

AMCHAM
CHILE

100
YEARS

BUSINESS CHILE

OCTUBRE 2018 - N° 313

REPORTAJE

**CIBERSEGURIDAD: LA NUEVA
PROTAGONISTA DE LA AGENDA**

ENTREVISTA

**JUAN PABLO SWETT,
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN
DE EMPRENDEDORES DE
LATINOAMÉRICA**

TENDENCIAS

**ASTRONOMÍA EN CHILE:
EL IMPULSO PARA EL
CRECIMIENTO DEL PAÍS**



INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO

VIVE LA PASIÓN DEL CLÁSICO EN EXCLUSIVA

BARCELONA vs. REAL MADRID 28 DE OCTUBRE



HD | 4K
ULTRA HD
Canal 4000


DIRECTV SPORTS App


LaLiga
Santander

DIRECTV
SPORTS
Canal 1610

CONOCE MÁS EN DIRECTV.CL

LOS LOGOS, MARCAS, CAMISETAS Y LAS IMÁGENES DE LOS JUGADORES SE UTILIZAN AL SOLO FIN DE PROMOCIONAR LOS PARTIDOS DE FÚTBOL EN VIRTUD DE ACUERDOS ENTRE DIRECTV Y LAS LIGAS DE FÚTBOL INTERVINIENTES, NO EXISTIENDO NINGÚN OTRO TIPO DE PATROCINIO O ASOCIACIÓN. LA LIGA SANTANDER, ENGLISH PREMIER LEAGUE Y LIGUE 1 ESTÁN DISPONIBLES PARA LOS SUSCRIPTORES ACTIVOS DE DIRECTV, A TRAVÉS DE DIRECTV SPORTS. PARA ACCEDER AL CONTENIDO SE REQUIERE TELEVISOR 4K Y DECODIFICADOR 4K. DISPONIBLE EN ARGENTINA, CHILE, COLOMBIA, ECUADOR, PERÚ, URUGUAY. NO DISPONIBLES EN VENEZUELA Y EL CARIBE. PARA MÁS INFORMACIÓN VERIFIQUE WWW.DIRECTVLA.COM. ©2018 AT&T INTELLECTUAL PROPERTY. DIRECTV, EL LOGOTIPO DE DIRECTV, Y TODAS LAS OTRAS MARCAS DE DIRECTV CONTENIDAS AQUÍ SON MARCAS COMERCIALES DE AT&T INTELLECTUAL PROPERTY Y/O COMPAÑÍAS AFILIADAS DE AT&T.

SUMARIO

página **22**

ASTRONOMÍA: EL IMPULSO PARA EL CRECIMIENTO DEL PAÍS

página **28**

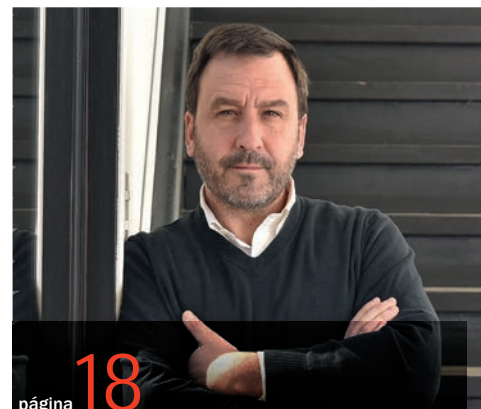
ARCHDAILY, ARQUITECTURA QUE CONQUISTÓ AL MUNDO



Ciberseguridad: LA NUEVA PROTAGONISTA DE LA AGENDA



LAS TAREAS PENDIENTES DE CHILE EN INFRAESTRUCTURA



Juan Pablo Swett, presidente de la Asociación de Emprendedores de Latinoamérica

“HACE FALTA UNA POLÍTICA DE ESTADO A LARGO PLAZO CON RESPECTO AL EMPRENDIMIENTO”

COMITÉ EDITORIAL BUSINESS CHILE

PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL: Michael Combes, socio honorario de AmCham Chile; vicepresidenta, Ruth Bradley, periodista freelance.

MIEMBROS: Brian Chase, Itaú Asset Management; Gabriela Aranda, Walmart Chile; Mónica Collell, Pfizer Chile; James Newbold, Tanager Investment; Roberto Ossandón, Ossandón Abogados; Kathleen Barclay, Past President AmCham Chile; Julio Bustamante, gerente de comunicaciones AmCham Chile; Alejandra Toro, periodista de AmCham Chile; y Carmen Mieres, editora Diario Financiero.

EDICIÓN: Julio Bustamante, AmCham Chile; Alejandra Toro,

AmCham Chile / Carmen Mieres, Diario Financiero.

PERIODISTAS: Airam Fernández, Claudia Marín, Vanessa Arenas.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN: Rodrigo Aguayo, Editor Gráfico DF y Marcia Aguilar, DF.

FOTOGRAFÍA: DF y Verónica Cáceres.

BUSINESS CHILE es una publicación de AmCham Chile. Su reproducción total o parcial está estrictamente prohibida sin la autorización de AmCham. Las opiniones expresadas en Business Chile pertenecen a los autores y no necesariamente reflejan a AmCham.

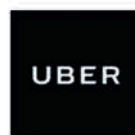
Para suscripción y publicidad contactar al departamento comercial: comercial@amchamchile.cl.
Teléfono: (+56 2) 22909724
Av. Presidente Kennedy 5735, Torre Poniente, Of. 201, Las Condes, Santiago de Chile. Email: contacto@amchamchile.cl
www.amchamchile.cl / @AmChamChile

SOCIOS ESTRATÉGICOS



AUSPICIADORES GLOBALES

DIAMANTE

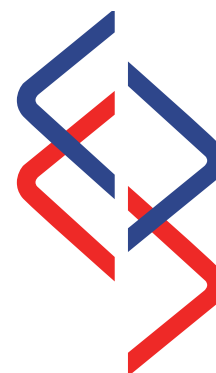


PLATINO



ORO





INFRAESTRUCTURA PARA UN CHILE MÁS EFICIENTE

Chile se ha transformado en un país interesante para el desarrollo de proyectos liderados por compañías multinacionales, en especial producto de nuestra estabilidad financiera y oportunidades comerciales. Equifax anunció la inversión de nuevos capitales por US\$ 20 millones en la expansión de su Centro de Desarrollo en Santiago, Google ampliará su data center de Quilicura con US\$ 140 millones y Walmart avanza en su Centro de Distribución El Peñón, en San Bernardo, con inversiones por US\$ 180 millones.

Estas iniciativas y otras se enmarcan en proyectos que están modificando, optimizando y creando nuevas zonas productivas en diversas comunas de Santiago y también en regiones. Es así que para Chile es clave continuar invirtiendo en ámbitos que son esenciales para la planificación, desarrollo y puesta en marcha de estas iniciativas. Lo anterior, significa contar con la infraestructura básica que facilite el trabajo de empresas locales y extranjeras, y que garantice una mayor conectividad. Para ello es clave avanzar en la construcción de obras viales, aéreas y portuarias, para que clientes, proveedores y representantes del sector privado tengan una experiencia y gestión mucho más expedita.

Por ejemplo, y tomando en consideración cifras de la Cámara Chilena de la

Construcción, para el período 2018-2027 se estima necesario la inversión de más US\$ 170 mil millones en el desarrollo de infraestructura que es considerada crítica para Chile. También es cierto que hemos alcanzado importantes logros, entre ellos, ser considerados como uno de los países de Latinoamérica mejor conectados según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), destacando los tres mil kilómetros de vías concesionadas y la incorporación de nuevas tecnologías. Sin embargo, tanto el sector privado como público concuerdan en que tenemos que avanzar en esta materia, concretamente en la optimización de vías pavimentadas, en mejorar la capacidad portuaria, en la creación de nuevas rutas que sean alternativas a los caminos principales, en bajar los costos de electricidad y en potenciar redes de comunicación que garanticen el acceso a banda ancha en zonas rurales y aisladas.

En todo este panorama también hay otros aspectos interesantes que sitúan a Chile en una buena posición para la optimización de factores estructurales. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha señalado que el modelo de colaboración público-privada en infraestructura en Chile es uno de los más exitosos de la región. A ello se suma que el modelo de concesiones local suele ser llamativo para

nuevos inversionistas porque está probado, independiente de algunos desafíos operacionales que están en proceso, entre ellos, la digitalización de los peajes y sistemas de cobro viales. Desde otra perspectiva, se creó el Fondo de Infraestructura, organismo de carácter estatal y liderado por el Ministerio de Obras Públicas que busca promover el desarrollo e inversiones de nuevos proyectos en esta misma línea.

Contar con infraestructuras con estándares mundiales tiene que ser un objetivo a nivel país, cuyos beneficios se traducen en acciones sencillas, pero de alto impacto para empresas nacionales y extranjeras. La visibilidad de la infraestructura tiene demasiados alcances, en ejemplos tan sencillos como asegurar que la carga de empresas multinacionales disponga de suficientes bodegas, facilitar la comunicación con sucursales comerciales en otros países, garantizar que el envío de materiales por vía aérea llegue a tiempo, tener claridad sobre las rutas existentes para mejorar la conexión con faenas productivas en zonas rurales y en identificar espacios comerciales con los servicios básicos necesarios para el desarrollo de negocios. Se están dando pasos relevantes en este ámbito, si bien los cambios que permitirán las situaciones descritas no son una tarea para abordar en el futuro, sino para trabajar en el presente. ■

DIRECTORIO

PRESIDENTE:

Guillermo Carey, Carey

DIRECTORES:

Kathleen Barclay, Asesorías KCB Ltda. (Past President)
Alejandra Aranda, Humanitas Executive Search
Janet Awad, Sodexo
Francisco Costabal, Freeport - McMoran
Victor Hassi, ProVida AFP

Charles Kimber, Arauco
Marcos Kulka, Fundación Chile
Karen Poniachik, Columbia Global Centers Latin America
Sergio Rademacher, Microsoft
Roberto Walker, Principal Financial Group
James McCarthy, Embajada de EE.UU. (Ex-Officio)

CONSEJEROS:

Alejandro Hörmann, Sodimac
Ricardo Margulis, Valle Nevado
Claudio Muñoz, Telefónica Chile

PORTADA



INFRAESTRUCTURA: LAS TAREAS PENDIENTES

OBRAS VIALES, AÉREAS Y PORTUARIAS SON CLAVE PARA EL CRECIMIENTO DE UN PAÍS Y, EN ESE SENTIDO, SON DESAFÍOS NO MENORES PARA ALCANZAR EL PROGRESO. EN ESTA MATERIA, POR UN LADO, EL GOBIERNO CHILENO TOMARÁ LA VÍA DE LAS CONCESIONES CON MUCHA MÁS FUERZA QUE ANTES, ESTIMANDO QUE ESTA ACCIÓN SE TRADUZCA EN 34 MIL EMPLEOS NUEVOS AL AÑO. Y POR OTRO, LOS SECTORES PRODUCTIVOS, EXPECTANTES, APLAUDEN LO QUE VENDRÁ, EN UN MERCADO ATRACTIVO PARA POTENCIALES INVERSIONISTAS. POR AIRAM FERNÁNDEZ

FOTO: LEONARDO RUICA / VISCCHILE



Miles de automóviles y buses esperan avanzar. Conductores enfrentados a perder la mitad de su día atascados en el tráfico para poder llegar a destino, fue la imagen más representativa de la Ruta 5 Sur al inicio del feriado de Fiestas Patrias en el país, durante el viernes 14 y el sábado 15 de septiembre. Pero no fue una postal “tan dramática” como la de feriados anteriores.

Al menos así fue la impresión de un chofer de la empresa Pullman Bus tras cubrir parte de ese tramo con viajes de ida y vuelta desde Santiago a Puerto Montt. Una rutina que lo pone a pensar, en cada jornada y mientras conduce, en que el país necesita más y mejor infraestructura.

La película de un “taco” que fluyó lento no sólo la vio este conductor desde su volante, pues el balance del presidente de la Asociación de Concesionarias de Obras de Infraestructura (Copsa), Leonardo Daneri, detallaba que ese sábado hubo 4.400 autos por hora, durante siete horas, en la carretera hacia el sur.

Una cifra “histórica”, asegura, que hubiera sido mayor sin la gestión de autoridades y concesionarias que implementaron un plan de contingencia para las fiestas, articulando esfuerzos para ampliar pistas, rebajar peajes y habilitar un sistema *free flow* en ciertos puntos, iniciativa que es parte del plan “Chile sin barreras” lanzado por el Ministerio de Obras Públicas (MOP) en junio y que busca concretar una de las promesas de campaña del presidente Sebastián Piñera: eliminar las barreras de peajes en las principales rutas del país, potenciando el pago vía TAG.

“De no ser por todo este plan, el taco hubiera sido de 10 horas”, dijo Daneri tras el largo feriado de Fiestas Patrias, insistiendo, no obstante, en que el sistema “no es capaz de resistir” ante una demanda similar. Por eso, hizo una advertencia tajante al concluir su balance ante la prensa: “Si no hacemos una inversión en terceras pistas o un segundo longitudinal costero, vamos a tener que racionar infraestructura”.

Se trata de un escenario que ha analizado la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), que en su informe “Infraestructura crítica para el desarrollo” revela que los requerimientos totales de inversión para el período 2018-2027 ascienden a US\$ 174.505 millones. Cifra que considera infraestructura basal, de uso social y de

apoyo logístico, donde se incluye a vialidad, que en sus ítemes urbano e interurbano requiere poco más de US\$ 60 mil millones y US\$ 20 mil millones, respectivamente.

