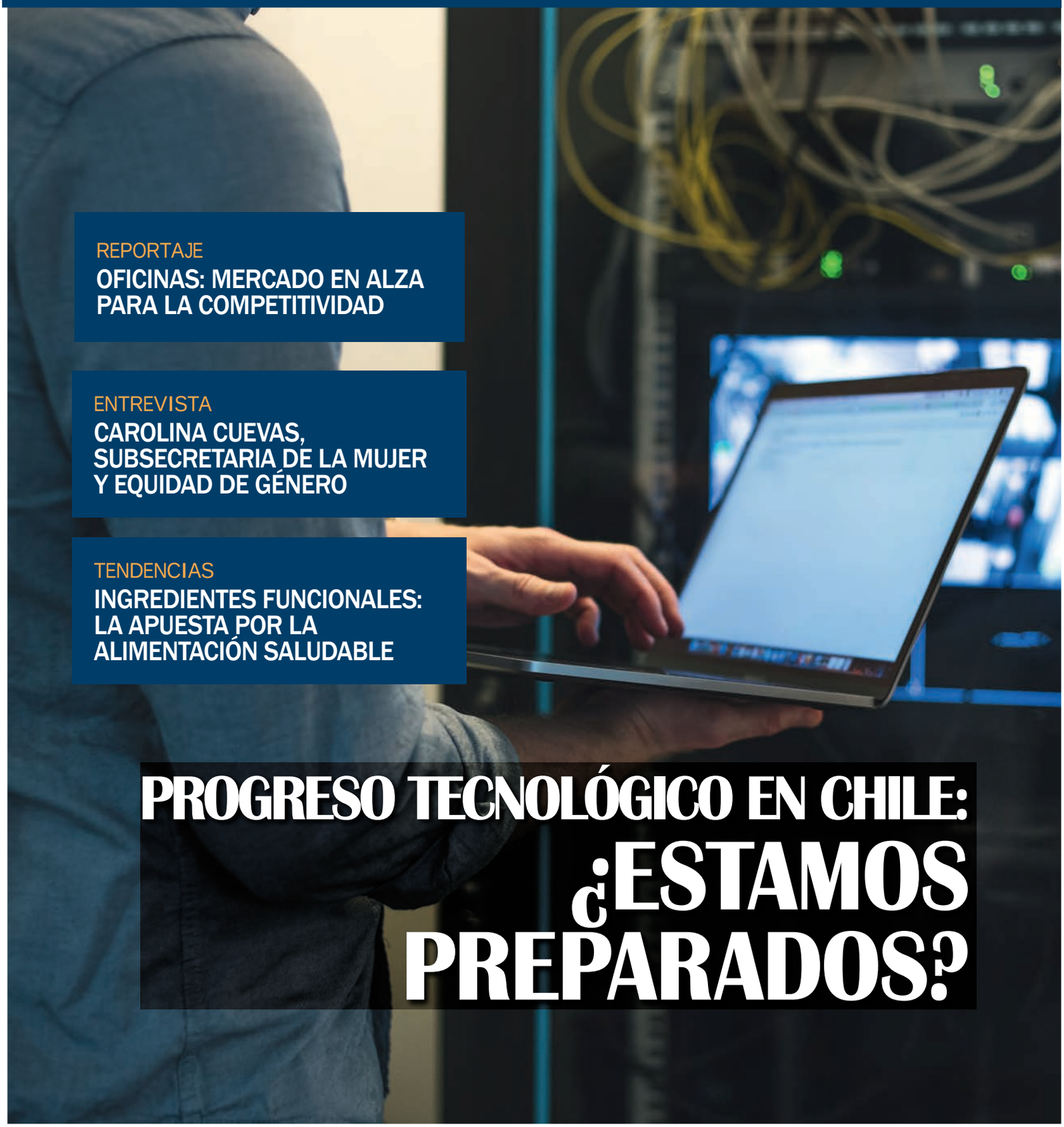
AMCHAM CHILE 100 YEARS

BUSINESS CHILE

JULIO 2018 - N° 312



REPORTAJE

OFICINAS: MERCADO EN ALZA PARA LA COMPETITIVIDAD

ENTREVISTA

CAROLINA CUEVAS, SUBSECRETARIA DE LA MUJER Y EQUIDAD DE GÉNERO

TENDENCIAS

INGREDIENTES FUNCIONALES: LA APUESTA POR LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE

PROGRESO TECNOLÓGICO EN CHILE: ¿ESTAMOS PREPARADOS?

P01 PORTADA 312.indd 1 12-07-2018 20:14:01

VIVE LA PASIÓN
DEL MEJOR FÚTBOL EUROPEO

DIRECTV SPORTS

La mayor cobertura de las **ligas** y **copas** europeas por **DIRECTV Sports**, con partidos exclusivos en **4K Ultra HD** y en todas tus pantallas.

Conoce más en **directv.cl**

LA LIGA SANTANDER, PREMIER LEAGUE EN 4K ESTÁN DISPONIBLES PARA LOS SUSCRIPTORES ACTIVOS DE DIRECTV, A TRAVÉS DE DIRECTV SPORTS. PARA ACCEDER AL CONTENIDO SE REQUIERE TELEVISIÓN 4K Y DECODIFICADOR 4K. DISPONIBLE EN ARGENTINA, CHILE, COLOMBIA, ECUADOR, PERÚ, URUGUAY. NO DISPONIBLES EN VENEZUELA Y EL CARIBE. PARA MÁS INFORMACIÓN VERIFIQUE WWW.DIRECTVLA.COM. ©2018 AT&T INTELLECTUAL PROPERTY. DIRECTV, EL LOGOTIPO DE DIRECTV, Y TODAS LAS OTRAS MARCAS DE DIRECTV CONTENIDAS AQUÍ SON MARCAS COMERCIALES DE AT&T INTELLECTUAL PROPERTY Y/O COMPAÑÍAS AFILIADAS DE AT&T.

SUMARIO

página 6

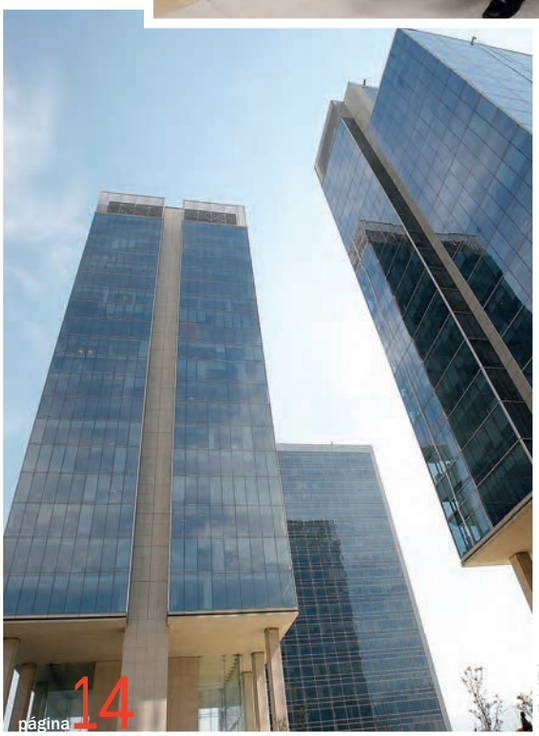
CHILE, DE CARA AL PROGRESO TECNOLÓGICO

página 22

LA APUESTA POR LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE

página 26

DART, ALGORITMOS PARA LA SALUD



JULIO CASTRO

página 14

Oficinas:

UN MERCADO EN ALZA PARA LA COMPETITIVIDAD

JOSE MONTENEGRO

página 18

Carolina Cuevas, subsecretaria de la Mujer y Equidad de Género

"LA INCORPORACIÓN DE LA MUJER EN LA ECONOMÍA TIENE EFECTOS RELEVANTES EN EL DESARROLLO"

COMITÉ EDITORIAL BUSINESS CHILE

PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL: Michael Combes, socio honorario de AmCham Chile; vicepresidenta, Ruth Bradley, periodista freelance.

MIEMBROS: Brian Chase, Itaú Asset Management; Gabriela Aranda, Walmart Chile; Mónica Collell, Pfizer Chile; James Newbold, Tanager Investment; Roberto Ossandón, Ossandón Abogados; Kathleen Barclay, Past President AmCham Chile; Julio Bustamante, gerente de comunicaciones AmCham Chile; Alejandra Toro, periodista de AmCham Chile; y Carmen Mieres, editora Diario Financiero.
EDICIÓN: Julio Bustamante, AmCham Chile; Alejandra Toro, AmCham Chile / Carmen Mieres, Diario Financiero
PERIODISTAS: Airam Fernández, Claudia Marín.
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN: Rodrigo Aguayo, Editor Gráfico DF y Marcia Aguilar, DF.
FOTOGRAFÍA: DF y Verónica Cáceres.

BUSINESS CHILE es una publicación de AmCham Chile. Su reproducción total o parcial está estrictamente prohibida sin la autorización de AmCham. Las opiniones expresadas en Business Chile pertenecen a los autores y no necesariamente reflejan a AmCham.
Para suscripción y publicidad contactar al departamento comercial: comercial@amchamchile.cl.
Teléfono: (+56 2) 22909724
Av. Presidente Kennedy 5735, Torre Poniente, Of. 201, Las Condes, Santiago de Chile. Email: contacto@amchamchile.cl
www.amchamchile.cl / @AmchamChile

P03 SUMARIO.indd 3 12-07-2018 20:26:06

P04 AUSPICIADORES.indd 4 12-07-2018 20:27:14

PROGRESO TECNOLÓGICO: AMPLIFICAR OPORTUNIDADES QUE HOY SON DESCONOCIDAS

Iniciamos esta columna con un homenaje a Francisco Garcés Garrido, director del Centro de Economía Internacional de Libertad y Desarrollo y miembro activo del Comité Editorial de revista Business Chile. A lo largo de sus 83 años de vida, el también asesor del Banco de Chile e ingeniero comercial de la Pontificia Universidad Católica, tuvo un importante rol en la economía nacional, acercando a Chile a nuevos ámbitos que hoy son clave para su competitividad y posicionamiento a nivel mundial. Don Francisco siempre demostró un compromiso absoluto hacia la Cámara y sus desafíos, y desde Business Chile aportó con opiniones y nuevas visiones para el desarrollo de sus contenidos. Fue una persona activa y muy conectada con aquellas tendencias de las cuales el país y sus empresas no pueden estar ajenos. En forma permanente mostró interés por aquellas temáticas de futuro y siempre estuvo dispuesto a compartir sus conocimientos con las nuevas generaciones. Los integrantes del Comité Editorial le dedican esta edición, así como a todas las personas que han colaborado con el desarrollo de esta revista en los últimos años.

Hoy somos protagonistas de la Cuarta Revolución Industrial, una con la cual Francisco Garcés también estaba muy conectado. Por tal motivo, en esta edición nuestro reportaje de portada aborda cómo Chile está preparado para el progreso tecnológico. El mundo de los negocios se está acostumbrando a conceptos como Ciberseguridad, Inteligencia Artificial, Machine Learning, Big Data e Internet de las Cosas. Estos se están interiorizando poco a poco a nuestros distintos sectores productivos, lo que implicará nuevos avances en materia de competitividad y del posicionamiento de Chile en Latinoamérica y el mundo. Sin embargo, todavía tenemos brechas, y muchas. Éstas se relacionan con nuevos procesos de aprendizaje y en cómo las empresas y, en especial, los centros de formación académica, se están preparando para estos cambios.

Según cifras de Accenture, la inteligencia artificial podría agregar a Chile US$ 63 mil millones al año 2035. Sin embargo, para poder avanzar en esta materia es necesario potenciar nuevas competencias en los profesionales del futuro. Chile apenas cuenta con un mercado de 6.000 especialistas en TI (Tecnología de la Información), pero hoy se requieren 13.000. Este resultado da cuenta de un desafío mayor que ya está tomando forma en universidades y centros de capacitación técnicos. Las mallas curriculares en carreras de formación superior exigen cursos sobre manejo de softwares, nuevas aplicaciones y tecnologías que incidirán en la gestión de cualquier área de trabajo. Para ello, a través de nuestro reportaje principal exploramos algunas iniciativas que nos están permitiendo acortar las brechas de hoy y del mañana.

Francisco Garcés Garrido (1934 – 2018)

Otro aspecto relevante y quizá más profundo en el progreso tecnológico será la reconversión de nuestras capacidades, es decir, interiorizar en todas las profesiones nuevas metodologías para encarar la resolución de problemas. Es probable que algunos trabajos más tradicionales ya no existan producto de la automatización, si bien el capital humano, la inventiva de hombres y mujeres continuarán desempeñando un rol clave. Las industrias requerirán nuevos talentos que amplificarán y detectarán oportunidades que hoy son desconocidas. Todos nos beneficiaremos de estos cambios, de este salto cuántico en el desarrollo de quienes tendrán que enfrentar nuevos procesos formativos desde un punto de vista moderno y visionario.

