

AMCHAM
CHILE

100
YEARS

BUSINESS CHILE

ABRIL 2018 - N° 311



REPORTAJE

**RECURSOS HÍDRICOS:
EL GRAN RETO PARA
CONVERTIR A CHILE EN
POTENCIA AGROALIMENTARIA**

ENTREVISTA

**JOSÉ RAMÓN VALENTE,
MINISTRO DE ECONOMÍA**

REPORTAJE

**EL DESAFÍO
DE IMPLEMENTAR
LA FLEXIBILIDAD LABORAL**

**HACIA UN NUEVO
ESTÁNDAR
EN PROTECCIÓN
MEDIOAMBIENTAL**



Compartimos tu vida

VIVE PRESENTE

MIRAR A LOS OJOS. **ESCUCHAR** ATENTO.
ENTENDER QUÉ LE PASA AL OTRO. **CONECTAR**
DE VERDAD. COMPROMETERSE CON LO
QUE ESTÁ PASANDO. **AQUÍ Y AHORA.**
SER PROTAGONISTA. TENER EN CLARO
QUÉ ES LO QUE NO SE NEGOCIA. DEDICAR
TIEMPO PARA SENTIR LO QUE NOS RODEA.
Y A QUIENES NOS RODEAN. **CUIDAR** A
LOS QUE ESTÁN CERCA. **ACOMPAÑAR**
A LOS QUE ESTÁN LEJOS. PONER EL CUERPO.
SER CADA VEZ MÁS HUMANOS.
ESTAR CADA VEZ MÁS CONECTADOS.
VIVIR. VIVIR PRESENTE.

En **KIMBERLY-CLARK Chile te acompañamos**,
creciendo sustentablemente, con más de 200
productos para tu higiene y cuidado personal.
Ayer, hoy y siempre, presentes en tu vida.



SUMARIO

página 24

EL DESAFÍO DE IMPLEMENTAR LA FLEXIBILIDAD LABORAL

página 28

ZIPPEDI, EL ROBOT DEL RETAIL CHILENO



página 14

Recursos hídricos: EL GRAN RETO PARA CONVERTIR A CHILE EN POTENCIA AGROALIMENTARIA



página 6

LA RUTA DE CONSERVACIÓN DE CHILE



página 20

José Ramón Valente,
Ministro de Economía

“ME GUSTARÍA QUE AL MENOS SE DUPLICARA LA INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS AMERICANAS EN CHILE”

COMITÉ EDITORIAL BUSINESS CHILE

Presidente del Comité Editorial: Michael Combes, socio honorario de AmCham Chile; vicepresidenta, Ruth Bradley, periodista freelance.

Miembros: Brian Chase, Itáu Asset Management; Francisco Garcés, Banco de Chile; Vincent McCord, Asesorías e Inversiones CarCon; James Newbold, Tanager Investment; Roberto Ossandón, Ossandón Abogados; Kathleen Barclay, Past President AmCham Chile; Juli Bustamante, gerente de comunicaciones AmCham Chile; y Carmen Mieres, editora Diario Financiero.

Edición: Julio Bustamante, AmCham Chile / Carmen Mieres, Diario Financiero

Periodistas: Airam Fernández, Claudia Marín, María Ignacia Medina.

Diseño y Diagramación: Rodrigo Aguayo, Editor Gráfico DF y Marcia Aguilar, DF.

Fotografía: DF y Verónica Cáceres.

BUSINESS CHILE es una publicación de AmCham Chile. Su reproducción total o parcial está estrictamente prohibida sin la autorización de AmCham. Las opiniones expresadas en Business Chile pertenecen a los autores y no necesariamente reflejan a AmCham.

Para suscripción y publicidad contactar al departamento comercial: comercial@amchamchile.cl.

Teléfono: (+56 2) 22909724

Av. Presidente Kennedy 5735, Torre Poniente, Of. 201, Las Condes, Santiago de Chile. Email: contacto@amchamchile.cl / [www.amchamchile.cl / @AmchamChile](http://AmchamChile)

SOCIOS ESTRATÉGICOS



arauco

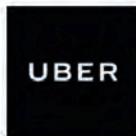


Crystal Lagoons.



AUSPICIADORES GLOBALES

DIAMANTE

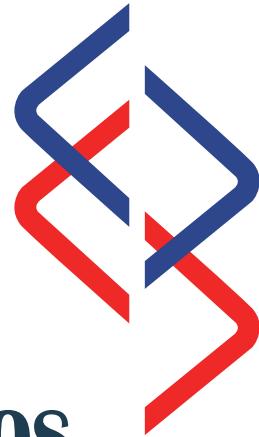


PLATINO



ORO





ÁREAS MARINAS PROTEGIDAS Y PARQUES NACIONALES: DESPUÉS DE LOS RECONOCIMIENTOS

La creación de los parques marinos en Juan Fernández y en Cabo de Hornos, además del acuerdo para la creación de la Red de Parques Nacionales de la Patagonia, posicionan a Chile como un país que está dando importantes pasos en el ámbito de la sustentabilidad. Lo anterior, es aún más evidente al considerar que hasta hace pocos años sólo teníamos 5% del mar y tierra protegidos y que hoy, con la creación de esta Red, los parques nacionales alcancen el 81,1% del total de áreas protegidas en el país. Este avance implicará el surgimiento de nuevas inversiones que probablemente se enfocarán en el ámbito de los servicios y en propuestas turísticas que sean atractivas y también armónicas con el entorno. A su vez, las comunidades se verán beneficiadas producto de un mayor desarrollo, por nuevas fuentes de trabajo y también gracias a espacios que concertarán la atención de extranjeros que desean conocer sobre Chile y su idiosincrasia.

Las cifras son positivas y las oportunidades comerciales también son una certeza innegable. Sin embargo, no basta sólo con promover nuevas leyes o simplemente apoyar este tipo de iniciativas. Ahora queda el desafío de levantar e invertir capitales para la adecuada mantención y protección de estos parques sustentables. Para ello, la clave está en los procesos de capacitación, es decir, la formación de personas idóneas para el cuidado de estos espacios naturales. En ello puede contribuir la experiencia de Estados Unidos, país que tiene reconocidas zonas protegidas como el Parque Nacional de Yosemite, un área de 3.081 km². Cada año, alrededor de tres millones de personas visitan este lugar, el cual dispone para los turistas diversos panoramas como rafting, excursiones y escaladas. Toda esta infraestructura es administrada por guías expertos,

personas especializadas que a su vez disponen de vehículos e implementos necesarios para este tipo de zonas geográficas.

La experiencia citada demuestra que Chile tiene que avanzar en estos temas. No sólo basta con ser reconocidos en publicaciones como National Geographic o Lonely Planet, sino también es necesaria la incorporación de profesionales experimentados, además de dotarlos con los equipos necesarios. La Corporación Nacional Forestal (Conaf) ha realizado un importante trabajo en las acciones descritas. Ha creado programas especiales que han significado nuevos empleos, así como áreas de especialización para el trabajo con comunidades indígenas. A ello se suma el desarrollo de programas educativos. Sin embargo, estos esfuerzos no son suficientes.

En el futuro de las áreas marinas protegidas y de los parques nacionales de Chile, otros actores desempeñarán un importante rol. Es así como el aporte de las empresas privadas podría significar un verdadero salto hacia una estandarización de clase mundial en torno al crecimiento de parques protegidos. La incorporación de nuevas tecnologías también será relevante, ya que el país hoy está adentrándose en la 4^{ta} Revolución Industrial, una en donde la inteligencia artificial y otras innovaciones permitirán el monitoreo de zonas que usualmente son terreno para la pesca furtiva o bien de la explotación de bosques milenarios.

El Fondo Mundial para la naturaleza (WWF, por su sigla en inglés) calificó como un hito para el país la creación de nuevas áreas protegidas. Sin duda, este reconocimiento es un enorme paso en materia de sustentabilidad, pero ahora tenemos que apuntar al desarrollo de lo que está escrito en el papel junto con facilitar y promover nuevas instancias de colaboración entre la mayor cantidad de actores posibles. ■

DIRECTORIO

PRESIDENTE:

Guillermo Carey, Carey

DIRECTORES:

Kathleen Barclay, Asesorías KCB Ltda. (Past President)
Alejandra Aranda, Humanitas Executive Search
Janet Awad, Sodexo
Francisco Costabal, Freeport - McMoran
Víctor Hassi, ProVida AFP

Charles Kimber, Arauco

Marcos Kulka, Fundación Chile

Karen Poniachik, Columbia Global Centers Latin America

Sergio Rademacher, Microsoft

Katia Trusich, CGE

Roberto Walker, Principal Financial Group

James McCarthy, Embajada de EE.UU.

(Ex-Oficio)

CONSEJEROS:

Alejandro Hörmann, Sodimac

Ricardo Margulis, Valle Nevado

Claudio Muñoz, Telefónica Chile

LA RUTA DE CONSERVACIÓN DE CHILE

LA RECENTE CREACIÓN DE LOS PARQUES MARINOS EN JUAN FERNÁNDEZ Y CABO DE HORNOS, JUNTO CON EL ACUERDO PARA LA CREACIÓN DE LA RED DE PARQUES NACIONALES DE LA PATAGONIA, POSICIONAN A CHILE COMO UN PAÍS QUE ESTÁ DANDO IMPORTANTES PASOS EN EL ÁMBITO DE LA SUSTENTABILIDAD. ADEMÁS LO CONVIERTEN EN UN REFERENTE EN EL MUNDO, POR LOS ESFUERZOS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO A PARTIR DE LA CONSERVACIÓN, SEGÚN LA VISIÓN DE VARIAS ORGANIZACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES.

POR AIRAM FERNÁNDEZ



Agregación de centollones,
en Islas Diego Ramírez

FOTO: ENRIC SALA / NATIONAL GEOGRAPHIC



Parque Nacional Hornopirén

FOTO: TOMPKINS CONSERVATION

A60 metros de profundidad bajo el mar, un equipo de buzos en plena exploración descubre, casi por azar, algo extraordinario. Antes de descender, no saben qué encontrarán en esas aguas oscuras, prístinas e inexploradas que rodean las islas Diego Ramírez, cerca del Cabo de Hornos. Casi en el fondo, la sorpresa: miles y miles de centollas, centollones y cangrejos posados sobre algas, en una zona de 500 metros cuadrados (m^2), trepando y tropezando unos con otros, protagonizan una de las escenas más increíbles que el equipo de National Geographic Pristine Seas presenció en ese mar, antes de que fuera declarado como área marina protegida.

“Jamás en mi vida había visto algo así, en ningún lugar del mundo”, señala Enric Sala, el experimentado biólogo marino español que encabeza este proyecto, ante las cámaras del documental “Los mares del fin del mundo”.

Esta y otras áreas marinas y terrestres han sido objeto del compromiso del Estado chileno para preservarlas, basándose en evidencia científica y en el trabajo realizado por autoridades, organizaciones no gubernamentales, ciudadanía y la academia. Así, a finales de febrero de este año, se sumaron nuevos hitos a los ocho parques marinos que según Sernapesca hay en Chile, con la apertura de uno de más de 144.000

kilómetros cuadrados (km^2) en las islas Diego Ramírez-Paso Drake, la zona más austral del continente americano. Junto a la creación, a principios de año, de los parques de Juan Fernández y de Cabo de Hornos, más del 44% de la superficie marina del país quedó protegida.

Asimismo, otro paso crucial que dio Chile para conservar su tesoro verde fue con la Red de Parques en la Patagonia, concretada también a fines de enero, tras la propuesta de Tompkins Conservation de donar más de 404.000 hectáreas (hás) de sus tierras preservadas y restauradas, a cambio de que el gobierno se comprometiera a añadir tierras adicionales para este fin. El resultado: la Red completó 4,5 millones

de hás, superficie superior al territorio de Suiza (que alcanza los 4,2 millones).

Pasos que, además de ser un aporte inédito en conservación y una muestra del liderazgo que ha tomado el país en temas de cambio climático, son hitos que contribuirán también a su desarrollo económico.

Desde el año 2012, Chile cuenta con una Estrategia Nacional de Turismo cuyo principal objetivo es que en 2020 el país sea reconocido como un destino turístico de clase mundial, con una oferta atractiva, variada, sustentable y de alta calidad. Según estadísticas del Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), el 65% de los visitantes lo elige por la naturaleza, lo cual confirma que la ruta trazada con la creación de parques y protección de áreas, es la correcta.

“Cada vez más los turistas se están fijando en si los destinos que desean visitar son sustentables o no, y sobre esa base adoptan la decisión de a dónde ir”, ratifica el presidente de la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur), Ricardo Margulis. La red de Parques de la Patagonia encaja perfectamente en este patrón.

Y es algo que también menciona el director ejecutivo de la organización norteamericana Marisla Foundation, Herbert Bedolfe, quien ejemplifica el punto con el Parque Nacional Yosemite, en California, que anualmente recibe más de tres millones

**En Chile hay 36
Parques Nacionales,
49 Reservas
Nacionales y 16
Monumentos
Naturales, que cubren
el 19,2% del territorio
continental del país,
según Conaf.**

de visitantes y que el año pasado generó beneficios económicos por más de US\$ 686 millones, según los reportes del Servicio Nacional de Parques de EE.UU. “Eso les puede dar una idea de lo que va a significar la nueva Red de Parques de la Patagonia”, puntualiza el ejecutivo, añadiendo que hoy sí es posible desarrollar estrategias de conservación que potencien la continuidad productiva. Lo han logrado en California, al demostrar cómo ese estado representa la sexta economía del mundo, y aun así protege el aire, sus costas, pesquerías, bosques y naturaleza en general.

Mares que mueven la economía

En el caso de Juan Fernández, donde más del 90% de los peces que nadan es sus aguas es único en el mundo, involucrar a la comunidad local fue clave para avanzar en la creación de este parque marino de 262 mil km², explica el director para América Latina de National Geographic Pristine Seas, Alex Muñoz, quien ha trabajado por más de 10 años en ese archipiélago.