Son números desafiantes, pero el reto es aún mayor: el ministro de Obras Públicas, Juan Andrés Fontaine, ha reconocido que la percepción de la cartera que dirige es que “llega tarde” a las necesidades del país, por lo que uno de sus focos está en las obras concesionadas, apuntando a desarrollar proyectos a largo plazo.

En la industria, en el análisis que hacen de los desafíos y oportunidades que tiene Chile en materia de desarrollo de infraestructura, las concesiones siempre son el punto de partida y es amplio el consenso sobre lo que esta estrategia representa para anticiparse a las necesidades del futuro.

La apuesta del gobierno

A pesar de la resistencia que las concesiones generan en algunos sectores, desde la Dirección General de Concesiones -ente

Los requerimientos totales de inversión para el período 2018-2027 ascienden a US\$ 174.505 millones, según un informe de la Cámara Chilena de la Construcción. La cifra considera infraestructura basal, de uso social y de apoyo logístico, incluyendo vialidad.

adscrito al MOP- destacan que durante los últimos 20 años es lo que ha permitido dar un salto, que en materia de infraestructura ha sido “innegable”.

Con esto, sostienen, el Estado ha podido liberar recursos para financiar otras demandas de la ciudadanía sin que se dejen de realizar obras consideradas necesarias para el desarrollo.

Bajo esa visión, a principios de septiembre y a casi seis meses de haber tomado las riendas del MOP, el ministro Fontaine aprobó el programa de licitaciones que capturará la atención de la ciudadanía y del sector privado en los próximos años, definiendo un plan de concesiones que contempla US\$ 14.591 millones entre 2018 y 2023, con obras lideradas en monto por 24 iniciativas viales, entre las que destacan la relicitación de tramos importantes de la Ruta 5.

La cartera también incluye 18 hospitales divididos en siete grupos de concesiones, siete aeropuertos, dos embalses, tres tran-



METAS DE SUSTENTABILIDAD 2025



LIDERAR UN NUEVO MODELO DE COLABORACIÓN



INVOLUCRAR Y MOVILIZAR A LOS EMPLEADOS PARA GENERAR IMPACTO



LÍDER EN DESEMPEÑO OPERACIONAL



VALORAR LA NATURALEZA



OFRECER INNOVACIONES DISRUPTIVAS



PROMOVER UNA ECONOMÍA CIRCULAR



AUMENTAR LA CONFIANZA EN LA TECNOLOGÍA QUÍMICA



REDEFINIENDO EL ROL DE LOS NEGOCIOS EN LA SOCIEDAD

Nuestro compromiso con la sustentabilidad es el eje fundamental de nuestras acciones. Hoy nos proponemos un paso más: las Metas de Sustentabilidad 2025.

En la próxima década asumiremos el liderazgo para trabajar en la intersección entre empresas, gobiernos y sociedad, y así promover cambios que incentiven una cultura de la sustentabilidad a través de la colaboración.

Los invitamos a pensar juntos en un legado positivo que nos impulse hacia el futuro. Conozca más en www.dow.com/sustainability/goals.



Pamela Gidi,
Subsecretaria de
Telecomunicaciones.



Christian Barrientos, Director de
Desarrollo Comercial de ViasChile.



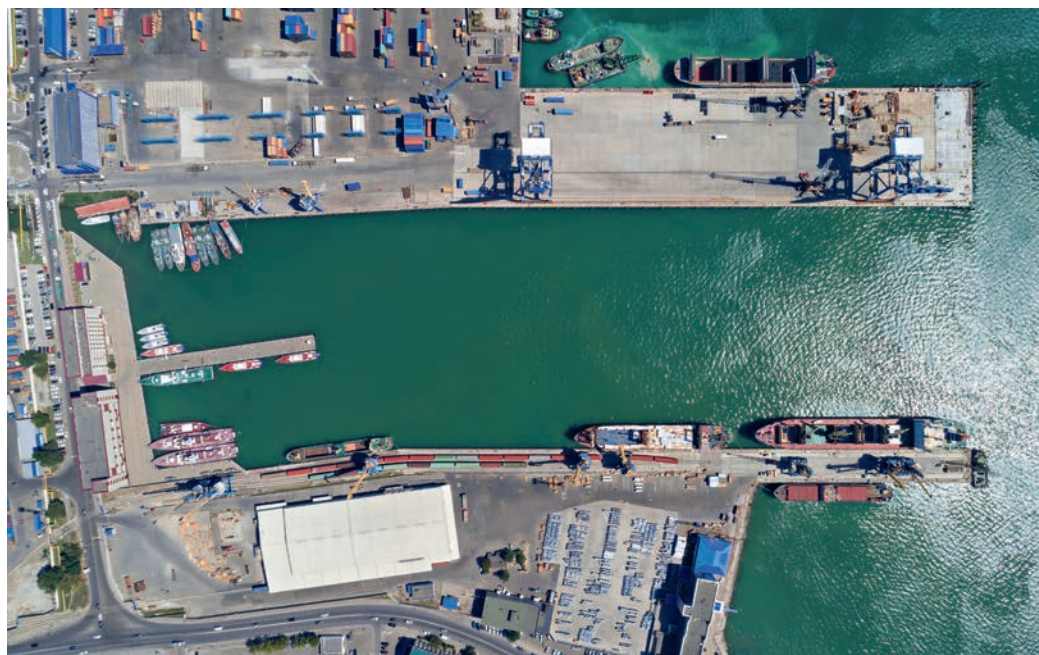
Carlos Piaggio, Gerente de
Infraestructura de la Cámara
Chilena de la Construcción.



Luis Meersohn,
Vicepresidente de Energía
de Siemens Chile.



Nicolas Claude,
Gerente General de
Nuevo Pudahuel.



vías, dos teleféricos, un centro cívico y un estadio, entre otras obras, que estiman también se traduzcan en la generación de 34 mil empleos al año.

Desde Concesiones acotan que en temas tan debatidos y cuestionados en contextos de desconfianza social y política, como el de cárceles, se está evaluando realizar mejoras y ampliaciones a los contratos vigentes de cárceles concesionadas. Y en el caso de los hospitales, vienen nuevas bases de licitación para limitar los contratos a la construcción y al mantenimiento de los recintos, además de la adquisición y mantención de los equipos médicos.

“Creemos firmemente que esta cartera atraerá a nuevas empresas y consorcios, pues la experiencia así lo ha demostrado”, dicen desde el ente gubernamental. A la fecha, 53 empresas han comprado las bases de licitación para alguno de estos proyectos.

La red aeroportuaria del país también está incluida en el programa de concesiones del gobierno y es destacada por la CChC como uno de los puntos relevantes en infraestructura. El informe de la entidad subraya, por ejemplo, que un país como Chile, en desventaja de localización y conectividad respecto de los grandes centros urbanos del mundo, aún no tiene un buen desempeño logístico ni mayor frecuencia de servicio de naves internacionales.

Un reto no menor para el sector logístico, que estiman requerirá una inversión total de

US\$ 1.785 millones sólo para la ejecución de corredores bioceánicos, como Antofagasta-Santos, Paso Las Leñas, Túnel Agua Negra, el Corredor Concepción-Bahía Blanca y otras zonas de apoyo. Mientras que en el ámbito portuario, la inversión requerida será de US\$ 5.242 millones.

En este punto, desde Agunsa advierten que no es posible analizar la infraestructura portuaria de manera aislada, sino que es necesario mirar la totalidad del sistema logístico del país a fin de hacer más eficiente el flujo de carga, aumentar la productividad y la competitividad del sistema. De hecho, el gerente comercial de APL Logistics, Matías Quiroga, pone como ejemplo el “colapso” que se vive a menudo en algunos tramos de las rutas 78 y 68, que son las que conducen a los puertos con mayor volumen de exportación en el país.

Por tanto, en Agunsa sostienen que junto con lo clave que es la accesibilidad de la carga a los puertos, los volúmenes que se mueven en algunas locaciones obligan a que se avance en la modernización del nodo ferroviario.

Sugieren, además, que el ordenamiento territorial sea mirado en detalle por las autoridades, pues de eso dependería una “correcta planificación del futuro”, que no sólo pasa por desarrollar infraestructura sino también por las concesiones marítimas y la forma de compatibilizar el progreso económico con el desarrollo humano.

Avance vial

A fines del mes pasado se anunció la modificación del contrato de la concesión que mantiene Ruta del Maipo (ISA), destacando la construcción de terceras pistas entre los kilómetros 58 y 70 de la Ruta 5 Sur, las ingenierías para la posterior ejecución de terceras pistas entre el final del bypass de Rancagua y San Fernando,

y obras aledañas.

“Eso es parte de lo que hay que hacer”, señaló el conductor de Pullman Bus al enterarse. Porque si alguna autoridad le hubiese preguntado, su respuesta hubiera sido simple y concisa: “¡Más vías! Todos en este sector sabemos que es un trabajo que se puede hacer, y para eso el Estado debe conversar con las concesionarias”.

La solución que sugiere este chofer de buses interurbanos se sustenta en su experiencia de 16 años manejando por las carreteras del país, y es compartida por el gerente de Infraestructura de la CChC, Carlos Piaggio, quien opina que “extender y ampliar las carreteras es absolutamente necesario” en un contexto donde el parque automotor podría superar los 5,5 millones de unidades este año, duplicando así el número de hace una década, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y la industria automotriz.

Coincide en el diagnóstico Christian Barrientos, director de Desarrollo Comercial

Referente regional

El aeropuerto Arturo Merino Benítez (AMB), construido para 16 millones de pasajeros y que hoy opera con 21,4 millones en sus 110 mil m², está actualmente en ampliación pero han surgido dudas respecto a si será capaz, cuando sea entregado, de sostener el constante aumento de pasajeros y que se verá incrementado en el corto plazo por la rebaja en las tasas de embarque recientemente anunciada por el gobierno. “Aún no está en operación y ya se le está restando capacidad”, lamenta el gerente de infraestructura y energía de DRS Ingeniería, José Manuel Mutis, quien cree que esas dudas no se corresponden con la envergadura de la obra: Nuevo Pudahuel, la empresa a cargo del proyecto, está levantando un nuevo terminal de 175 mil m², exclusivo para vuelos internacionales, y ampliando el

recinto actual a 119 mil m² para que quede habilitado para viajes domésticos. El gerente general de Nuevo Pudahuel, Nicolas Claude, detalla que a fin de año se espera la entrega del espigón C, que aportará cinco nuevas puertas de embarque de doble capacidad –o diez accesos–, que se suman a las 18 existentes actualmente. Esto, asegura, permitirá hacer frente al actual nivel de tráfico, asumiendo un crecimiento dinámico del mercado.

Mientras tanto, destaca un hito ya logrado: atraer cinco nuevos operadores, en menos de tres años, a un plan que pretende convertir al AMB en referente regional no sólo en infraestructura, sino también en ofertas de rutas, valores competitivos y servicios como WiFi y una biblioteca digital complementaria con más de 3.000 libros. Todo gratuito. ■

Deloitte.

CYBER INTELLIGENCE
center

HAY DOS TIPOS DE EMPRESAS:

LAS QUE HAN SIDO HACKEADAS, Y LAS QUE NO SE HAN DADO CUENTA

TOMA LA DELANTERA EN RIESGO CIBERNÉTICO


Seguridad

↓ **Ahora**

- Identifique y proteja sus joyas de la corona

↗ **Siguiente Nivel**

- Incorpore temprano la seguridad en el cloud, terceras partes y nuevas tecnologías


Vigilancia

↓ **Ahora**

- Focalice el monitoreo
- Pruebe la seguridad y el monitoreo con Ethical Hacking

↗ **Siguiente Nivel**

- Utilice tecnologías avanzadas para identificar (UEBA) y cazar amenazas de manera proactiva
- Ciber inteligencia


Resiliencia

↓ **Ahora**

- Planifique escenarios de contingencia operativa por incidentes de cyber
- Póngase a prueba (wargaming, red-teaming, evaluación de compromiso)

↗ **Siguiente Nivel**

- Implemente una Gestión de Crisis en toda la organización y para todos los niveles

Cyber Risk ●

Para más información vista: www.deloitte.com/cl/ciberseguridad

[/Deloittechile](#) [/company/deloittechile](#) [/DeloitteCL](#)

El plan de concesiones
anunciado por el Ministerio
de Obras Públicas contempla
entre otras iniciativas:

US\$ 9.631
MILLONES EN 24 INICIATIVAS VIALES.

US\$ 2.618
MILLONES PARA 18 HOSPITALES.

US\$ 504
MILLONES PARA SIETE AEROPUERTOS.

US\$ 823
MILLONES PARA DOS EMBALSES.

US\$ 722
MILLONES DESTINADOS A TRES
TRANVÍAS.

US\$ 168
MILLONES PARA DOS TELEFÉRICOS.

US\$ 40
MILLONES PARA CONSTRUIR UN
CENTRO CÍVICO.

US\$ 31
MILLONES PARA UN ESTADIO.

US\$ 54
MILLONES PARA OTRAS OBRAS.



Ministro Juan Andrés Fontaine recorre las obras del AMB, a cargo de la concesionaria Nuevo Pudahuel.

FOTO: MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS

de ViasChile, grupo que opera las rutas 68, 78 y Autopista Central, entre otras: “Cualquier sistema que crezca a esas tasas, se queda corto a futuro. Ahí la infraestructura no ha sido capaz de ir creciendo a la par de la demanda”.

No obstante, y pese a desafíos como estos que aún están pendientes, Piaggio resalta el avance logrado en conectividad de buen estándar a través de las concesiones, acotando que “no es posible desconocer” que

estas generaron “el gran salto” en materia de desarrollo de infraestructura vial. “Si miramos las carreteras que tenemos hoy y las comparamos con las de 30 años atrás, se ve el cambio”, señala.