DIRECTORIO

PRESIDENTE:
Guillermo Carey, Carey

DIRECTORES:
Kathleen Barclay, Asesorías KCB Ltda. (Past President)
Alejandra Aranda, Humanitas Executive Search
Janet Awad, Sodexo
Francisco Costabal, Freeport - McMoran
Víctor Hassi, ProVida AFP
Charles Kimber, Arauco
Marcos Kulka, Fundación Chile
Karen Poniachik, Columbia Global Centers Latin America
Sergio Rademacher, Microsoft
Katia Trusich, CGE
Roberto Walker, Principal Financial Group
James McCarthy, Embajada de EE.UU. (Ex-Officio)

CONSEJEROS:
Alejandro Hörmann, Sodimac
Ricardo Margulis, Valle Nevado
Claudio Muñoz, Telefónica Chile

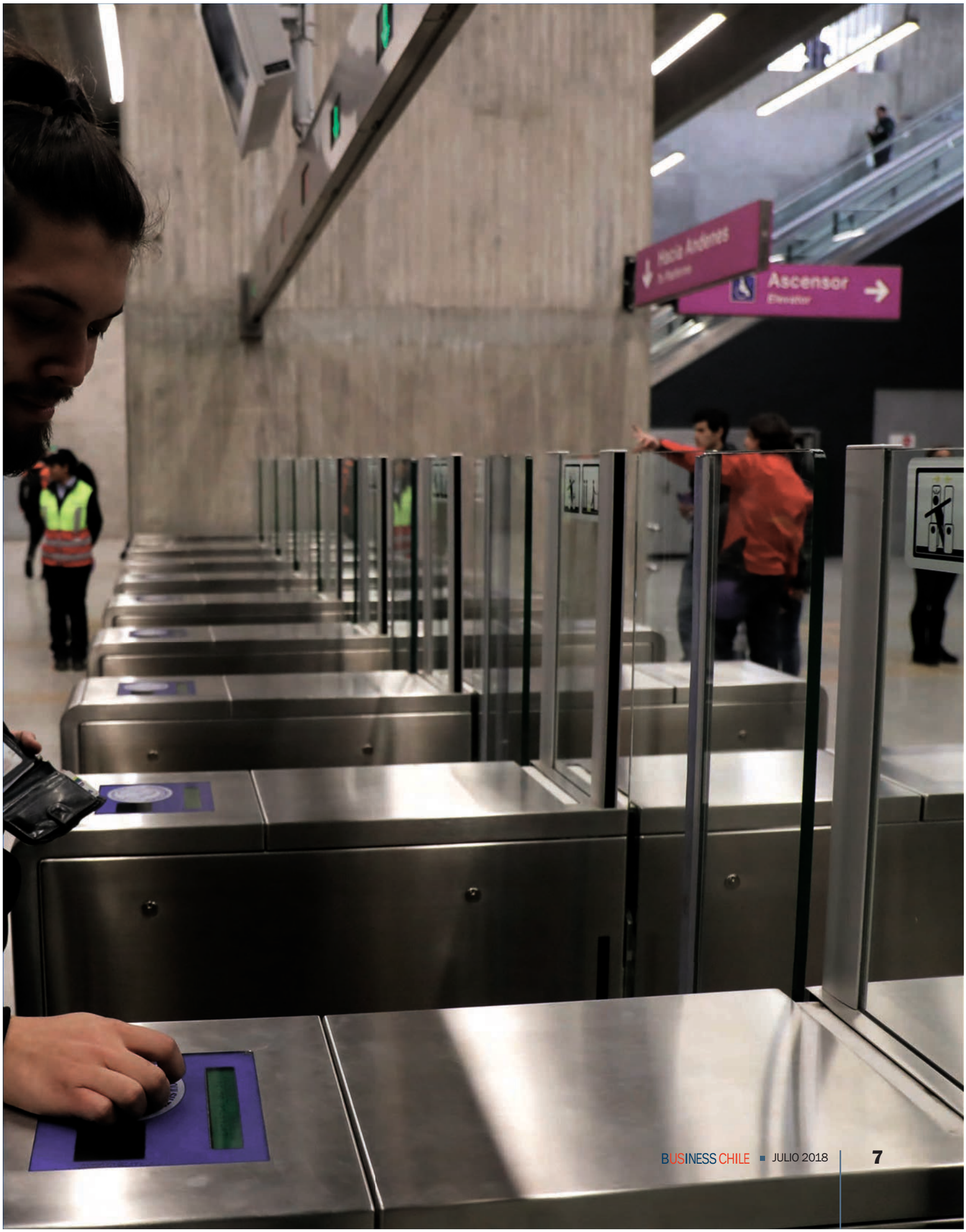
P05 EDITORIAL.indd 5 12-07-2018 20:28:03

CHILE, DE CARA AL PROGRESO TECNOLÓGICO

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INTERNET DE LAS COSAS, BIG DATA Y MACHINE LEARNING SON LOS NUEVOS PROTAGONISTAS DE LA ECONOMÍA ACTUAL Y, MÁS ALLÁ DE LA PROMESA DE AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR PRODUCTIVO CON SU INCORPORACIÓN, PLANTEA DESAFÍOS NO MENORES A LA FUERZA LABORAL DE LOS PAÍSES. ¿ESTAMOS PREPARADOS PARA ENFRENTAR LA OLA DE LA INDUSTRIA 4.0?

POR AIRAM FERNÁNDEZ

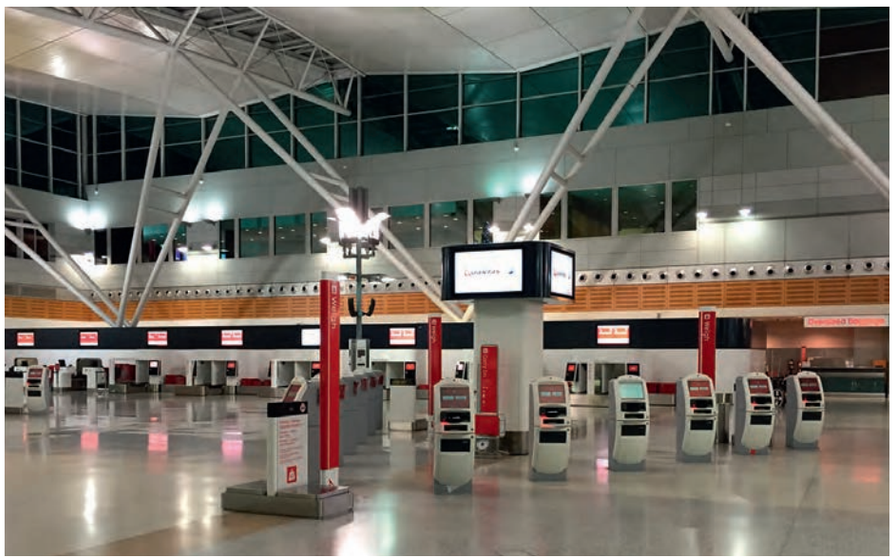
P06-12 PORTADA.indd 6 12-07-2018 20:29:48



P06-12 PORTADA.indd 7 12-07-2018 20:30:15

No hay conductores en los trenes ni boleterías atendidas por personal humano. En lugar de los torniquetes, los acrílicos dispuestos como puertas de entrada se abren al pasar la tarjeta Bip! Y al salir, gracias a un sensor, vuelven a abrirse ante la presencia de los pasajeros. Todo automatizado.

Así funciona la nueva línea 6 del Metro de Santiago, uno de los desarrollos tecnológicos y productivos que están cambiando la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos. Quizás, el ejemplo más claro de los recientes efectos que la cuarta revolución industrial ya causa en Chile.



En este "tsunami digital" que los expertos han llamado Industria 4.0, la Inteligencia Artificial (IA), Internet de las Cosas (IoT), Big Data y Machine Learning son los nuevos protagonistas de la economía.

Y ante el impacto de la ola, las empresas locales están planteándose estrategias para poder remontar una corriente que modificará muchos empleos, además de crear otros totalmente nuevos. Como un contador que en el futuro no hará contabilidad, sino análisis contable a partir de procesos automatizados, ejemplifica el rector del Instituto Profesional AIEP, Fernando Martínez.

Para estos empleos del futuro, el mercado ya está necesitando profesionales con características y habilidades específicas. En Corfo, por ejemplo, crearon el Comité de Transformación Digital (CTD) para incorporar nuevas metodologías y tecnologías en los procesos productivos y de servicios, como la herramienta BIM, que busca reducir costos y plazos de la construcción y que sólo es utilizada por el 27,8% de las empresas que actualmente operan en el sector, señala el director del CTD, Rodrigo Sachs.

En este contexto, el caso del Metro no es el único. La automatización ya está en call centers, cajeros de bancos, supermercados, peajes o counter de aeropuertos locales, en un escenario que sólo beneficiará a quienes sean capaces de innovar y adaptarse, como varias veces ha sugerido la OCDE, al estimar que 14% de los trabajadores corre un alto riesgo de tener la mayoría de sus tareas automatizada en los próximos 15 años, y que otro 30% enfrentará cambios importantes en las tareas diarias.

En 2017, McKinsey Global Institute, luego de estudiar el panorama en Chile y en otros 53 países, proyectó que dentro de 30 años, 3,2 millones de empleos podrán ser automatizados en el país. Esto es, la mitad de los trabajos que realizan los chilenos será ejecutada por máquinas y robots, siendo la manufactura y minería los sectores con mayor potencial de automatización, con 601 mil trabajos (64%) y 57 mil empleos (52%), respectivamente.

Y aunque el estudio establece que los robots pueden penetrar prácticamente cualquier área de la economía, su impacto será más bajo en naciones desarrolladas como Estados Unidos, donde los cálculos se acercan al 46% del empleo actual. Un país donde, por ejemplo, si alguien va al McDonald's de la Plaza Kenmore, en Boston, puede apretar un botón y pedir lo que desee

CARMEN GLORIA LÓPEZ, VICERRECTORA ACADÉMICA DE DUOC UC.

HARALD BEYER, RECTOR DE LA U. ADOLFO IBÁÑEZ.

FERNANDO MARTÍNEZ, RECTOR DE AIEP.

MÓNICA BREVIS, JEFA DE LA UNIDAD DE FORMACIÓN TP DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE MINEDUC.

P06-12 PORTADA.indd 8 12-07-2018 20:30:46

a una máquina que entrega hamburguesas y papas fritas.

Ese tipo de cambios, prevé el estudio, aumentará la productividad entre 0,8% y 1,4% por año, permitiendo a las empresas mejorar sus resultados, la calidad de sus productos y la velocidad con que los hacen.

Empresas que se adaptan

Quizás dentro de 10 años, los primeros vehículos autónomos que veremos en forma masiva posiblemente no serán automóviles particulares, sino vehículos de carga y reparto, buses de transporte público y taxis, opina el director del Instituto de Ingeniería Matemática y Computacional de la Universidad Católica, Jorge Vera. Lo dice pensando en Uber, como una de las tantas compañías que están trabajando en esto. O IBM y su sistema Watson, que ya opera en diagnósticos médicos.

La tecnología no eliminará de un día para otro todos los puestos de trabajo en la Industria 4.0. Pero las máquinas y los programas sí cambiarán las lógicas y procedimientos de sectores productivos completos. Un progreso tecnológico paulatino al que se van adecuando las organizaciones y cuyo pilar fundamental es el capital humano.

Dentro de 30 años, la mitad de los trabajos que realizan los chilenos será ejecutada por máquinas y robots, según un estudio de 2017 de McKinsey Global Institute.

Si bien existe incertidumbre sobre la velocidad de estos cambios, lo cierto es que cada vez habrá menos espacio para trabajos de baja calificación para pasar a otros de mayor calificación, donde el uso de tecnologías es central para la aplicación de procesos y análisis de datos, resalta el gerente de Desarrollo Competitivo de Corfo, Claudio Valenzuela.

Para eso, las nuevas habilidades y conocimientos serán una necesidad permanente a lo largo de la vida laboral. Y en este sentido, la capacitación continua se convierte en una práctica crucial para enfrentar esta revolución.

Así lo han asumido las empresas al promover estrategias para que su personal técnico esté constantemente actualizado y a la altura de los retos del futuro.

Walmart Chile, por ejemplo, da capacitación tanto para sus colaboradores de las áreas de tecnología como para el resto de la organización, señala Eli Senerman, Chief Digital Officer de la compañía. Así, han implementado una Academia Digital para formar en marketing digital, metodologías centradas en las personas y sus

interacciones, en entregar software útil, en colaborar con el cliente y responder siempre al cambio. También incluyen módulos de IA, creatividad para la innovación y Lean Thinking –estrategia de negocios que apunta al uso eficiente de recursos–, además de instaurar comunidades informales de entrenamiento en torno a temas más técnicos, asevera el ejecutivo.

La tecnológica Microsoft, por su parte, bajo el programa "Con Fuerza de Mujer", en mayo entregó 200 becas a emprendedoras chilenas a través de la ONG Innovacien y en alianza con el Ministerio del Trabajo, para capacitar gratuitamente a mujeres de entre 17 y 29 años en áreas de emprendimiento, computación, desarrollo web y alfabetización digital.

Red Hat, con su Red Hat Academy, es otra de las compañías que además de proveer tecnología y soluciones, tiene una propuesta de contenidos, laboratorios y simuladores en diversos ámbitos de las telecomunicaciones, conectividad y ciberseguridad que permiten a estudiantes de todo el mundo adquirir habilidades requeridas por la industria de manera flexible y online.

Y lo hacen porque a muchas compañías, como los bancos, les está costando encontrar esos perfiles y para acortar la brecha entre las empresas que quieren transformarse y quienes pueden ayudarlas a hacerlo, señala el gerente regional para la unidad de negocios de Infraestructura de Red Hat, Adrián Cambareri.

Incluso compañías alejadas del rubro tecnológico, como La Fête, también se han subido a este carro. Siguiendo los planes y estrategias de su sucursal en Estados Unidos, acaban de terminar la total renovación de sus instalaciones productivas para facilitar la conexión con los clientes, asegura su gerente general, Jorge McKay. El ejecutivo añade que buscan potenciar el canal de venta web que poseen hace casi 10 años, y robustecer el resto de sus ventanas digitales, con un equipo que también fue renovado.

"Incorporamos juventud y capacidades tecnológicas en los más variados ámbitos", dice McKay, reconociendo que "no ha sido fácil", por la inversión, tiempo y convencimiento que requiere un proceso como éste.

3,2 millones

DE EMPLEOS PODRÍAN SER AUTOMATIZADOS EN CHILE, SEGÚN MCKINSEY GLOBAL INSTITUTE

US$ 500 millones

INVIRTIÓ LA UNIVERSIDAD DE HARVARD EN DIGITALIZAR SUS PROGRAMAS DE POSGRADO

El impulso del Gobierno

Actualmente, en Chile hay 321 mil jóvenes matriculados en carreras de tecnología. De esa cifra, más de la mitad cursa programas en los Centros de Formación Técnica (CFT) e Institutos Profesionales (IP), según cifras del Ministerio de Educación. Y aunque el área ha sido líder en matrícula en 2018, en los últimos años ha caído 6%, revela Mónica Brevis, jefa de la Unidad de Formación Técnico Profesional de la División de Educación Superior (Divesup) de la cartera.

"Esto preocupa ya que el país necesita dar el siguiente paso hacia una economía desarrollada y para eso necesitamos técnicos en diversas áreas, entre ellas, las TIC", sostiene. Aumentar la cantidad de profesionales en este campo e impulsar una educación técnico-profesional (TP) más competitiva y atractiva para los jóvenes son algunos de los desafíos, reconoce. Y en esa línea, han enfocado el trabajo de educación media TP en involucrar no sólo a las instituciones de formación, sino también al sector productivo, promoviendo la colaboración público-privada. Es por eso que, en el marco de la Ley de Educación Superior, trabajan en el desarrollo de un Piloto Marco de Cualificaciones TP para el sector TI.

"Será un avance para que, en una primera etapa, la formación del sector técnico responda a las necesidades de la industria", dice Brevis, destacando el proyecto de ley que busca ampliar la gratuidad en los CFT e IP.

P06-12 PORTADA.indd 10 12-07-2018 20:31:32

¿Qué busca la industria?