Científico y albatros de cabeza gris en Islas Diego Ramírez

FOTO: OMAR BARROSO

© Omar Barroso

Aquí, la pesca de langosta es la más sustentable de todo Chile desde hace 120 años y en 2015 alcanzó la certificación internacional del Marine Stewardship Council (MSC), el estándar más alto para la cadena de custodia y trazabilidad de productos pesqueros. Por esa razón, al parque se le sumó un Área Marina Costera Protegida

de Múltiples Usos (AMPC) de 24 mil km², totalizando una protección oficial de 286 mil km², que habilita la continuidad de la pesca artesanal.

Con una industria pesquera en crisis, resalta Muñoz, la creación de parques de este tipo se convierte en la manera “más efectiva” de recuperar, en el menor tiempo

METAS DE SUSTENTABILIDAD 2025



REDEFINIENDO EL ROL DE LOS NEGOCIOS EN LA SOCIEDAD



LIDERAR UN NUEVO MODELO DE COLABORACIÓN



INVOLUCRAR Y MOVILIZAR A LOS EMPLEADOS PARA GENERAR IMPACTO



LÍDER EN DESEMPEÑO OPERACIONAL



VALORAR LA NATURALEZA



OFRECER INNOVACIONES DISRUPTIVAS



PROMOVER UNA ECONOMÍA CIRCULAR



AUMENTAR LA CONFIANZA EN LA TECNOLOGÍA QUÍMICA

Nuestro compromiso con la sustentabilidad es el eje fundamental de nuestras acciones. Hoy nos proponemos un paso más: las Metas de Sustentabilidad 2025.

En la próxima década asumiremos el liderazgo para trabajar en la intersección entre empresas, gobiernos y sociedad, y así promover cambios que incentiven una cultura de la sustentabilidad a través de la colaboración.

Los invitamos a pensar juntos en un legado positivo que nos impulse hacia el futuro.
Conozca más en www.dow.com/sustainability/goals.



possible, los recursos marinos de los que dependen los trabajadores del mar. Además, los estudios han comprobado que con estas estrategias, la abundancia de peces se multiplica en más de 500%.

El director ejecutivo de Marisla Foundation valora este ejemplo de cooperación entre gobierno y sociedad civil como el propulsor de una buena ola económica que vendrá para la comunidad local de ese conjunto de islas, por una simple razón: si las áreas de langosta permanecen saludables, el beneficio continuará por mucho tiempo más y se extenderá a todo el sector pesquero en general.

El parque marino Diego Ramírez-Paso Drake también obedece a una estrategia de preservación que lleva casi 20 años y a una medida que resulta “natural” del proceso impulsado desde la Reserva de la Biosfera Cabo de Hornos, señala Ricardo Rozzi, presidente del Instituto de Ecología y Biodiversidad (IEB) y director del Programa de Conservación Biocultural Subantártica

de la Universidad de Magallanes.

En este mar del fin del mundo, donde se conservan insectos que se han extinguido en otros lugares y que funcionan como verdaderos termómetros del calentamiento global, existe la particularidad de haber conciliado los intereses de la protección con los de áreas económicas no sólo de la pesca artesanal, sino también de la industrial. En este caso, explica Rozzi, la pesca industrial se afectó en un porcentaje acotado, para restringirla en relación a una prioridad de conservación específica: conservar el talud y las islas. En las áreas que no se requería, se mantuvo junto a las actividades de la pesca artesanal.

Para The Lucile & The Packard Foundation, la consolidación de estas estrategias posiciona a Chile como un ejemplo no sólo en Latinoamérica, sino a nivel mundial, por establecer más del 40% de su territorio marino bajo algún esquema de protección y más del 20% como parques marinos completamente protegidos, así como por los

Carolina Morgado,
directora ejecutiva
de Tompkins
Conservation.



Álex Muñoz,
director para
América Latina
del proyecto
Pristine Seas
de National
Geographic.

Ricardo Rozzi,
presidente del
IEB y director del
Programa de
Conservación
Biocultural
Subantártica
de la U. de
Magallanes.



Andrew Griffin,
encargado
de Asuntos
Económicos de
la Embajada de
EE.UU. en Chile.



importantes pasos que se han tomado para establecer medidas de manejo pesquero y acuícola más sostenibles.

Además, pone al país como un modelo sobre lo que se puede lograr al compatibilizar la protección del medio ambiente con el desarrollo y bienestar. De hecho, Chile está entre las prioridades de esta organización en investigación y manejo sensato de mares, junto con Estados Unidos, México, Indonesia, Japón y China, señala el res-

ponsable del Programa de Conservación y Ciencia de la fundación, Richard Cudney.

Preservar la tierra

Hasta hace pocos años, Chile tenía sólo 5% del mar y tierra protegidos, recuerda el presidente de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (AmCham Chile), Guillermo Carey. Como todos, celebra la creación de la Red de Parques de la Patagonia, una iniciativa que posibilita que los

parques nacionales aumenten su superficie en 38,5% y alcancen un 81,1% del total de áreas protegidas en el país.

Sin embargo, observa que el reto inmediato está en mirar cómo se hará la mantención, lo que implicará “el surgimiento de nuevas inversiones que probablemente se enfocarán en el ámbito de los servicios y en propuestas turísticas que sean atractivas y armónicas con el entorno”.

Uno de los frentes en que, precisamente,

Auspiciador Global de AmCham



El Bosque Norte 500
Oficina 1102,
Piso 11
Las Condes/Santiago
tel: (56) 2 2362 2200
dupont.cl

trabaja Tompkins Conservation, fundación creada por el fallecido empresario Douglas Tompkins y su esposa, Kristine McDivitt, para posicionar el sector y potenciar el turismo como consecuencia de la conservación.

Con un trabajo enfocado entre Puerto Montt y Cabo de Hornos, sector que representa un tercio de Chile, la ruta permite conectar una red de 17 parques nacionales, de los 36 que ya existen en todo el país, y que incluye los parques Pumalín y Patagonia, proyectos emblemáticos de Tompkins.

La directora ejecutiva de la fundación, Carolina Morgado, proyecta los logros que en el futuro Chile alcanzará ostentando esta red de parques, partiendo de la experiencia que han tenido con Pumalín, desde hace 25 años.

Tras una década de trabajo, dice Morgado, el aumento fue de 0 a 3 con respecto a las noches que la gente se quedaba: "En

aquella época pasaba un par de miles de personas por Chaitén para recorrer la ruta austral. En el último año fueron 120 mil personas porque convertimos este parque en un atractivo, desarrollando toda su infraestructura".

La fórmula de Tompkins Conservation gira en torno a una infraestructura limitada. Por ejemplo, en Pumalín hay sólo nueve cabañas para alojamiento pues la idea es que los servicios contratados estén en las áreas aledañas, para beneficiar a las comunidades, explica Morgado.

Ahora, lo que viene para la red de parques dependerá de un plan de manejo cuyo desarrollo corresponde a la Corporación Nacional Forestal (Conaf), y del que la fundación espera ser parte para repetir la experiencia del Parque Nacional Corcovado, en 2005, que también nació tras una donación de tierras de Douglas

Tompkins y The Conservation Land Trust. Para eso realizarán estudios de factibilidad económica en los próximos meses, con ayuda de consultoras internacionales, pero siempre con Latinoamérica como referencia, para evaluar cuál es la mejor manera de desarrollar esta ruta, a qué comunidades podría beneficiar y de qué manera, y cómo lo han hecho otros países de la región con proyectos similares.

En la Embajada de Estados Unidos en Chile también tienen la mirada puesta en el desarrollo de éste y otros sectores, confirma el encargado de Asuntos Económicos, Andrew Griffin, quien dice que en el caso de los parques nacionales terrestres, "estamos explorando las mejores prácticas y la incorporación de nuevas tecnologías para el manejo de las concesiones turísticas al interior de esos recintos".

El desafío del turismo sustentable

El director de conservación de World Wildlife Fund (WWF) Chile, Rodrigo Catalán, aplaude la protección de áreas terrestres y la creación de nuevos parques, como la Red de la Patagonia, por tratarse de un gran aporte en la reducción de los efectos del cambio climático.

Esta red, que va desde las regiones de Los Lagos hasta la de Magallanes, representa uno de los lugares más prístinos del mundo: bosques poblados por alerces milenarios, rodeados de las aguas más puras y habitados por especies endémicas en peligro de extinción, con condiciones habilitantes para el desarrollo en la zona.

Su interés turístico es indudable y ya el New York Times la ubicó en el sexto puesto de un listado de 52 lugares para visitar en 2018. "Esto ayudará a cimentar una imagen de país verde que se beneficiará del turismo de naturaleza y bajo impacto", afirma Catalán.

Acá pueden desarrollarse nuevos e innovadores emprendimientos turísticos que generen nuevas oportunidades de trabajo y favorezcan un ciclo productivo y beneficioso para esas localidades, asegura Margulis, "como ya está ocurriendo en muchos lugares, con verdaderos nodos de desarrollo turístico".

Pero es necesario potenciarlo, sobre todo mirando experiencias exitosas fuera de Chile. Y para eso, las alianzas y conversaciones reales, son la clave.

En este sentido, Guillermo Carey considera "relevante" sumar esfuerzos entre el



sector público, autoridades, empresarios y emprendedores de Estados Unidos, un país con amplia experiencia en estos temas. Al mismo tiempo, hay que fomentar el diálogo público-privado y seguir involucrando a la academia, lo cual se ha hecho muy bien, a juicio de Herbert Bedolfe, de Marisla Foundation: "Chile ha sido muy diligente al confiar en la ciencia. Eso es crucial". Y Carey explica por qué: "Es esencial contar con buena ciencia e incorporar expertos que puedan aportar la mayor cantidad de información, desde una perspectiva científica con datos y análisis, para una correcta toma de decisiones".

Así como Chile ha desarrollado estrategias para posicionar otros parques nacionales –como Torres del Paine– en el lente turístico global, Richard Cudney, de The Lucile & The Packard Foundation, no ve razón alguna por la que no se podría hacer lo mismo con todas las áreas marinas protegidas, sobre todo en el caso del archipiélago Juan Fernández, que está cargado de un estigma muy injusto debido a los desastres naturales que lo han afectado en el pasado.

Mientras tanto, la comunidad articulada sigue avanzando en ese conjunto de islas, luego de constituir a principios de abril el comité del Acuerdo de Producción Limpia que busca convertir a la isla Robinson Crusoe en un destino turístico sustentable de intereses especiales.

En esa línea, lo que más preocupa a Rodrigo Guijón, coordinador del programa de conservación marina de Wildlife

Los mayores desafíos

Por ley, los parques marinos quedan bajo la tutición del Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (Sernapesca), que junto a la Armada de Chile, se encarga del monitoreo y fiscalización. Pero fiscalizar el mar no es tarea fácil, advierten los expertos. En el caso del archipiélago Juan Fernández, la vigilancia es uno de los grandes desafíos y por eso la Armada de Chile está aumentando progresivamente su presupuesto para tener mayor presencia de barcos y aviones y vigilar estas áreas, señala Álex Muñoz, de National Geographic Pristine Seas. En esta materia, adquirir un sistema de vigilancia satelital es la tarea más próxima para el gobierno, además de un análisis de inteligencia para saber dónde hay más riesgo de que barcos ilegales puedan entrar a pescar a las aguas chilenas, comenta.

La Embajada de EE.UU. en Chile está compartiendo su experiencia en torno a lo que se conoce como planificación espacial

marina (Marine Spatial Planning), una herramienta que se utiliza para reunir a todas las partes interesadas –gobierno, ONG, empresas extractivas, operadores turísticos y sociedad civil– para coordinar estrategias y lograr un manejo sustentable de las áreas protegidas. La herramienta se aplicó en el Santuario Nacional Marino Flower Garden Banks, en EE.UU., donde se logró un acuerdo que permitió mantener algunas actividades económicas así como la colaboración público-privada en favor de la conservación, dice Andrew Griffin, encargado de Asuntos Económicos de la Embajada de EE.UU.

El tema pasa por hacerse cargo del monitoreo, evaluación y seguimiento para saber cómo está comportándose la biodiversidad una vez creado el parque, dice Rodrigo Guijón, de WCS Chile, para quien también es clave las capacidades del personal dedicado al manejo de conservación. ■

Conservation Society (WCS) Chile, y cuyo trabajo está centrado en la Patagonia y Tierra del Fuego, es que todo se reduzca a unos "parques de papel", o que sólo se quede en el decreto. "Ahora viene todo un trabajo colectivo de qué hacer con esas áreas protegidas para darles un manejo verdaderamente efectivo", aclara.

Álex Muñoz, de National Geographic, está seguro de que la creación del parque es una noticia positiva "para que este conjunto de islas sea conocido de una

manera mucho más constructiva y justa por lo que es", esperando que esto pueda atraer a más turistas.

Lo mismo esperaría Ricardo Rozzi, del IEB, para el último confín de América en Cabo de Hornos, ese conjunto de islas de aguas oscuras que muchos comparan con una fábrica de viento mundial. Un lugar donde los científicos de National Geographic se encontraron con aquella incalculable agregación de centollas y centollones, una experiencia única en el mundo. ■

Laguna Castillo,
Parque Nacional Cerro Castillo



Parque Nacional Patagonia



FOTO: PABLO VALENZUELA

FOTO: TOMPKINS CONSERVATION



FOTOS CORPORACIÓN REGUEMOS CHILE

Infraestructura hídrica:

EL GRAN RETO PARA CONVERTIR A CHILE EN POTENCIA AGROALIMENTARIA



EL CAMBIO CLIMÁTICO HA AFECTADO CON FUERZA AL SECTOR AGRÍCOLA: MÁS DE 31.000 HECTÁREAS DE FRUTALES SE PERDIERON EN 2013-2014 SÓLO EN LA REGIÓN DE COQUIMBO POR LA SEQUÍA Y, AUNQUE HAY UNA OPORTUNIDAD DE DIVERSIFICAR LA ECONOMÍA DE LAS ZONAS MÁS LLUVIOSAS, EL GRAN DESAFÍO ES MANTENER ACTIVA LA AGRICULTURA FREnte AL AVANCE DEL DESIERTO. MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA HÍDRICA, SOBRE TODO DE ACUMULACIÓN, ES CRUCIAL. POR CLAUDIA MARÍN

Cobre, fruta fresca, vino, celulosa, productos agroindustriales y salmón. Juntos, estos productos representan más del 70% de las exportaciones de Chile y, aunque su origen parece ser muy diferente, todos coinciden en algo: su producción depende del agua.