Siempre que los proyectos apunten a iniciativas que tengan la mayor rentabilidad social y el mayor impacto en la productividad del país, las concesiones serán el camino ideal para el crecimiento a corto y largo plazo, dicen desde Agunsa.

Infraestructura invisible

Otro de los desafíos de cara al futuro está en el sector de las telecomunicaciones, que requerirá una inversión aproximada de US\$ 24.838 millones para el periodo 2018-2027, de acuerdo a estimaciones de la CChC. En este tipo de infraestructura conocida como “invisible”, una de las variables importante está en la definición de estándares, advierten desde Siemens Chile. A juicio de Camilo Cerda, gerente de Mobility de la compañía, es crucial definir reglas del juego para tecnologías que son habilitantes para operar, como el 5G o las redes de sensores e Internet de las Cosas (IoT). “Son tecnologías totalmente distintas, pero si las resolvemos bien, vamos a habilitar una gran capacidad de nuevos desarrollos”, sostiene. Al respecto, Luis Meersohn, vicepresidente de Energía de Siemens, ejemplifica que “si tengo una red de IoT que cubre una comuna de Santiago, pero que no funciona en la de al lado, cualquier ne-

gocio que se quiera montar sobre esas redes será mucho más difícil”. En ese sentido, si se define un estándar para todo Chile, el mercado será mucho más grande para cualquier cosa que se quiera hacer, advierten.

Este es uno de los objetivos que el gobierno se ha fijado, asegura Pamela Gidi, subsecretaria de Telecomunicaciones, y sobre el que trabajarán para aumentar la inversión y así poder acercar al país a los niveles de la OCDE. En esa línea, hace unas semanas anunciaron, junto al Grupo GTD, el proyecto “Prat”, un gigantesco cable submarino de fibra óptica que unirá Arica y Puerto Montt. Para la Subtel también es relevante el despliegue de la futura red 5G, ante la necesidad de disminuir la latencia y aumentar la velocidad de las conexiones. Otro ítem que, “sin duda, será un foco relevante de inversión en el sector”, asegura Gidi. ■

Así es posible “destrabar” áreas rezagadas como salud, transporte urbano e interurbano y conectividad aérea y marítima, donde actualmente se evidencian “cuellos de botella” en varios proyectos, observan los ejecutivos de esta multinacional de agenciamiento y logística.

Un escenario que puede cambiar gracias al “buen cóctel” que hay actualmente en el país, a juicio de Barrientos: señales de crecimiento económico y estrategias gubernamentales “adecuadas” y enfocadas en alianzas público-privadas que no se limitan a la ampliación de carreteras, sino a que se genere un equilibrio entre las vías y sus alternativas en el transporte público. Poner el foco un poco más allá, como en la ampliación de la red de Metro, es clave para avanzar, dice el ejecutivo.

Mientras tanto, el conductor de Pullman Bus sigue sumando kilómetros a su bitácora, a la espera de que las nuevas pistas anunciadas para la ruta que a diario recorre, finalmente, se construyan. ■

Peajes, un punto de conflicto

“Para que el privado pueda recuperar su inversión, el Estado le cede el derecho de cobrar un tributo, que es el peaje. Quien cobra los tributos genera antipatía y, a medida que el tiempo pasa y la gente comienza a olvidarse de los beneficios de la infraestructura, esa antipatía crece”, dicen desde el Grupo Costanera en relación al conflicto que hay en torno a los costos de los peajes, que parten con un valor bajo y se van incrementando con el tiempo a través de reajustes inflacionarios.

Es un punto dentro del sistema de concesiones viales que genera desconfianza, y que a juicio del gerente de infraestructura y energía de DRS Ingeniería, José Manuel Mutis, podría resolverse regulando “de mejor manera” los contratos, a fin de evitar costos “excesivos” para los usuarios, junto con utilidades “abultadas”. Específicamente,

las autopistas urbanas registraron una expansión de ganancias de 507% entre 2010 y 2017, totalizando \$ 187.696 millones al cierre del año pasado, de acuerdo al análisis obtenido al revisar los balances enviados a la Comisión para el Mercado Financiero por Costanera Norte, Autopista Central, Vespucio Sur, Vespucio Norte, Autopista Nororiente y Túnel San Cristóbal.

Sin embargo, en opinión del director de Desarrollo Comercial de ViasChile, Christian Barrientos, los usuarios “pierden de vista” que se trata de proyectos a plazos de 30 años, explicando que, por tal razón, no se puede analizar el sistema poniendo el foco en los últimos años o en los más recientes. “Si se evalúa desde el inicio de las concesiones, se verá claramente que hubo pérdidas constantes. Esto siempre es así”, sostiene. ■

Con Liberty Seguros, los momentos difíciles ahora son más fáciles.

Liberty Seguros presenta sus nuevos servicios digitales para hacer tu vida más simple en buena compañía.

A través de nuestro formulario de **Denuncio Web** podrás realizar el denuncia de tu siniestro más rápido y a cualquier hora en nuestra plataforma online.

Una vez hecho el denuncia podrás hacer el seguimiento del estado de tu siniestro de forma instantánea a través de tu celular.

Agréganos al

 **+569 4022 2303**

y consulta sobre el estado de tu auto.

Visita Liberty.cl para más información.



CIBERSEGURIDAD:

LA NUEVA PROTAGONISTA DE LA AGENDA

LA SEGURIDAD INFORMÁTICA ESTÁ HOY EN EL TAPETE NO SÓLO EN EL SECTOR PRIVADO, SINO TAMBIÉN A NIVEL DE GOBIERNO, QUE EN ESTE ÚLTIMO TRIMESTRE INCLUIRÁ UNA SERIE DE PROYECTOS PARA ACTUALIZAR LA LEGISLACIÓN Y CREAR UNA GOBERNANZA QUE SE HAGA CARGO DE UN TEMA QUE LLEGÓ PARA QUEDARSE. POR CLAUDIA MARÍN

En Chile se estima que la industria financiera es una de las que tiene más y mejor preparación para hacer frente a los ciberataques. No obstante, no ha sido suficiente y durante este año el sector ha debido atravesar difíciles momentos.

En mayo, el Banco de Chile enfrentó un avanzado ataque informático que le costó el robo de US\$ 10 millones y dos días con sus sistemas fuera de línea. Un virus que inutilizó temporalmente algunos de sus computadores y servidores fue un señuelo para que ciberdelincuentes transfirieran el dinero a cuentas en Hong Kong. Si bien la entidad aplicó diversos protocolos de contención y seguridad, el ataque demostró la sofisticación alcanzada por bandas internacionales de hackers, cuyas acciones eran impensadas en Chile hasta hace algunos años.

Más tarde, filtraciones de datos de tarjetas de crédito y nóminas de empleados afectaron entre julio y septiembre a prácticamente todos los bancos del país. A comienzos del mes pasado, por ejemplo, BancoEstado, Banco Falabella, Scotiabank, Security, BCI y en total 13 emisores locales reconocieron que algunos de sus clientes estaban en una lista de 426 tarjetas filtradas.

Aunque en estos casos la información vulnerada no salió de los bancos sino del

servicio de casilla virtual en Miami de Correos de Chile –entregado a través de un proveedor internacional–, la preocupación por la seguridad de las instituciones del país pasó a ser un tema de Estado. Porque, además, otro sector que llama la atención en cuanto a sus resguardos es el de infraestructura crítica, en cuyas manos está el funcionamiento regular de un país, incluyendo servicios públicos, electricidad y transporte público.

“Muchos de esos sectores ya dependen de la tecnología y pueden ser objeto de ataques informáticos”, acota el director de Asuntos de Propiedad Intelectual y Seguridad Digital de Microsoft para Latinoamérica, Andrés Rengifo.

Pero no son los únicos.

“Las empresas menos preparadas son las pymes, en particular aquellas que ven la tecnología como alejada de su problemática. Igual están expuestas, especialmente las del sector manufacturero con sus redes industriales y de producción”, analiza el CEO de NovaRed, Miguel Pérez.

Además, a nivel de inversión, falta mucho por avanzar: según datos de The Boston Consulting Group (BCG), en 2017 las empresas chilenas gastaron US\$ 195,7 millones en ciberseguridad, lo que si bien significó un alza de 4,1% respecto de 2016, representa apenas el 0,07% del PIB nacional. La brecha es amplia frente al 0,15% que invierten países

como Estados Unidos, Europa (del Oeste), Japón, Canadá y Australia. Para 2019, sin embargo, la entidad proyecta que a nivel local este gasto llegue a US\$ 205 millones.

Amenazas latentes

Cuando el sofisticado virus WannaCry afectó a instituciones de la talla del Servicio de Salud británico o de Telefónica, infectando redes de computadores para apoderarse de su información y luego cobrar un rescate por ella, Chile fue la tercera nación de la región más afectada, después de México y Brasil.

El nivel de vulnerabilidad del país es conocido a nivel internacional. De hecho, en 2017 el Índice de Ciberseguridad Global, elaborado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU), lo ubicó en el lugar 81 de 165, por debajo de México, Uruguay, Brasil, Colombia, Panamá, Argentina, Ecuador y Venezuela, y en el penúltimo puesto entre los miembros de la OCDE. Una buena valoración del aspecto técnico, pero baja a nivel organizacional, es parte del diagnóstico del informe.

Los analistas están viendo cómo los ataques van en aumento. Según datos de Kaspersky Lab, presentados en agosto en Panamá, los casos de *phishing* (correos maliciosos) registrados en Chile en 2017 llegaron a 734.523, mientras que hasta julio de 2018,

estas alertas ya sumaban 586.916. Lo que implica que se producen cerca de tres mil amenazas de este tipo al día.

A nivel de “criptomineros”, modalidad de ataque que busca utilizar equipos para la fabricación de criptomonedas y que pasó de 50 mil registros en la región el año pasado a más de 400 mil este ejercicio, en Chile se han contabilizado más de 20 mil infecciones sólo en el primer semestre.

Los atacantes pueden ser de distintos orígenes y tamaños, explica el socio de Ciberseguridad de Deloitte, Nicolás Corrado. Algunos pueden ser novatos, actores solitarios (*lone wolf*), grupos criminales, competidores, terroristas, agencias de estado o activistas.

“Muchos son soportados, financieramente pero no de manera oficial, por distintos gobiernos como Rusia, Irán y Norcorea, entre otros”, dice el especialista, lo que a su juicio hace que dichos grupos tengan motivos que pueden ir desde el ciberespionaje corporativo o gubernamental, pasando por ganancias financieras, acciones disruptivas contra infraestructuras críticas o de negocios. También pueden tener el objetivo de hacer “hacktivismo” o exponer a una organización.

Para el gerente de Desarrollo de Mercado de Intel en Chile, Vicente Millán, las motivaciones de estos delincuentes pueden ir desde medir sus habilidades informáticas, probando cuán vulnerables pueden ser las

barreras de seguridad de las empresas, hasta aquellos que crean una aplicación maliciosa y la introducen en una organización o la hacen viral.

Una tercera causa es directamente el robo de información o datos.

Cartas en el asunto

Hay consenso en que los últimos incidentes conocidos de ciberseguridad en la banca están despertando el interés de las empresas y del sector público por este tema, llevando al país a ponerse al día en varios temas en los que estaba rezagado. La preocupación es tal que derivó en el nombramiento del ex subsecretario de Telecomunicaciones del primer gobierno de Sebastián Piñera, Jorge Atton, como asesor presidencial en ciberseguridad.

De hecho, este fue uno de los temas que más sonaron en la última edición del Chile Day en Londres, en donde el ministro de Hacienda, Felipe Larraín, recalcó a la prensa que “no hay nadie que esté exento de esto. Lo importante es quién se prepara mejor. Tenemos que prepararnos para este nuevo tema que se ha instalado”.

Al respecto el senador Felipe Harboe, uno de los parlamentarios que ha promovido el tema de la seguridad informática en el último

tiempo, reconoce que Chile ha avanzado “bastante” en la automatización de procesos y en la digitalización de servicios, pero apunta que esos saltos “no han ido acompañados de las iniciativas de ciberseguridad adecuadas. A medida que se aumenta la automatización y la digitalización, se requiere crear los soportes de seguridad apropiados para enfrentar las nuevas realidades del crimen y ahí, a mi juicio, Chile está bastante en deuda”.

En su opinión, los principales temas pendientes tienen que ver con la falta de institucionalidad para coordinar medidas y fijar estándares, así como con la carencia de capacidades técnicas en las entidades reguladoras para hacer auditorías de procesos y dimensionar las consecuencias de un ataque de ciberseguridad.

A nivel legislativo, por ejemplo, la Ley de Delitos Informáticos data de 1993, mucho antes de que surgieran las redes sociales y del impulso de la transformación digital que hoy está en curso.

“Tenemos un cuadro que es una especie de tormenta perfecta, por lo que se requiere pasar a una situación completamente distinta”, dice Harboe.

Por eso, el nombramiento de Jorge Atton apunta a dar



Atton debe ocuparse de acelerar el tema normativo y, en el intertanto, de estructurar una gobernanza temporal para la materia. La propuesta del gobierno es crear tres centros de coordinación e implementación, uno que abarque la ciberdefensa –Ministerio de Defensa y Fuerzas Armadas–, otro que coordine la seguridad informática a nivel de las instituciones del Estado, dependiendo del Ministerio del Interior, y otro que apunte a los mercados privados, como telecomuni-

La Ley de Bancos, que toca temas de continuidad operacional, y la Ley de Protección

“Este es un tema que no tiene colores políticos, por lo que espero que no se politice la discusión y que estos proyectos, al responder a una política de Estado, tengan un trámite lo más ágil posible, porque con eso Chile se está poniendo al día al tener una gobernanza y responsabilidades definidas respecto a cada uno de los sectores de la economía y del Estado”, dice Atton.

