

Chile y Estados Unidos: Compartiendo Valor

Objetivo: Visibilizar el aporte y valor compartido generado por las empresas socias de la Cámara en Chile en materias asociadas a diversidad, equidad e inclusión, valor social, sostenibilidad, innovación y emprendimiento, **mediante el relato de personas, colaboradores y comunidades beneficiadas.**

Formato: Audiovisual. Buscamos cápsulas-reportajes, donde los testimonios de los beneficiados deben ser parte de una historia contada mediante imágenes del entorno, contexto, animaciones, acción en terreno, etc.

El video será publicado en las plataformas digitales de AmCham Chile (Web, YouTube, Instagram, LinkedIn) y eventualmente en medios de comunicación.

Duración: máximo 2 minutos

Referencias campaña 2021:

- Principal – Dejando Huella: <https://youtu.be/7H7kHeGtGFk>
- Hughes – Conectividad Satelital: https://youtu.be/883MI_qwO7U
- VTR – Capacitaciones a jóvenes y profesores: <https://youtu.be/8nl7bQXM7yE>

[Ver Campaña 2021](#)

Estructura de relato:

Los socios deben elaborar sus historias en base a la siguiente información:

- Política o iniciativa corporativa (descripción cualitativa)
- Alcance o Impacto (cuantitativo)
- Caso de éxito (relato de personas, colaboradores y/o comunidades beneficiadas) (evitar vocerías oficiales como gerentes o directores).

Áreas de impacto:

- Diversidad, equidad e inclusión
- Valor social
- Sostenibilidad
- Innovación y emprendimiento

Convocatoria: Socios AmCham con buenas prácticas en las áreas priorizadas.

Recomendaciones técnicas para la realización del video:

1. Formatos requeridos:
 - a. Horizontal: 1920 x 1080p (HD) o 4K
2. Idioma: español
3. No incluir logotipos de la compañía.
4. No incluir generador de caracteres. Serán incluidos en postproducción.
5. No incluir música. Será incluida en postproducción.
6. Se pueden utilizar imágenes de apoyo en el formato anteriormente descrito.

Respecto a la grabación de testimoniales:

7. La o las personas que aparezcan en el video deben mencionar en un comienzo su nombre, apellido, organización y rol.
8. **Evitar** formato selfie.
9. Hablar fuerte y claro.
10. Utilizar iluminación adecuada, ideal luz natural. Para una calidad óptima, se recomienda grabar entre 11:30am a 16:00pm.

Plazo de envío: Viernes 12 de agosto, 2022, a las 12:00hrs.

Importante: Junto con la pieza audiovisual, las empresas participantes deben completar la información solicitada en el correo enviado, describiendo la política implementada, el alcance (impacto) y el caso de éxito expuesto, junto a la información de sus protagonistas y de sus empresas.