Se estima que el 81% del recurso hídrico chileno se destina a riego, con lo que la agricultura se transforma, por mucho, en el principal consumidor de agua del país. De lejos le siguen la industria (6,8%), el uso doméstico (6,2%) y la minería (6%), según datos del Instituto de Ingenieros de Chile.

Gracias a este uso intensivo, Chile se ha posicionado como el principal productor de frutas del hemisferio sur. De acuerdo a estadísticas de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile (Asoex), durante la temporada 2016-2017, se enviaron al mundo 2.597.756 toneladas de frutas frescas. De

ellas, 869.296 toneladas tuvieron como destino a Estados Unidos, mercado que creció en 9,7% respecto de la temporada anterior y que atrae principalmente a los productores de uva de mesa, manzanas rojas, arándanos, paltas, kiwis y peras. Europa y el Lejano Oriente, liderado por China, son el segundo y tercer mercado de interés para estas exportaciones.

Los buenos resultados en esta área se condicen con el objetivo trazado por el país de convertirse en una potencia agroalimentaria, desafío público-privado lanzado en la década del 2000 y que ha contado con diversas campañas de promoción a nivel internacional.

El problema pasa, sin embargo, por la debilidad que enfrenta el largo territorio chileno para proveer de agua, sobre todo con el cambio climático que trajo una sequía que por años ha devastado a algunas zonas, en particular las ciudades

del centro-norte del país.

En la Región de Coquimbo este tema es especialmente delicado. El sector fue declarado, nuevamente, zona de catástrofe por las autoridades a fines del año pasado, pese a que las lluvias ocurridas durante 2017 permitieron que la mayoría de sus embalses llegara a su nivel máximo en diez años, garantizando así el suministro inmediato. Sin embargo, se estima que muchos acuíferos locales no han logrado recuperarse todavía y que el agua para consumo humano en localidades al interior de la región, aún está en riesgo.

Y es que la escasez de lluvias, que duró una década, causó efectos importantes en distintas áreas productivas de una zona donde la producción agrícola es clave. El grado de impacto fue tal que, según la Sociedad Agrícola del Norte -citada por la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) en su documento "Infraestructura

crítica para el desarrollo"-, el terreno total de plantación de frutales en la temporada 2013-2014 se redujo por escasez de agua en 31.000 hectáreas (hás), con pérdidas estimadas en US\$ 1.000 millones a raíz de la sequía.

En la Región de Valparaíso, en tanto, de acuerdo al documento de la CChC, el impacto de esta situación ha significado eliminar entre seis y siete mil hás de paltos y 1.300 hás de cítricos en la provincia de Petorca, con pérdidas en la producción de US\$ 300 millones y de US\$ 200 millones en inversión en huertos. En diciembre pasado se volvió a decretar zona de catástrofe a 14 comunas de esa región, incluyendo a La Ligua, Cabildo, Zapallar, Papudo, Limache, San Felipe, Catemu, Quillota y Los Andes.

Esta situación contrasta con otra realidad: en el país, especialmente en la zona central y sur, cerca del 85% del agua que baja de la cordillera no se aprovecha y se vierte al mar. Chile utiliza 18.000 millones de metros cúbicos (m^3) de agua anualmente

Chile utiliza 18.000 millones de m^3 de agua anualmente y, en ese mismo período, 92.200 millones de m^3 entre la I y la IX regiones terminan en el mar.

y en ese mismo período, 92.200 millones de m^3 entre la I y la IX regiones, terminan en el mar.

"Estamos vertiendo al mar cerca de 72.000 millones de m^3 de agua dulce que podrían aprovecharse en parte para la agricultura y abastecimiento de ciudades", explica el director ejecutivo de la Corporación Reguemos Chile, Maximiliano Letelier.

"Lamentablemente, las inversiones a

nivel hídrico han sido bajísimas durante más de 50 años", añade Felipe Martín, presidente de la Asociación Gremial de Riego y Drenaje (Agryd) y ex secretario ejecutivo de la Comisión Nacional de Riego (CNR). El experto, que dirige la consultora MÁS Recursos Naturales, cree que al país le falta una adecuada infraestructura de embalses y canales, sistemas de monitoreo y control de caudales y tecnologías modernas como sistemas de infiltración y acumulación de agua subterránea.

"Eso provoca que tengamos un país rico en agua, pero muy pobre en infraestructura hídrica, lo que conduce a estar permanentemente en un déficit hídrico. Situación en la que no debiéramos estar", recalca.

Falta inversión

De acuerdo a la "Estrategia Nacional de Recursos Hídricos", documento generado en el anterior gobierno del presidente Sebastián Piñera, cuyos ejes serían retomados



Trabajamos para
que nuestra energía
llegue más lejos

**Estamos presentes desde Arica
a Puerto Williams**, entregando energía
eléctrica a más de 2.8 millones de hogares
y a 730 mil clientes de gas, a través
de nuestras actividades a lo largo de Chile.

durante esta administración, Chile podría ser calificado en el contexto mundial como un “país privilegiado” en esta materia.

Según el informe, que cita datos del Banco Mundial, al considerar todo el territorio chileno, el volumen de agua procedente de las precipitaciones que escurre por los cauces es de 53.000 m³ por persona al año, superando en ocho veces la media mundial (6.600 m³/habitante/año), y en 25 veces el mínimo de 2.000 m³/habitante/año que se requiere desde la óptica de un desarrollo sostenible.

De hecho para Letelier, Chile hoy posee riquezas comparativas “insuperables” para la agroindustria, que podrían colocarlo en el sitio de líder a nivel mundial. “Sin embargo, la escasez hidrica, los vaivenes de este recurso, la pobreza de su gestión y la falta de infraestructura pública que asegure este suministro para el sector, podrían menoscabar nuestra potencialidad”, dice.

Durante las primeras décadas del siglo XX, la realización y el financiamiento de



las obras de regadio estuvo en manos de privados. Recién a partir de los años '30 el Estado comenzó a tener un rol más activo, en respuesta a las crecientes necesidades del sector silvoagropecuario.

Actualmente, según datos recogidos por la CChC en 2015, en el país existen 12.000

canales de regadio, con 6.400 captaciones en cauces naturales, los que suman una longitud estimada de 40.000 kilómetros entre canales de la red primaria y secundaria. Además, hay 1.180 embalses menores o medianos y 38 obras de regulación mayores construidas por el Estado, considerando la

Ciudades y edificios más seguros e inteligentes.

Desarrollamos soluciones con propósito, combinando tecnología y conocimiento, ayudando al progreso del mundo, satisfaciendo las necesidades del presente, **creando un mejor futuro**.

 EQUIPOS PARA SISTEMAS DE CLIMATIZACIÓN

 INTELIGENCIA OPERATIVA Y PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS

 CONTROLES

 ALMACENAMIENTO DE ENERGÍA

 SEGURIDAD

 SISTEMAS COMPLETOS DE AUTOMATIZACIÓN PARA EDIFICIOS

 PROTECCIÓN CONTRA INCENDIO

 SERVICIOS Y REFACCIONES PARA EDIFICIOS

 ILUMINACIÓN, CONTROLES Y RETROFITS

 SISTEMAS PARA VENTA MINORISTA



PARA CONOCER MÁS SOBRE NUESTRAS SOLUCIONES:

 +56 2 2834 7300 •  ventaschile@jci.com •  www.johnsoncontrols.com

Laguna del Maule y el Lago Laja.

Estos embalses, dice el informe de la CChC, representan un total de 4.460 millones de m³ almacenados y, si a lo anterior se agregan los volúmenes embalsados para fines exclusivamente hidroeléctricos, la capacidad de almacenamiento total del país supera los 7.000 millones de m³. Esto representa una capacidad de regulación de 425 m³ por habitante.

Entre los últimos avances, a comienzos de este año se inauguró el embalse Chacrillas, en la Región de Valparaíso, que requirió una inversión de \$ 69.500 millones y que tiene una capacidad útil de 27 millones de m³ de agua destinados al riego de más de 7.000 hás agrícolas de Putaendo. En 2017, en tanto, se dio inicio oficial a las obras del futuro embalse Chironta, en Arica, poniendo en marcha el Plan Nacional de Embalses, iniciativa del gobierno de Michelle Bachelet que planteó la construcción de 20 obras entre 2015 y 2025.

A su vez, el presidente Piñera anunció durante su campaña que aumentará la superficie de riego tecnificado, reimpulsando la Estrategia Nacional de Recursos Hídricos elaborada en 2013, además de terminar el proceso de construcción de embalses e iniciar nuevas obras de riego y de almacenamiento de agua.

Y es que las estimaciones de demanda indican que el desafío que enfrenta Chile es mayor. El presidente de Asoex, Ronald Bown, comenta que el Ministerio de Agricultura prevé que para 2030 la superficie cultivada bajo riego podría llegar a las 1.332.533 hás, y a casi 600 mil hás de

US\$ 50 mil millones

AUMENTARÍA LA INVERSIÓN EN EL PAÍS A PARTIR DE LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CARRETERA HÍDRICA

\$ 69.500 millones

COSTÓ LA CONSTRUCCIÓN DEL EMBALSE CHACRILLAS, INAUGURADO EN LA REGIÓN DE VALPARAÍSO

Las estimaciones indican que para 2030 aumentará la superficie cultivada y, al menos, se duplicarán los requerimientos de recursos hídricos respecto de lo proyectado en 2007.

superficie frutícola bajo riego.

“Sobre la base de estas proyecciones, se puede estimar que los requerimientos de recursos hídricos llegarán a más del doble de los identificados en el censo del año 2007”, puntualiza.

El líder gremial explica que para alcanzar ese objetivo resulta vital mejorar la gobernanza del agua a nivel de cuencas, avanzar en la construcción de embalses de acuerdo a las planificaciones existentes y realizar mayores esfuerzos por mejorar la eficiencia en el uso del agua, tanto a nivel predial como extrapredial.

Para hacerlo, hay que superar una barrera que, según el secretario general de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), Juan Pablo Matte, ha sido difícil de sortear: las inversiones son de tan largo plazo, que los proyectos que se inician no alcanzan a ser inaugurados por el gobierno de turno. Esto desmotivaría el interés en este tipo de iniciativas.

“La planificación, el estudio, los recursos y finalmente la ejecución de un embalse, por ejemplo, es un tema que dura ocho o diez años. Ha sido complejo, y la prueba está en que en los últimos años se han inaugurado muy pocos y muy insuficiente cantidad de embalses como un elemento super fundamental para la acumulación de agua para riego”, dice Matte.

El ejecutivo señala que hasta ahora no se condice el eslogan de “Chile potencia agroalimentaria” con la inversión pública, directa o en concesiones, especialmente en sistemas de acumulación para tener mayor seguridad de riego. Por eso, el país depende en un alto grado de la acumulación natural de agua en la cordillera a través de la nieve, recurso que finalmente se pierde sin ser aprovechado productivamente. A su vez, es cada vez más vulnerable al cambio climático, que ha generado períodos de deshielo más cortos.

Para Maximiliano Letelier, aunque existe conciencia de lo urgente que es invertir en la construcción de embalses que permitan almacenar los excedentes de agua de los ríos en los meses de invierno, esta idea no ha sido acompañada de inversión real en este tipo de obras.

“Hasta el momento no existe una política pública integral que permita, por un lado, mitigar los efectos del cambio climático en materia hídrica en los próximos años y, por otro, potenciar la oportunidad que hoy tiene Chile en su agricultura, transformándose



en potencia alimentaria. Probablemente no hemos tenido una política pública de tan largo plazo”, recalca.

Los privados

Una de las ideas que han surgido en esta discusión y, por cierto, en la que hay mayor acuerdo, es la necesidad de construir una carretera hídrica que lleve agua desde la zona sur hasta las regiones más secas, reimpulsando con eso el desarrollo de la agricultura.

Según estimaciones de la Corporación Reguemos Chile, entidad creada por el empresario Juan Sutil, la nueva infraestructura permitiría regar un millón de hectáreas nuevas, duplicando la actual capacidad de cultivo y también las exportaciones agroalimentarias.

Además de otras externalidades positivas, sus impulsores esperan que el proyecto aumente la inversión en el país en más de US\$ 50.000 millones, considerando una inversión de US\$ 20.000 millones en infraestructura, US\$ 25.000 millones en plantaciones agrícolas y US\$ 10.000 millones en logística.

Estados Unidos, España, Portugal, Libia y Perú cuentan con proyectos similares, que han impactado positivamente en la población de esas naciones, dice Letelier.

“Estados Unidos es un ejemplo porque no sólo tiene carreteras hídricas sino que también grandes y medianos embalses y sistemas de infiltración de napas, que es algo muy interesante: es un sistema en el cual se acumula agua en un pequeño trinquete y se deja que esa agua se infiltre hacia las napas subterráneas”, cuenta Juan Pablo Matte. En Chile, agrega, ya se han hecho algunos análisis para su aplicación.

Las iniciativas de privados no sólo van en la línea de los grandes proyectos hídricos, sino que están apuntando también a mejorar el uso del agua en los predios.

Ronald Bown explica que el sector privado invierte cada vez más en tecnificar el riego para hacerlo más eficiente, con tecnologías que permiten regar un predio utilizando hasta 30% del agua que se requeriría usando el sistema tradicional. Avances que permiten saber cuándo y cuánto regar también son parte de las inversiones que los agricultores están haciendo para optimizar el uso del recurso y la calidad de su producción.