Los incidentes de los últimos meses también movilizaron a las empresas. El



100 YEARS AMCHAM CHILE

SEATTLE / SILICON VALLEY 26 - 30 NOV 2018



Embassy of
Chile to the
United States
of America

**CHILE LO
HACEMO
TODOS**

**UNITED
AIRLINES** 

CONTACTO: isidora.errazuriz@amchamchile.cl / 2 2290 9780



Banco de Chile, por ejemplo, anunció la creación de una división de Ciberseguridad para enfrentar estos desafíos, mientras que el Banco Central decidió crear una gerencia de riesgo y una jefatura de ciberseguridad.

Algo que está en línea con las recomendaciones que ha dado Amazon Web Services (AWS), una de las cuales es, justamente, “que las empresas deben asignar a una persona dentro de la organización que se encargue de tomar las medidas de seguridad y también dar acceso a los empleados a capacitaciones sobre cómo proteger los datos. Del lado de los gobiernos, se deben desarrollar políticas que incentiven que las compañías tomen estas medidas”, acota el gerente de Desarrollo de Negocios Sector Público de AWS para Latam, Abby Daniel.

Paralelo a los esfuerzos que están emprendiendo algunas empresas, se suma la creación de la Alianza Chilena de Ciberseguridad, que reúne a once instituciones de los ámbitos público, privado y académico, incluyendo a AmCham. Uno de los retos, dice su presidente Cristián Ocaña,

La Ley de Delitos Informáticos data de 1993, mucho antes de que surgieran las redes sociales y del impulso de la transformación digital que hoy está en curso.

es fomentar la colaboración y acabar con el “síndrome del llanero solitario”, a partir de una comunicación permanente entre los actores de las distintas industrias. Incluso entre empresas de la competencia, agrega, para que cada uno se cuide las espaldas, pero advierte al resto de potenciales riesgos y de cómo los están enfrentando.

“Que se vulnere la seguridad de una institución es un riesgo para todos, por lo que es necesario estar coordinados como industria en protocolos y en el fortalecimiento

del sistema”, comenta la gerenta de Riesgo de Transbank, María Mercedes Mora, para quien también es clave generar una cultura de seguridad.

Una recomendación esencial para las empresas parece ir de la mano con la información, con el hecho de entender el negocio y ver de manera ordenada cuáles son los riesgos de seguridad para realizar un plan de protección con un “norte” claro, analiza el gerente de Ciberseguridad de Cisco Chile, Walter Montenegro.

Así, las medidas que se tomen pueden ser “planificadas y que las soluciones que se implementen, además de estar alineadas a las políticas de seguridad de cada compañía, sean integrables en su ecosistema a fin de ganar visibilidad, control y automatización de la seguridad”.

Y es que la clave de este tema va más allá de lo informático. Pasa por entender que una ciberamenaza apunta a la organización completa, impactando en sus beneficios e imagen, y tiene un lugar cada vez mayor en la matriz de riesgos de los países. ■

DESARROLLAMOS ESPACIOS MÁS SEGUROS, PRODUCTIVOS Y EFICIENTES



Automatización de Edificios



Climatización y Refrigeración Industrial



Protección Contra Fuego



Seguridad



FORTALEZA GLOBAL, EXPERIENCIA LOCAL



Protección Contra Incendio



Servicios



Sistemas de Aire



Aire Acondicionado y Climatización



Seguridad Electrónica



Integración y Automatización



Inteligencia y Prevención de Pérdidas



Controles e Iluminación

Chile • Tel: +56 2 2834 7300 • ventaschile@jci.com | Argentina • Tel: +54 0810 555 2382 • ventasarg@jci.com

[johnsoncontrols](#) [JohnsonControlsInc](#) [johnson-controls](#) • www.johnsoncontrols.com

Johnson Controls

ENTREVISTA



FOTOS: PATRICIO VALENZUELA

Juan Pablo Swett, Presidente de la Asociación de Emprendedores de Latinoamérica

“HACE FALTA UNA POLÍTICA DE ESTADO A LARGO PLAZO CON RESPECTO AL EMPRENDIMIENTO”

TRABAS PARA EMPRENDER, OBTENER FINANCIAMIENTO Y ACCEDER A MERCADOS QUE HOY ESTÁN REGULADOS, JUNTO A UNA INDUSTRIA DE VENTURE CAPITAL QUE ES “ÍNFIMA”, SON ALGUNOS DE LOS DESAFÍOS QUE EL ECOSISTEMA LOCAL ENFRENTA, PESE A SER REFERENTE EN LA REGIÓN. AUNQUE HAY BUENAS SEÑALES ECONÓMICAS Y EL GOBIERNO TIENE VOLUNTAD DE IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO, SWETT ADVIERTE SOBRE LA NECESIDAD DE EMPEZAR A PENSAR, DESDE YA, EN ESTRATEGIAS PROLONGADAS QUE NO QUEDEN ANULADAS EN FUTURAS ADMINISTRACIONES. POR AIRAM FERNÁNDEZ

La agenda de Juan Pablo Swett está copada desde hace meses. Cuando no está atendiendo asuntos relacionados a la Asociación de Emprendedores de Latinoamérica (Asela) o a la Multigremial Nacional de Emprendedores, organismos que preside, participa en discusiones que tienen que ver con medidas anunciadas por el gobierno hace algunos meses, como la Ley de Pago Oportuno o la nueva reforma tributaria que, en teoría, buscan mejorar las condiciones de las pymes.

De hecho, a principios de septiembre asistió a una reunión junto a otros dirigentes gremiales en el despacho del ministro

de Hacienda, Felipe Larraín. El objetivo del encuentro era disminuir los puntos de discrepancia que existen en torno a este último proyecto, como los problemas de Régimen de Tributación Simplificada (14 Ter), la renta presunta y el cambio de agente retenedor.

En las oficinas de Trabajando.com, la bolsa de trabajo digital que cofundó junto a Felipe Hurtado, que empezó como un emprendimiento digital en pleno boom del “punto com” y que hoy tiene operaciones en 11 países, Swett conversó con Business Chile, días antes de su reunión con el gobierno. Habló sobre los desafíos y oportunidades que existen en el ecosistema de emprendimiento local, en un contexto regional que apunta a que la calidad está mejorando, con Chile como referente, pese a los existentes niveles dispares de crecimiento que indica el Índice Global de Emprendimiento 2018.

-A pesar de que Chile está alineado a la cantidad de empresas y a la generación

de empleos a nivel mundial, cuando se trata del aporte que realizan las pequeñas empresas al PIB, las cifras son muy bajas. ¿Qué estrategias son necesarias para cambiar esta realidad?

-Efectivamente nosotros sostenemos que el PIB de las micro, pequeñas y medianas empresas no supera el 16% del total de la gran torta. Pero la solución a esto es de mediano y largo plazo porque, al final de cuentas, esta es una apuesta por el volumen. En la medida que tengamos muchos más emprendedores, es necesario eliminar las trabas para emprender y tener un mayor acceso a mercados que hoy están regulados o tienen barreras de entrada muy altas. Así, más empresas pequeñas y medianas podrán competir con las grandes en las mismas condiciones. Y en este punto, todo tiene que ver con el acceso al financiamiento.

-Esa es la gran deuda que el sistema tiene con los emprendedores, ¿es posible saldarla?

-Es una deuda enorme, una de las

grandes barreras. Esto ocurre, en parte, porque en Chile la industria de *venture capitals* infima, muy pequeña, en relación a lo que debiera y pudiera ser. Actualmente tenemos un millón 700 mil emprendedores y las firmas de capital de riesgo son muy pocas. Tenemos proyectos que están partiendo sólo con una idea, que se enfrentan a un escenario muy difícil para conseguir ese capital. No están ni cerca de ser bancarizados y, por lo tanto, no cuentan con la banca para poder empezar. Esto es un conjunto de muchos retos y de ver cómo podemos llegar a tener una industria de *venture capital* más desarrollada.

-¿Qué opina del trabajo que hace Corfo en este ámbito?

-Lo ha hecho muy bien y junto al Ministerio de Economía están enfocados en brindar más apoyo. Por ejemplo, hace poco más de un mes, el vicepresidente ejecutivo de Corfo, Sebastián Sichel, organizó un encuentro público-privado específicamente para esto, para tener la visión de primera

EQUIFAX®

TECNOLOGÍA DE CLASE MUNDIAL

Soluciones que apoyan la transformación digital y calidad de servicio:

- › Procesos de evaluación de riesgo sin manualidades.
- › Verificación remota de identidad.
- › Analíticos para un Compliance eficiente.
- › Modelos analíticos y plataformas para una cobranza efectiva.

Usa la tecnología e innovación de Equifax para ver más allá de tus negocios. El conocimiento hace la diferencia.

Conoce los productos en www.equifax.cl
o contáctanos a equifax@equifax.cl para más información.

Powering the World with Knowledge™

mano de los emprendedores con respecto a la gestión que llevan a cabo. Ahí salió el tema de los intermediarios que existen en el sector para “ayudar” a los emprendedores a cumplir con todos los trámites, llevándose cierto porcentaje del dinero que pone Corfo para los proyectos. Y lo hacen solamente porque son expertos en cumplir con estos trámites burocráticos para los cuales el emprendedor no tiene tiempo. En esa reunión también se habló de los programas que proponen y hacia dónde están yendo. Creo que todo fue muy productivo.

-Instancias como estas llegan a potenciar la colaboración público-privada. ¿Cómo evalúa este tema en general?

-Los caminos están confluyendo pero tienen que hacerlo mucho más porque históricamente esto ha funcionado como una orquesta donde cada quien toca su instrumento por su lado, sin seguir una dirección. Podríamos poner el ejemplo de los productores de leche en el sur, que ni siquiera son pequeños empresarios en términos de facturación y que, en promedio, tienen entre 50 y 200 vacas para producir leche. Por sí solos, no son negocios rentables. Pero si juntamos a estos cinco mil productores en una cooperativa, como el caso de Colun, para que se integren y empiecen a generar productos de mayor valor agregado, se hace rentable. Ese es el tipo de colaboración que se debe potenciar con el sector público. Es necesario y estratégico.

-Recientemente el gobierno creó una Oficina de Productividad y Emprendimiento. ¿Qué opina del foco que están poniendo ahí?

-Todo es bienvenido. Creo que acá hay mucho de prueba y error, de ver qué funciona y qué no. Innovar con una iniciativa así nos parece muy potente, pero lo que falta es un poco más de trabajo público-privado. De nuevo, y aquí no voy a hablar de gobierno sino de Estado: hace falta una política de Estado a largo plazo con respecto al emprendimiento. No puede ser que un “gobierno azul” haga algo y luego un “gobierno blanco” haga otra cosa. Hay que dar continuidad a las políticas y eso era algo que acá no pasaba. Ahora, al menos, tengo entendido que el ministro de Economía, José Ramón Valente, ha seguido con políticas que venían de la época de la presidenta Michelle Bachelet. Es algo que aplaudo porque es parte de la estrategia correcta.

Buenas prácticas



-Desde el trabajo que hace en la Asela para promover mejores ecosistemas de emprendimiento, ¿qué buenas prácticas han traído a Chile o pueden traer, y cuáles se podrían exportar?

-Un caso importante es lo que acaba de hacer Argentina con su nueva ley de emprendimiento, que recogió lo mejor que tenían muchos países en distintas leyes para aplicarlo en el país y que, entre otras cosas, contempla que hasta cierto monto del capital y en determinados casos, las compañías grandes puedan invertir en una empresa pequeña y deducir esa inversión. Se trata de generar inversiones en pequeños empresarios.

Otro ejemplo importante es lo que se está haciendo en México en temas de beneficios

para empresas que invierten en capital de riesgo. En ese país ya tienen una ley Fintech y es un modelo que queremos traer a Chile. Los mexicanos también replicaron nuestra ley para constituir empresas en un día a costo cero. Allá también tuve la oportunidad de reunirme con el alcalde de Puebla, que alguna vez tuvo un programa muy potente de microemprendimiento, con los municipios como canales de fomento. Por otro lado, nuestra próxima reforma tributaria y la ley de pagos a 30 días, una vez que estén listas, queremos proponerlas a nivel regional.

-¿Han visto experiencias en Estados Unidos?

-Sí, pero allá los beneficios para la industria de capital de riesgo están a años luz de lo que tenemos acá. Es un ámbito muchísimo más desarrollado. Replicar una experiencia similar a Latinoamérica es como traer una camisa que le quedará enorme. Por supuesto que el norte es llegar a tener industrias como en Silicon Valley o contar con el acceso al financiamiento que logran las empresas en ese país. Es un sueño poder lograr un ecosistema similar, pero es un camino que hay que recorrer poco a poco. En Chile todavía tenemos el problema de que no podemos acceder al sistema financiero, con el requisito de tener 12 IVAS para poder abrir una cuenta corriente. Por eso es difícil avanzar hacia allá, cuando acá no tenemos ni un piso mínimo.■

“Es necesario eliminar las trabas para poder emprender y tener un mayor acceso a mercados que hoy están regulados”

EL LITIO QUE MUEVE AL MUNDO
SE PRODUCE EN CHILE
Y LO HACEMOS EN
ALBEMARLE



 **ALBEMARLE®**

Astronomía en Chile:

EL IMPULSO PARA EL CRECIMIENTO DEL PAÍS

LA PUESTA EN MARCHA DE GIGANTES OBSERVATORIOS LA PRÓXIMA DÉCADA HARÁ QUE CHILE ALBERGUE EL 70% DE LAS CAPACIDADES RADIOASTRONÓMICAS DEL MUNDO, LO QUE ADEMÁS IMPLICARÁ UN DESARROLLO CIENTÍFICO QUE ES CAPAZ DE PERMEAR AL RESTO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS.