Como es lógico, las universidades, institutos y el gobierno también se están moviendo, atentos a un mercado que apenas ofrece 6.000 profesionales TI anuales, de los 13.000 que se necesitan, según la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información (ACTI). Esto pese a que son trabajos bien remunerados, con empleabilidad promedio de 93,8% y salarios superiores al millón de pesos, indica la plataforma de gobierno www.mifuturo.cl.

Corfo está tratando de acortar esta brecha con el Programa Becas de Capital Humano, en el que más del 50% de los cursos ofertados corresponde a temáticas del ámbito digital, dirigidas a generar más programadores en el país y aumentar el conocimiento de técnicos y profesionales de minería, salud, agroindustria, construcción, manufactura avanzada, ciudades inteligentes y astro informática, señala Claudio Valenzuela.

Esto, pensando en lo que la industria busca: alguien que además de poseer capacidades específicas y dominio de procesos y tecnologías, tenga habilidades de colaboración con otros profesionales de su área, capaz de relacionarse y trabajar con no especialistas, usuarios, clientes o expertos de otras áreas, explica Cristian Duarte, CEO y fundador de Ticjob Chile, un portal de empleo enfocado exclusivamente en el área de las TIC.

En la nueva Línea 6 del Metro de Santiago no hay boleterías atendidas por humanos.

En esta empresa han identificado, específicamente en el sector TI, que lo que más se busca son programadores con conocimientos en tecnología Java, .NET y SQL; desarrolladores web que además de Java manejen HTML, CSS y JavaScript; jefes de proyectos con conocimientos en metodologías

Agile; y expertos en seguridad TI y datos de la información, con formación complementaria y certificaciones. En ese orden.

En Walmart Chile, como en la mayoría de las empresas, buscan profesionales que, por un lado, puedan operar maquinarias innovadoras y analizar la mayor cantidad posible de datos desde ellas y, por otro, que entiendan y se adapten a los cambios digitales, que promuevan un cambio cultural con miras hacia un futuro "cada vez más tecnologizado, sin descuidar la eficiencia y la agilidad", señala Senerman.

Y además, que sean bilingües o tengan la intención de serlo.

"Es un tema muy necesario porque el nivel de inglés de ejecutivos y profesionales chilenos es, en general, bajísimo. En un país que se está abriendo cada vez más a los mercados internacionales", dice Nicolás Ortega, director regional de Open English, una de las plataformas online más demandadas para aprender inglés y que en Chile sólo trabaja con empresas, para capacitar a su personal.

La formación

En educación, los ajustes hechos ante las nuevas demandas son "tímidos", dice Fernando Martínez, de AIEP. Un plantel que trabaja junto a un comité integrado por varias compañías aliadas para actualizar las mallas curriculares cada tres años y que, tal como están haciendo otros institutos y universidades, está apuntando al rediseño del enfoque educativo, la reestructuración en las mallas de algunas carreras y la oferta de otras nuevas. Como Ingeniería en Ciberseguridad, en su caso.

Misma carrera que impulsara Inacap tres meses antes de que una banda de ciberpiratas de Hong Kong robara US$ 10 millones al Banco de Chile con tan solo un click, recuerda Gonzalo Vargas Otte, rector de este establecimiento que tiene alianzas con State University of New York y California State University, las que se suman al plan de incorporar en sus carreras la plataforma AWS Educate, una iniciativa global de Amazon para proveer a los estudiantes de recursos integrales y capacitarlos en tecnología de nube.

Alianzas con Cisco, Oracle, Microsoft, CompTIA y Red Hat, completan la estrategia de formación de Inacap, cuyo rector, sin embargo, pone el acento en el atraso del país en políticas públicas en este campo, diciendo que "el gran defecto" suele ser la coordinación del sistema.

RODOLFO JARA

"Sí, se están haciendo cosas. Pero mientras nosotros discutimos la gratuidad –un tema fundamental también–, China, Estados Unidos, casi toda Europa, Singapur o Corea están debatiendo cosas del siglo XXI, pero desde el siglo XX", sostiene.

En Duoc UC, donde han estado trabajando con la industria en actualizar sus contenidos –relación que consideran "clave"–, las carreras de informática se arman a través de módulos de formación en diversos focos tecnológicos propios del área y, además de diplomados en Seguridad Informática y cursos de Ethical Hacking, algunas de sus carreras cuentan, en sus etapas finales de formación, con diplomados en gestión de proyectos TI, Data Science y calidad de software, explica la vicerrectora académica, Carmen Gloria López. Agrega que han debido cambiar las mallas de salud, ingeniería y recursos naturales para incorporar elementos del área de informática.

Aumentar la cantidad de profesionales TIC e impulsar una educación técnico-profesional más competitiva, forman parte de los desafíos, reconocen en el Ministerio de Educación.

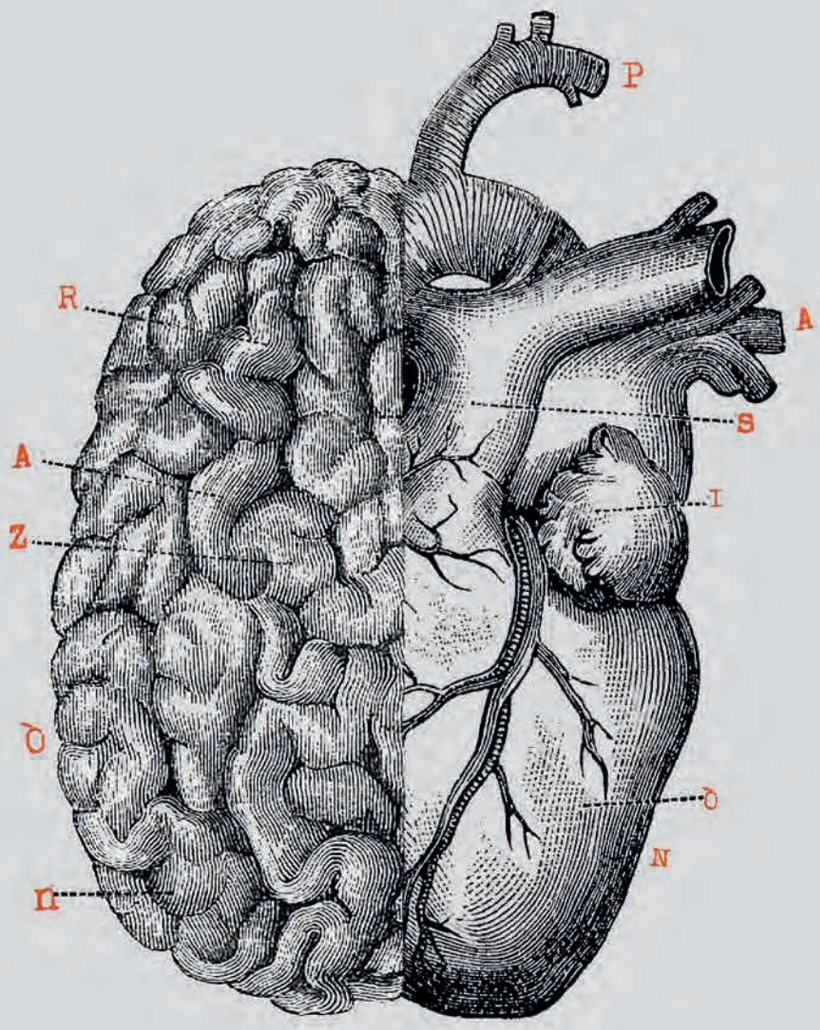
Las universidades, por su parte, también han hecho algunos cambios.

La Universidad Mayor ha incorporado diplomados, talleres y cursos de especializaciones, como los de sus dos Centros de Simulación para la Salud para aportar a un área históricamente "muy conservadora" en materia formativa, opina el rector Rubén Covarrubias.

Y en la Universidad Adolfo Ibáñez, en el marco del programa de Corfo, Nueva Ingeniería para el 2030, lanzaron un diplomado en IA que fue sobrevendido en pocas horas, asegura el rector Harald Beyer, añadiendo que los últimos cambios hechos a sus ingenierías en 2016, ocurrieron tras largas discusiones con su Consejo Permanente de Empleadores, en función de lo que el mercado requería a largo plazo.

Todo estos esfuerzos están bien, pero no son suficientes, considera Jorge Vera, de la Universidad Católica, advirtiendo que en el futuro cercano, los trabajadores deberán descansar cada vez más en tecnologías que son "una extensión de sus mentes", por lo que el foco no debe estar necesariamente limitado a incorporar cursos de tecnologías específicas, sino a desarrollar la capacidad de pensar, analizar problemas complejos y crear cosas nuevas. ■

P06-12 PORTADA.indd 12 12-07-2018 20:32:12



Nos hace felices cuando nuestros clientes
se diferencian y se conectan de una manera poderosa con las personas.
Por eso aplicamos corazón y cerebro a todo lo que hacemos.

PANÒPTIKO

INTELIGENCIA CREATIVA

AUDIOVISUAL ◣ ESTRATEGIA ◣ DISEÑO

www.panoptiko.cl ✉ **contacto@panoptiko.cl**

P13 PANOPTIKA.indd 13 12-07-2018 20:33:41

FOTOS: CUSHMAN & WAKEFIELD

Oficinas:

Un mercado en alza para la competitividad

LAS BUENAS PERSPECTIVAS ECONÓMICAS ESTÁN TENIENDO UN EFECTO CLARO EN EL MERCADO INMOBILIARIO: LA VACANCIA DE OFICINAS VA A LA BAJA TRAS UN AUMENTO EN LA DEMANDA, FORTALECIENDO LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR. LA FALTA DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS ESPACIOS ES UN PUNTO AL QUE HAY QUE PONER ATENCIÓN, YA QUE PODRÍA JUGAR EN CONTRA DE UNA INDUSTRIA QUE DEBE RESPONDER AL CRECIMIENTO DE EMPRESAS CHILENAS Y EXTRANJERAS QUE OPERAN EN LA CAPITAL. POR CLAUDIA MARÍN

P14-16 REPORTAJE.indd 14 12-07-2018 20:34:34

Cada mañana, cientos de personas caminan rápido desde la estación de Metro Tobalaba con dirección a Avenida Vitacura, en una caravana que se va deshaciendo frente a las torres que conforman el sector conocido como Sanhattan que, ubicado en el límite de las comunas de Providencia, Las Condes y Vitacura, se ha consolidado como eje financiero de la ciudad.

Creado desde los años 90, es también uno de los principales polos de oficinas en la Región Metropolitana. La zona alberga edificios emblemáticos como el World Trade Center de Santiago, la Torre Titanium, el edificio de la CCU y el Costanera Center, que, con sus 300 metros de altura, es la torre más alta del país y de Sudamérica.

La imponente infraestructura espera con optimismo abrir sus puertas a fin de año, como la principal carta de la industria para agregar metros cuadrados (m2) a la oferta de oficinas de la capital.

Según datos de Cushman & Wakefield, se estima que en 2018 podrían entrar al mercado 82.700 m2, de los cuales el 92% corresponde a las torres Costanera Center, que aún necesitan el permiso de recepción municipal definitivo. Su dueño, el empresario Horst Paulmann, dijo en abril a la prensa que la habilitación total de oficinas en el complejo podría demorar entre 12 y 18 meses y que de los 125 mil metros considerados para oficinas, 100 mil aún están disponibles.

De hecho, el primer trimestre del año no llenó las expectativas del mercado, por una baja absorción neta y una leve alza en la vacancia, explica el Senior Research Manager de CBRE, Horacio Morales.

Un escenario que considera "normal" para la madurez del mercado, que "requiere de al menos tres o cuatro trimestres de sólido crecimiento económico para 'liberarse' de la inercia y lograr un cambio de tendencia".

Así, la recuperación de la inversión económica debería impactar positivamente a este segmento, especialmente en 2019, agrega el especialista, con una renovada demanda que los proyectos en carpeta no serían capaces de absorber.

Las fortalezas

Es que Santiago se ha vuelto una ciudad atractiva en este ámbito. Según el ranking 2016 de AméricaEconomía sobre las mejores ciudades de la región para hacer negocios, nuestra capital se ubica en segundo lugar, sólo bajo Miami. Aunque tiene tareas pendientes en sustentabilidad ambiental y poder de marca, de acuerdo con la publicación, se trata de una urbe "altamente estable en todas sus dimensiones".

De esta manera, Santiago se ha posicionado como un polo atractivo también para empresas extranjeras que buscan iniciar operaciones en la región, principalmente por el mayor nivel de transparencia y consolidación de Chile, tanto a nivel gubernamental como en el mercado de *real estate*, comparado con otros países de Latinoamérica, dice la gerente de Advisory & Valuation de JLL, Javiera Basso.

"Acá hay presencia de importantes fondos extranjeros, actores consolidados de este mercado, que lo han elegido como su entrada a Latinoamérica. Además, existen iniciativas en términos tributarios para la inversión de capitales extranjeros", destaca.

Buenas clasificaciones de riesgo país y, particularmente en Santiago, un mercado estable y consolidado, con nuevos edificios de categoría mundial, sustentables y de alta calidad constructiva –que la distinguen frente a otras capitales de la región–, son otros atributos que complementan el positivo escenario que existe en este rubro, en opinión del gerente del área de Oficinas de Colliers International, Enrique del Campo.

"Santiago es una de las capitales con menores vacancias en Latinoamérica. Posee un inventario que ha crecido a más del triple durante la última década, llegando a más de cuatro millones de m2 entre oficinas Clase A y B, superando a Buenos Aires, Bogotá y Río de Janeiro, entre otras ciudades", precisa el ejecutivo.

Mercado de oficinas A y A+ en Latinoamérica, primer trimestre 2018

CIUDAD	INVENTARIO / STOCK (M2)	VACANCIA %	PRECIO DE RENTA US$/ M2/MES
LIMA	1.174.146	25,7%	16,6
BUENOS AIRES	1.871.052	6,92%	25,7
SAO PAULO	2.892.594	21,0%	24,6
RÍO DE JANEIRO	1.679.897	36,0%	29,4
SANTIAGO DE CHILE	2.412.972	7,8%	21,7
BOGOTÁ	1.867.882	12,8%	20,9
SAN JOSÉ	926.334	8,59%	22,5
CIUDAD DE MÉXICO	6.224.300	15,08%	25
PANAMÁ	1.818.436	26,4%	20,2

FUENTE: ÁREA DE ESTUDIOS DE COLLIERS INTERNACIONAL

Escasez de suelo

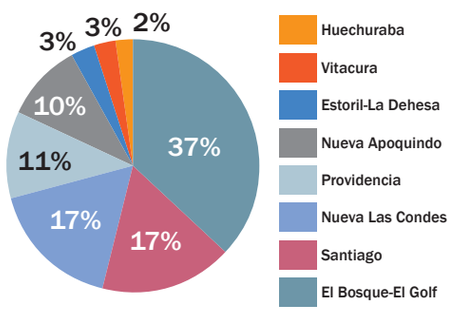
Las señales de la madurez del rubro vienen desde hace al menos un par de años, dice Horacio Morales, de CBRE. A mediados de 2016, dice, se observaron "los primeros síntomas de que el mercado ya había alcanzado su fondo", cuando la tasa de vacancia de oficinas clase A mostró una disminución por dos períodos consecutivos. Algo que había sucedido sólo una vez en los 15 trimestres previos.