De acuerdo a estimaciones del Ministerio de Agricultura, del millón de hectáreas



productivas que tiene Chile, casi la mitad está cubierta por mecanismos de riego tecnificado como goteo y microaspersión, entre otros. Inversiones propias y fondos estatales están ayudando a avanzar en este sentido.

Y es que la tarea que queda por delan-

te es ardua, sobre todo frente a un 2018 que se anticipa ligeramente seco en la zona centro-sur, producto del fenómeno de La Niña. Pero también porque, de no avanzar, el objetivo de convertirse en una potencia agroalimentaria podría comenzar a diluirse. ■

FedEx® Express

¿QUIERES LLEVAR
TU NEGOCIO
MÁS LEJOS?
CONSIDÉRALO
HECHO.



Déjanos ayudarte a cruzar fronteras.
Tu negocio merece más.
fedex.com/cl 800.36.3030



FOTOS RODOLFO JARA

José Ramón Valente, ministro de Economía:

**“ME GUSTARÍA
QUE AL MENOS
SE DUPLICARA
LA INVERSIÓN DE
LAS EMPRESAS
AMERICANAS EN
CHILE”**

QUE EL PAÍS HA PERDIDO DINAMISMO Y COMPETITIVIDAD, ES EL DIAGNÓSTICO DEL ACTUAL GOBIERNO. POR ESO, ENTRE LOS OBJETIVOS DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA ESTÁ EL REIMPULSO AL CRECIMIENTO Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES EXTRANJERAS, PARA LO QUE SE ESPERA, POR EJEMPLO, AGILIZAR EL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y PREPARAR A CHILE PARA EL SALTO DEFINITIVO A LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA. POTENCIAR LA RELACIÓN COMERCIAL Y ACERCAR LA REGULACIÓN CHILENA CON LA DE ESTADOS UNIDOS TAMBIÉN SON PARTE DE LOS PROPÓSITOS QUE SE IMPULSARÁN EN LA CARTERA PARA LOS PRÓXIMOS CUATRO AÑOS. POR CLAUDIA MARÍN

Una apretada agenda ha tenido el economista José Ramón Valente desde que a comienzos de año se anunció su llegada al Ministerio de Economía y, también, luego de asumir el cargo el 11 de marzo pasado. Hasta entonces, su labor había estado enfocada en el mundo privado, sector que dejó por completo para abocarse a sus nuevas tareas y, recién conocido su nombramiento, inició una serie de reuniones con empresas e instituciones para delinear la que es una de sus principales

tareas: reimpulsar la inversión en el país.

Este foco es uno de los tres pilares que marcarán la acción de la cartera. El segundo es mejorar la productividad y la competitividad y el tercero, preparar a Chile para la economía del futuro.

El diagnóstico es claro y apunta, entre otras cosas, a que la lentitud de las instituciones ha desincentivado el atractivo de este mercado para las empresas extranjeras. De hecho, estima que para recuperar los índices de inversión que había

en 2013, al finalizar el primer gobierno de Sebastián Piñera, el país debería crecer a un ritmo de 6% o 7% anual. A partir de ahí podría elevarse la inversión foránea de 22% a 25%.

“Chile se ha transformado con el tiempo en un país burocrático, donde los permisos son difíciles de obtener y los tiempos son muy largos para el desarrollo de proyectos”, explica el ministro, quien es ingeniero comercial de la Universidad de Chile y tiene un MBA de la Universidad de

Chicago. Por eso, ya anunció la creación de una Oficina de Grandes Proyectos, que agilice el recorrido de esas posibles inversiones por las instituciones y la regulación chilena, y acelere la llegada de este tipo de iniciativas.

Valente asegura que “es perfectamente posible” mantener los niveles de estándares regulatorios y de cuidado del medio ambiente, pero con un proceso de inversión más acotado y con menos incertidumbres desde el punto de vista del inversionista. De esta manera, la Oficina estará a cargo de tener un catastro de proyectos y de hacerles seguimiento, para lo que espera que a ella se integren representantes de cada uno de los ministerios y las instituciones involucradas, para que la coordinación interministerial para llevar a cabo los proyectos se pueda hacer desde esa instancia.

“Es un proyecto ambicioso, pero yo creo que tiene un apoyo transversal y estamos muy entusiasmados de llevarlo a cabo”, dice el secretario de Estado.

-El segundo pilar tiene que ver con la creación de una Oficina de Competitividad y Productividad. ¿En qué se diferencia de la institucionalidad que ya existe en esa materia?

—La Comisión Nacional de Productividad (CNP) hace estudios respecto de lo que habría que hacer para mejorar la productividad, pero no hay instituciones muy claras que ejecuten sus recomendaciones. Entonces, una de las labores de esta Oficina es llevar a cabo las que provengan de la CNP o de otros sectores, crear los proyectos de ley cuando se necesiten, redactar las normativas cuando se requieran y derogarlas cuando sea necesario. Hay un quehacer importante ahí.

-En competitividad, ¿cómo espera avanzar?

—Parte del trabajo de esa Oficina será hacer de Chile un mercado más competitivo, lo que significa eliminar barreras de entrada a ciertas industrias para que no haya privilegios que limiten la entrada, y reducir la burocracia para poner al mismo nivel a las grandes y pequeñas empresas. El tercer punto importante será buscar las mejores prácticas fuera del país. Queremos que Chile pueda competir con el resto del mundo, por lo que tenemos que ver cuáles son las mejores regulaciones que hay a nivel mundial y ojalá homologarnos con esas mejores regulaciones,

Más que el cobre

-En términos de oportunidades, ¿cuáles son las apuestas que debiera hacer Chile en este momento? ¿Seguiremos dependiendo del cobre?

—Chile depende de los chilenos y no del precio del cobre. El precio del metal rojo es relevante en las fluctuaciones de corto plazo y puede hacer que un año crezcamos mucho y el siguiente, menos. Pero si uno toma la historia de las últimas tres décadas, los de mayor crecimiento en Chile —a principios de los ‘90— fueron años donde el precio del cobre estuvo bastante bajo. Eso demuestra que somos mucho más que el cobre y que la verdadera riqueza de Chile está en sus personas y en la capacidad empresarial que ha demostrado.

-¿Cómo se impulsa esa capacidad empresarial?

—Hemos creado emprendimientos que

partieron muy chicos y que se han transformado en multinacionales o en proyectos super exitosos, como la industria del arándano, Crystal Lagoons o LAN. No sabemos cuál es el próximo, pero sí que los chilenos han demostrado que una economía bien estructurada desde el punto de vista de las instituciones, en la cual sea relativamente fácil hacer negocios y donde el gobierno mantenga el orden necesario para que las tasas de interés sean bajas —para que haya acceso al crédito y que la inflación sea baja—, hace brotar espontáneamente la creatividad. Le tengo una tremenda fe a esa creatividad para salir afuera y hacer negocios.

-¿Cuál es el próximo gran negocio de Chile?

—No lo sé, pero tengo una confianza enorme de que está ahí, va a salir y nos va a sorprender a todos. ■

de tal manera que trabajar desde Chile sea similar que hacerlo desde Europa o desde Estados Unidos.

-Respecto del tercer pilar, ¿de qué forma planea impulsar en Chile lo que usted ha llamado la “economía del futuro”?

—Hay muchas instituciones que están dedicadas a este tema, por lo que el Ministerio verá cuáles son todas las cosas que están pasando para proponer, multisectorialmente, cómo deberíamos ir adaptando nuestra regulación para subirnos a este carro. Hay avances en la digitalización del Estado y otras iniciativas para digitalizar, pero hay que ponerle un

ritmo mayor. El desarrollo tecnológico se está moviendo de forma muy vertiginosa en el mundo y tenemos que sumarnos a esa cuarta revolución industrial. Necesitamos tomar bien en serio lo que está ocurriendo en el mundo de las nuevas tecnologías.

Armonía regulatoria

-Usted ha dicho que no es necesario reinventar la rueda en términos regulatorios, sino que se pueden imitar buenos modelos. ¿Qué podemos aprender de Estados Unidos en ese sentido?

—Mucho. Admiro enormemente la capacidad de los americanos de tener empresas pequeñas y que rápidamente logran expandirlas hacia todo el país. Ahí tenemos mucho que aprender.

-¿En qué sentido?

—Necesariamente, para llegar a ser grandes compañías, nuestras empresas tienen que expandirse más allá de las fronteras. La capacidad que ha demostrado, por ejemplo, una empresa chiquitita como Starbucks, partiendo en Seattle y de ahí ampliarse a todo EE.UU., es algo de lo que podemos aprender porque somos un país pequeño que depende de la capacidad de crecimiento de nuestras empresas.

-¿Cómo podemos replicar ese modelo?

—EE.UU. es un país federal, pero sus estados tienen regulaciones bastante armónicas. No es tan difícil hacer que

“Chile se ha transformado en un país burocrático, donde los permisos son difíciles de obtener y los tiempos son muy largos para el desarrollo de proyectos”

un Starbucks que funciona en Seattle, lo haga también en California: moneda común, leyes más o menos parecidas. Esa armonía entre los estados les permite hacer negocios interestatales muy fácilmente. Los europeos están tratando de imitar eso con la Unión Europea (UE), que les permite hacer negocios inter países. Por eso digo que armonizar regulatoriamente a Chile con el resto del mundo es vital.

-¿Y son compatibles las regulaciones de Chile y EE.UU.?

-En el mundo hay buenos ejemplos de cómo sus regulaciones se han podido armonizar. Además de la UE, están Australia y Nueva Zelanda, o EE.UU. y Canadá, donde la facilidad de cruzar las fronteras es muy grande. Chile tiene que aprender de esas acciones y tenemos que adaptarnos.

-¿De qué manera?

-Ya lo hicimos con el comercio exterior, eliminamos las barreras de aranceles para potenciar el comercio. Lo mismo hay que



hacer desde el punto de vista regulatorio, es decir, que además del libre tránsito de bienes tengamos un ambiente donde las inversiones de ida y vuelta también sean mucho más fáciles.

Potenciar las inversiones

-Antes de asumir, usted se reunió con 53 compañías y potenciales inversionistas. ¿Hubo empresarios estadounidenses? ¿Qué impresión tienen ellos sobre el país?

-Nos juntamos con algunas empresas de EE.UU que tienen proyectos acá y, en general, la visión que tienen las compañías extranjeras es que Chile es un país que funciona bien, pero que en los últimos años se ha puesto burocrático.

-¿Cómo los reencantamos?

-Mostrando que este país es mucho más estable institucionalmente que el resto de Latinoamérica. Tenemos que decirles que seguimos siendo un país de baja inflación, que maneja bien sus finanzas públicas,



AmCham - Member to Member 2018



La Cámara Chilena Norteamericana de Comercio, AmCham Chile, ha desarrollado una instancia única y colaborativa, donde empresas y organizaciones socias pueden compartir buenas prácticas de alto valor estratégico para los desafíos de un mundo cada vez más globalizado.

En AmCham - Member to Member (*) los asistentes pueden conocer experiencias e información relevante en torno a diversos ámbitos, siempre desde una mirada de futuro, disruptiva y alineada a las nuevas tendencias.

Calendario Anual

Mayo / Pfizer
Centro de Excelencia en Medicina de Precisión de Pfizer

Junio / Siemens
Cambio cultural en la forma de hacer negocios – compliance

Julio / Aramark
Gestión del compromiso para mejorar la experiencia del cliente

Agosto / U. de Andes
Transferencia tecnológica de la academia a las empresas I+D

Septiembre / IBM
Internet of Things & Computación Cognitiva

Octubre / FIX Partners
Cómo enfrentar una reestructuración empresarial

Noviembre / Microsoft
Digital Marketing Transformation

Más información: karl.delathouder@amchamchile.cl

(*) Encuentros exclusivos para socios de AmCham Chile

con reglas claras, pero además que les vamos a reducir ese costo burocrático que hemos impuesto a nuestra economía últimamente. Debemos luchar harto y pedalear para seguir siendo el país más atractivo de Latinoamérica: que cuando alguien quiera tener una plataforma en la región piense en Chile, en instalarse acá y ojalá exportar desde aquí al resto de la región.

-Tenemos que enfrentar la competencia...

—Sin duda, somos el país más estable de Latinoamérica, pero debemos darnos cuenta que competimos con otros países. Eso es muy importante en el mensaje que nos damos internamente porque muchas veces no nos damos cuenta de que nuestros verdaderos rivales no están adentro de Chile. Una vez que levantemos la vista y veamos con perspectiva, tenemos que eliminar las rencillas internas y mirar como país de qué manera somos competitivos con quienes quieren llevarse los proyectos

“Queremos que Chile pueda competir con el resto del mundo, por lo que tenemos que ver cuáles son las mejores regulaciones que hay a nivel mundial y ojalá homologarnos”

millones provenientes de inversionistas americanos en Chile y cerca de US\$ 5.000 millones de inversionistas chilenos en EE.UU. Su embajadora, Carol Perez, me decía que estamos desbalanceados pues ellos invierten más, pero su país es mucho más grande, así que la balanza está a favor de los chilenos, que han invertido proporcionalmente mucho más de lo que lo han hecho los americanos en Chile.

-¿Cuál sería el escenario ideal?

—Me gustaría que, al menos, se duplicara la inversión de las empresas americanas en Chile y AmCham puede ayudar bastante para eso. Queremos estimular la inversión sin complejos y si para eso se requiere que nosotros también incentivemos a las empresas chilenas a que vayan a invertir allá, fantástico. Las compañías nacionales necesitan salir de Chile para diversificarse, así que tener empresarios chilenos invirtiendo en EE.UU. y empresarios americanos invirtiendo en Chile, para nosotros sería miel sobre hojuelas. ■

Tercera versión



Business after Business

SpeedNetworking AmCham

**Sea parte de la experiencia de negocios
más innovadora a nivel mundial**

La Cámara Chileno Norteamericana de Comercio, **AmCham Chile**, realizará la tercera versión de **SpeedNetworking**, que dará acceso a:

- Agenda de reuniones *one-on-one* de 5 minutos con empresas con coincidencia de intereses.
- Generación de redes de contacto con ejecutivos socios de AmCham Chile.
- Intercambio de información con empresas de diversos tamaños y rubros.