POR VANESSA ARENAS Y CARMEN MIERES

Siete espejos de 8,4 metros, ajustados a una estructura de acero en una edificación de 65 metros de altura –casi la mitad de la Torre Entel, en Santiago–, producirán imágenes con una definición diez veces mayor que las del telescopio espacial Hubble. Se trata del Giant Magellan Telescope (GMT), proyectado como el más grande y potente del mundo y que será empleado para detectar fenómenos como cuásares, reminiscencias de brotes de rayos gamma, meteoritos y nuevos planetas con capacidades similares a la Tierra para, eventualmente, responder a la gran interrogante: ¿hay vida extraterrestre?

Con una inversión de US\$ 1.300 millones, se espera que el GMT esté operativo después del año 2020 en el Observatorio Las Campanas, a 50 kms de Vallenar en el desierto de Atacama. Junto con él, la puesta en marcha del Gran Telescopio para Rastreo Sinóptico (LSST, por sus siglas en inglés), del Tokyo Atacama Observatory (TAO) y del Telescopio Extremadamente Grande (E-ELT), también pronosticada para la próxima década en los cerros Pachón, Chajnantor y Armazones, respectivamente, hará que Chile albergue cerca del 70% de las capacidades terrestres de observación óptica y

radioastronómica del mundo hacia el año 2022, según estimaciones del Ministerio de Relaciones Exteriores. Actualmente, esa cifra llega al 40%.

En nuestro país se concentra la mitad de la inversión global en esta ciencia pues durante las últimas seis décadas, han arribado los más importantes observatorios internacionales a las regiones de Antofagasta, Atacama y Coquimbo, que poseen los cielos más oscuros de noche, una contaminación lumínica nula o muy baja y la mayor radiación solar del mundo, con un potencial de capacidad instalada en torno a 200.000 MW, según un estudio de Marca Chile.

Pero más allá del desarrollo astronómico *per se* que este escenario significará para el país –la astronomía genera poco más del 10% de la producción científica nacional–, la apuesta va más allá que profundizar nuestra condición de laboratorio natural más adecuado del mundo para el estudio del universo, buscando aprovechar la enorme cantidad de data que generan estos centros: el gerente de Innovación y Tecnología de Microsoft Chile, Wilson Pais, plantea que la información se medirá en Petabytes (PB) –un solo PB equivale a mil discos duros portátiles– e incluso en Exabytes, cuya magnitud se equipara con 6.900 millones de discos de música en formato MP3.

En los próximos cinco años, por ejemplo, ALMA (Atacama Large Millimeter/submillimeter Array) incrementará su capacidad de producción de

FOTO: GENTILEZA GMT

datos científicos en al menos tres veces, lo que significa una producción anual superior a un PB. Asimismo, cuando el LSST esté completamente instalado, podrá tomar una imagen completa del cielo en varios filtros, cada tres noches, produciendo 20 terabytes al final del día. Así, “la película más grande del cielo” tendrá datos que superarán a los que se propagan hoy a través de Facebook, Twitter e, incluso, Google.

Referentes en data science

No por nada, hace tres décadas se tomó la decisión de que los observatorios internacionales recibieran un “estatus diplomático” en Chile, dice el embajador Gabriel Rodríguez, director de Energía, Ciencia y Tecnología e Innovación del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Es que el procesamiento de los datos astronómicos abre insospechadas oportunidades no sólo para la ciencia, en las áreas de matemáticas avanzadas, computación, ingenierías de software e infraestructura de centros de datos y redes para el desarrollo

del capital humano, sino que también para el resto de las actividades productivas.

“El Ministerio de Economía, a través del programa de astroinformática financiado por Corfo, observa que la asociación con la astronomía permitirá al país desarrollar capacidades para integrarse como actor relevante en *data science*, posibilitando la transferencia de conocimientos tanto para otras áreas como para la aplicación en sectores industriales”, explica el jefe del Departamento de Computación de ALMA, Jorge Ibsen.

De hecho, parte del sector privado ha visto en la astroinformática una oportunidad,

especialmente compañías que en su modelo de negocios tienen una oferta orientada a trabajar con grandes volúmenes de datos, dice el vicepresidente ejecutivo de Corfo, Sebastián Sichel.

Es un potencial que han visto empresas de la talla de Microsoft, Telefónica y Google, que están desarrollando proyectos de astrodata en el país, y que también ha atraído al gigante Amazon, compañía con “un gran interés de ver la posibilidad de instalar un centro de cómputo que maneje iniciativas de Big Data. Argentina es un competidor en esta carrera, pero la diferencia que Chile pone sobre la mesa es, justamente,

Chile debe abordar retos concretos en la adquisición, análisis, exploración, acceso y gobernanza de datos astronómicos para generar una capacidad útil para el sector productivo, plantean en Corfo.

Auspiciador Global de AmCham



El Bosque Norte 500
Oficina 1102,
Piso 11
Las Condes/Santiago
tel: (56) 2 2362 2200
dupont.cl

Plataforma astronómica mundial

La política astronómica del país busca incentivar la instalación de grandes proyectos astronómicos en Chile, entre los cuales destaca:

- **Tokyo Atacama Observatory (TAO)**, de la U. de Tokyo (Japón).

- **Large Synoptic Survey Telescope (LSST)**, de la National Science Foundation (EE.UU.).

- **Giant Magellan Telescope (GMT)**, liderado por un consorcio de universidades estadounidenses e instituciones de Australia y Corea.

- **European Extremely Large Telescope (E-ELT)**, en el Cerro Armazones, Región de Antofagasta.

A esta lista, podría sumarse el proyecto Thirty Meter Telescope (TMT), liderado por Caltech y un grupo de universidades y fundaciones de EE.UU., además de Japón, China e India. Si se concreta, Chile llegaría a albergar cerca del 90%

de las capacidades mundiales de observación, dice el embajador Gabriel Rodríguez, director de Energía, Ciencia y Tecnología e Innovación del Ministerio de Relaciones Exteriores, posicionando a nuestro país como “una Plataforma Astronómica Mundial”.

Un sitio sustentado, además, por una comunidad científica de excelencia, en la que recientemente han destacado dos personas: Paula Jofré, astrónoma y académica del Núcleo de Astronomía UDP, que este año fue seleccionada por la revista estadounidense Science News dentro de un grupo de 10 científicos de todo el mundo con el potencial de cambiar la ciencia en el futuro; y Maritza Soto, astrónoma que a sus 28 años ya ha descubierto tres planetas. El estudio de los dos últimos se publicó a fines de agosto en la revista de la Real Sociedad Astronómica de Londres. ■

la astronomía”, dice Rodríguez.

La disciplina es un laboratorio de nuevas tecnologías, como la robótica, y constituye la mejor universidad para estudiar y aprender a manejar el Big Data, y formar capital humano de altísimo nivel, acota.

Algo que ya se puede observar en regiones como la de Coquimbo, donde se está realizando un *benchmark* en formación astroinformática, apostando a ser líderes en este tema. O lo que sucede en La Serena, que ya cuenta con un Data Science Summer School, financiado por la National Science Foundation de Estados Unidos.

Los observatorios, sus telescopios e instrumentos son obras de ingeniería avanzada que requieren de trabajos y tecnología de todo tipo, indica el representante del European Southern Observatory (ESO) en Chile, Claudio Melo: desde un camino de acceso hasta una estrella artificial creada con rayos láser, pasando por generación de energía, instalación de fibra óptica, mecánica de precisión, metrología, proce-

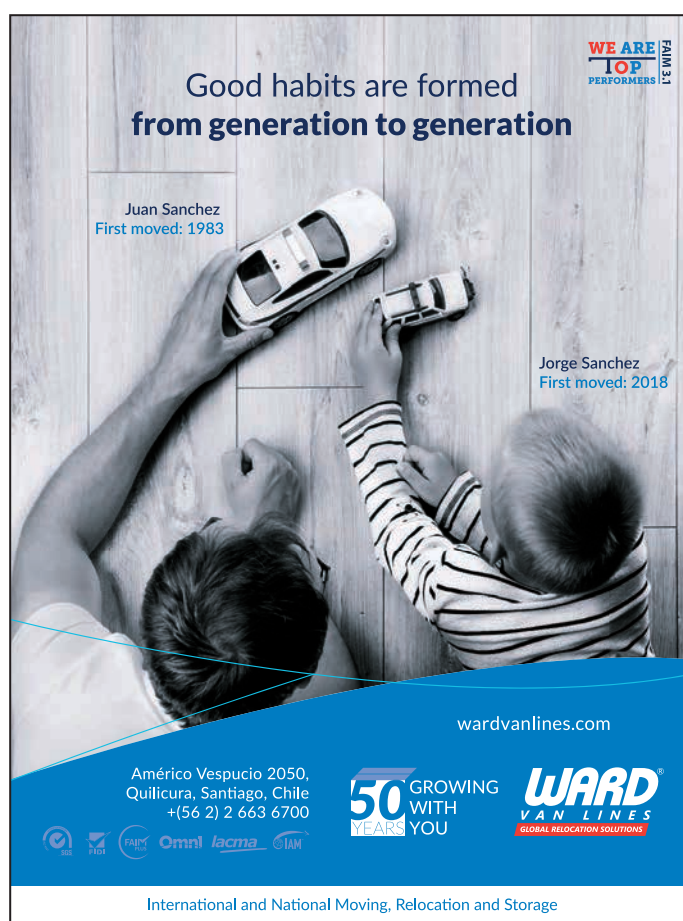


CGE

Para que nuestra energía esté siempre contigo, contáctanos las 24 hrs.

Desde todo Chile en:

-  @CGE_Clientes
-  www.cge.cl
-  600 777 7777



WE ARE TOP PERFORMERS FAIM 3.1

Good habits are formed from generation to generation

Juan Sanchez
First moved: 1983

Jorge Sanchez
First moved: 2018

wardvanlines.com

Américo Vespucio 2050, Quilicura, Santiago, Chile
+(56 2) 2 663 6700

50 YEARS GROWING WITH YOU

WARD VAN LINES
GLOBAL RELOCATION SOLUTIONS

International and National Moving, Relocation and Storage

samiento de datos.

“Es muy difícil que un país sea fuerte en todos estos ámbitos, por eso es que en la mayoría de los casos la colaboración entre universidades e institutos de investigación de varios países es fundamental”, especifica.

Detonante de innovación

En un mundo que está atravesando la llamada cuarta revolución industrial, y entendiendo que es a través de la astronomía donde se pueden desarrollar capacidades que sirvan a otras actividades económicas –la banca y el retail están ya invirtiendo en el desarrollo de data–, “Chile tiene que dirigir sus esfuerzos para abordar retos concretos en la adquisición, análisis, exploración, visualización, acceso y gobernanza de datos astronómicos para generar una capacidad útil para el sector productivo, fomentando hoy la economía digital del futuro”, plantea Sichel.

En esa línea hace un par de años se creó, en el Ministerio de Economía, un

agente coordinador (Industry Liaison Officer) para conectar las oportunidades que ofrecen la instalación y operación de los nuevos telescopios con la industria nacional y los centros de investigación en ingeniería, electrónica y matemáticas de las universidades.

¿El objetivo? No sólo dotar a las instalaciones astronómicas de profesiones y expertise chilenas sino, especialmente,

“utilizar al sector como un detonante de innovación en otros ámbitos del aparato productivo nacional”, argumenta Rodríguez. Infraestructura y sofisticada tecnología relacionada con aspectos electromecánicos, desarrollo de softwares e, incluso, tendido de cables de fibra óptica, son parte de las posibilidades que se abren. En el último lustro, por ejemplo, el 25% de los contratos de construcción y mantención del European Southern Observatory ha sido adjudicado a compañías chilenas.

Cristián Pérez, gerente general de Conpax, empresa que ha participado en diversas etapas de la construcción de varios observatorios en el país, explica que las inversiones que conllevan dan trabajo a múltiples empresas chilenas en todo el ciclo de vida del proyecto. Al respecto, Miguel Roth, representante del GMTO en Chile, detalla que del costo total proyectado de este observatorio, entre US\$ 200 millones y US\$ 300 millones son de inversión directa en Chile en obras de infraestructura y civi-



FOTO: M. PARK/INIGO FILMS/IST/ANSA/AF

NUESTRA FAMILIA
TIENE MÁS DE
80 BEBIDAS
El 95% son bajas y sin calorías.

Coca-Cola Chile
CREAMOS JUNTOS

EWOS®

Healthy Seafood
for Future Generations



Cargill

les especializadas, en tanto que otras más complejas serán licitadas “y se invitará a compañías chilenas”.

Pérez añade que la instalación de estos gigantes astronómicos requiere construir y mantener caminos de acceso, instalaciones de apoyo, proveer servicios y, por supuesto, la construcción y montaje del observatorio mismo. Puntualmente el GMT, dice Roth, pretende usar el mayor número de empresas chilenas en su construcción.

“En operación, generará unos 120 puestos de trabajo directos en todos los ámbitos, desde astrónomos, ingenieros y técnicos altamente especializados en áreas de ingeniería electrónica, mecánica, óptica, eléctrica y de computación, hasta trabajadores de sectores administrativos, logísticos y de transporte”, sostiene.