"Desde entonces, se ha dado una baja gradual en la vacancia del mercado de oficinas, si bien aún no con la fuerza de un mercado robusto", agrega.

El primer trimestre de este año, los datos de Cushman & Wakefield para el segmento de oficinas de clase A muestran que el índice de vacancia alcanzó el 6,2%, frente al 8,3% del mismo período de 2017. La consultora Arenas y Cayo sitúa esta tasa en 7,1%, destacando las magnitudes alcanzadas en Providencia (5,7%), Vitacura (5,4%) y Las Condes, específicamente en el submercado de Nueva Las Condes (4,2%).

Para Eduardo Palacios, director de la Asociación Chilena de Administradoras de Fondos de Inversión (Acafi), la mejora en las expectativas que generó el cambio en el

PARTICIPACIÓN DE OFICINAS A Y A+, SEGÚN SUBMERCADOS



FUENTE: ÁREA DE ESTUDIOS DE COLLIERS INTERNACIONAL

Mercado de oficinas clase A en Santiago

	Q1 17	Q1 18	PREVISIÓN 12 MESES
ÍNDICE DE VACANCIA	8,3%	25,7%	▼
EN CONSTRUCCIÓN	111250	6,92%	▼
PRECIO DE ARRIENDO PEDIDO (USD/M2/MES)	22	21,0%	▲
PRECIO DE ARRIENDO PEDIDO (UF/M2/MES)	0,55	36,0%	—

FUENTE: CUSHMAN Y WAKEFIELD

P14-16 REPORTAJE.indd 15 12-07-2018 20:35:02

ciclo político reactivó la demanda, bajando la vacancia a "mínimos no registrados desde el año 2013". Un nivel, añade, que podría impulsar el valor de los arriendos, especialmente en zonas más demandadas y con menor espacio para seguir creciendo.

Además de la reactivación de la demanda, Enrique del Campo, de Colliers, observa otro fenómeno: la disminución, durante el último semestre, del ingreso de nuevos proyectos, tras la alta producción de oficinas durante los períodos 2012 y 2015, cuando se vivió una de las fases con mayor vacancia en la capital, sobre los dos dígitos.

En este punto, el director de Brokerage de Cushman y Wakefield, Luis Felipe Bravo, señala que lo que viene ahora en materia de construcción está en torno a los 150 mil m2 (Santiago absorbe 80 mil m2 al año).

"Chile peca de ser bastante conservador en cuanto a desarrollo inmobiliario, desde el punto de vista de oficinas", advierte, y agrega que los altos costos de construcción y la escasez de suelo para estos proyectos, explican esta situación, que lleva a los inversionistas a buscar mayor seguridad. Además, alerta que varias iniciativas están detenidas por temas regulatorios.

Esto jugaría contra la expansión de las empresas que requieran oficinas y que tendrían menos alternativas, sobre todo para encontrar espacios de más de cinco mil metros. Para ello, tendrían que arrendar, por ejemplo, tres plantas más pequeñas.

Competitividad

No obstante, la competitividad del mercado chileno no está en entredicho, opinan los analistas. Por el contrario, para Eduardo Palacios, de Acafi, la escasez de suelo y el aumento en el valor de los terrenos, junto a mayores costos de construcción y a los tiempos de tramitación de los proyectos, han influido en los retornos de este mercado, haciéndolo cada vez más competitivo.

Coincide Javiera Basso, de JLL, quien piensa que la industria local es atractiva para la inversión. "Si bien los *cap rates* (tasa de capitalización) se mueven entre UF+ 6% a UF+ 8%, la rentabilidad de un proyecto depende de características como localización, diseño, *amenities* (productos de acogida en hotelería) y tecnología, entre otros factores, así como de su comercialización y administración", precisa.

Estos puntos pueden generar diferencias en los tiempos de colocación de cada proyecto, incidiendo en su rentabilidad, que es muy atractiva frente a bonos reajustables u otros activos sin riesgo, explica Basso.

Pero no sólo eso: la especialista asegura que en el corto o mediano plazo la mayoría de los activos de clase A se comercializarían sólo para renta, sin aplicar venta por unidad.

El problema está en que el mercado es "extremadamente" competitivo, con una profunda liquidez a nivel local, según Marc Royer, Managing Partner Capital Markets South America Cushman & Wakefield, lo que complica a los inversionistas extranjeros.

Hace 10 o 15 años, dice el ejecutivo, se instalaron en el país distintos fondos de inversión, pero algunos, como el alemán Union Investment Real Estate, cerraron sus operaciones por la fuerte competencia local, cuyos actores tienen costos más bajos.

"Es una barrera a la entrada para inversionistas extranjeros", acota, y explica que otros, como GLL Real Partners, sí han logrado crecer, apuntalados por su presencia acá, que les otorga mejor sintonía con el mercado y agilidad para cerrar operaciones.

Esto también podría facilitarse con joint ventures, como el de Territoria con el fondo Abu Dhabi Investment Authority (ADIA), para el proyecto Territoria Apoquindo, con una inversión total de US$ 300 millones.

Con todo, la industria es optimista. El respaldo de la Contraloría al convenio de mitigación de Costanera Center dio luz verde a un proyecto retrasado por años y poco a poco se retoman las iniciativas postergadas. Así, las grúas deberían comenzar a aparecer, nuevamente, en algunos puntos neurálgicos para las oficinas en Santiago.

El desafío de la sustentabilidad

Entre 12% y 20% reducen su consumo de energía los edificios que cuentan con sello LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), área en la que Chile destaca de forma importante: se encuentra en el noveno lugar entre los 10 países del mundo con más edificios certificados, según ranking elaborado por el Green Building Council de Estados Unidos (USGBC) para contabilizar a los inmuebles que minimizan su impacto sobre los ecosistemas y los recursos hídricos, y que es liderado por China.

Son 321 los edificios certificados en Chile, los que además de la energía logran bajar entre 20% y 40% el consumo de agua, y entre 10% a 30% los costos operativos.

Para los expertos, el diseño es clave: las oficinas abiertas, por ejemplo, favorecen al aprovechamiento de la luz natural, bajando el uso de iluminación artificial y de equipos de calefacción y refrigeración. Espacios colaborativos en formato de planta libre, uso eficiente de los espacios y atención de las nuevas modalidades de trabajo son parte de las preocupaciones, junto a la eficiencia en el uso de agua, la energía, los materiales y los recursos, así como la garantía de un aire interior de calidad.

P14-16 REPORTAJE.indd 16 12-07-2018 20:35:24

ORGULLOSOS DE TRAER
LO MEJOR DE UNA GRAN
COMPAÑÍA AMERICANA A CHILE
En Aramark contamos con el respaldo de nuestra casa matriz en Estados Unidos para entregar el mejor servicio en más de 19 países y por eso celebramos este 4 de julio con alegría.
aramark

CAROLINA CUEVAS, SUBSECRETARIA DE LA MUJER Y EQUIDAD DE GÉNERO

"LA INCORPORACIÓN DE LA MUJER EN LA ECONOMÍA TIENE EFECTOS RELEVANTES EN EL DESARROLLO"

IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO Y LA PRESENCIA DE MUJERES EN ALTOS CARGOS DIRECTIVOS ES LA TAREA QUE LA SUBSECRETARIA ASUMIÓ DESDE MARZO. YA SE HA REUNIDO CON LA SOFOFA, LA CPC Y CON ACTORES DE LA INDUSTRIA MINERA PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS EN POS DE AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN FEMENINA EN SECTORES PRODUCTIVOS DONDE HISTÓRICAMENTE EL TRABAJO HA SIDO DESEMPEÑADO POR HOMBRES. POR AIRAM FERNÁNDEZ

En la oficina de Carolina Cuevas, subsecretaria de la Mujer y Equidad de Género, hay un pizarrón blanco, rayado con pautas y planes de lo que parece haber sido una reciente reunión de equipo. "La verdad es que todo eso lo escribí el día que llegué y nunca lo borramos porque es en lo que estaremos trabajando", dice.

"Brechas", "minería y mujer", "alianza con Inacap", son algunas de las líneas que resaltan. Pero las siglas de "APEC" están escritas en letras más grandes. Es una de las prioridades del equipo, asegura la subsecretaria, en el marco de la preparación del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) 2019, cuya agenda está centrada, por primera vez en la historia, en el rol femenino en la economía.

"Estamos enfocados en aumentar la participación de la mujer en el mercado laboral, convencidos de que con más mujeres empleadas, estaremos reduciendo la pobreza y cambiando muchas otras cosas, para bien", sostiene.

Antes de su actual cargo, Cuevas estuvo ligada al mundo empresarial por más de 20 años, con experiencia en cargos ejecutivos en compañías de servicios financieros y como vicepresidenta del directorio de RedMad, Mujeres en Alta Dirección, una corporación sin fines de lucro que busca aportar valor a organizaciones públicas y privadas, a través de la incorporación de mujeres en altos cargos.

Un trabajo complejo, desarrollado en un camino lleno de obstáculos, asegura. Y en un contexto donde, según el Global Gender Gap que mide el Foro Económico Mundial, Chile está en el puesto 117 de 133 países en el subíndice de Empoderamiento Económico.

"Algo que tenemos que cambiar", enfatiza la subsecretaria.

-Los temas de género han estado en el tapete y la discusión ha sido potente en diferentes ámbitos. El presidente Sebastián Piñera dio a conocer la "Agenda Mujer", con una serie de iniciativas para promover la equidad de género en el sector público y en el privado. ¿Cuál es el desafío que considera más urgente en esa agenda?

-Todo es importante. Pero si uno lo mira en términos de las señales que damos, probablemente lo más emblemático es el proyecto de Reforma Constitucional para modificar el artículo N° 1 de la Constitución, que establece la igualdad de derechos entre el hombre y la mujer. Esa es, quizás, la arista más relevante porque de ahí se deriva todo lo demás, para impulsar un cambio cultural y acortar esas brechas.

-Su aproximación a los temas de género se ha dado desde el mundo privado. ¿Cómo recibe este sector la agenda que propone el gobierno?

-Afortunadamente, el sector privado está levantando los teléfonos y está tomando conciencia de que este es un tema importante y de negocios. Antes eso no pasaba, pero las cosas están cambiando y lo que falta es pasar un poquito más a la acción.

-¿Qué se está haciendo en ese sentido?

-Recientemente nos hemos reunido con muchos actores del sector privado y son cada vez más las empresas locales que se suman y que están entendiendo que la incorporación de las mujeres en la

P18-21 ENTREV.indd 18 12-07-2018 20:38:25

JOSE MONTENEGRO

economía tiene efectos muy relevantes en el desarrollo.

-¿Por qué?

-Por el impacto que tenemos como movilizadoras sociales, porque nuestra mirada y sensibilidad son grandes aportes y porque la ambición femenina, en su justa medida y como motor, no sólo es buena sino necesaria para que las organizaciones puedan avanzar.

-¿Con quiénes se han reunido?

-En esta oficina han estado los máximos ejecutivos que dirigen la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), y la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC). Hemos dialogado con empresas suecas y españolas que están en Chile y con varias de la industria minera, trabajando en una mesa de Mujer y Minería. En Antofagasta nos juntamos con Mia Gous, la gerente general de Minera Spence, de BHP, que además es la primera mujer que ocupa un cargo como éste en la industria local.

También estamos en conversaciones con Freeport, cuya casa matriz está en Phoenix, Estados Unidos, para poder hacer alguna alianza que gire en torno a la capacitación, porque una de las cosas que buscamos es unir oferta con demanda, para que nos ayuden a capacitar en las necesidades que ellos tienen, y que luego puedan ser fuente de empleo para más mujeres.

Además, estamos preparando el relanzamiento de la iniciativa público-privada de Paridad de género (IPG), que ya tiene 120 empresas adscritas y a la que se están sumando nuevos actores.

La agenda de trabajo

-¿Qué otras estrategias están implementando para aumentar la participación y el emprendimiento de las mujeres en el mundo laboral?

-Es importante hacer mediciones detalladas sobre la participación femenina en cada industria y también medir la brecha salarial en cada uno de los niveles, para poder reducirla.

Con datos concretos y con información es que podremos trazar estrategias, porque lo que no se mide no se mejora. Y por eso estamos identificando causas, para poder abordar la situación desde las causas.

-¿Qué hallazgos o realidades han observado con este trabajo?

-Una de ellas tiene que ver con los costos asociados a la maternidad, un área en donde el proyecto más relevante es el de las salas cuna porque, además de pensar en derechos tanto para la madre como para el padre, vimos una clara distorsión a nivel laboral: por ejemplo, las empresas que cuentan con más de 20 trabajadoras, y que tienen la obligación legal de pagarles sala cuna, ¿qué hacen? Obviamente no querrán emplear a más de 20 mujeres.

-¿Y en el ámbito académico?

-Hay un tema de selección de profesiones, pues tradicionalmente las mujeres elegimos carreras asociadas al cuidado, como la pedagogía o enfermería. Para cambiar esto, suscribimos una alianza con Inacap, pues ellos tienen una gran oferta de formación en esas áreas "no tradicionales" que queremos incentivar. En este campo, a través de una mesa de educación impulsada por el Ministerio del ramo, estamos trabajando desde los niveles más básicos, desarrollando un plan para recorrer la mayor cantidad de colegios que podamos y ayudar a niñas y niños a tomar su decisión sobre lo que van a estudiar, incentivando a que dejen a un lado el estereotipo de que "la ingeniería es para los hombres y enfermería, para las mujeres".

-¿Cómo impulsarán la llegada de más mujeres a posiciones de liderazgo?

-Estamos trabajando en algo que hasta ahora hemos llamado "Proyecto reporte de brecha" porque creemos que en Chile

P18-21 ENTREV.indd 19 12-07-2018 20:38:56

todavía no hay suficiente información para tomar decisiones, a pesar de que ha habido avances en los últimos años, como la norma 385 o la 386 de la ex Superintendencia de Valores y Seguros, hoy Comisión para el Mercado Financiero.