Networking – cóctel de bienvenida – nuevos negocios

Para auspiciar esta actividad o solicitar más información:
socios@amchamchile.cl / 22 2909700
CUPOS LIMITADOS
www.amchamchile.cl

Actividad exclusiva para socios de AmCham Chile

Auspician :



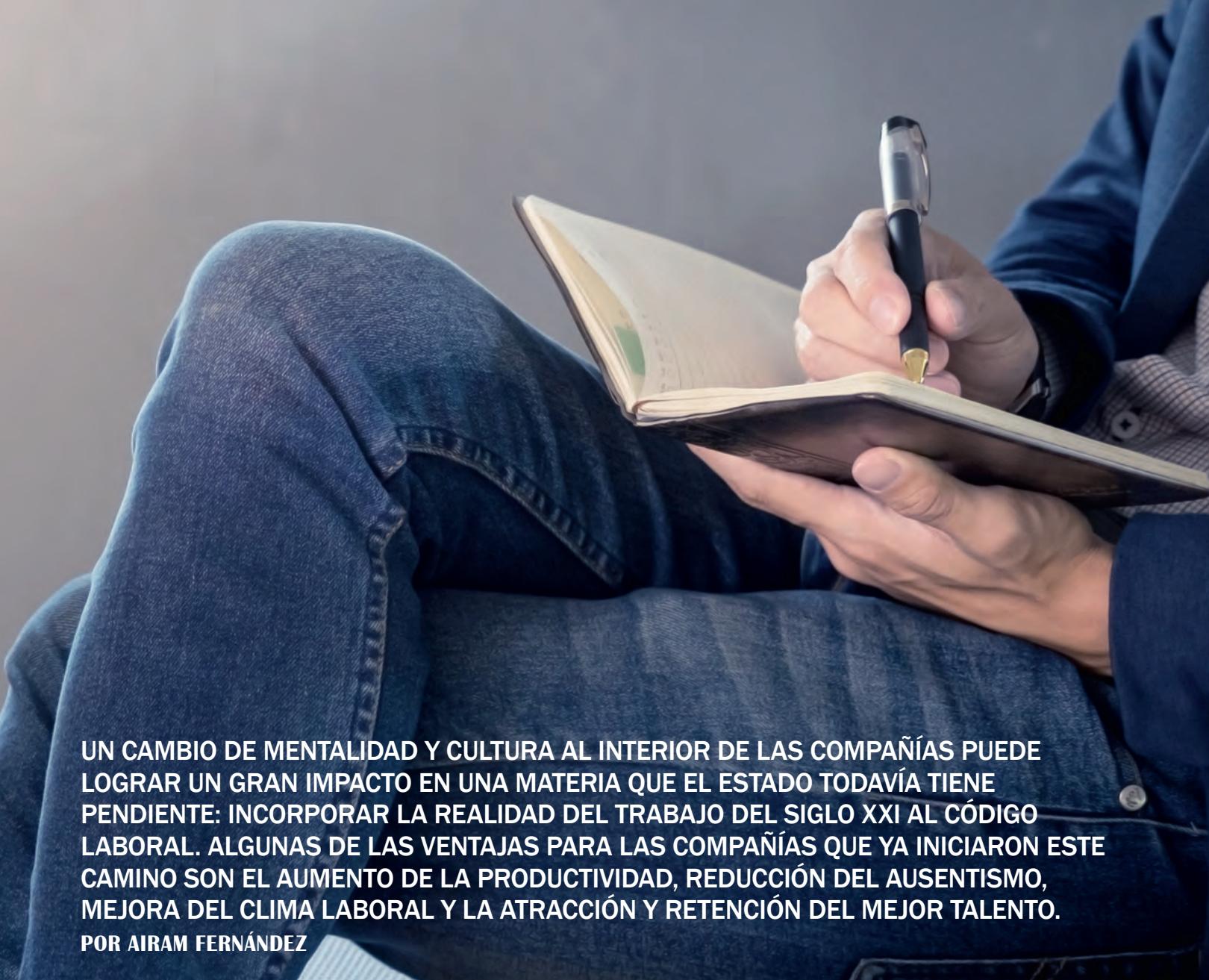
Compara y vuela SMART en
JetSMART.com

AUSPICIADORES GLOBALES



EL DESAFÍO DE IMPLEMENTAR LA FLEXIBILIDAD LABORAL





UN CAMBIO DE MENTALIDAD Y CULTURA AL INTERIOR DE LAS COMPAÑÍAS PUEDE LOGRAR UN GRAN IMPACTO EN UNA MATERIA QUE EL ESTADO TODAVÍA TIENE PENDIENTE: INCORPORAR LA REALIDAD DEL TRABAJO DEL SIGLO XXI AL CÓDIGO LABORAL. ALGUNAS DE LAS VENTAJAS PARA LAS COMPAÑÍAS QUE YA INICIARON ESTE CAMINO SON EL AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, REDUCCIÓN DEL AUSENTISMO, MEJORA DEL CLIMA LABORAL Y LA ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL MEJOR TALENTO.

POR AIRAM FERNÁNDEZ

P adres con más días de permiso. Softwares que permiten asignar los puestos de trabajo vacantes según la cercanía al domicilio de cada trabajador. Traslados a otros países para potenciar el crecimiento y desarrollo profesional. Tecnologías que habilitan el trabajo remoto. Y, por supuesto, horarios más flexibles.

Son algunos de los cambios que las empresas están implementando para ser más competitivas y productivas, y ofrecer más libertad a sus trabajadores. Cambios que hace algunos años vienen impulsando los “millennials” y, más recientemente, la generación Z. Jóvenes que llegaron a derribar ciertos pilares en las estructuras laborales tradicionales, en la búsqueda de un mejor

equilibrio entre el tiempo que dedican al trabajo y a la vida personal.

Ahora la realidad es que no sólo ellos buscan flexibilidad, equilibrio y encontrar su propia misión dentro de las oficinas, sino que “contagiaron” a las demás generaciones, lo que se observa en estudios como el Employer Branding Randstad Award 2016, que revela que el 55% de los trabajadores de 29 países consultados, prefiere un horario laboral flexible.

La incursión de las nuevas generaciones a la fuerza laboral efectivamente ha generado todo un movimiento en pos de exigir más a las compañías, dice la líder de Productos de Carrera de Mercer Chile, Agustina Bellido. Aunque no es algo nuevo, explica que sí va impactando cada vez más

a la generación más adulta, que ve posible acceder a ciertos beneficios asociados a la flexibilidad.

Y es un hecho comprobado: la gente más contenta y motivada genera un valor agregado adicional, contribuye al aumento de la productividad, a la reducción del ausentismo y, en general, a mejorar el clima, añade.

Las empresas de todo el mundo empezaron a responder, pero en Chile las cifras no son alentadoras: los trabajadores locales trabajan 245 horas más y producen la mitad del promedio de los miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

En este punto, a la Comisión Nacional de Productividad (CNP) le preocupa la

desaceleración de la productividad desde el año 2005, un indicador que tuvo una caída de entre -0,7% y -0,1% durante 2017, según su Informe Anual. Y dentro de los obstáculos que el informe establece como frenos al desarrollo, además de la elevada dependencia de exportaciones de unos pocos recursos naturales o los “escasos” esfuerzos en I+D, destaca el desaprovechamiento del capital humano y los problemas de gestión en el mundo privado, donde Chile aparece muy por debajo de los países desarrollados en materia de calidad de manejo gerencial.

El documento de la CNC resalta lo que han probado estudios y encuestas de todo el mundo: “la evidencia de una relación positiva entre productividad y bienestar social es contundente, por lo que urge revertir su desaceleración”.

Qué dicen los gremios

Hace un año, Mercer Chile realizó la “Encuesta rápida beneficios costo 0” para conocer la oferta de las mejoras que las empresas dan a sus trabajadores: 16% de las 124 compañías consultadas dijeron no poseer política alguna de flexibilidad, entre las cuales destaca, después de la flexibilidad en la vestimenta, contar con un horario flexible. Esto quizás no es la primera tendencia observada, dice Bellido, porque muchos trabajadores y empresas han entendido que las libertades no sólo se limitan a temas de horario, “lo que nos obliga a hablar de propuestas diferenciadas de acuerdo al perfil del empleado”, acota.

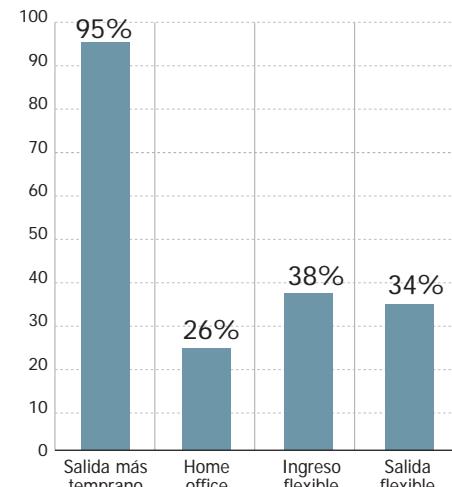
Hay consenso en que este es un tema del cual el Estado debe hacerse cargo, y en el que hay que trabajar desde las mismas organizaciones para exigir que se promueva a nivel país con organización y legislación, dice la ejecutiva de Mercer Chile.

Y fue, precisamente, uno de los mensajes que entregó el presidente de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), Bernardo Larraín, ante el consejo general que realizó a fines de marzo: “Hablé de la modernización del código laboral para que incorpore la realidad del trabajo del siglo XXI, que implica más teletrabajo, más jornadas diversas, más usos de tecnologías”.

Por la misma fecha, en una reunión con el nuevo ministro del Trabajo, Nicolás Monckeberg, las autoridades de la Cámara Nacional de Comercio (CNC) plantearon algunas propuestas que ya han conversado tanto con la Central Unitaria de Trabajadores (CUT), como con los principales gremios y

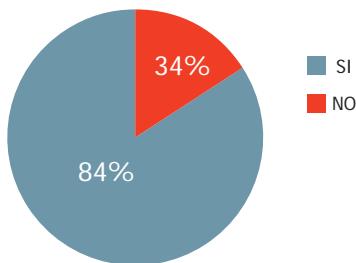
LO QUE DICEN LAS EMPRESAS SOBRE SUS POLÍTICAS DE FLEXIBILIDAD

MODALIDAD HORARIO FLEXIBLE



*102 EMPRESAS CONTESTARON LAS MODALIDADES DE FLEXIBILIDAD

84% DE LAS EMPRESAS CONTESTÓ POSEER ALGUNA POLÍTICA DE FLEXIBILIDAD



(*) LA SUMA DE LOS PORCENTAJES NO LLEGA A 100%, DADO QUE SE PUEDE MENCIONAR MÁS DE UNA ALTERNATIVA

FUENTE: MERCER

La CNC plantea la necesidad de crear un contrato especial de trabajo a distancia que regule sus características, pues la regulación del teletrabajo en Chile “es una deuda pendiente”.

sindicatos del comercio.

Al respecto, un documento que surgió tras esa reunión señala la “urgencia” de modernizar la legislación en esta materia, redefiniendo la jornada laboral en base a “hora” y permitiendo que el máximo semanal de 45 horas pueda ser distribuido en cuatro días por acuerdo individual o colectivo. Algo que va en la línea “con la necesaria flexibilidad laboral que requiere nuestro mercado del trabajo para hacer frente a los nuevos tiempos”, señala el documento.

Permitir que los trabajadores pacten con mayor libertad sus jornadas y horas extra, “estableciendo límites máximos predefinidos para prevenir abusos, y posibilitar los pactos individuales de adaptabilidad laboral”, es otra de las propuestas de la CNC, así como crear un contrato especial de trabajo a distancia que regule sus características, lo que califican como “una deuda pendiente”.

En la cita con el ministro Monckeberg, se planteó que “es fundamental hacer un esfuerzo urgente para apoyar el trabajo formal, y eso pasa por otorgar flexibilidad laboral. Si no hay flexibilidad, va a ser muy difícil que el trabajo formal pueda sobrevivir. Eso nos interesa como país”, dijo el presidente de la CNC, Manuel Melero, añadiendo que esto se podría abordar a través de una iniciativa legislativa que permita que las mujeres, jóvenes y adultos mayores puedan integrarse al mercado laboral.

Asimismo, en la CNC ven con preocupación iniciativas como el aumento del feriado anual, advirtiendo que medidas como ésta no se traducen en mayor productividad.

“No nos parece que este proyecto debe seguir en los mismos términos que está. Es decir, aumentar en cinco días las vacaciones y poner solamente un día de reducción de los feriados no nos parece que sea una compensación atendible (...) estamos por proteger el empleo formal, no por poner más rigideces. Esto perjudica a las pymes, que no están en condiciones de sustituir a los trabajadores que salen con más días de vacaciones”, dijo Melero en la oportunidad.

Qué están haciendo las empresas

En la consultora española Atrevia conocen transnacionales con larga data en Chile, que tienen claro que la flexibilidad es un *must*. Pero también reconocen que es un escenario con matices, pues existen otras grandes compañías que aunque perciben que este cambio es necesario, aún no dan

los pasos para avanzar hacia ahí, dice el director de la firma en Chile, Pablo Bravo.

El ejecutivo señala que los países que han mejorado sustancialmente su productividad laboral, lo han hecho aplicando medidas que aquí aún pueden ser “muy revolucionarias”, como el pago por horas efectivamente trabajadas. Específicamente, Atrevia está conformada por 350 profesionales de 30 nacionalidades diferentes en una veintena de países, y los temas de flexibilidad no han representado mayor obstáculo pues “parte fundamental de nuestro trabajo es actuar en red y proponer proyectos con creatividad intercultural”.