Próximos pasos

En esta materia, el país ya tiene el potencial humano científico, y la tecnología de punta ya está instalada o en vías de



FOTO: CARLOS PADILLA / GENTILEZA ALMA

hacerlo, añade el director de Las Campanas Observatory, Leopoldo Infante.

Lo que falta para que Chile se proyecte como un líder mundial en el área, Infante lo resume en tres aspectos: contar con un “gran” instituto nacional de astronomía, independiente de las universidades, y cuyo foco sea agregar valor a este recurso; un plan “realista” de transferencia tecnológica hacia la industria nacional, y regulaciones y normas que protejan nuestro recurso natural de la contaminación lumínica.

El presidente de Conicyt, Mario Hamuy, añade que el desafío es que otras áreas, como la ingeniería y la informática, se sumen a la gran oportunidad que da la presencia de los observatorios más avanzados del mundo en nuestro país.

“Hay que partir por tener una institucionalidad más robusta, luego definir una política nacional de desarrollo de la astronomía y tecnologías afines. A partir de allí, generar planes de acción público-privados”, puntualiza. ■

IMPULSAMOS
EL TALENTO
WE POWER THE
FUTURE OF WORK

WWW.MANPOWER.CL

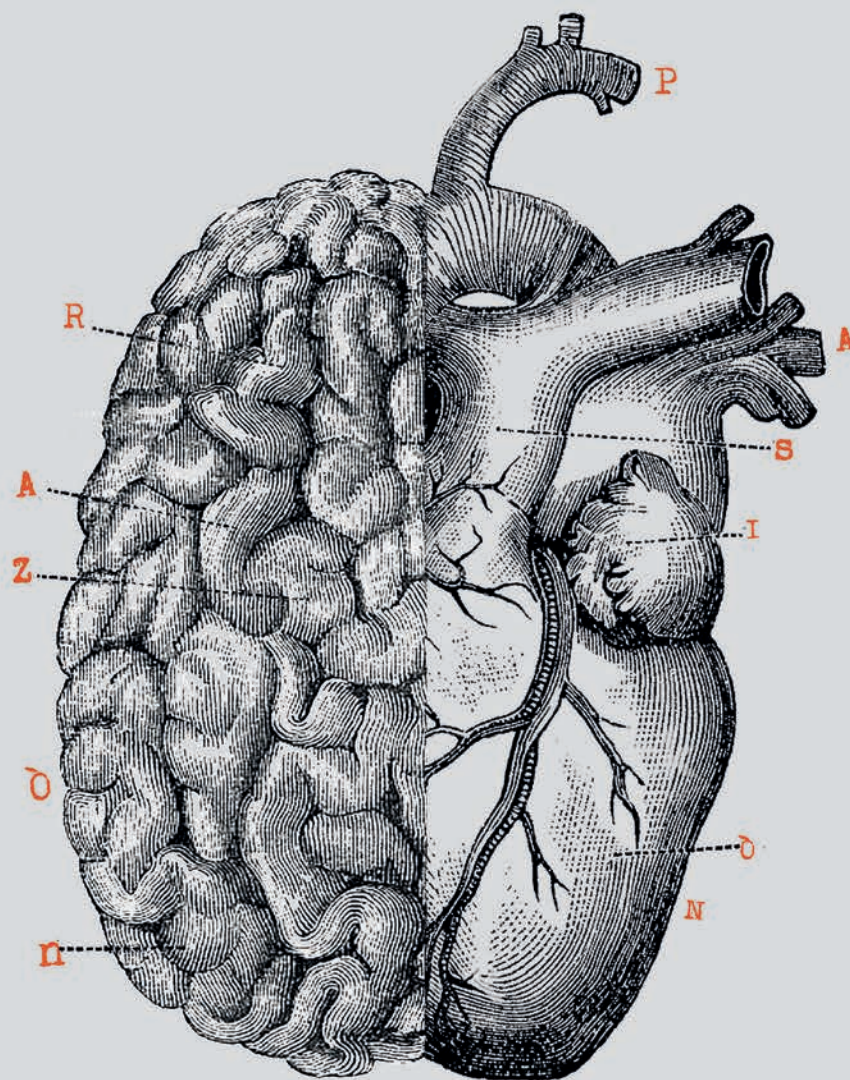
ManpowerGroup

FedEx
Express

¿QUIERES LLEVAR
TU NEGOCIO
MÁS LEJOS?
CONSIDÉRALO
HECHO.

Déjanos ayudarte a cruzar fronteras.
Tu negocio merece más.

fedex.com/cl 800.36.3030



Nos hace felices cuando nuestros clientes
se diferencian y se conectan de una manera poderosa con las personas.
Por eso aplicamos corazón y cerebro a todo lo que hacemos.

PANÓPTIKO

INTELIGENCIA CREATIVA

AUDIOVISUAL ▮ ESTRATEGIA ▮ DISEÑO

www.panoptiko.cl ✉ contacto@panoptiko.cl

ARQUITECTURA QUE CONQUISTÓ AL MUNDO

DAVID BASULTO Y DAVID ASSAEL CREARON ARCHDAILY CON LA IDEA DE APORTAR INSPIRACIÓN, CONOCIMIENTO Y HERRAMIENTAS AL ÁMBITO DE LA ARQUITECTURA. HOY, SON REFERENCIA EN EL RUBRO Y EL SITIO WEB ESPECIALIZADO MÁS LEÍDO EN EL MUNDO.

POR VANESSA ARENAS



En la actualidad, 3.300 millones de personas viven en las ciudades, proyectándose que este número aumente al doble en sólo 30 años más y, junto con ello, la construcción de viviendas. Esto, que para la arquitectura representa un gran desafío, fue el punto de partida para David Basulto y David Assael, quienes mientras estudiaban esta carrera en la Universidad Católica, ya tenían un claro objetivo: ayudar en la responsabilidad de esta “era urbana”, como califican a los tiempos que vivimos.

La fórmula que encontraron fue crear un sitio web de arquitectura que aportara inspiración, conocimiento y herramientas a los profesionales del rubro, ya que mientras trabajaban como arquitectos, descubrieron que no había un lugar para investigar y acceder a información actualizada y de calidad sobre proyectos y productos de arquitectura.

En 2008, sólo dos años después de su lanzamiento, ya eran el sitio especializado más leído en español en el mercado local

y el cuarto a nivel internacional.

“Los contenidos tenían más detalle y mayor frecuencia de publicación que lo que se podía encontrar en revistas especializadas en papel, y además eran de acceso gratuito. Eso hizo que muchos arquitectos nos empezaran a compartir sus proyectos y nos dimos cuenta que esto estaba siendo muy utilizado fuera de Chile”, recuerda Basulto, CEO de la empresa.

Como recibían visitas desde Estados Unidos, Italia, Argentina, e incluso Japón y China, se preguntaron “¿por qué no crear contenido en inglés”? Así que cambiaron el nombre del sitio por ArchDaily y decidieron incursionar en Estados Unidos, instalando una oficina en New York, la primera de su expansión internacional que los llevaría a abrir operaciones también en México, Colombia, Brasil y China, con más de 60 empleados en total.

“Cada día, arquitectos de todo el mundo nos envían proyectos de arquitectura, sugerencias de noticias y recomendaciones sobre productos de la construcción. Nues-

tro trabajo es curar y entregar, a través de innovadoras tecnologías, lo mejor de nuestra base de datos de proyectos, noticias, herramientas, imágenes y productos a los arquitectos que nos visitan cada mes desde 232 países”, dicen los socios.

Tras doce años de existencia, con 13,6 millones de visitas y 190 millones de *pageviews* al mes, ArchDaily es el sitio de arquitectura más leído en el mundo, lo que les ha valido diversos reconocimientos. En 2010, por ejemplo, fueron invitados a formar parte de Endeavor, organización internacional que identifica y apoya a emprendimientos de alto impacto, y recibieron el Premio Nacional Avonni 2013, en la categoría “Innovación Servicios”.

Además, han ofrecido charlas sobre arquitectura e innovación en universidades de EE.UU., Brasil, Rusia y China. “Como somos la muestra de arquitectura más grande del mundo, tenemos acceso a mucha data que compartimos con responsabilidad, buscando generar un impacto positivo en las ciudades”, destaca Basulto. ■

Cerro Dominador: Premiado como mejor financiamiento de Energías Renovables en América Latina

- En la oportunidad, la compañía también recibió el premio “Mejor Financiamiento de proyecto de Infraestructura Andes” por el complejo conformado por 110 MW de tecnología termosolar y 100 MW de fotovoltaica.
- La distinción internacional es entregada anualmente en Nueva York por LatinFinance.

Una doble distinción como mejor financiamiento a proyecto de Energías Renovables y como mejor financiamiento en Infraestructura de la Region Andes, recibió hoy Cerro Dominador, la primera planta termosolar en construcción en Latinoamérica.

El financiamiento por un importe más de USD 800 MM fue suscrito en el mes de mayo por un grupo de instituciones financieras internacionales y el aporte de la banca local. Entre las entidades financieras involucradas en la firma se encuentra Natixis, Deutsche Bank, Societe Generale, ABN AMRO, Santander, Commerzbank, Helaba, Brookfield, KB Insurance, KfW-IPEX, Kyobo y BTG Pactual.

“Estamos doblemente orgullosos por este reconocimiento. Primero porque todos los actores financieros han validado la calidad técnica de este proyecto y también la solidez de nuestra compañía y nuestro sponsor, que ha cumplido todos los compromisos planteados cuando tomó el control de esta iniciativa. Segundo porque es un proyecto innovador, que ha pasado a ser ya icónico y nos hace tomar una posición de vanguardia en energía renovable a nivel mundial” explicó Fernando González, CEO de Cerro Dominador

La planta termosolar aportará 110 MW de potencia, los que se suman a los 100 MW de la planta fotovoltaica ya en operación comercial.

La inversión es una de las principales inversiones en energía en ejecución en Chile en este momento.

Cabe señalar que la planta CSP, que tiene almacenamiento térmico de 17,5 horas, permitirá generar energía las 24 horas del día, lo cual hace que este proyecto sea único entre las iniciativas de Energías Renovables No Convencionales (ERNC) existentes en el país. Esta etapa del proyecto será construida

El proyecto, ubicado en la comuna de María Elena, a 60 kilómetros de Calama, evitará la emisión de unas 870.000 toneladas de CO2 por año. Además, la planta evitará la emisión a la atmósfera de aproximadamente 643.000 tCO2 al año, equivalentes a las emisiones de 357.000 vehículos circulando durante un año, una vez que entre en operación.



**CERRO
DOMINADOR**
CONCENTRATED SOLAR POWER

MIRADA AMCHAM



En Boston y Washington D.C.

AMCHAM LIDERA MISIÓN SOBRE GESTIÓN EFICIENTE EN SALUD

ALGUNAS DE LAS PRINCIPALES OPORTUNIDADES DETECTADAS FUERON EL DESARROLLO DE ALIANZAS PÚBLICO – PRIVADAS, LA INCORPORACIÓN DE MODELOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS CON FOCO EN EL PACIENTE, LA RELEVANCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES, NUEVOS PROCESOS DE FORMACIÓN PARA EL PERSONAL MÉDICO Y LA REGULARIZACIÓN DE ASPECTOS NORMATIVOS.

Uno de los principales desafíos para Chile que se identificó en la Misión Avanzando Hacia un Estándar Mundial en Gestión en Salud, liderada por AmCham, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), durante el segundo trimestre de este año, fue la necesidad de avanzar hacia los Public Private Partnership (PPP). Estas alianzas público-privadas se han concretado con éxito en EE.UU., y han sido útiles para la optimización eficiente en salud, la creación de nuevas tecnologías y en la identificación de nuevas oportunidades de mejora en la atención de pacientes.

Representantes del Ministerio de Salud, de la Comisión de Salud de la Cámara de Diputados, clínicas y empresas tecnológicas profundizaron en el ecosistema de salud estadounidense y en cómo han utilizado herramientas relevantes tanto para seleccionar proyectos como en la implementación de modelos de gestión eficientes. En la

misión también se abordó el Value Based Healthcare de la School of Public Health de la Universidad de Harvard, modelo en el que los proveedores de salud -incluidos los hospitales y los médicos- reciben un pago en función de los resultados de salud del paciente. Lo anterior implica el desarrollo de acuerdos de atención en la generación de valor, que benefician no sólo a quienes reciben atención médica, sino también a los proveedores que ayudan a reducir enfermedades crónicas y que trabajan en torno a iniciativas con foco en la prevención.

El presidente de AmCham Chile, Guillermo Carey, señaló que “modelos como el Value Based Healthcare contribuyen a que los proveedores sean más eficientes al contar con pacientes más satisfechos, los pagadores controlan sus costos y reducen riesgos, y el efecto final es muy positivo porque se reduce el gasto total en atención médica. Este tipo de experiencias incluye otras áreas que son prioritarias para la realidad nacional, entre ellas, la incorporación de nuevas tecnologías sanitarias y el desarrollo de programas de control de enfermedades y de plataformas interoperables para la recolección de datos”.

La misión incluyó reuniones y encuentros con National Institute of Allergy and Infectious Diseases (NIAID), US. Health and Human Services (HHS), Council of the Americas, UnitedHealth Group, Kaiser Permanente, Johns Hopkins Hospital, InterSystems, Johnson & Johnson Innovation Center, Massachusetts General Hospital, Microsoft y la Embajada de Chile en Estados Unidos. En estas visitas se identificaron nuevas tecnologías para el análisis de antecedentes clínicos, tema que en Chile aún tiene brechas tecnológicas, como el rol de la inteligencia artificial, la telemedicina y el desarrollo de una ficha clínica digital universal que promueva un mejor acceso a información de los pacientes, lo que a su vez impacta en la aplicación de tratamientos oportunos.

