totales</b>	<b>29.187</b>	<b>38.862</b>

**12. Beneficios a los empleados por pagar**

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 los beneficio a los empleados por pagar son los siguientes:

	2021 M\$	2020 M\$
Vacaciones	51.306	32.808
Bono por desempeño	36.000	40.483
<b>Totales</b>	<b>87.306</b>	<b>73.290</b>

El Directorio de AmCham aprobó para el año 2021 y 2020 el pago de un bono por desempeño. El bono correspondiente al año 2021 fue registrado como gasto en dicho período y pagado en marzo de 2022. El bono correspondiente al período 2021, fue aprobado en sesión de Directorio de diciembre y fue provisionado al cierre del mismo período.

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Notas a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**13. Ingresos de actividades ordinarias**

El desglose de los movimientos de ingresos y renuncias de Socios durante los años 2021 y 2020, así como los ingresos y gastos se detallan a continuación:

	2021	2020
Socios activos al 1 de enero	422	447
Categoría 1	6	9
Categoría 2	7	6
Categoría 3	10	7
Categoría 4	9	6
Categoría 5	19	17
Categoría Foreign	2	1
Ingresos de socios	53	46
Categoría 1	3	6
Categoría 2	6	8
Categoría 3	4	19
Categoría 4	5	14
Categoría 5	20	22
Categoría Foreign	3	2
Salidas de socios	41	71
<b>Total socios activos</b>	<b>434</b>	<b>422</b>

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el monto de los ingresos se presenta a continuación:

	2021	2020
	M\$	M\$
Ingrosos por cuotas anuales de membresías	838.194	829.205
Ingrosos por auspicios globales	237.500	181.667
Ingrosos por misiones	-	15.516
Ingrosos por servicios comerciales	67.562	10.192
<b>Total ingresos</b>	<b>1.143.256</b>	<b>1.036.580</b>

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Notas a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**14. Costo de servicios**

El costo de servicios involucra los costos directos asociados a la operación, los cuales por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020 se presentan a continuación:

	2021	2020
	M\$	M\$
Remuneración	425.475	401.846
Costos Eventos (*)	75.490	29.187
Costos Misiones (**)	2.625	2.021
Costos Servicios comerciales	-	39.219
Beneficios a los empleados	57.712	16.848
Costos Comisiones	40.404	19.116
Finiquitos a los empleados	21.263	28.953
Vacaciones a los empleados	18.723	15.912
Depreciación muebles y equipos	6.199	5.737
Servicios generales y suministros de oficina	54.733	58.041
Honorarios	643	9.369
<b>Totales</b>	<b>703.267</b>	<b>626.249</b>

(\*) Corresponden a los costos incurridos para la realización de eventos desarrollados por la Cámara.

(\*\*) Corresponden a los costos incurridos por conceptos de viajes de carácter público privado a EE. UU. con el objetivo de aprender, conocer y compartir las mejores prácticas respecto a la temática de la misión.

**15. Gastos de administración**

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, los gastos de administración se componen de la siguiente forma:

	2021	2020
	M\$	M\$
Remuneraciones y otros gastos del personal (*)	244.612	227.585
Comunicaciones y transportes	57.507	46.316
Mantenimiento y reparaciones	1.382	8.265
Directorio y Gerencia General	52.155	32.027
Depreciación instalaciones	23.262	23.088
IVA proporcional	19.817	22.089
IVA no recuperable	10.303	10.389
<b>Totales</b>	<b>409.038</b>	<b>369.759</b>

(\*) Las remuneraciones incluyen los gastos por seguro de salud, beneficios a los empleados, así como las propias remuneraciones.

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Notas a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**16. Ingresos financieros**

Los ingresos financieros por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020 se desglosan a continuación:

	<b>2021</b> <b>M\$</b>	<b>2020</b> <b>M\$</b>
Intereses ganados depósitos a plazo	2.277	2.102
<b>Total Ingresos financieros</b>	<b>2.277</b>	<b>2.102</b>
Comisiones	(930)	(1.176)
Intereses financieros	(13.737)	(14.578)
<b>Total costos financieros</b>	<b>(14.667)</b>	<b>(15.754)</b>

**17. Otros ingresos y egresos**

Los otros egresos durante los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020 se compone del siguiente detalle:

	<b>2021</b> <b>M\$</b>	<b>2020</b> <b>M\$</b>
Perdida en la desincorporación de instalaciones de oficina y equipos	-	71.647
Donaciones	1.008	2.267
Otros egresos	16.033	-
<b>Total otros egresos</b>	<b>17.041</b>	<b>73.914</b>

**18. Impuesto a las ganancias**

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2021, se obtuvo una pérdida tributaria por M\$854.889, (M\$593.255 en 2020), en consecuencia, no se ha generado obligación de pagar este impuesto.

Asimismo, al 31 de diciembre de 2021 y 2020 la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio A.G. presenta pérdidas tributarias acumuladas por M\$5.131.781 y M\$4.276.892 respectivamente, por lo cual, se optó por no reconocer activos por impuestos diferidos sobre dicha partida, dado que no es posible proyectar y estimar razonablemente tanto en plazo como en la cuantía, la obtención de resultados positivos afectos de impuestos a las ganancias.

**CÁMARA CHILENA NORTEAMERICANA DE COMERCIO A.G.**

Notas a los Estados Financieros  
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**19. Dirección y administración****a) Remuneraciones del Directorio**

Durante los ejercicios 2021 y 2020 las remuneraciones del Directorio son a ad-honorem.

**b) Ejecutivos y funcionarios**

	<b>2021</b> <b>M\$</b>	<b>2020</b> <b>M\$</b>
Sueldos y honorarios	717.565	638.528
<b>Totales</b>	<b>717.565</b>	<b>638.528</b>

**20. Contingencias y compromisos****a) Juicios:**

La Sociedad no ha sido objeto de juicios en carácter de demandado o en substanciación o que pudiesen haber quedado solucionados durante los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020; por tanto, no existen provisión alguna por este concepto.

**b) Compromisos**

Al 31 de diciembre 2021 y 2020, la Sociedad mantiene garantías hipotecarias con el Banco de Crédito e Inversiones generada por la obtención de préstamo hipotecario para la adquisición de las instalaciones donde mantiene las operaciones la Sociedad que presenta un valor contable de M\$704.035. La fecha de liberación de garantía es en el año 2029, con la culminación del pasivo financiero mantenido con la entidad financiera. A continuación, se señalan los saldos pendientes de pago al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

	<b>2021</b> <b>M\$</b>	<b>2020</b> <b>M\$</b>
Obligaciones con banco BCI	222.792	282.081

**21. Hechos posteriores**

Entre el 1 de enero de 2022 y la fecha de emisión de estos estados financieros, no han existido hechos posteriores que pudieran tener un efecto significativo en las cifras en ellos presentados, ni en la situación económica y/o financiera de la Sociedad que requieran ser revelados en notas explicativas.

## SOCIOS ESTRATÉGICOS



## AUSPICIADORES DIAMANTE



## AUSPICIADORES PLATINO



## AUSPICIADORES ORO



# amcham CL

Cámara chilena  
norteamericana  
de comercio



AV. KENNEDY 5735, OF. 201, TORRE PONIENTE ,  
LAS CONDES, SANTIAGO, CHILE. | FONO (56) 9 8621 7416.



[www.amcham.cl](http://www.amcham.cl)