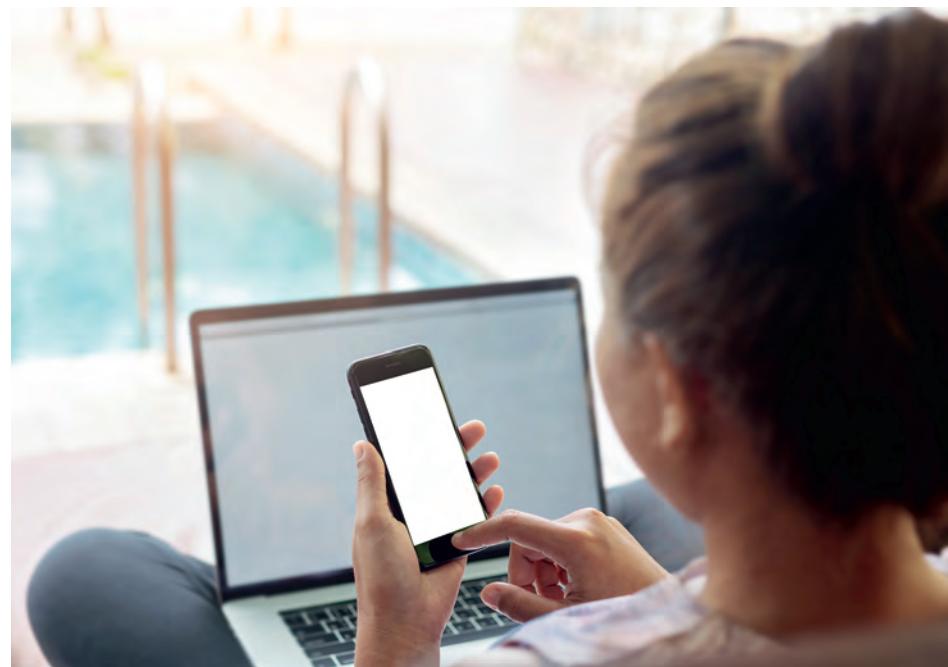
En el caso de Aramark, sus más de 100 mil empleados en EE.UU. desempeñan diferentes trabajos por horas, en distintos lugares, trabajando un determinado número de horas en una compañía y otra cantidad en otro lugar, explica el vicepresidente de Recursos Humanos de esta empresa, Iván Mergudich.

Aunque este esquema no es aplicable a todos los tipos de trabajo, sí es algo que se podría replicar en nuestro país, pero supone la necesidad de un marco legal distinto.

“Bajo este modelo, el trabajador alcanza un nivel de ingresos similar al de una jornada completa, pero con la flexibilidad de elegir sus horarios”, acota Mergudich, añadiendo que esto da lugar a una asignación más eficiente de los recursos humanos pues se contrata talento sólo cuando la demanda real lo requiera. Una tendencia en economías más desarrolladas y, particularmente, en el área de los servicios.

En Microsoft Chile trabajan con un formato “moderno”, comenta su gerente general, Sergio Rademacher. Operan bajo políticas de horario flexible y trabajo remoto, gracias a herramientas tecnológicas que soportan este tipo de prácticas, optimizan la colaboración y fomentan una “cultura de confianza” que permite a cada cual decidir la mejor forma de trabajar. La empresa fue reconocida recientemente en el ranking “Employers for youth: my first job” –de la plataforma First Job– como la sexta mejor para trabajar para los millennials: hay espacios abiertos de trabajo, sala wellness equipada con mesa de ping pong, silla de masajes, taca-taca y Xbox.

En tanto, IBM está intentando lograr que la experiencia laboral sea “irresistible”, con una serie de prácticas para desarrollar un trabajo flexible en todas sus formas, como una iniciativa para padres y madres



que pueden desempeñar su labor desde su hogar, ejemplifica el Human Resources Country Manager de la compañía, Sebastian Foldvary. Hace poco, además, aumentaron a 20 días por año el permiso para padres, una medida que se suma a otras aplicadas a nivel global, como la semana de trabajo comprimida, el permiso de ausencia, horario de trabajo reducido a tiempo parcial y trabajo full time desde el hogar, en muchos casos.

“Hay temas culturales y generacionales que determinan el comportamiento en el trabajo”, admite Foldvary, razón por la cual IBM ha seguido el camino hacia la transformación digital “que implica el desarrollo de skills cada vez más ajustadas a los nuevos tiempos, junto a la construcción de una cultura orientada hacia el feedback y que fomente el engagement a través de un liderazgo digital y focalizado en la transformación”.

Sin embargo, Mergudich advierte que existen otras tareas, como las que realiza un operador de maquinaria pesada o un chofer, en las que la persona debe estar en su lugar de trabajo durante el horario requerido. Tareas que a nivel global están empezando a ser automatizadas, “lo que permitiría que los trabajadores puedan desempeñarse en otras más desafiantes”, aclara.

Frente a este escenario, surge el temor de que se puedan destruir empleos, “pero es todo lo contrario”, asegura el ejecutivo de Aramark, pues dice que el hecho de que existan tareas que se automaten, permite que los empleados se desempeñen en otras vinculadas con diseño, organización y gestión, que pueden realizarse de forma remota y en horarios variables. Como aquellos trabajos de alto riesgo físico dentro de un túnel minero, que actualmente son desempeñados por máquinas robóticas automáticas, evitando la exposición al riesgo de los trabajadores. ■

Libertad laboral

La Fundación Heritage es una institución que mide la libertad de los mercados laborales en el mundo. Para evaluarlos, considera la existencia y monto del salario mínimo, la rigidez en las horas de trabajo, la dificultad para despedir empleados, el monto de las indemnizaciones que se imponen a las empresas, el preaviso y las trabas para contratar.

Si los obstáculos son altos, el mercado es poco libre, mientras que si hay pocas trabas, es un mercado flexible, como EE.UU., Singapur y Hong Kong, líderes en este terreno. Con datos hasta la mitad de 2017, este año Chile retrocedió diez puestos en el ranking, ubicándose en el número 20 de 180 países, en parte porque la libertad laboral cedió 3,9 puntos.



ZIPPEDI, EL ROBOT DEL RETAIL CHILENO

TRAS MÁS DE VEINTE AÑOS TRABAJANDO JUNTOS, LOS INGENIEROS ARIEL SCHILKRUT Y LUIS VERA LOGRARON FORTALECER SU INNOVADOR NEGOCIO ENFOCADO EN SOLUCIONES ROBÓTICAS PARA EL RETAIL, CON MIRAS A CONSOLIDARSE EN EL EXTRANJERO. POR IGNACIA MEDINA.

Después de varios tropiezos y años de experiencia, Luis Vera y Ariel Schilkut, ambos ingenieros industriales de la Universidad de Chile, lograron articular todos los conocimientos que adquirieron en conjunto a través del tiempo y cocrearon una empresa con oficinas en

Silicon Valley: Zippedi, especializada en desarrollar e innovar en software y robótica, y que comercializa el único robot con una plataforma capaz de monitorear datos como planogramas y precios de un estante en el retail, mejorando la eficiencia en los supermercados.

Llegar ahí, sin embargo, no fue fácil.

“El fracaso es una parte importante de la ecuación del éxito”, asegura Vera, Chief Executive Officer (CIO) del emprendimiento. Porque para convertirse en lo que son hoy, su historia ha estado marcada por caídas y renacimientos.

Era 1992 cuando Vera, estando aún en la universidad, se adentró en este

mando creando una empresa dedicada a instalar cámaras móviles en los techos de los supermercados Jumbo para capturar información, con la idea de prevenir pérdidas o robos.

El sistema era caro, por lo que debió encontrar la manera de justificar el costo del proyecto y para eso, comenzó a generar aplicaciones arriba de la plataforma de video, para que se pudiera ver el 95% del local y que funcionara de forma remota. Desde ahí, las ideas llegaron solas, pero el esfuerzo por concretarlas tuvo que ser constante.

Camino hacia el éxito

En 2006, y con el objetivo de seguir creciendo con el negocio anterior, Ariel (VP of Solutions Development de Zippedi), y Luis crearon Scopix, un emprendimiento a partir del cual empezaron a desarrollar imágenes con cámaras fijas para generar aplicaciones como las de Jumbo.

La meta era mejorar la atención al

“Ser emprendedor es como surfear porque yo debo ver que viene la ola y tengo que ser capaz de agarrarla en el momento justo. No antes, no después”, explica uno de los fundadores de la empresa, Luis Vera.

cliente, optimizando situaciones como las filas de las cajas, lo que se lograba a través de un algoritmo que Schilkrut desarrolló para la predicción instantánea.

En esta búsqueda, los ingenieros trabajaron por dos años con Coca-Cola en Estados Unidos (EE.UU.) para generar una aplicación que diera cuenta del quiebre de stock en las góndolas de los supermercados con el uso de cámaras. En 2013, fueron seleccionados por el CEO de Coca-Cola USA para ser una de las empresas que realizaría un proyecto con la compañía todo el año.

Sin embargo, luego de un mes, el gerente de operaciones de esa compañía bajó el proyecto porque la información era muy disruptiva y requería mucho esfuerzo manejarla y presentarla. Además, les dijeron que no podían hacerse cargo de controlar las cámaras en los 38.000 locales en EE.UU. al mismo tiempo.

Vera hoy cree que tenían razón: “Poniéndonos la mano en el corazón, les estábamos pidiendo salirse mucho de su camino”.

Earn miles with us
LATAM PASS

Dubai-Santiago?
No problem!
International and
National Moving,
Relocation and Storage.

Dubaitiago!

At Ward, we combine
your origin and destination to
FEEL LIKE ONE.

We ensure that your moves are seamless and comfortable,
allowing you to get back to feeling right at home as soon as possible.

WARD[®]
VAN LINES
GLOBAL RELOCATION SOLUTIONS

wardvanlines.com

Américo Vespucio 2050, Quilicura • Santiago, Chile • Phone: +(56 2) 2 663 6700



Automatización de Procesos

MANPOWERGROUP CHILE A LA VANGUARDIA TECNOLÓGICA

Recientemente, **ManpowerGroup Chile** ha desarrollado un ambicioso plan para incorporar nuevos sistemas tecnológicos, con el propósito de entregar más y mejores servicios a sus clientes y trabajadores.

Una de las principales mejoras ha sido implementar, con éxito, la Firma Digital, lo que facilita los procesos de contratación de las personas, con foco en la automatización y mejora de la experiencia.

Alfonso Baraona, Gerente de Servicios y Unidades de Negocios de ManpowerGroup Chile explica:

“Vamos a la vanguardia en la transformación digital de la industria y la firma digital es un claro ejemplo”

Y agrega:

“A menos de un mes de su implementación, ya tenemos más de 900 documentos firmados por nuestros trabajadores y clientes bajo esta modalidad. Este beneficio permite un importante ahorro de costos y reafirma nuestro compromiso con el medio ambiente y la sustentabilidad, al disminuir el uso de papel, almacenaje, entre muchos otros beneficios”.

A futuro, el 100% de los contratos, anexos y otros documentos serán digitales y ManpowerGroup Chile seguirá incorporando nueva tecnología en sus procesos, marcando una tendencia en la industria en Chile.”



Alfonso Baraona

Con el ánimo golpeado, Luis recibió una invitación a Atlanta luego del llamado de un gerente de The Home Depot, primer minorista de bricolaje del mundo.

Con dudas y problemas de financiamiento, viajó igualmente. En la reunión, el gerente “destruyó” el plan de negocios de Scopix pero estuvo de acuerdo en que eran los mejores en el reconocimiento de imágenes de productos que están en las góndolas en EE.UU. Por eso, les propuso la construcción de un robot que hiciera el mismo trabajo, pero sin la necesidad de instalar demasiadas cámaras en el local. Es decir, un proceso más eficiente y más económico.

Luego de trabajar un año en Home Depot, se dieron cuenta de que el nivel de procesamiento que requería la cantidad de data que había que enviar a la nube, hacia que el proyecto no funcionara, así que finalmente fue cancelado.

“Con eso nos dieron un golpe mortal para la empresa y decidimos ver qué alternativas de salida teníamos. Vendimos una parte de la tecnología a uno de nuestros grandes clientes y tratamos de hacer algunas otras asociaciones”, rememora Vera. Con esto, finalmente se decidió vender y, en definitiva, cerrar Scopix.

Emprender es como surfear una ola

Según su experiencia, en Chile hay un estigma sobre el fracaso que lo convierte siempre en una mala noticia.

En California, sin embargo, vieron que existe una lógica distinta: el ser humano tiene que caerse, golpearse y volver a intentarlo para aprender a caminar.

Por eso, Vera cree hoy que “ser emprendedor es como surfear, porque yo debo ver que viene la ola y ser capaz de agarrarla en el momento justo. No antes, no después”.

Además, asegura que lo más importante es siempre seguir la premisa *“under promise and over deliver”*, es decir, prometer menos de lo que se puede entregar, tener conciencia del momento que está transcurriendo y no



Los beneficios del robot para el retail son claros: si una persona logra hacer 50 etiquetas en un día, Zippedi logra hacer 30 mil sólo en una noche.

adelantarse.

Esso, recalca, es clave para tener éxito con un emprendimiento porque lo contrario puede significar una pérdida de tiempo, inversión y recursos.

Cuando la empresa se vino abajo, los caminos profesionales de los dos socios comenzaron a separarse.

Luis Vera instaló en California, Estados Unidos, una compañía de compra en línea, usando realidad virtual. Ariel Schilkut trabajaba en una empresa en Chile y, aunque contaba con buenas proyecciones económicas, las ganas de continuar con el desarrollo de soluciones informáticas para la industria del retail siempre estuvieron presentes.

Entonces, Luis le pidió a Ariel que revisara lo que estaba haciendo un grupo de estudiantes de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica (PUC), liderado por el profesor Álvaro Soto, quien durante años había estado desarrollando tecnología relacionada con el procesamiento de grandes volúmenes de datos, o Big Data.

Decidieron trabajar todos juntos y, buscando opciones, llegaron nuevamente a Jumbo para darle pie al robot que se había creado en la PUC –con patente en trámite– y en cuya gestión participaron Conicyt y Corfo. Con la ayuda además de Banco Bci y Banco Estado, partió un piloto pagado que se enfocó en la comprobación de precios en las góndolas de uno de los supermercados de la cadena de Cencosud.