Pero es insuficiente. Queremos tener más empresas reportando más información, para que exista una mirada más amplia y específica a nivel de industria. Eso hoy no existe.

-Si eso es insuficiente, ¿hacia dónde están apuntando?

-En materia de participación de mujeres en la alta dirección estamos incentivando alianzas y trabajando fuerte con el mundo civil y privado para hacer redes de mentoría o de *sponsor*.

Pero también queremos discutir estos temas e impulsarlos en el ámbito público, por lo que estamos iniciando un trabajo con la Dirección Nacional del Servicio Civil para fomentar la participación femenina en las postulaciones al Sistema Alta Dirección Pública (SADP) ya que actualmente, a nivel acumulado, sólo el 22% de ellas corresponde a mujeres.

JOSÉ MONTENEGRO

-¿De qué manera piensan que esta cifra puede revertirse?

-La idea es identificar organizaciones donde hay mujeres, posibles candidatas de muy alto nivel, para acercarlas a este mundo que a veces parece tan lejano y en donde muchas son "castigadas", al existir la creencia de que si una mujer llega a una alta posición es porque se enfoca en trabajar y en formarse, descuidando a su familia y a sus hijos, y eso no es cierto. A un hombre gerente nunca lo definen con comentarios o pensamientos similares. Eso va a dejar de ser un tema pronto, estamos trabajando para que así sea.

-¿Qué buenas prácticas de Estados Unidos podrían replicar las empresas chilenas en estos temas?

-De Walmart hay mucho que aprender porque tienen una visión muy de avanzada. De hecho, Loreto Cornejo, quien fue gerente

P18-21 ENTREV.indd 20 12-07-2018 20:39:13

de Diversidad e Inclusión de esta compañía, ahora está a cargo de la división de Políticas de Igualdad del Ministerio porque tiene experiencia en planes y proyectos que en Chile son poco conocidos. Carmen Román, también de Walmart y parte de la directiva de Sofofa, ha sido otra gran aliada.

Pero no sólo estamos viendo experiencias de Estados Unidos. También observamos países como Australia, donde estuvimos hace poco para conocer lo que hacen en el Workplace Gender Equality Agency. Nuestra intención es, de alguna manera, replicar lo que hacen y generar este reporte para tener una adecuada visibilidad de las brechas en el ámbito laboral local y así navegar desde el nivel más macro hasta el más micro.

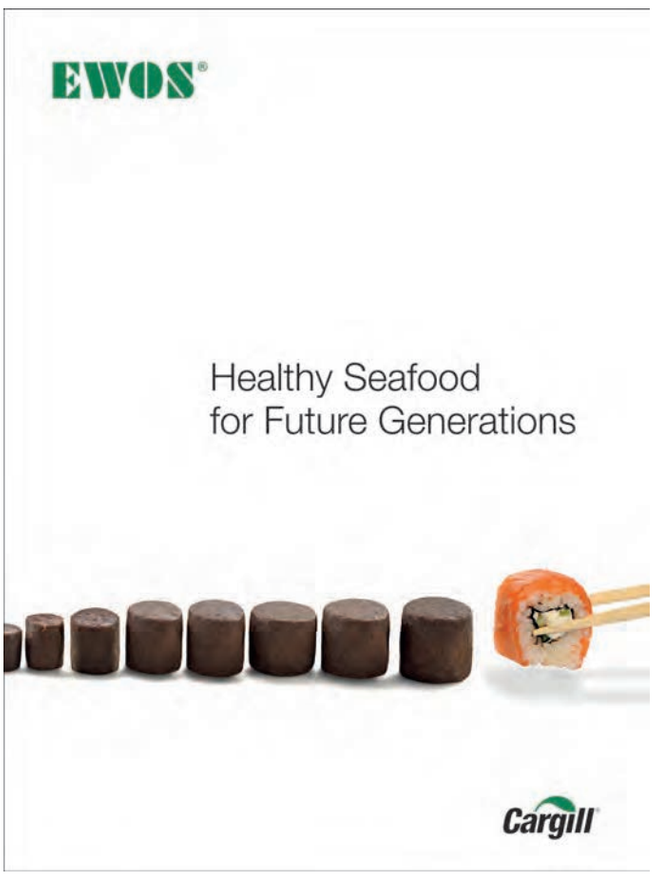
También nos parece interesante lo que han hecho Canadá, Alemania, Islandia y Bélgica. Pero sobre todo Australia e Inglaterra, países que se han ido en la línea del *comply or explain*, que no están usando cuotas y que, sin embargo, han podido dar avances significativos en temas de género.

El salto del sector privado al público

–¿Cómo fueron los primeros cien días de gobierno?
–Largos, intensos, desafiantes, pero muy entretenidos. Esta es mi primera experiencia en el sector público y es muy distinto.

–¿En qué sentido? ¿De qué manera le han servido los desafíos que enfrentó y superó antes en el mundo privado, para asumir este nuevo rol?
–Yo estaba acostumbrada a trabajar con equipos mucho más grandes que el de ahora. Estaba acostumbrada a trabajar con metas, definir planes de trabajo y estrategias, y en ese aspecto el cerebro es un músculo que se aprovecha porque las cosas funcionan de una manera similar acá.
Lo difícil es acostumbrarse a la burocracia. En el mundo privado, todo está permitido, excepto aquello que está expresamente prohibido. Y acá es al revés, porque muchas veces no existe la posibilidad o la libertad de hacer las cosas más rápido de lo que uno quisiera. Es otro ritmo. Algunas cosas tienen que dar más vueltas de lo normal para que finalmente pasen, pero hay que tener paciencia.

–¿Cómo se conectan ambos mundos?
–En el sector privado, hay que pensar en hacer alianzas y, de alguna manera, aquí pasa lo mismo. A diario tengo conversaciones con otros ministerios, como el de Minería, Energía o Trabajo, y los veo como distintas unidades de negocio con las que tengo que conversar.
Al final del día, lo que le da sentido al trabajo es ver cómo podemos cambiar positivamente la vida de los chilenos, el poder impactar en otros y sobre todo, trabajar por las mujeres.



P18-21 ENTREV.indd 21 12-07-2018 20:39:38

Ingredientes funcionales

LA APUESTA POR LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE

SE ESPERA QUE ESTE AÑO LA INDUSTRIA MUNDIAL DE INGREDIENTES FUNCIONALES Y ADITIVOS ESPECIALIZADOS ALCANCE LOS US$ 80 MIL MILLONES. CHILE TIENE UNA BUENA OPORTUNIDAD PARA PRODUCIR LOS ALIMENTOS QUE SIRVEN DE BASE PARA SU EXTRACCIÓN, PERO HAY TAREAS PARA QUE EL PAÍS LES AGREGUE VALOR Y SEA UN ACTOR RELEVANTE EN UN MERCADO DONDE ESTADOS UNIDOS ES EL PRINCIPAL DESTINO DE LOS ENVÍOS LOCALES.

POR CLAUDIA MARÍN M.

Luego de superar la crisis en la que quedó sumido tras la Segunda Guerra Mundial, en los años '70, Japón logró convertirse en un país desarrollado y, con ello, aumentó la expectativa de vida y el envejecimiento. El gobierno decidió entonces encontrar, junto con la academia y la industria, alimentos cuyo consumo fuese beneficioso para la salud de la población. Así surgió la denominación Foshu (abreviación del inglés Food for Specified Health Uses), categoría que requiere una estricta selección y comprobación científica de sus efectos.

A través de un sello distintivo, los Foshu son ya más de 1.600 y han convertido a Japón en uno de los países más avanzados en el desarrollo de alimentos funcionales, en un mercado que en la actualidad "supera los US$ 30 mil millones en ingredientes funcionales y aditivos especializados", explica Elena Puentes, coordinadora de Polos Territoriales de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA). Se estima que su crecimiento a 2018 alcance los US$ 80.000 millones.

Chile ha dado interesantes pasos para participar también de esa creciente área, aprovechando sus ventajas como productor de alimentos y que incluyen, según Puentes, una gran cantidad y variedad de recursos naturales de calidad, además de profesionales y técnicos capacitados, empresas con una valiosa experiencia de producción y exportación, desarrollo logístico y de transporte con un alto estándar para responder a los requerimientos de exportación.

Esto, junto a "un espíritu de emprendimiento e innovación que han convertido al país en un destacado proveedor mundial de alimentos", agrega.

Sin embargo, el relativo estancamiento en los volúmenes de exportación ha despertado el interés del país por agregar valor a esos envíos y diversificar de paso la oferta exportable de alimentos, con productos innovadores.

El espacio para crecer es amplio, dice la gerente del Programa Transforma Alimentos de Corfo, Graciela Urrutia, quien a modo de ejemplo comenta que la empresa Gelymar "estima que contamos con más de 400 especies de algas y que de los 16 tipos que se cosechan actualmente, sólo cinco se destinan a alimentación humana".

P22-25 TENDENCIAS.indd 22 12-07-2018 20:41:46

Oportunidades

Durante 2017, Chile registró un total de US$ 348 millones en exportaciones de ingredientes saludables y aditivos especializados seleccionados, donde las algas y sus derivados concentraron el 65%. Sin embargo, la participación de Chile no supera el 1,9% del comercio global, señala Urrutia, a partir de datos de UNComtrade.

Las cifras de ProChile indican, en tanto, que en 2017 los envíos de ingredientes funcionales totalizaron US$ 180 millones y los principales productos fueron la Carragenina (aditivo usado en alimentos procesados), el Agar-Agar (sustancia que se utiliza principalmente para repostería) y el extracto de té, con Estados Unidos, Japón y Dinamarca como los principales destinos.

En Estados Unidos, por ejemplo, de acuerdo a un estudio de ProChile, los consumidores están dispuestos a probar nuevos sabores y experiencias, cuidando su salud y la de su familia y prefiriendo funcionales que tengan un concepto atractivo y las certificaciones correspondientes. Y aunque

estos productos tienen un precio más alto, para quienes los prefieren el costo es un factor secundario en la decisión de compra.

Frente a un panorama de ese tipo, productos a partir de algas, frutas, hortalizas y granos, entre otros, son los que tienen las mayores oportunidades. Especialmente porque a nivel global se está viviendo una "verdadera revolución" de los alimentos basados en plantas, donde los ingredientes naturales ofrecen opciones más saludables, éticas y con múltiples aplicaciones en diversas categorías de productos por su aporte de proteínas, fibras, texturas y sabor, entre otras. "Esto genera un masivo atractivo en veganos, vegetarianos y consumidores conscientes de la salud", agrega Urrutia.

Para apuntar en esa dirección, el país está trabajando con fuerza.

Se lanzó el Programa Transforma

Alimentos, impulsado por Corfo, para potenciar la competitividad en el sector, sofisticando la producción a través de la articulación y coordinación de esfuerzos públicos y privados guiados por una agenda estratégica que busca duplicar las exportaciones de alimentos en 2030.

A partir de eso, las iniciativas incluyen la creación de un consorcio de I+D en ingredientes funcionales y aditivos alimentarios (IFAN), un Centro de Innovación en Alimentos (CeTA) para ayudar a los emprendedores a escalar sus desarrollos innovadores, y Polos Territoriales de Innovación, al alero de FIA, para potenciar a los territorios que producen materias primas agropecuarias de alto potencial.

A nivel internacional, el país está comenzando a trabajar, a través de ProChile, en una estrategia de posicionamiento.

"Es un tema bastante nuevo, a pesar de que muchos de estos productos son exportados y, además, son endémicos de nuestro país", indica la subdirectora Nacional de ProChile, Marcela Aravena.

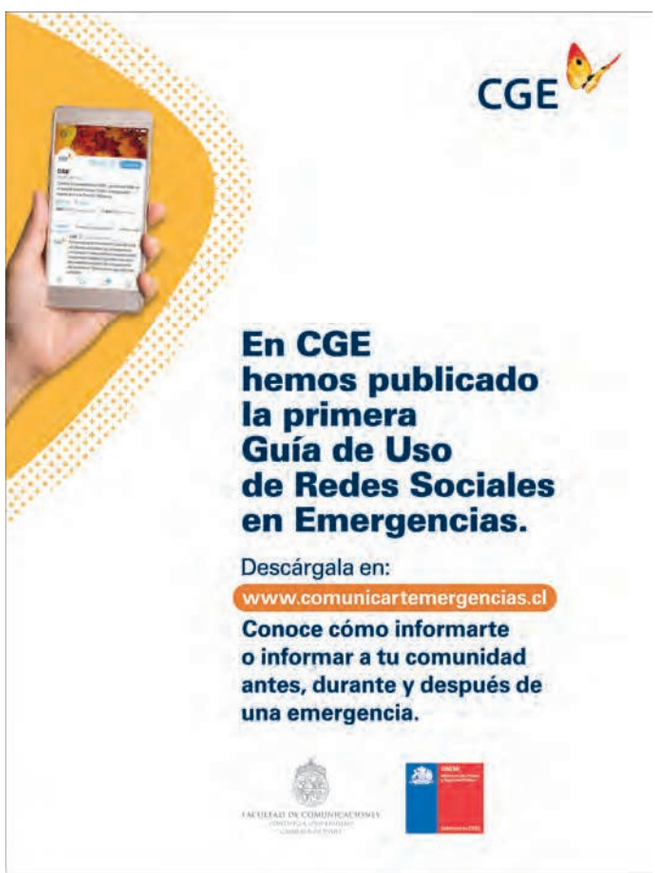
La ejecutiva comenta que, pese a su alto desarrollo, Japón no compite con Chile ya que los alimentos funcionales que ellos producen son para consumo interno. "No exportan o lo hacen en una pequeña cantidad, pero el desarrollo que han tenido representa un ejemplo para nuestro país", acota.

Un competidor directo podría ser Brasil, agrega, país que ha desarrollado muy fuertemente el Açaí (palmera nativa del norte de Latinoamérica), considerado un alimento funcional y con el que lleva adelante campañas de promoción en el mundo. Perú, en tanto, lanzó el año pasado una campaña llamada "Superfoods Perú", señalando a sus productos como superalimentos y detallando los beneficios de estos para la salud.

Tareas pendientes

Uno de los desafíos más importantes para el país es el tema regulatorio pues, hasta ahora, la normativa alimentaria sólo define a los alimentos saludables, pero no a los funcionales.