Otras conclusiones se centraron en la necesidad de avanzar en la regularización de temas legales y normativos, especialmente aquellos vinculados con gobernanza de gestión en salud, protección de datos y aspectos legales de la telemedicina. También se identificó la importancia de establecer políticas de salud de largo plazo que promuevan cambios al actual modelo de prestación de servicios, reconocer el valor de las tecnologías digitales y desarrollar una política de salud enfocada en resultados e indicadores, poniendo al paciente en el centro de la atención. ■



TRABAJAMOS TODOS LOS DÍAS PARA CREAR EXPERIENCIAS QUE IMPORTAN

En Aramark proveemos servicios de alimentación, limpieza, mantenimiento y facility management, para apoyar a nuestros clientes en el logro de sus objetivos.

www.aramark.cl



MINERÍA - EMPRESAS - INDUSTRIAS - SALUD - COLEGIOS



Canciller destacó que las relaciones entre Chile y Estados Unidos no se remiten sólo a un ámbito comercial, sino que son mucho más profundas y abarcan varias áreas.

En foro AmCham Canciller Roberto Ampuero destacó relación Chile-EE.UU.

En encuentro con socios de AmCham, el Canciller Roberto Ampuero destacó el dinámico y creciente comercio entre Chile y Estados Unidos, relación que integra otros ámbitos que son más profundos en torno a la cultura, educación, medio ambiente, turismo y tecnología. También se refirió a las oportunidades de Chile en APEC 2019 en transformación digital y en la promoción de la mujer en diversos roles, temas que son clave para la competitividad del país. Al término del foro invitó a los representantes de la

empresa privada a trabajar de forma conjunta en una agenda que priorice la colaboración público-privada. En el encuentro, la Embajadora de EE.UU. en Chile, Carol Z. Perez, también valoró la unión entre ambos países, la que describió como “fuerte”, y que además se evidencia en los resultados comerciales a partir de la firma del tratado de libre comercio hace casi 15 años. ■



Ministro de Economía dialoga con socios sobre perspectivas de crecimiento del país

Con la presencia de José Ramón Valente, Ministro de Economía, Fomento y Turismo, AmCham Chile realizó una nueva versión de su ciclo de CEO Meeting, espacio exclusivo para CEOs y Country Managers de empresas socias. En esta oportunidad, el ministro Valente expuso ante los invitados las prioridades de la cartera en el área del desarrollo económico del país y destacó el crecimiento de la economía en 4%. En materia nacional, Valente declaró que “el gobierno está trabajando por mejorar la calidad de vida de las personas”, objetivo que se ha concretado en medidas como la reducción de las tasas de embarque para fomentar el turismo interno y aumentar la demanda, pero a su vez ha evidenciado la necesidad de inversión en infraestructura. En esta misma área, Valente comentó que si bien el presu-

puesto para el siguiente período se caracterizará por ser “austero”, sí habrá un aumento en el sector de turismo, como una forma de promover la creación de empleos y el dinamismo económico. ■



El Ministro de Economía destacó que el desarrollo de la tecnología e inteligencia artificial son áreas prioritarias del gobierno para promover la digitalización.



Para mayor información sobre las próximas actividades y la misión liderada por el CEIA, escanear el código QR.



Tercer encuentro CEIA/AmCham: inteligencia artificial y desarrollo de nuevos talentos

“Inteligencia Artificial: El desafío de las empresas en el desarrollo de nuevos talentos” fue el tema principal del tercer evento del ciclo del Consejo Empresarial de Inteligencia Artificial (CEIA) de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio, entidad que junto a empresas socias del rubro de tecnología y educación, busca conocer, compartir, aprender y difundir aspectos relacionados con la Inteligencia Artificial (IA) y su aplicación práctica en diversas industrias. El espacio de reflexión contó con las presentaciones de la Universidad del Desarrollo e IBM, las que abordaron nuevos mecanismos de adopción y retención de talentos en el contexto de la transformación digital. Entre las próximas actividades del CEIA para 2018, destaca el desarrollo de la Misión Público-Privada “Desafíos y oportunidades de la Inteligencia Artificial”, donde los participantes tendrán la oportunidad de conocer la experiencia de la IA en Estados Unidos, en particular de Silicon Valley y Seattle, además de establecer las redes que les permitan intercambiar información que podrá ser atinente al contexto chileno. ■



La flexibilidad laboral es una de las líneas de trabajo del Comité de Capital Humano de AmCham.

Subsecretario del Trabajo analizó desafíos de la flexibilidad laboral

Potenciar la creación de empleos es uno de los desafíos del gobierno y, en ese contexto, el Presidente Sebastián Piñera, anunció un proyecto de teletrabajo que el subsecretario del Trabajo, Fernando Arab, explicó en detalle en un encuentro para socios de AmCham organizado por el Comité de Capital Humano. Arab compartió la visión y desafíos del gobierno en materia de flexibilidad laboral, teniendo como objetivos centrales mejorar la productividad de las empresas y la satisfacción de sus empleados. La autoridad recalcó que es necesario modernizar la institucionalidad y que para ello la tecnología es un actor relevante, si bien en Chile no existe una regulación para esta modalidad de trabajo o lineamientos para su implementación. El evento contó también con un panel de conversación integrado por Agustina Bellido, Product Leader Senior y Associate Mercer Chile, y Gustavo Salischiker, Country Manager de CitiGroup Chile, quienes transmitieron la experiencia de sus empresas en la aplicación de teletrabajo. ■

Los próximos pasos de la equidad de género e inclusión laboral en Chile

El panel de conversación “Inclusión laboral y equidad de género. ¿Cómo potenciar el rol de la mujer en el mundo laboral?”, tuvo por objetivo abrir un espacio de diálogo con el mundo privado para identificar desafíos y oportunidades en esta materia. El panel internacional contó con la participación de destacadas profesionales: Carolyn Roberts, Country Manager del Banco Interamericano de Desarrollo para Chile (BID); Alejandra Sepúlveda, Secretaria Ejecutiva Iniciativa Paridad de Género (IPG) y Directora ComunidadMujer, y Elizabeth Nieto, Senior Vice President Global Chief Diversity & Inclusion Officer de Metlife. El panel



En el evento se analizaron las brechas en la equidad de género desde el ámbito privado y público.

fue moderado por Alejandra Aranda, directora de AmCham y Co Chair del Comité de Capital Humano. Entre las temáticas que se abordaron en la actividad destacaron la mirada internacional sobre los desafíos de la inclusión de la mujer, Chile como plataforma regional en modelos de equidad de género, cómo las empresas afrontan este cambio y qué políticas son necesarias para lograr la equidad de género y la transformación cultural dentro de las organizaciones. ■

Intercambio de experiencias y buenas prácticas en AmCham – Member to Member

ManpowerGroup e IBM Chile fueron parte de las últimas charlas de AmCham - Member to Member, instancia única y colaborativa entre las empresas y organizaciones socias de la Cámara que anteriormente contó con las presentaciones de Pfizer Chile, Siemens y Aramark. A través de este espacio, un socio transmite experiencias y buenas prácticas de alto valor estratégico para los desafíos actuales del mundo privado. En el cuarto encuentro se analizaron aspectos sobre la entrada en vigencia de la nueva Ley 21.015 de Inclusión Laboral para personas con Discapacidad, que establece una reserva de empleos del 1% para personas con discapacidad en organismos del Estado y empresas privadas que cuenten con 100 o más trabajadores. La quinta edición de AmCham - Member to Member



En AmCham - Member to Member los socios acceden a experiencias y buenas prácticas de alto valor estratégico para sus empresas.

abordó el impacto del Big Data en el manejo de información, además de la necesidad de contar con un marco de trabajo que pueda dar respuesta a los distintos desafíos que enfrentan los ciudadanos, las empresas y el gobierno en áreas como salud, seguridad, educación, medio ambiente, transporte y producción. En los próximos encuentros se dialogará sobre la reestructuración de empresas en crisis (Fix Partners Consulting), transformación cultural en la era digital (Microsoft) y estrategias y buenas prácticas de diversidad e inclusión (Komatsu Cummins). ■

3era versión de Business After Business SpeedNetworking AmCham



SpeedNetworking AmCham ayudó a detectar entre los socios oportunidades de colaboración.

Por tercer año consecutivo, AmCham Chile organizó un encuentro dirigido a promover oportunidades de networking entre empresas de diversos rubros. En la versión 2018 de Business After Business SpeedNetworking AmCham participaron diversos representantes de compañías y organizaciones, quienes sostuvieron reuniones de negocio dirigidas a ampliar sus redes de contacto. Cada participante contó con una agenda de reuniones según sus intereses, lo que se concretó en la realización de cinco encuentros

de cinco minutos de duración cada uno, permitiendo a los asistentes dar a conocer sus empresas y líneas de trabajo. Business After Business SpeedNetworking AmCham contó con el apoyo de importantes auspiciadores. Hoteles Cumbres, Internexa, Delta, Viña Bisquertt y JetSmart participaron en el evento y al término de las reuniones de negocio sortearon diversos premios para los asistentes: pasajes de avión, cortesía de Delta y JetSmart, exclusivos vinos de Viña Bisquertt y un video corporativo a cargo de Panóptico. ■

Duoc UC y AmCham Chile implementan programa de prácticas

En el marco de la celebración de los 50 años de Duoc UC y buscando favorecer la transición e inserción de los alumnos al mundo laboral, la casa de estudios y AmCham Chile formalizaron una alianza estratégica que permitirá a las compañías contar con alumnos en práctica más preparados para atender sus necesidades específicas. Este acuerdo se hace cargo de los desafíos que supone la práctica profesional para los estudiantes, la empresa y los centros de educación superior. En lo fundamental, que puedan aplicar sus conocimientos en una empresa comprometida con su formación y les ofrezca proyección laboral. En cuanto a las compañías que participan en este programa, les permite contar con jóvenes que tengan las habilidades y competencias específicas que requieren. En este contexto, Duoc UC y AmCham Chile se comprometen formalmente a trabajar juntos en beneficio de los alumnos que se insertan en un mundo laboral cada vez más competitivo. ■



Iniciativa busca favorecer la transición e inserción de jóvenes estudiantes.



Socios dialogaron sobre las oportunidades del turismo para empresas chilenas.

Subsecretaria de Turismo discute oportunidades comerciales del sector

El Comité de Turismo de AmCham organizó una mesa redonda con la Subsecretaria de Turismo, Mónica Zalaquett, para dialogar acerca de los desafíos y oportunidades orientados a posicionar a Chile como destino turístico mundial, además de las prioridades del gobierno en esta materia y su respectiva agenda 2018-2022. La autoridad dio a conocer el plan que tiene el Ejecutivo para fortalecer el turismo interno y lograr que los chilenos conozcan más de su país, junto con lograr que los extranjeros consideren a Chile como un destino turístico prioritario. "Para ello, se está llevando a cabo un proceso que incluye la transformación digital y el uso de herramientas tecnológicas que nos ayuden a alcanzar esta meta", puntualizó Zalaquett, agregando que es necesaria la colaboración público-privada y el enfoque sustentable. ■



Las empresas mentoras que participan en la primera versión del Círculo de Mentoría en Diversidad e Inclusión son Aramark, EY, Johnson & Johnson, Manpower, Microsoft, Sodexo y Walmart.

Lanzamiento Círculo de Mentoría en Diversidad e Inclusión para empresas socias

Iniciativa busca fomentar entre los socios el relacionamiento y aprendizaje. Se trata del Círculo de Mentoría en Diversidad e Inclusión, espacio donde siete empresas socias de AmCham -que cuentan con experiencia y casos de éxito en materia de diversidad e inclusión- enseñarán y ayudarán a desarrollar al máximo las cualidades y potencialidades de cerca de treinta empresas socias de la Cámara en esta temática. El ciclo se realizará durante octubre y noviembre en las instalaciones de la empresa mentora, con el fin de ayudar a las mentorizadas a conseguir sus objetivos mediante conversaciones y acciones de aprendizaje. En el programa, el mentor ejercerá como consejero, fuente de inspiración y motivación, mientras que el mentorizado será el encargado de absorber la información proporcionada a través de esta interacción. Alejandra Aranda, Co Chair del Comité de Capital Humano de AmCham, explicó que “buscamos transferir mejores prácticas desde empresas socias con expertise a quienes quieran implementar, desarrollar o mejorar un programa en esta materia y creemos que con este intercambio, tanto mentores como mentorizados podrán aprender e interiorizar nuevos conocimientos que irán en beneficio de nuestra fuerza laboral”, declaró. ■

Socios en Tarde de Sibaritas en Weber Chile

Un grupo de socios de AmCham compartió una entretenida tarde de sibaritas en Weber Grill Academy, donde tuvieron la oportunidad de conocer sobre la mejor forma de preparar un asado a la parrilla, escuchar los tips y consejos de un chef experto en la preparación de carnes y degustar cortes de primera selección. La actividad fue también una instancia para que los socios pudieran conocerse entre sí y fomentar la creación de redes de contacto en un entorno informal y agradable.

En los próximos meses se realizarán nuevos encuentros de networking entre nuestros socios. ■

Representantes de Fedex, Cerro Dominador, Johnson Controls, Johnson & Johnson, Manpower Group Chile, Pfizer y Aramark, entre otras organizaciones, participaron en el evento.