“La primera semana que pasó el robot corriendo los pasillos nos dimos cuenta de que había 3.000 errores de precio en las góndolas, es decir, valores que no concordaban con los que arrojaban los productos al pasar por caja”, comenta Vera. Después de tres semanas, esos errores cayeron a seis.

“Con la eficacia de Álvaro Soto y su equipo de la UC, logramos llegar a niveles de 99,97% de efectividad. Es decir, la máquina no se equivoca”, agrega.

Los beneficios para Jumbo fueron palpables: si una persona logra hacer 50 etiquetas en un día, Zippedi, como bautizaron al robot, en una noche logra hacer 30 mil.

Proyecciones nacionales e internacionales

Hoy, todos los Jumbo de Santiago están comenzando a implementar esta tecnología y la siguiente fase es llegar a todo Chile. En el país, además, la tecnología ha llamado la atención de otras cadenas de supermercados con las que están teniendo conversaciones para probar e implementar este servicio.

Fuera de nuestro territorio, están analizando alternativas para entrar a los mercados de Colombia, Brasil, Ecuador y México, y adelantan que en uno de esos países están a punto de cerrar dos contratos. Estados Unidos también aparece en el radar de sus proyectos de internacionalización, ya que han hablado con el National Retail Federation (NRF) y están retomando contactos con clientes que tenían en los tiempos de Scopix.

Para Ariel Schilkut, la tecnología es una industria nueva y no hay otros competidores en el ámbito en que se mueven, por lo que se encuentran en el mejor escenario posible, afirma.

“Queremos ser líderes mundiales en lo que hacemos”, precisa, reafirmando que Zippedi puede dar al país el ejemplo y contribuir a crear una mayor cultura de emprendimiento, en un ecosistema donde todavía hacen falta grandes casos de éxito.

Las oportunidades están, cree Schilkut, ya que existe un ambiente propicio y la capacidad chilena en términos de ingeniería, ingeniería artificial e Internet de las Cosas (IoT) es buena y a costo competitivo.

Por eso, una de las claves está en la asociación con el mundo académico, para unir los intereses y aprovechar el conocimiento para demostrar que, muchas veces, el fracaso no es más que un paso al éxito. ■



EXPERTO EN SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

Basado en el conocimiento profundo de las preferencias del consumidor, en Aramark entregamos un servicio de alimentación que genera un ambiente de relajo y descanso.

www.aramark.cl

Avda. del Cóndor 760 Ciudad Empresarial, Huechuraba, Santiago, Chile.

aramark 

AmCham promoverá discusión sobre inteligencia artificial en ámbito empresarial



El Consejo Empresarial de Inteligencia Artificial de AmCham se creó a partir de la necesidad de que las empresas evolucionen para trabajar con tecnologías inteligentes.

Junto a empresas socias, la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio, AmCham Chile, conformó un Consejo Empresarial de Inteligencia Artificial (CEAI) que busca conocer, compartir, aprender, exponer y difundir aspectos relacionados con esta temática y su aplicación en el ámbito de las empresas. Reconocidas organizaciones internacionales y nacionales como Amazon, Everis, EY, Google, Microsoft, Telefónica y The Boston Consulting Group integran este consejo, el cual también incluye a la academia a través del Massachusetts Institute of Technology (MIT), Universidad Adolfo Ibáñez y Universidad del Desarrollo. La agenda de trabajo de este consejo incluirá el desarrollo

de encuentros empresariales en torno a la IA y su impacto y oportunidades en el mercado laboral, el sector salud, la economía colaborativa y su vinculación con planteamientos éticos. En cada una de estas instancias se abordarán nuevos avances, experiencias y buenas prácticas de organizaciones que hoy son referentes mundiales en esta materia. A esto se suma el desarrollo de una misión a Estados Unidos durante el segundo semestre de 2018, cuya finalidad se centrará en acercar a representantes del ámbito público y privado con las tecnologías que están presentes en dicho país y que tendrán un rol clave en el futuro de Chile. ■

Tarde de Sibaritas en Weber Chile

Socios de AmCham Chile compartieron una entretenida Tarde de Sibaritas en Weber Grill Academy, donde tuvieron la oportunidad de conocer la mejor forma de preparar un asado a la parrilla y escuchar las recomendaciones de un chef experto.

A través de esta actividad, los socios asistentes pudieron dialogar y fomentar la creación de redes de contacto en un entorno informal y agradable. Tatiana Molina, gerenta general de AmCham Chile, agradeció la presencia de los asistentes y los invitó a seguir participando de los diferentes encuentros y reuniones que la Cámara realizará durante el año. ■



Próximas ediciones de Tarde de Sibaritas se realizarán en el transcurso del año.

En el encuentro se destacó la labor de la autoridad estadounidense en Chile.



AmCham Chile entrega reconocimiento a Subsecretario de Asuntos Políticos de EE.UU.

El subsecretario de Estados Unidos para Asuntos Políticos, Thomas A. Shannon, Jr., viajó a Chile en una visita oficial a comienzos de marzo y destinó parte de su agenda para reunirse con representantes de AmCham Chile, entre ellos, la directora y past president, Kathleen Barclay, la gerente general de la Cámara, Tatiana Molina, y el director de AmCham y presidente de Principal Financial Group para América Latina, Roberto Walker.

En el encuentro, en el que también participó la Embajadora de Estados Unidos en Chile, Carol Perez, se abordaron algunos tópicos de interés para Chile y Estados Unidos, y se reconoció el trabajo del Subsecretario de Asuntos Políticos de Estados Unidos con el Premio Libre Comercio AmCham, distinción que consideró su dedicación, trabajo y apoyo al desarrollo comercial de Chile y de Latinoamérica. ■



En conferencia biotec se profundizó la “ruta del emprendimiento” en Estados Unidos en torno a levantamiento de capitales, regulaciones y procesos de patentes.

Referentes internacionales entregaron claves para el emprendimiento y desarrollo biotecnológico local

En el Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM) se realizó la Segunda Conferencia Internacional de Innovación y Biotecnología, organizado por la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio e Imagen de Chile, que además contó con el apoyo de Corfo.

En esta versión, el encuentro “Explorando el emprendimiento biotec: regulación, financiamiento y oportunidades”, contó con destacados speakers de Estados Unidos, académicos de la Universidad Johns Hopkins y reconocidos referentes de la red de talentos nacionales en el extranjero, ChileGlobal. A la actividad asistieron más de 200 personas y se convirtió en trending topic a nivel nacional. ■

AmCham, patrocinador de SingularityU Chile Summit

AmCham Chile participó como Ecosystem Partner en SingularityU Chile Summit, encuentro de formación ejecutiva que busca promover cada año conversaciones de clase mundial en torno al impacto de la disruptión corporativa, las tecnologías exponenciales y la transformación digital. Lo anterior, vinculado a los negocios, la educación, las políticas públicas y la calidad de vida de las personas. El encuentro contó con más de 15 expertos internacionales y regionales, quienes respondieron preguntas que son esenciales para las organizaciones del siglo XXI, además de los futuros desafíos de Chile. ■



AmCham busca potenciar el desarrollo de alianzas con entidades que promueven contenidos que serán clave en los negocios.

Transformación digital y storytelling en la industria turística

Representantes del ámbito turístico y del sector público y privado, además de líderes de opinión, abordaron las herramientas para la digitalización del turismo en Chile. En el encuentro “Transformación digital y storytelling en la industria turística: ¿cómo adaptarse al nuevo paisaje tecnológico?”, organizado por AmCham junto a Imagen de Chile, se profundizó sobre las tecnologías que en la actualidad son esenciales para la difusión del turismo en Chile, y en la comunicación con diversos públicos de interés, en particular con aquellas personas que buscan nuevas experiencias.

El reconocimiento a Chile por el ámbito turístico no es aislado, sino una

respuesta a nivel internacional. Recientemente, la revista National Geographic Traveler destacó a la ciudad de Santiago como uno de los destinos imperdibles de 2018. ■



En el encuentro se abordó la digitalización del turismo en Chile.

Avances y desafíos de la política energética de Chile en 2018



Los representantes de IEA concordaron en que los aspectos más positivos son la diversificación de la energía y la adopción de una política energética.

Socios de AmCham del ámbito energético y de otros rubros participaron en un encuentro privado junto al vicedirector ejecutivo de la Agencia Internacional de Energía (IEA) y el ex Embajador de Estados Unidos en Chile, Paul Simons. La actividad tuvo por objetivo abordar los resultados de un elaborado análisis sobre la política energética de Chile para 2018, además de algunas de las principales conclusiones sobre la publicación World Energy Outlook (WEO).

Al encuentro asistieron socios de AmCham, entre ellos, representantes de AES Gener, Solar Reserve, Atrevia Chile, GeoPark, BCI, Siemens, CGE, Albemarle, Ealaw, Copec, Transelec y Andes Mining and Energy, además de la Embajada de Estados Unidos en Chile. ■

En seminario de DIRECTV expertos recomiendan cómo atraer inversiones en la era de la transformación digital



Expositores plantearon la necesidad de incentivar mercados saludables mediante la promoción de la competencia y el cumplimiento efectivo del marco legal.

Con la presencia de la subsecretaria de Telecomunicaciones, Pamela Gidi, y la participación especial del presidente de Fundación País Digital, Pelayo Covarrubias; el presidente de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (AmCham Chile), Guillermo Carey; el vicepresidente de Asuntos Internacionales de AT&T Karim Lesina, y el director de Mercado de DIRECTV Chile, Mariano Montaldo, se realizó el seminario “Desafíos de la economía digital en Chile: inversión, conectividad e infraestructura”, evento en el cual se presentó un informe que contempla siete recomendaciones de políticas públicas para atraer inversiones a Latinoamérica en la era de la revolución digital.

El informe elaborado por la consultora Ovum sostiene que entre los retos de la región se encuentra la necesidad de construir un marco regulatorio adecuado para la inversión, y crear autoridades regulatorias sólidas, estables y de largo plazo, entre otros. Las recomendaciones están basadas en una selección de las mejores prácticas internacionales y estudios de casos sobre la implementación de políticas públicas orientadas a incentivar la inversión para así expandir las redes de comunicaciones y, con ello, impulsar el crecimiento económico y el desarrollo social. ■

UnitedHealth Group y Empresas Banmédica culminan proceso de fusión

UnitedHealth Group y Banmédica culminaron exitosamente la unión de ambas empresas. Con el cierre de esta transacción, UnitedHealth Group es ahora dueño del 96% del holding chileno. Ambas compañías comparten un fuerte compromiso por entregar los mejores cuidados de salud en las personas y las comunidades que atienden. A ello también se suma que las dos organizaciones ven oportunidades de crecimiento en tres de las principales economías de América Latina donde ya operan -Chile, Colombia y Perú-, las que suman una población que bordea los 100 millones de personas. ■



UnitedHealth Group es una de las compañías de atención de salud y bienestar más reconocidas de Estados Unidos y a nivel mundial.



Informe sobre arriendo de oficinas muestra tendencia de reactivación económica en sector oriente.

En Santiago, barrio El Golf lidera demanda por arriendo de oficinas

Según un informe elaborado en conjunto entre Cushman & Wakefield y PortalInmobiliario.com, desde el lado de la demanda se refuerza la tendencia de que las empresas prefieren instalarse en la comuna de Las Condes. Esto se refleja en el incremento del número de visitas que acumulan los submercados que ocupan el primero y segundo lugar en el ranking, El Golf y Apoquindo. “Desde el lado de la oferta,

El Golf es el submercado que cuenta con el mayor stock de oficinas premium (46,4%) y en términos absolutos, tiene actualmente la mayor cantidad de superficie disponible para rentar. El índice de vacancia es uno de los más bajos de todo el mercado (5,8%) y el precio de renta el más elevado (0,60 UF/m²/mes)”, destacó el director de Cushman & Wakefield Cono Sur, Herman Faigenbaum. ■



El ranking de Ethisphere Institute también destacó la labor de 3M, GE, Johnson Controls, ManpowerGroup, Principal y Microsoft, entre otros.

PepsiCo es elegida como una de las compañías más éticas del mundo

PepsiCo obtuvo una destacada posición en la categoría de alimentos, bebidas y agricultura en la XII versión de las Compañías Más Éticas del Mundo de 2018, del Ethisphere Institute. La metodología de selección de esta distinción se sustentó en cinco pilares clave: programa de ética y cumplimiento (35 %), ciudadanía corporativa y responsabilidad (20 %), cultura de ética (20 %), gobierno (15 %) y liderazgo, innovación y reputación (10 %). “Para nosotros hacer las cosas de la forma correcta es parte inherente de nuestra cultura y este reconocimiento nos llena de orgullo, ya que es un indicador claro de que estamos haciendo bien las cosas y representa cabalmente nuestra filosofía de Desempeño con Propósito”, indicó el gerente general de PepsiCo Cono Sur, Gerardo Díaz de León. ■

ARAUCO adquiere activos industriales de MASISA en México

La empresa sumó un importante paso en su proceso de internacionalización y fortalecimiento de su presencia en el mercado norteamericano tras cerrar un acuerdo por la compra de los activos industriales de MASISA en México, lo que implica tres complejos ubicados en Chihuahua, Durango y Zitácuaro. La operación implicará una inversión de US\$ 245 millones y se debiera

concretar durante 2018. Esta es la segunda transacción de la compañía, ya que ARAUCO recientemente adquirió dos plantas de paneles de propiedad de MASISA en Brasil, específicamente en los estados de Rio Grande do Sul y Paraná, las cuales cuentan con una capacidad instalada de 800 mil m³ anuales y una inversión que ascendió a US\$ 103 millones. ■



Arauco realizará una inversión de US\$ 245 millones en México.

Procter & Gamble e IMS cierran acuerdo comercial en 10 países de LATAM



P&G modernizará y segmentará sus mensajes publicitarios.