Tras una consulta ciudadana, se espera que este año el Reglamento Sanitario de los Alimentos sea modificado para incluir a los funcionales como "aquellos alimentos que cumplan con todas las condiciones y requisitos para declarar alguno de los mensajes saludables contemplados en las asociaciones aprobadas por el Ministerio de Salud, mediante resolución que fija



P22-25 TENDENCIAS.indd 24 12-07-2018 20:42:25

las directrices nutricionales para declarar mensajes saludables o funcionales en los alimentos".

Sin embargo, para el académico del INTA, Alfonso Valenzuela, hay un tema que va más allá: no hay una comprobación científica de los beneficios de los alimentos funcionales que certifique que, realmente, tienen efectos positivos en la salud.

Hay componentes que efectivamente han demostrado que aportan beneficios muy específicos, pero nadie asegura que ese componente que está en el berry o que está en el yogurt, porque se incorporó, va a ejercer ese mismo efecto cuando se consume como alimento, sostiene Valenzuela.

"Falta avanzar en demostrar que los funcionales lo son realmente. ¿Le van a hacer mal a la gente? Probablemente no. ¿Van a tener un beneficio para la salud en el tiempo? Es muy difícil demostrarlo", dice.

Para el director ejecutivo del CeTA, Jean Paul Veas, las principales barreras o brechas identificadas para el cumplimiento de estos objetivos dicen relación con infraestructura y equipamiento de pilotaje y servicios especializados en I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación), junto con escalamiento comercial, capital humano, articulación ciencia-empresa, estándares y regulaciones "que incentiven la innovación, desarrollo agronómico y tecnológico en la producción primaria y en acceso a mercados".

Una de las tareas que el país enfrenta es la falta de capacidades tecnológicas de extracción de ingredientes funcionales a nivel industrial.

En la misma línea, el director del Centro Regional de Estudios en Alimentos Saludables (CREAS), Alejandro Osses, cree que una de las tareas que el país enfrenta es la falta de capacidades tecnológicas de extracción de ingredientes funcionales a nivel industrial.

"En el laboratorio es mucho más fácil y en la mayoría de las universidades se pueden generar extracciones, pero esto debe ser a nivel industrial", recalca.

Este tema tiene a Chile exportando maqui a Alemania, por ejemplo, donde se extraen sus elementos antioxidantes y se convierten en alimentos funcionales. El país podría, a juicio de Osses, procesar la fruta localmente y agregarle valor.

"Naciones como Holanda o Bélgica, que son muy pequeñas, compran materias primas de diferentes partes del mundo y venden ingredientes de primer nivel", ejemplifica.

Por eso, el gran desafío del país apunta a posicionar a Chile en el mercado mundial, pero agregando valor a los productos. La oportunidad parece estar en la innovación, para que la industria de los alimentos funcionales no repita los errores del cobre. ■

ALGORITMOS PARA LA SALUD

LA RETINOPATÍA DIABÉTICA ES LA PRINCIPAL CAUSA DE PÉRDIDA DE VISIÓN Y CEGUERA EN PERSONAS EN EDAD LABORAL, Y EL ACCESO AL EXAMEN QUE LA DETECTA ES INSUFICIENTE DADA LA CRECIENTE POBLACIÓN QUE PADECE DIABETES. EL SOFTWARE DART, RECIENTEMENTE ADOPTADO POR EL MINISTERIO DE SALUD, PROMETE SUPLIR ESTA FALENCIA Y OPTIMIZAR EL DIAGNÓSTICO CON EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

POR CARMEN MIERES G.

Era el año 2011 y José Tomás Arenas necesitaba encontrar un tema para su memoria. Debía ser algo que le sirviera para titularse de ingeniero civil eléctrico y de ingeniero civil industrial, simultáneamente.

En paralelo, en el Hospital Salvador trabajaba el Dr. Rodrigo Donoso, quien había estado muy ligado al área de la oftalmología en salud pública y que se preguntaba de qué manera los avances tecnológicos podían servir para prevenir la ceguera por retinopatía diabética, principal causa de pérdida de visión y ceguera en personas en edad laboral.

Una afección que puede detectarse mediante un simple examen de fondo de ojo pero que tiene un problema de acceso: con los recursos disponibles en Chile, sólo hay capacidad para detectar a 30% de los enfermos de diabetes con alguna afección a la retina.

Ante ese escenario, el Dr. Donoso le planteó su inquietud a Mariano Pola, empresario tecnológico que, a su vez, era profesor de la U. de Chile (donde estudiaba Arenas), quien lo contactó para que fuera su profesor guía en la memoria. Así, entonces, se hizo el *match* entre Arenas, Donoso y Pola, dando inicio a una investigación que apuntaba a automatizar el *screening* de la retinopatía diabética para ampliar su cobertura y prevenirla.

Porque más que un problema de costo, el cuello de botella se arma por la cantidad de diabéticos y las insuficientes capacidades oftalmólogicas para interpretar un examen que, globalmente, tendrían que realizarse anualmente unas 425 millones de personas: en el mundo, una de cada 11 personas es diabética, y en Chile, el 12,5% de la población tiene esta enfermedad. De ellos, al menos 20% puede tener una afección a la retina.

Cobertura y prevención

A siete años de esos primeros pasos, la empresa que formaron el doctor, el ingeniero y el empresario, a la que bautizaron como Telediagnósticos (Teledx.org), recientemente firmó un acuerdo con el Ministerio de Salud de Chile (Minsal) para llevar su software DART a todo el país y así detectar la retinopatía diabética usando inteligencia artificial.

El software, que se empezó a implementar en 28 Cesfam de las regiones Metropolitana, El Maule y Biobío –además de Renca, Peñalolén y Ñuñoa– analiza las fotos digitales del fondo de la retina a través de un algoritmo que descarta cerca de 80% de los casos, los sin anomalías. Luego, los oftalmólogos se conectan a la plataforma web de DART para confirmar los casos alterados y elaborar un informe en donde sugieren los pasos a seguir. Así, se puede establecer precozmente si las personas requieren atenderse con un oftalmólogo especializado.

Para Arenas, este es el punto clave del desarrollo pues al descartar cerca del 80% de los casos –que deben controlarse al año siguiente–, gran parte de la población evita pasar por las etapas más costosas, más demandadas y más escasas. Fases a

P26-27 NEGOCIOS.indd 26 12-07-2018 20:45:15

las que sí podrán acceder, de manera más eficiente y oportuna, quienes sí tuvieron alteraciones.

"Se ahorran recursos que pueden ser asignados a otros usos, como aumentar el número de tecnólogos médicos en las Unidades de Atención Primaria Oftalmológica (UAPOS), invertir en nuevos equipos para realizar más exámenes, contratar más oftalmólogos, realizar más fotocoagulaciones y atender a más cantidad de pacientes", explican en el Minsal.

Escala global

Que el tema podía resolverse desde la tecnología, fue la principal conclusión y el impulsor clave que arrojó la memoria de Arenas. De ahí en más, y coincidiendo con una convocatoria de UDD Ventures, la aceleradora de negocios de la Universidad del Desarrollo, se armó oficialmente la empresa para poder llevar a la realidad el prototipo armado en la academia.

"Nuestro foco es hacer un impacto real y no quedarnos sólo en las publicaciones", dice Arenas. Y el real impacto, en este caso, pasa por lograr una cobertura total de la población y así también ahorrar costos al sistema completo.

"El principal gasto está en las cirugías paliativas o en las pensiones de invalidez, cuando el paciente ha perdido la visión. Estimamos que el ahorro para un sistema de salud es de 50% en todo el gasto asociado a esta patología, es decir, desde unos US$ 25 millones a US$ 10 millones", detalla.

Y aunque dice que llevar un desarrollo tecnológico al sector salud es "particularmente complejo" porque hay que alinear a una serie de actores, el camino parece haber sido el correcto, a juzgar por los más de $ 300 millones de financiamiento que han conseguido.

Además de numerosos apoyos y viajes prospectivos a Israel, Francia, Alemania, Hong Kong, EE.UU. y prácticamente todos los países de Sudamérica, con el respaldo de instituciones como Corfo, ProChile, el Instituto de Sistemas Complejos de Ingeniería y AmCham Chile, con su programa Look North Biotech.

Hoy ya tienen el piso suficiente para explorar nuevos desarrollos en analítica de datos y diagnóstico por imágenes en otras áreas. Y como desde siempre se plantearon como una startup de escala global, ya han tenido conversaciones para entrar a Perú, México y Colombia. En Brasil han hecho algunos contactos y, a partir de la incursión en EE.UU., notaron que hay "tierra fértil", por lo que están evaluando implementar una estrategia más agresiva en ese país.

"DART es el primer paso. Nos queremos ver como el referente en inteligencia artificial para la salud. Con el Minsal logramos un hito mundial: que un sistema público de salud adopte un estándar de inteligencia artificial, sienta un precedente al mostrar que esta tecnología puede resolver un problema de impacto social. Estamos muy entusiasmados de poder estar a la altura de ese desafío", sostiene Arenas. ■

Auspiciador Global de **AmCham**

DUPONT®

El Bosque Norte 500
Oficina 1102,
Piso 11
Las Condes/Santiago
tel: (56) 2 2362 2200
dupont.cl

Guillermo Carey, presidente de AmCham Chile:

"BUSCAMOS ADELANTARNOS AL IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN UN MUNDO CADA VEZ MÁS GLOBALIZADO"

EN SU SEGUNDO AÑO COMO LÍDER DE UNA DE LAS ORGANIZACIONES GREMIALES CON MÁS TRAYECTORIA EN EL PAÍS, GUILLERMO CAREY ABORDA LOS DESAFÍOS QUE IMPACTAN A LA COMPETITIVIDAD DE CHILE Y EN LA VINCULACIÓN CON ESTADOS UNIDOS. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL MERCADO LABORAL DEL FUTURO SON ALGUNOS DE LOS ÁMBITOS QUE PODRÍAN POSICIONAR A CHILE COMO UN REFERENTE INTERNACIONAL EN LA REGIÓN.

¿Qué significa para AmCham llegar a los 100 años de historia?

Es muy satisfactorio ver que AmCham continúa promoviendo las relaciones comerciales entre Chile y Estados Unidos (EE.UU.). En el año 1918 se inició esta aventura en la ciudad de Valparaíso, en una época en que nuestro país comenzaba a abrirse al mundo. Somos una asociación que ha sido testigo, y también protagonista, de importantes acontecimientos tanto nacionales como internacionales.

Hemos aportado al desarrollo y crecimiento del país en diversas áreas, pero ahora, en pleno siglo XXI, también comprendemos que es clave enfrentar nuevos paradigmas que están modificando nuestra vida laboral, familiar y personal.

Por tal motivo, en 2017 nos propusimos el desafío de avanzar y ampliar nuestra mirada en temas que hoy parecen de futuro en nuestro país, pero que son presente en EE.UU. Buscamos adelantarnos al impacto de la transformación digital en un mundo cada vez más globalizado, con exigencias antes impensadas.

El mundo cambió y hoy somos protagonistas de nuevos paradigmas que se vinculan con la Cuarta Revolución Industrial, cuyos efectos están modificando la forma de hacer negocios. Tal modernización también la hemos aplicado al funcionamiento de la Cámara y en cómo nos comunicamos con nuestros socios.

-¿Cómo han incorporado a la Cámara a estos vertiginosos cambios en el ámbito de los negocios?

-Mediante la identificación de las áreas de interés de nuestros socios, las que principalmente se relacionan con ámbitos que todavía exigen avances en Chile y que se vinculan con la transformación digital, la incorporación de buenas prácticas dirigidas a modernizar las industrias, la implementación de políticas laborales para que el día de mañana Chile sea un país más inclusivo, el fortalecimiento de los gobiernos corporativos y nuevas formas de relacionamiento entre los sectores público y privado que también involucren a otros actores, como la academia, la sociedad civil y las ONGs.

-¿Cómo han abordado esta labor?

-A través del fortalecimiento de nuestra agenda de trabajo, que incluye una agenda público-privada que se traduce en acciones para mejorar el clima de inversiones, avances en desafíos a nivel sectorial, el desarrollo de un plan de acercamiento con autoridades, mesas redondas con líderes de opinión y actores estratégicos, y el desarrollo de documentos posicionales. Este foco se complementa con la transformación empresarial en temas de colaboración sustentable e inclusión, inteligencia artificial, probidad e instancias para compartir mejores prácticas.

Asimismo, este año hemos querido profundizar un tema sectorial relacionado con la gestión de salud, espacio en donde nuestras empresas socias pueden promover y aportar en la generación de soluciones que el país hoy requiere en esta materia.

-¿Cuáles debieran ser las prioridades para la competitividad comercial de Chile?

-Trabajar por el fortalecimiento de nuestro clima de inversiones, lo que implica simplificar y otorgar más claridad al sistema tributario, junto con tener una mayor certeza jurídica, es decir, aportar mayor claridad en cuanto a las exigencias para promover la inversión extranjera. Finalmente, promover una mayor coherencia regulatoria que reduzca la judicialización de proyectos.

P28-29 MIRADA.indd 28 12-07-2018 20:47:47

-¿Cuáles son los siguientes pasos?

-Habiendo trabajado en estos objetivos, se requiere incorporar temáticas de futuro como la inteligencia artificial (IA), ciberseguridad, conversión tecnológica y protección de datos, entre otros. En esa línea, este año creamos el Consejo Empresarial de Inteligencia Artificial (CEIA), una agrupación de empresas socias de la Cámara que se reúnen y trabajan en diversas acciones para conocer, compartir, aprender, exponer y difundir aspectos relacionados con la IA y su aplicación en el mundo de la empresa. En otro ámbito, AmCham se integró como miembro de la Alianza Chilena de Ciberseguridad, que busca fomentar la educación y el uso responsable de las tecnologías, articular canales de comunicación entre los privados y el gobierno, y el desarrollo de redes de colaboración y alianzas nacionales e internacionales. Estos temas deben discutirse desde una visión a nivel país.

"Las empresas estadounidenses seguirán invirtiendo en Chile, por estabilidad y la posibilidad de nuevos negocios, pero también por su posición estratégica en Latinoamérica"

También tenemos el tema del empoderamiento de la mujer en el ámbito de los negocios, las que han entregado un enorme aporte, con visiones nuevas y disruptivas. Es clave que puedan ejercer posiciones estratégicas y de liderazgo en puestos de primera línea de empresas, directorios y en cargos públicos. Estos tópicos podrían posicionar a Chile como un referente en Latinoamérica.

-EE.UU. continúa siendo un socio comercial clave para Chile, ¿qué nuevas oportunidades existen para continuar fortaleciendo dicha relación?

-EE.UU. ha sido por largo tiempo un socio estratégico para nuestro país, no sólo desde la perspectiva comercial, sino también a partir de otras áreas como las ciencias, la innovación y la tecnología.