Ciclo de desayunos en torno a la ciberseguridad

AmCham, en su calidad de miembro de la Alianza Chilena de Ciberseguridad, participó en la primera versión del Ciclo de Desayunos de Ciberseguridad, iniciativa realizada en conjunto con Formación Ejecutiva DF. En la actividad se abordó la necesidad de perfeccionar un marco regulatorio en Ciberseguridad, en avanzar en la Ley de Protección de Datos, en el desarrollo de nuevas infraestructuras, en la incorporación de servicios digitales y también se analizaron los intereses y capacidades de los hackers tanto a nivel nacional como internacional. ■



Expertos de Microsoft y Camel Secure, además de representantes de la Comisión para el Mercado Financiero del Ministerio de Hacienda y de la SBIF compartieron visiones sobre los desafíos de la ciberseguridad para Chile.



Sodexo obtuvo un desempeño destacado en los índices de participación, liderazgo, desempeño cultural y marca empleadora.

Sodexo es reconocido como AON Best Employer 2018

Sodexo Servicios de Beneficios e Incentivos fue distinguido como AON Best Employer Chile, como parte del programa AON Best Employers. Con casi 20 años de experiencia en los mejores estudios de empleadores en todo el mundo, y respaldado por más de 40 años de experiencia en investigación, el programa compara organizaciones para

identificar aquellas que se enfocan en crear una ventaja competitiva a través de sus colaboradores y se convierten en empleadores de elección. AON Best Employers reconoce los logros sobresalientes de las organizaciones que demuestran excelencia en el lugar de trabajo y que constantemente ofrecen resultados comerciales sólidos y sostenibles. ■

Cirujanos y líderes de Johnson & Johnson Medical Devices dialogan sobre tecnología quirúrgica

Johnson & Johnson organizó en Chile el Ethicon Innovation Experience 2018, feria de innovación médica que reunió a un importante número de cirujanos locales, quienes debatieron e intercambiaron ideas y experiencias sobre la tecnología quirúrgica del futuro. El evento tuvo como eje central conocer y debatir sobre nuevas técnicas de salud, destacando aspectos como las cirugías digitales y robóticas, además de presentar una amplia gama de soluciones que la compañía está generando para cubrir las necesidades del sector y garantizar que los pacientes de todo el mundo tengan acceso a cirugías seguras y efectivas, poniendo como foco los desafíos de enfermedades como la obesidad y el cáncer. ■



El objetivo de Johnson & Johnson Medical Devices es aumentar la calidad de vida de los pacientes y reducir costos innecesarios de atención médica.

Finning International celebró su aniversario número 85

Con un evento para 200 personas Finning celebró en Chile su aniversario número 85 a nivel mundial, recordando que fue en el año 1933 que el empresario Earl Finning fundó la exitosa compañía en Canadá. A la celebración asistieron el Subsecretario de Minería, Pablo Terrazas, y la Subsecretaria de la Mujer y Equidad de Género, Carolina Cuevas; además de clientes del mundo minero y de la construcción, entre otros. En el evento saludaron a los presentes el CEO y presidente de Finning Internacional, Scott Thomson; el vicepresidente de Caterpillar para América y Europa, Phil Kelliher, y el presidente ejecutivo de Finning Sudamérica, Marcello Marchese. Todos ellos resaltaron la impecable trayectoria de la empresa junto con reafirmar su compromiso para que Finning siga siendo reconocida por la calidad de sus servicios. ■



En el evento también se festejaron los 25 años de Finning en Chile.

NUEVOS EJECUTIVOS

Marta Diez



PFIZER CHILE

Desde fines de junio, Marta Diez es la líder y nueva gerente general de Pfizer Chile. Esta destacada profesional española posee una amplia experiencia en la industria farmacéutica. Previo a su llegada a Pfizer se desempeñaba como líder de la Franquicia de Dolor de Sandoz (división de genéricos y biosimilares de Novartis) para Europa Occidental. Anteriormente, trabajó en Boston Consulting Group y General Electric Healthcare, cargos que le han permitido tener una visión holística e integrada del negocio y del cuidado de la salud. Marta Diez tiene un Máster en Administración de Negocios del IESE Business School de la Universidad de Navarra.

Ricardo Briggs



DELOITTE

Ricardo Briggs fue nombrado CEO & Regional Managing Partner de Deloitte Chile, cargo que ocupará hasta mediados de 2022. Es contador auditor e ingeniero comercial de la Universidad de Santiago, con un Advanced Management Program de la Universidad de Harvard. Ingresó a Deloitte en 1990 y a lo largo de su carrera fue socio líder de las áreas de Riesgo (2001-2005) y de Auditoría (2005-2010) de la firma. Desde 2010 se ha desempeñado como socio líder del área de Consultoría. El foco de Briggs estará puesto en posicionar los servicios de Digital, Analytics y Ciberseguridad que la compañía desarrolla a nivel mundial, además del lanzamiento de Deloitte Private, iniciativa dedicada al mercado medio.

Federico Calello



KIMBERLY CLARK

Kimberly-Clark designó a Federico Calello la responsabilidad por la operación de la compañía en la región South LAO. En su nueva posición, Calello tendrá el reto de continuar impulsando el crecimiento de Kimberly-Clark y sus marcas en la región South LAO, además de enfocar las iniciativas de la empresa a mejorar la calidad de vida de las personas desde la educación, la salud y el impacto positivo en el medio ambiente. Calello estudió administración de empresas y contador público nacional en la Universidad Católica Argentina (UCA), y cuenta con más de 17 años de carrera en la compañía.

Beatriz Taube



METLIFE CHILE

MetLife, compañía líder en el sector asegurador nacional, nombró a Beatriz Taube como la nueva directora del área de Clientes (Business Retention en su denominación en inglés). Taube ingresó a MetLife en 2015 y cuenta con una amplia experiencia en el rubro asegurador. Esta área de la compañía fue creada en línea con el compromiso de MetLife con sus clientes, basado en proporcionar soluciones de valor y entregar respuestas concretas a las diferentes necesidades de las personas. Beatriz Taube es ingeniero comercial de la Universidad Católica y anteriormente se desempeñaba como Gerente de Gestión y Proyectos de Vida Individual en MetLife.

15 años de cooperación ambiental entre Chile y Estados Unidos

Expositores internacionales y autoridades gubernamentales de Chile y Estados Unidos se reunieron en Santiago para participar en el evento 15 Años de Cooperación Ambiental Chile-EE.UU. La iniciativa se enmarcó en la conmemoración de los 15 años de vigencia del Acuerdo de Cooperación Ambiental entre ambos países, en la que representantes de los sectores público y privado intercambiaron experiencias sobre buenas prácticas, el trabajo en conjunto y los conocimientos adquiridos, además de los desafíos comunes que enfrentan. El evento fue co-organizado por la Embajada de los Estados Unidos y los ministerios de Relaciones Exteriores, Medio Ambiente y Agricultura, y contempló un amplio programa de actividades de alto nivel.

El Acuerdo de Cooperación Ambiental fue firmado en 2003 como parte del Acuerdo de Libre Comercio entre ambos países, generando

un impacto significativo, dando por resultado el compromiso mutuo por avanzar hacia un desarrollo sostenible a través de la protección del medio ambiente. ■



Producto de este acuerdo se concretaron más de cien actividades, lo que representó una inversión total cercana a los US\$ 3 millones.

NUEVOS SOCIOS

AFP HABITAT Administradora de fondos	OZNET CYBERSECURITY Tecnología
CARGOLAND CHILE Logística	PRUDENTIAL INSURANCE SERVICES Seguros
CICLOMED Insumos médicos	PHARMACARE Consultoría
DUOC UC Educación	RENAISSANCE EXECUTIVE FORUMS Consultoría
GEORESEARCH Tecnología	SAFIRA ENERGÍA CHILE Energía
INTERSYSTEMS Tecnología salud	VESZPREMY ABOGADOS Servicios legales
NEXUS HEALTH Inversiones	VTZ TECH GROUP Tecnología

¿A DÓNDE SE FUE EL CRECIMIENTO?

POR BRIAN P. CHASE

Portfolio Manager Head of Andean Equities
Itaú Asset Management

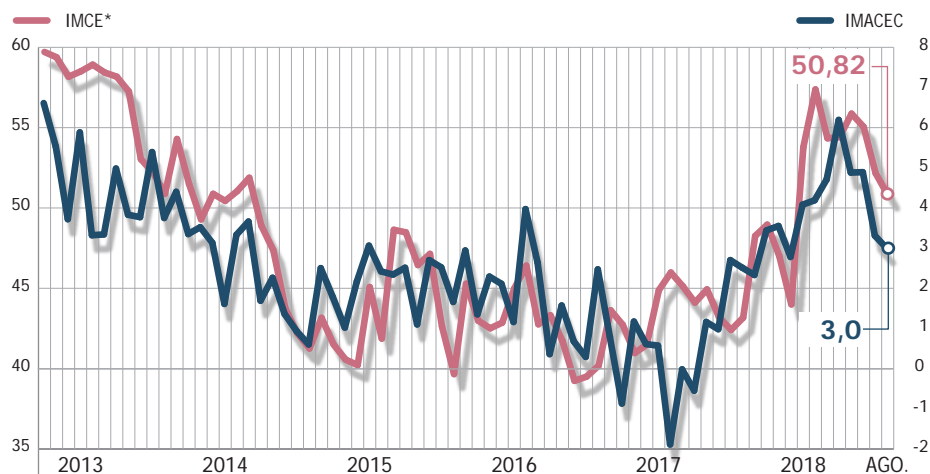
En los últimos meses, la trayectoria de crecimiento de Chile se ha moderado considerablemente. Esto ha sido algo sorprendente dado el viento cíclico y estructural que debería estar impulsando el crecimiento por encima del potencial, como ocurrió a principios de este año. Podemos identificar muchas explicaciones válidas para esta desaceleración, pero también hay pocas señales de una reversión potencial en la tendencia, especialmente en un momento en que los bancos centrales del mundo están pendientes del ciclo de política monetaria contractivo del Sistema de la Reserva Federal (FED) de Estados Unidos.

Los datos de agosto han mostrado algunas duras realidades para la economía chilena: la producción industrial se contrajo 1,8% y las ventas minoristas 3,4%, ambas muy por debajo de las expectativas del mercado. Luego de lograr un crecimiento acumulado del 4,4% en los primeros siete meses del año, de acuerdo con el indicador proxy del PIB IMACEC, el país podría ver un crecimiento por debajo del 3% en el tercer trimestre de 2018. Esto también es un desafío para las expectativas del mercado en torno a un crecimiento del 4,0% en todo el año 2018, lo que posiblemente resulte en la primera rebaja de pronósticos desde enero de 2017.

Esta tendencia de crecimiento ha producido en gran medida una disminución en la confianza empresarial, según lo informado por el Índice IMCE de Icare. Las posibles explicaciones incluyen un enfoque del gobierno en una mayor austeridad fiscal, proyectos de inversión privados estancados, escalada de la "guerra comercial" global, aumento de las tasas de interés y el contagio dentro de los mercados emergentes (EM), liderado principalmente por países de alto déficit gemelo (Argentina, Turquía) y en medio de un ciclo electoral (Brasil, Sudáfrica).

La postura de "América primero" del

MODERAR LAS EXPECTATIVAS



(*) IMCE - UN VALOR DE 50 ES NEUTRAL

Presidente Trump parece haber impulsado una nueva versión del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA por su acrónimo en inglés), lo que probablemente implicará una postura más agresiva con otros socios comerciales clave, particularmente China. Como se abordó en ediciones previas de esta sección, los conflictos comerciales tienden a ser contractivos. Sin embargo, la última intensificación aún no ha afectado el crecimiento económico de EE.UU., mientras que los niveles de confianza interna se mantienen elevados y podrían verse respaldados por una menor volatilidad política después de las elecciones de mitad de período. Además, con la vista puesta en las elecciones presidenciales de 2020, es probable que el Sr. Trump siga impulsando una agenda a favor del crecimiento, lo que posiblemente genere nuevas iniciativas en los próximos meses. Esto debería seguir favoreciendo un fuerte dólar estadounidense y un mayor ajuste de la política monetaria por parte de la Reserva Federal. Con crecimiento desacelerado fuera de EE.UU. y los bancos centrales en una situación difícil, esto

probablemente signifique vientos en contra para el crecimiento de economías emergentes, requiriendo más factores estructurales para un dinamismo renovado.

Dada la economía abierta de Chile y sus fuertes lazos con China, las presiones externas parecen ser más elevadas, especialmente cuando los precios del cobre han comenzado a reflejar las preocupaciones del mercado de una desaceleración global más amplia. Una pronunciada recesión en Argentina y la incertidumbre en torno a las elecciones en Brasil, sólo están aumentando la volatilidad. Mientras tanto por el lado doméstico, a pesar de la desaceleración del crecimiento y la holgura en el mercado del trabajo, el Banco Central ajustó recientemente el lenguaje en sus comunicaciones para preparar al mercado ante eventuales alzas de tasas; que algunos participantes del mercado creen que podría llegar a materializarse en octubre. Aunque puede haber espacio para estímulos marginales a través de ajustes en impuestos y la eliminación de cuellos de botella en proyectos de inversión, el balance de riesgos está claramente sesgado a la baja. ■



UBER

**Una herramienta
de emprendimiento
para ellas.**

Walmart  Chile

CONSTRUYENDO EL RETAIL DEL FUTURO

Estamos viviendo la
transformación
más grande de
nuestra historia.



lider 

express
Walmart

lider.cl

aCuenta
Supercentros

ekono

Central
MAYORISTA