P&G e IMS firmaron un acuerdo comercial con alcance panregional para difundir los mensajes publicitarios de P&G en Latinoamérica. A través de las plataformas digitales administradas exclusivamente por IMS en la región, P&G realizará comunicaciones a su audiencia, principalmente impulsadas por videos de 15, 20 o 30 segundos, garantizando CPCV (cost per completed view) en contenido premium, asegurando *brand safety* y *viewability* de los mismos. El acuerdo tendrá impacto en diez mercados diferentes en Latinoamérica, donde IMS administra aplicaciones como Spotify, Snapchat, Vevo, EA, Twitch, Twitter, Foursquare, Yahoo y Waze, además de su propia plataforma programática. “La asociación con IMS nos brinda acceso a plataformas de inventario premium dentro de un entorno seguro para la marca. Esto refleja nuestro esfuerzo por ofrecer una comunicación más relevante y precisa a nuestra audiencia, a una escala masiva. Estamos evaluando y aprendiendo sobre las ventajas de estas plataformas para expandirnos rápidamente en función de lo que descubramos”, dijo el Latin America Brand Ops Leader de P&G, Alejandro Betancourt. ■

NUEVOS EJECUTIVOS



Álvaro Arévalo



Loreto Vera



Eduardo Rojas



Mauricio Torres



Fernando Pantaleón

VILLASECA ABOGADOS

Villaseca Abogados nombró dos nuevos socios. Se trata del abogado Álvaro Arévalo, que encabeza el área de Derechos de Autor, y la ingeniera civil Loreto Vera, quien lidera el área de Innovación y Variedades Vegetales. Con ello, potencia su crecimiento en dos áreas de especial interés estratégico. Loreto Vera, ingeniero civil químico por la Universidad de Chile, forma parte de Villaseca desde 1997, y cuenta con una vasta experiencia en propiedad industrial relacionada a transferencia tecnológica y estrategias de protección de patentes y variedades vegetales. Por su parte, el abogado Álvaro Arévalo se unió a Villaseca en 2009, desde donde asesora a personas y empresas nacionales e internacionales en los ámbitos del depósito, protección contractual y judicial de derechos de autor, así como en la solicitud y defensa en materia de marcas comerciales, nombres de dominio y patentes de invención.

ARAMARK

Con vasta experiencia en compañías internacionales que entregan servicios a diversas industrias del país, Eduardo Rojas, ingeniero comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, asumió en enero de este año la presidencia de Aramark para Sudamérica. El ejecutivo cuenta con un MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez y ha desarrollado una destacada trayectoria en ISS, empresa multinacional de servicios de Facility. Durante los últimos 11 años ocupó en ISS diversas posiciones, como director de Operaciones en 2006, country manager para Chile en 2012 y asumiendo en 2016 el cargo de regional COO para Américas, liderando un equipo de 50.000 empleados en seis países de la región. Gracias a su experiencia en diferentes mercados de Latinoamérica y en la industria de servicios, Eduardo Rojas asume el desafío de liderar las operaciones de Aramark en Chile y Argentina, junto con el reto de conducir estratégicamente el negocio.

IBM

IBM Chile anunció a Mauricio Torres como el nuevo gerente general de la compañía en el país. El ejecutivo sucederá, de forma inmediata, a Francisco Thiermann, quien se retira de la compañía tras 36 años de exitosa carrera a nivel nacional e internacional. Mauricio Torres cuenta con una sólida trayectoria de más de dos décadas en IBM. Ha ocupado posiciones de liderazgo en marketing, finanzas, ventas y soluciones de tecnología en diversos países. Entre sus principales desafíos, se desempeñó como gerente general de IBM Venezuela y gerente general de IBM Chile, cargo al que retorna luego de su experiencia regional como ejecutivo de Estrategia y Transformación de IBM América Latina y director de ventas de soluciones para IBM Sudamérica. Torres es ingeniero en sistemas y cuenta con estudios de postgrado en finanzas empresariales de la Universidad Metropolitana de Venezuela.

UPS

UPS nombró a Fernando Pantaleón como nuevo gerente general para UPS Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay. En esta posición, será responsable de dirigir todas las operaciones, así como la estrategia para impulsar y respaldar todas las funciones comerciales de la empresa en estos mercados. En 2002 comenzó su carrera en UPS como gerente financiero y de administración para UPS Argentina. En el transcurso de 15 años, ocupó varios puestos de liderazgo en diferentes unidades comerciales, entre ellas, finanzas, carga aérea, paquetería y soluciones de cadena de suministro para UPS Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. En 2012 completó una asignación especial en Miami como gerente financiero y de administración para la región de las Américas de UPS y, más tarde, en 2013, aceptó el puesto de director de administración y contabilidad para UPS México. Fernando Pantaleón cuenta con una licenciatura en contabilidad y administración y es contador público certificado (CPA).



Daniela Riutort



María Dolores Farina

WALMART

Walmart Chile anunció el nombramiento de la periodista Daniela Riutort como nueva gerente de Asuntos Corporativos. La ejecutiva tendrá la misión de liderar los equipos de Comunicaciones Externas, Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial del retailer en nuestro país. Daniela Riutort cuenta con más de 15 años de experiencia en las áreas de asuntos corporativos, reputación corporativa, comunicaciones externas e internas y asuntos públicos, con especialización en consultoría y medios de comunicación. Destaca su experiencia como gerente de Comunicaciones Corporativas de LATAM, donde durante siete años lideró la estrategia comunicacional en todos los países de Sudamérica donde opera la compañía.

SIEMENS

Siemens designó a María Dolores Farina como nueva gerente de Recursos Humanos en Chile. Es abogada de la Pontificia Universidad Católica Argentina, tiene un MBA y un postgrado en derecho empresarial económico. Con una sólida experiencia en dirección y administración de recursos humanos y legislación laboral, y más de 18 años de experiencia en Siemens, María Dolores Farina se ha desempeñado en diversas funciones, tales como HR Business Partner en divisiones de negocios relacionadas con energía, salud, industria y transporte. En 2016 asumió la responsabilidad regional en Sudamérica (excepto Brasil) como HR Business Partner de las Divisiones Process Industries and Drives, Digital Factory, Mobility and Power Generation Services. Este cargo se mantiene paralelo a sus nuevas funciones en el área de recursos humanos.

NUEVOS SOCIOS

AMAZON WEB SERVICES
Cloud services

LEXISNEXIS RISK SOLUTIONS
Servicios financieros

BRISTOL-MYERS
Farmacéutica

RECIMAT
Manufactura

FLSMIDTH
Minería

TRANSBANK
Servicios financieros

HARLEY DAVIDSON
Transporte

VERTIV
Electrónica

LERCH BATES SOUTH AMERICA SPA
Constructora

VALLE ESCONDIDO
Servicios recreacionales



pienso,
luego comunico

branding - diseño estratégico - audiovisual

[f](#) [o](#) @fabricademedios

[✉ contacto@fabricademedios.org](mailto:contacto@fabricademedios.org)

FDM
FÁBRICA DE MEDIOS

TODO ES NEGOCIABLE

POR BRIAN P. CHASE

Portfolio Manager Head of Andean Equities
Itaú Asset Management

En la famosa canción de protesta de los años sesenta, "War", el cantante Edwin Starr se pregunta "la guerra, ¿para qué sirve?". Aunque estas letras estaban dedicadas a los conflictos armados, en particular a la guerra de Vietnam, también tienen relevancia ahora, cuando el mundo está enfrentando una potencial guerra comercial.

Desde los años '30 hay mucha evidencia empírica de que las guerras de comercio, cuyo objetivo principal es el proteccionismo, no sirven "absolutamente para nada". El ejemplo más reciente es la administración de George W. Bush, la cual impuso aranceles al acero de entre 8% y 30% durante marzo de 2002. En esa instancia, el S&P 500 cayó 30% en los cuatro meses después del anuncio y el beneficio económico fue netamente nulo, según los cálculos de la Comisión de Comercio Internacional. Al final, por presión de Europa principalmente y la World Trade Organization (WTO), fueron cancelados en 2003. En este contexto,

varios expertos han advertido sobre las consecuencias de un eventual conflicto, lo cual puede interrumpir el ritmo positivo de las economías globales y afectar la percepción hacia las bolsas mundiales.

Aunque Donald Trump comenzó su administración con mucha retórica y poca acción en el rubro de comercio, la situación se intensificó últimamente con el anuncio de aranceles de 25% para el acero y de 10% para el aluminio, aumentando el nivel de incertidumbre. Esto ha sido reflejado en los índices S&P y ACWI, los cuales han estado enfrentando más volatilidad y una tendencia a la baja.

El estilo de Trump sugiere que todo esto es una táctica para lograr cambios de tratos existentes, como lo que sucede con Canadá y México, dos países que -por el momento- están exentos de estas tarifas mientras siguen las negociaciones del NAFTA. Además, el mandatario ha mencionado desequilibrios en las condiciones de comercio entre dos socios importantes, China y Europa. Entonces, por ahora, el

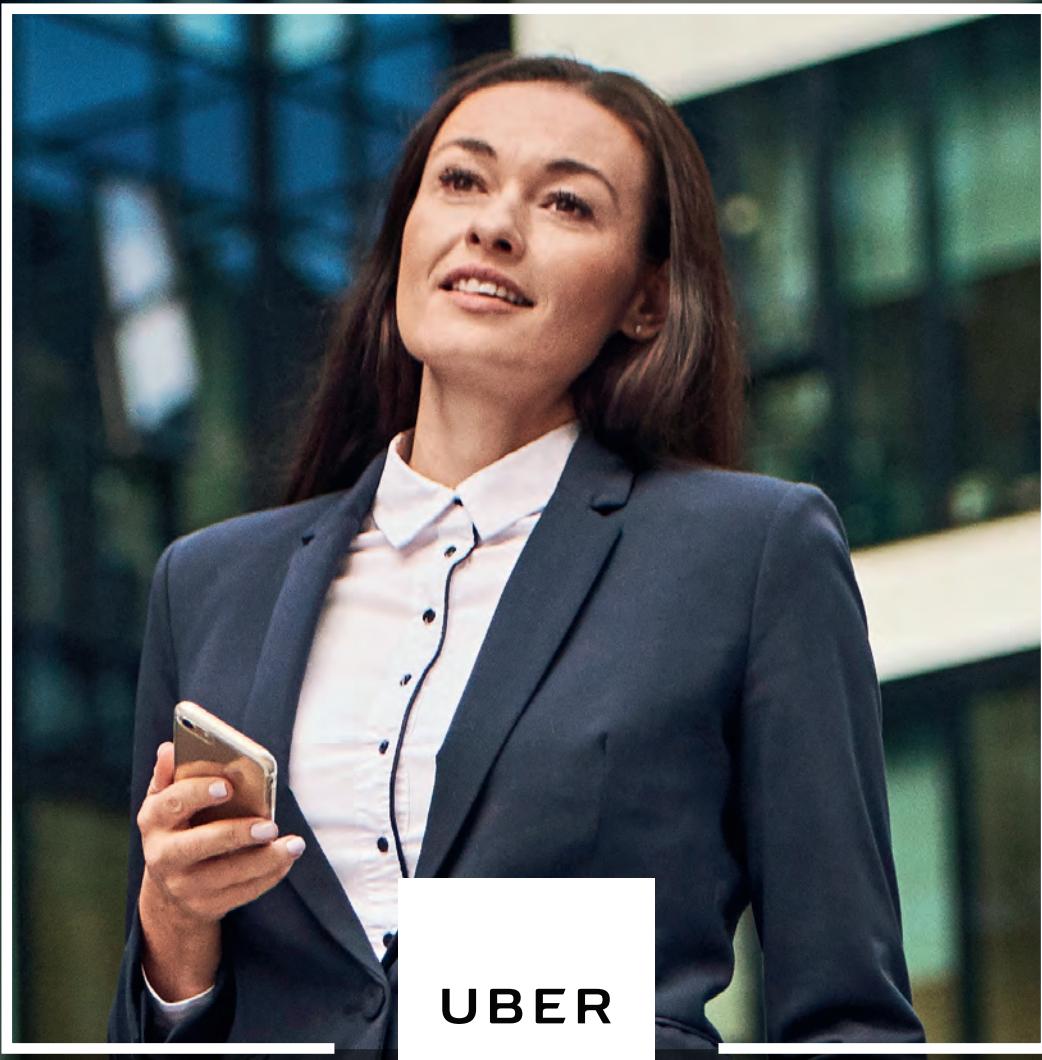
caso base es un escenario de negociaciones intensas, pero sin una guerra más amplia.

Sin embargo, si las negociaciones no resultan o la presión política para cumplir con las promesas de la campaña aumenta antes de las elecciones del Congreso en noviembre, hay un riesgo de escalada que puede causar aún más volatilidad en la economía global, en las bolsas mundiales y en el tipo de cambio.

En el caso particular de Chile, hasta el momento, el impacto ha sido moderado con la bolsa siguiendo los mercados de capitales globales, mientras que la economía sigue una tendencia de recuperación, con varios economistas subiendo sus expectativas de crecimiento real del PIB a 3,5% - 4,0% para este año. Sin embargo, hay claramente líneas de división en este juego. Con la firma del TPP, Chile ya está más bien en el campo de China, su principal socio comercial, lo cual trae riesgos potencialmente más altos, especialmente con respecto a la demanda por sus materias primas y la depreciación de su moneda. ■



Llegar a todas las reuniones está a un Uber de distancia.





CONTAMOS CON EQUIPOS DIVERSOS PARA QUE VIVAMOS MEJOR

En Walmart Chile las diferencias y el respeto de las individualidades son reconocidas como un valor

- ✳ Más de 2.800 inmigrantes forman parte de nuestros equipos de trabajo.
- ✳ Trabajamos junto a colaboradores de 43 distintas nacionalidades.
- ✳ A través del programa "Juntos Somos Walmart Chile", promovemos la atracción de inmigrantes a la compañía y facilitamos su adaptación a un nuevo entorno cultural y laboral.