Estamos seguros de que las empresas estadounidenses continuarán invirtiendo en Chile, por estabilidad y la posibilidad de concretar nuevos negocios, pero también por la posición estratégica que tenemos en Latinoamérica. Chile es un puente comercial interesante hacia otros países de la región. Para fortalecer esto se requiere una mayor comunicación con expertos estadounidenses, con las empresas que lideran los grandes cambios empresariales a nivel mundial.

Desde AmCham, buscamos contribuir a esta relación de distintas maneras. Ejemplo concreto de ello fueron nuestras gestiones para que el ministro de Economía, José Ramón Valente, sostuviera reuniones en las oficinas de U.S. Chamber of Commerce en EE.UU. En este encuentro estuvieron presente empresas socias de la Cámara con operaciones en dicho país: AT&T, Albemarle, Cerro Dominador, Johnson&Johnson, Walmart, Mars y Pepsico, y en ella se abordaron las perspectivas de crecimiento y de reactivación económica de Chile, así como nuevos ámbitos de interés. También gestionamos, con el ministro del Trabajo, Nicolás Monckeberg, reuniones en EE.UU. junto con Microsoft, Citi, Amazon y Río Tinto para dialogar sobre buenas prácticas en torno al mercado del trabajo del futuro.

-Y en ese sentido, ¿las empresas chilenas están realmente invirtiendo en EE.UU.?

-¡Totalmente! Tenemos el caso de Arauco, compañía que estimó que para el presente año inyectará nuevos capitales para su proyecto de tableros de madera en Michigan. También está el caso de Bci, banco que adquirió el CityNational (Banco de Miami) y TotalBank de Florida. Otras empresas que han invertido en Estados Unidos son LATAM, con inversiones en Miami; Concha y Toro, que compró una viña californiana; Antofagasta Minerals, que adquirió un yacimiento en Minnesota, y Crystal Lagoons, que está desarrollando diversos proyectos inmobiliarios en dicha nación.

Todo esto refleja una notable variedad de industrias, así como las múltiples oportunidades que ofrece este mercado.

-¿Cómo se plantea AmCham con sus socios hacia el futuro?

-Siempre como una organización abierta al diálogo y la colaboración. Somos un espacio para fortalecer redes, para intercambiar experiencias y para compartir visiones y mejores prácticas en estas materias con el mundo público, empresarial, académico y la sociedad civil. Nos motiva sumar a nuevos aliados, tanto nacionales como extranjeros y, en especial, a que en conjunto nos cuestionemos cómo podemos ser más competitivos, más visionarios y más capaces para saber detectar las oportunidades del mañana, uno que está en permanente cambio.

Sin duda, el futuro se presenta como un período de enormes oportunidades y, junto con nuestros socios, estamos llamados a ser sus promotores y protagonistas. ■

P28-29 MIRADA.indd 29 12-07-2018 20:48:15

YouTube

CEO de Uber analizó la integración de las tecnologías inteligentes al ámbito privado y público, así como el interés de la empresa por sumar nuevos partners en Chile en torno a la innovación y el emprendimiento.

AmCham Chile y Uber abordaron el futuro de la movilidad en el país

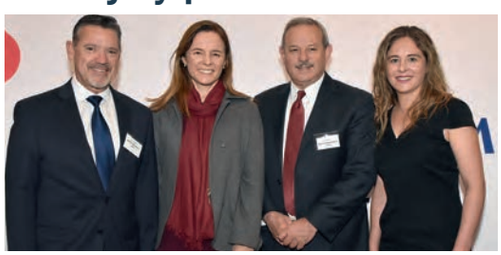
Ante una masiva audiencia de más de 250 asistentes se realizó encuentro junto con CEO de Uber a nivel mundial, Dara Khosrowshahi, quien compartió con diversas autoridades y socios de AmCham acerca del futuro de la movilidad en Chile, el modelo de Uber y cómo el país se ha convertido en uno de los 10 mercados más importantes en el mundo para la empresa. En el evento, el presidente de AmCham, Guillermo Carey, sostuvo una conversación con el ejecutivo de Uber en la cual se profundizaron temáticas como la evolución de las compañías con la llegada de las tecnologías inteligentes, la situación del transporte en Chile, la necesidad de regulaciones, la economía colaborativa y la urgente adaptabilidad de las compañías en una era de constantes cambios. ■

Seminario analizó modelos de trabajo de California entre empresa, Estado y sociedad civil

La confianza intersectorial, el rol del sector privado en la generación de consensos y el respaldo científico como pilar necesario para la evaluación de proyectos, son algunos de los contenidos que se abordaron en el seminario internacional "Desarrollo productivo, cambios sociales y conservación: aprendizajes de California, oportunidades para Chile". El encuentro, organizado por AmCham Chile e Imagen de Chile, buscó promover la discusión de las temáticas señaladas a partir del desarrollo de modelos virtuosos de colaboración implementados en el Estado de California. Durante el encuentro se hizo la entrega formal del documento "Desarrollo productivo, cambios sociales y conservación", a partir de la misión "Desarrollo productivo, cambios sociales y conservación en Estados Unidos: explorando la evolución colaborativa", realizada en octubre de 2017. ■

Durante el encuentro se entregó el documento "Desarrollo productivo, cambios sociales y conservación", que resume los aprendizajes de la misión de igual nombre liderada por AmCham a California, en octubre del año pasado.

Manejo y prevención de emergencias en el sector privado



Barry Anderson, vicepresidente Pacific Gas and Electric Company (PG&E); Katia Trusich, presidenta Consejo Empresarial de Energía Chile - EE.UU. AmCham Chile; Mark Ghilarducci, director California Governor's Office Emergency Services (Cal OES); y Tatiana Molina, gerente general AmCham Chile.

En conjunto con el Consejo Chile California, AmCham organizó un seminario en torno al manejo y prevención de emergencias. El objetivo del encuentro se centró en compartir la experiencia de California respecto a este ámbito, lo que considera el aprendizaje de buenas prácticas, la incorporación de tecnologías y procesos de colaboración entre diversos actores. La actividad contó con expertos de la Oficina de Servicios de Emergencia del Gobernador de California (Cal OES), además de representantes del ámbito privado, público, académicos y ONGs. También se incluyó la visión del sector privado sobre infraestructura crítica y mantención de servicios básicos como agua, electricidad y telecomunicaciones. En forma paralela al evento se realizaron reuniones bilaterales y multisectoriales entre representantes de Cal OES, PG&E, el Coordinador Eléctrico Nacional y Onemi, además de representantes de empresas socias de AmCham. El encuentro contó con el auspicio de Transelec, Chilquinta Energía y Motorola Solutions. ■

P30-31-32 NOTICIAS.indd 30 12-07-2018 20:51:52

Alianza Chilena de Ciberseguridad: iniciativa pionera para promover la ciberseguridad en Chile

Con la presencia de los senadores Felipe Harboe y Kenneth Pugh, además de representantes de los ministerios del Interior y de Defensa, de la subsecretaría de Defensa, del Centro de Extensión del Senado, y de la Policía de Investigaciones de Chile, se realizó el lanzamiento de la Alianza Chilena de Ciberseguridad. Esta nueva entidad, que integra a organizaciones públicas, privadas y de la academia, tiene como principal objetivo promover el desarrollo y fortalecimiento de la ciberseguridad en el país. Para ello, sus próximas acciones se focalizarán en fomentar la educación y el uso responsable de las tecnologías, articular canales de comunicación entre los privados y el gobierno, la cooperación con autoridades en la definición de iniciativas regulatorias, el desarrollo de redes de colaboración y alianzas nacionales e internacionales para posicionar a Chile como un referente a nivel latinoamericano en esta materia. ■

La Alianza está integrada por la Asociación de Aseguradores de Chile; la Asociación Chilena de Empresas de Tecnología de Información; la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (AmCham Chile); la Cámara de Comercio de Santiago (CCS); el Colegio de Ingenieros de Chile; la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile; la Fundación País Digital; el Instituto Chileno de Derecho y Tecnologías, y la Universidad Tecnológica de Chile Inacap.

Intercambio de experiencias y buenas prácticas en AmCham - Member to Member

Pfizer, Siemens y Aramark fueron parte de las primeras charlas de AmCham - Member to Member, instancia única y colaborativa entre las empresas y organizaciones socias de la Cámara. A través de este espacio, un socio transmite experiencias y buenas prácticas de alto valor estratégico para los desafíos actuales del mundo privado. En el primer encuentro se analizó la experiencia del Centro de Excelencia de Medicina de Precisión (CEMP) de Pfizer Chile, principalmente, sus modelos de colaboración entre diversos stakeholders. La segunda edición contó con la participación de Siemens Chile, oportunidad en que se trataron temas de probidad y compliance en las empresas, mientras que en la tercera actividad, Aramark profundizó sobre la gestión del compromiso en la industria de servicios. En los próximos encuentros se dialogará sobre la Ley de Inclusión Laboral (ManpowerGroup), Internet de las Cosas (IBM Chile), reestructuración de empresas en crisis y de rápido crecimiento (Fix Partners Consulting), transformación cultural en la era digital (Microsoft) y estrategias y buenas prácticas de diversidad e inclusión (Komatsu Cummins). ■

En AmCham - Member to Member los socios acceden a experiencias y buenas prácticas de alto valor estratégico para sus empresas.

Midas Chile, Comberplast y Sodimac compartieron sus experiencias en innovadores procesos de reciclaje.

Socios exploran iniciativas sustentables en Ruta del Reciclaje

El Comité de Sustentabilidad de AmCham realizó la "Ruta del Reciclaje", actividad que consistió en un recorrido por diversas empresas socias -Midas Chile, Comberplast y Sodimac- que se dedican a la protección del medioambiente y al desarrollo de innovaciones sustentables. La actividad, que coincidió con la celebración mundial del Día del Reciclaje, contó con la participación de más de cuarenta empresas socias de diversos rubros, interesadas en conocer los avances de Chile en esta materia y los desafíos locales en el marco de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP). Además, los participantes pudieron conocer sobre el reciclaje de plásticos y su posterior transformación en nuevos materiales, instancias de reciclaje abiertas a la comunidad y el desarrollo de procesos de recuperación de distintas materias primas. ■

P30-31-32 NOTICIAS.indd 31 13-07-2018 15:04:28

AmCham inaugura Ciclo con Autoridades

Un panorama del estado de las inversiones extranjeras en Chile y las medidas que se están tomando para reactivar la economía, fueron el tema central del "Ciclo con Autoridades", cuya primera versión contó con la participación de Juan José Obach, director ejecutivo de la Oficina de Gestión de Proyectos Sustentables del Ministerio de Economía. El experto entregó cifras acerca de cómo ha disminuido la atracción de Inversión Extranjera Directa en los últimos años, junto con la caída sostenida del PIB.

En este contexto, el desafío del gobierno del presidente Sebastián Piñera es promover el repunte de las inversiones y eliminar las trabas en lo relativo a los trámites burocráticos. "Hoy en día las empresas deben realizar una gran cantidad de trámites y eso genera incertidumbre, la burocracia gubernamental resulta ineficiente y con un alto índice de complejidad, que es justamente lo que buscamos reducir para mejorar la relación del inversionista frente al Estado", precisó Obach. En el encuentro se profundizó sobre el funcionamiento de la Oficina de Gestión de Proyectos Sustentables, entidad que busca fomentar el ecosistema de inversiones, además de coordinar los proyectos de inversión con especial énfasis en aquellos de índole sustentable. Los socios de la Cámara pudieron conocer el funcionamiento de esta oficina a nivel de gestión y reglamentario, lo que se traduce en tres ejes: facilitar la entrada de inversionistas nacionales y extranjeros, entregar recomendaciones de política pública y operar como una entidad para seguir y acompañar a los inversionistas en su incorporación a la economía local. El Ciclo con Autoridades tendrá nuevos encuentros en los próximos meses, acercando de esta manera a los socios con representantes de gobierno que desarrollan tareas de alto valor estratégico.

En el Ciclo con Autoridades de la Cámara se discuten ámbitos que son de interés transversal a diversos sectores productivos.

La Inteligencia Artificial y su impacto en las empresas chilenas

Con la realización de dos encuentros sobre inteligencia artificial (IA) se dio inicio al ciclo del Consejo Empresarial de Inteligencia Artificial (CEIA), en donde AmCham, junto a empresas socias del rubro de tecnología y educación, busca conocer, compartir, aprender y difundir aspectos relacionados con la IA y su aplicación práctica en diversas industrias. El primero de los espacios de reflexión comenzó con las presentaciones de representantes de Microsoft Chile y de Amazon Web Services Chile, organizaciones que se centraron en el panorama general sobre la IA y los mitos en torno a su llegada al país, además de sus desafíos en diversas industrias. El segundo encuentro abordó la nueva forma de hacer negocios en un mundo cada vez más tecnologizado, a partir de las exposiciones de Google y The Boston Consulting Group que profundizaron sobre los cambios culturales asociados a la IA, además de casos de éxito y el rol del data scientist. Para apoyar la labor del CEIA, AmCham lanzó un mini sitio con contenidos sobre inteligencia artificial, además de las noticias y actividades de este consejo empresarial.

Con la creación del CEIA, AmCham se alinea con la estrategia de Estados Unidos de promover este ámbito como una línea de trabajo clave para Chile.

Sitio web del CEIA

Conectados con nuestros socios

En AmCham hemos comprendido la importancia de la transformación digital y, en especial, la necesidad de crear comunidad entre nuestros socios. Desde 2017 hemos potenciado diversos canales de comunicación, cuyo objetivo es profundizar en líneas de trabajo como la inteligencia artificial, relacionamiento colaborativo, ciberseguridad y gestión eficiente en el sector salud. A través de estos soportes también promovemos las actividades y eventos de la Cámara, así como sus principales aprendizajes y conclusiones. Te invitamos a que nos sigas en las redes sociales que indicamos a continuación y a que estés atento a nuevos formatos que comunicaremos próximamente:

www.amchamchile.cl

P30-31-32 NOTICIAS.indd 32 12-07-2018 20:52:38

EL LITIO QUE MUEVE AL MUNDO SE PRODUCE EN CHILE Y LO HACEMOS EN **ALBEMARLE**

En un nuevo aniversario, Albemarle saluda a Estados Unidos con motivo de su Independencia.

Estudio de Johnson Controls revela interés de empresas por impulsar eficiencia energética

Una encuesta anual de indicadores de eficiencia energética, realizada por Johnson Controls, reveló que la importancia de la eficiencia energética sigue creciendo y los niveles de inversión mantienen su alto nivel.

El 58% de las organizaciones está dando más importancia hoy al tema de la eficiencia energética que hace un año, y el 43% de las empresas tiene planes de aumentar su inversión en este ámbito y en energías renovables en el curso de 2019.

El ahorro en el costo de energía es el componente más importante para la toma de decisiones de inversión en energía en Latinoamérica. El 68% de las compañías calificó a los ahorros en el costo de energía como "muy o extremadamente importantes" factores que impulsan la toma de decisiones de inversión. Otros activadores clave en este sentido incluyen el aumento en seguridad energética (57%) y la reducción de la huella de gases de efecto invernadero (56%).

"En el contexto de eficiencia energética, la integración de sistemas de edificios sigue tomando impulso como resultado del creciente interés en edificios inteligentes. El 48% de las empresas invirtió en integración de sistemas en los últimos 12 meses y el 38% planea hacerlo en los próximos 12", destacó el gerente de marketing en Johnson Controls, Cristóbal Barriga. ■

Estudio realizado por Johnson Controls consideró más de 1.500 encuestados de 12 países, incluyendo 560 líderes de Latinoamérica.

American Space busca promover la enseñanza del idioma inglés en torno a nuevas tecnologías.

Embajadora de EE.UU. inaugura moderno espacio cultural American Space

La Embajadora de los Estados Unidos en Chile, Carol Z. Perez, y el director del Instituto Chileno Norteamericano de Cultura de Santiago, Patricio Centeno, inauguraron un renovado y moderno centro de difusión cultural, emplazado en el Instituto Chileno Norteamericano de Cultura de Santiago, llamado American Space. El objetivo de este centro es promover el intercambio cultural entre ambos países y el aprendizaje del inglés a través de diversas actividades, donde la tecnología tiene un rol fundamental. El American Space cuenta con zonas para la enseñanza de este idioma, ciclos de cine, charlas, exposiciones artísticas, conciertos musicales y talleres, además de la oficina de EducationUSA, que ofrece asesoría para quienes quieran estudiar en universidades en EE.UU. ■

BancoEstado reconoce profesionalismo de periodistas chilenos

BancoEstado distinguió a periodistas del sector a través del Premio BancoEstado a la Calidad Periodística. En la octava versión del certamen, la periodista Daniela Paleo, de El Mercurio, resultó ganadora de la categoría Región Metropolitana por su trabajo "La fórmula de los expertos para que los adolescentes superen el analfabetismo financiero". En la categoría Regiones, en tanto, el galardonado fue Javier Martínez, de El Sur de Concepción, por su artículo "Aunque sea difícil, hay que generar el hábito de ahorrar". A través de este galardón, la entidad bancaria busca promover la educación financiera, estimulando el mejoramiento constante de la información que difunden los medios de comunicación como un valor esencial en la construcción de una sociedad empoderada, informada y con igualdad de oportunidades. El presidente de BancoEstado, Arturo Tagle, aseguró que "estamos orgullosos de contar con esta iniciativa. La educación financiera es parte de nuestra misión. Hoy distinguimos a quienes aportan para que todos los habitantes de Chile puedan acceder a información financiera de calidad". ■

El reconocimiento es parte del compromiso de BancoEstado con la educación financiera.

P34-35-36 SOCIOS.indd 34 12-07-2018 20:55:38

Cerro Dominador cierra financiamiento por US$ 758 millones para la primera planta de energía termosolar en América Latina

La empresa chilena de propiedad de fondos de inversión administrados por EIG Global Energy Partners (EIG), anunció la firma del financiamiento para su planta de Concentración Solar de Potencia (CSP), ubicada en el Desierto de Atacama. Este hito permitirá a la compañía finalizar la construcción del primer proyecto combinado de energía termosolar y fotovoltaica en América Latina, con un total de 210 MW de capacidad instalada. La planta suministrará energía limpia y confiable al sistema nacional interconectado de Chile, vendiendo la mayor parte de su producción bajo contratos de compraventa de energía a 15 años, adjudicados a fines de 2014. El financiamiento, que asciende a US$ 758 millones, fue suscrito por un grupo de instituciones financieras internacionales y la contribución de bancos locales. Entre las entidades financieras involucradas se encuentran: Natixis, Deutsche Bank, Société Générale, ABN AMRO, Santander, Commerzbank y BTG Pactual. ■

El proyecto Cerro Dominador generará alrededor de 1.000 puestos de trabajo en los próximos dos años.

FOTO: THOMSON REUTERS

Alianza promoverá incorporación de aprendizajes en temas tributarios.

Thomson Reuters suscribe alianza con Banco Santander para promover a microempresarios

Con la finalidad de apoyar el desarrollo del emprendimiento local y potenciar los negocios en las distintas regiones de Chile, Thomson Reuters anunció la celebración de una alianza con Banco Santander para ofrecer un ciclo de actualización tributaria a contadores, en temas tributarios contingentes al primer y segundo año de aplicación de la Reforma. Los talleres serán en modalidad presencial y gratuitos tanto para contadores de la ciudad como para los clientes pyme y Empresa del Banco Santander.

Las ciudades donde se impartirán serán Concepción, Talca, Calama, Antofagasta y Santiago. Las inscripciones estarán disponibles en el sitio web www.hyperrenta.cl. ■

Liberty Seguros diversifica sus canales para potenciar relación con clientes

Liberty Seguros ha incorporado la transformación digital como un aspecto determinante de su gestión. Es así como la compañía implementó dos nuevos servicios: el denuncio de siniestros vía web y el seguimiento de estos a través de WhatsApp. Estos canales han tenido una exitosa acogida entre sus clientes y corredores. Durante junio se realizaron más de 3.400 conversaciones por WhatsApp, con una tasa de satisfacción del 87%, mientras que en el portal web se registraron más de 400 denuncias. ■

Los nuevos canales de atención de Liberty Seguros buscan digitalizar la relación con sus clientes.

P34-35-36 SOCIOS.indd 35 12-07-2018 20:55:59

NUEVOS EJECUTIVOS

Asise Fernández

JOHNSON & JOHNSON

Johnson & Johnson Medical Devices designó a Asise Fernández como country manager para Chile, cargo que reafirma el compromiso de la compañía con el país, calificado como clave en la región de América Latina.

Fernández cuenta con estudios en marketing, finanzas y administración de empresas, y una trayectoria de 15 años en Johnson & Johnson, lo que la avala para llevar adelante el diseño e implementación de estrategias innovadoras para el crecimiento del negocio en Chile.

Durante su trayectoria profesional en Johnson & Johnson, la ejecutiva ha ocupado puestos de responsabilidad tanto en América Latina como en Estados Unidos, trabajando en roles globales, regionales y locales en ventas, estrategia y marketing.

Luis Meersohn

SIEMENS

Luis Meersohn asumió en Siemens en Chile como gerente Energy Management, división de la compañía enfocada en el suministro de productos, sistemas, soluciones y servicios digitales para el negocio de la transmisión y distribución de energía inteligente. Meersohn es ingeniero comercial de la U. Gabriela Mistral, con un MBA de la Escuela de Economía y Leyes de la Universidad de Berlín. El ejecutivo cuenta con una amplia experiencia en desarrollo de negocios, construcción y gestión de activos. En los últimos años se ha destacado por el desarrollo que ha tenido en empresas relacionadas con la industria eólica y solar, teniendo un vasto conocimiento de los mercados energéticos, así como de las finanzas y la economía, lo cual lo ha destacado como expositor en diversos congresos del ámbito energético.

Michael Hayford

NCR

NCR Corporation nombró a Michael Hayford como su nuevo CEO. El ejecutivo es director independiente de Endurance International Group. Posee un máster en Administración de Empresas de la Northwestern University's Kellogg School of Business y una Licenciatura en Contabilidad y Ciencias Informáticas, realizada en la University of Wisconsin. Michael D. Hayford fue recientemente socio fundador de Motive Partners, una firma de inversión enfocada en compañías tecnológicas que impulsan la industria de servicios financieros. De 2009 a 2013 fue vicepresidente ejecutivo y director financiero de Fidelity National Information Systems (FIS), líder global en servicios financieros y sistemas de tecnología de pago. Anteriormente, fue presidente y director de operaciones de Metavante Technologies, Inc., proveedor de tecnologías bancarias y de pagos hasta su adquisición por parte de FIS en 2009. Antes de dicho cargo se desempeñó como director de información de Metavante, director financiero y jefe de desarrollo corporativo y de productos.

Reporte de Sustentabilidad de Cargill se amplía a nuevos productos

La gestión de las 17 instalaciones de Cargill presentes en 12 países se incorporó a su Reporte de Sustentabilidad 2018, lo que implica el 80% de su cadena total de producción de alimentos acuícolas. A ello se suma el impulso a nuevas mejoras en su cadena de suministro y otras iniciativas, como la adopción de un código de conducta de nutrición acuícola para los 700 proveedores de materia prima de la empresa, así como nuevas políticas de seguridad. "Después de una década de informar sobre la sostenibilidad de nuestros alimentos para salmones, ahora nos ocupamos de los alimentos para camarón, tilapia y otras especies. Para nosotros es importante apoyar a nuestros clientes con perspectivas de sostenibilidad y continuar gestionando los impactos de nuestras operaciones en toda la cadena de valor", destacó el presidente de Cargill Aqua Nutrition, Einar Wathne. ■

El Reporte de Sustentabilidad de Cargill considera el impacto de la compañía en temas ambientales y sociales, como la seguridad y digitalización de la relación con sus clientes, entre otros ámbitos.

NUEVOS SOCIOS

ABBVIE
Farmacéutica

ALGORITMOS
Servicios de ingeniería

CHILENA CONSOLIDADA
Seguros de vida

COMBERPLAST
Reciclaje

ENEL
Energía

JOHNSONS CONTROLS
Servicios empresariales

HOTEL LA QUINTA
Turismo

NOVARTIS
Farmacéutica

PKF
Servicios de auditoría y consultoría

SALLY BEAUTY
Cosmética

P34-35-36 SOCIOS.indd 36 13-07-2018 15:05:29

Deloitte.

Deloitte envía un afectuoso saludo a Estados Unidos en su 242 aniversario de Independencia, conmemorando a quienes lucharon por construir la Norteamérica libre, diversa y multicultural que es hoy.

CHILE: RENOVACIÓN CONTRACÍCLICA

POR BRIAN P. CHASE
Portfolio Manager Head of Andean Equities
Itaú Asset Management

Los titulares de prensa han estado dominados este año por la incertidumbre con respecto a una potencial guerra comercial, la normalización de las tasas y las políticas idiosincráticas en ciertos mercados. Sin embargo, la actividad económica mundial se ha mantenido resiliente y los últimos datos apuntan a una continuación del ritmo de crecimiento. Chile se ha beneficiado en gran medida de estos vientos cíclicos, además de experimentar un aumento en la confianza por posibles iniciativas domésticas procrecimiento, convirtiéndose en uno de los pocos países que han superado las expectativas este año, abriendo una ventana para una importante consolidación fiscal.

Hasta la fecha, en 2018 la economía mundial ha sido mayormente inmune a los riesgos crecientes. Aunque por debajo de los máximos de diciembre, los Índices de Gerentes de Compras (PMIs / Manufacturing Purchasing Managers Index) todavía están en el territorio de crecimiento, con una cifra global de 53 en junio. Estados Unidos ha sido el principal impulsor de esto, mientras que la UE se ha quedado rezagada. Datos recientes de China han sido mixtos, causando cierta alarma a medida que se intensifican las tensiones de comercio. Sin embargo, los datos más recientes sobre gastos de capital y nuevos pedidos a nivel mundial, según lo medido por J.P. Morgan, apuntan a un crecimiento sostenido, y es probable que el próximo movimiento del PMI vaya al alza y no hacia abajo.

Mientras tanto, los riesgos idiosincráticos en los mercados emergentes, incluyendo Argentina, Brasil y México dentro de un contexto latinoamericano, no han tenido consecuencias de mayor alcance. De hecho, la reciente retórica en estos países apunta a un reforzamiento de políticas económicas más pragmáticas.

CHILE: SUPERANDO EXPECTATIVAS
%

FUENTE: BANCO CENTRAL DE CHILE, INFORME MENSUAL DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

Dentro de este contexto, la economía de Chile ha brillado. El IMACEC mensual, un indicador de la actividad económica ha superado sistemáticamente el consenso este año, mientras que las expectativas de crecimiento del PIB real para 2018 han aumentado al 3,8% en la última encuesta del Banco Central para junio. Esto está por encima del mínimo del 2,5% registrado en julio del año pasado. Al mismo tiempo, las perspectivas han aumentado drásticamente después de las elecciones, impulsadas por vientos de cambios cíclicos, así como por proyecciones de políticas favorables al crecimiento, que incluyen liberar hasta US$ 65 mil millones en proyectos de inversión privada, además de simplificar el sistema impositivo. Como resultado, la confianza del consumidor, según lo medido por Adimark, y la confianza empresarial, medida por Icare, han subido últimamente a máximos de 52,7 y 55,05 puntos, respectivamente, alcanzando niveles que el mercado no ha visto en varios años.

Chile también se está beneficiando de la baja inflación, a pesar del aumento de los precios de la energía y los alimentos a nivel mundial. La lectura de junio llegó solo al 0,1%, llevando la cifra de 12 meses justo por debajo del rango objetivo del Banco Central de 2 - 4%. Esto apunta a una continuación del estímulo actual con poca presión para comenzar el ajuste monetario.

La combinación de mayor crecimiento con inflación benigna ha creado una oportunidad única para los ajustes fiscales. Como resultado, el gobierno ha anunciado un plan gradual para llevar el déficit estructural al 1% en 2022 desde 2% en 2017. Esto se traduce en un poco más de US$ 1.000 millones en recortes al gasto público en los próximos cinco años. Al mismo tiempo, el crecimiento por encima del potencial y el aumento sostenido del precio del cobre también podría dar apoyo adicional a través de los fondos soberanos del país.

Si bien los riesgos relacionados con las tensiones del comercio y el tipo de cambio siguen siendo relevantes, Chile está claramente en una base sólida. Ojalá que el país aproveche este momento para recuperar parte de sus políticas contracíclicas de años pasados. ■

P38 FOCO ECONOMIA.indd 38 12-07-2018 20:58:21

UBER
Una herramienta
de emprendimiento
para ellas.

SALUDAMOS A ESTADOS UNIDOS

EN EL 242 ANIVERSARIO DE SU INDEPENDENCIA

Walmart Chile

lider express lider.cl SuperBodega aCuenta ekono Central MAYORISTA

www.WalmartChile.cl