

EDICIÓN N° 300

REPORTAJE

INVERSIÓN
EXTRANJERA
DIRECTA, EN LA
SENDA DE LA
OCDE

ENTREVISTA

ROSANNA
COSTA,
SUBDIRECTORA
LYD

MIRADA AMCHAM

RICARDO LAGOS:
LOS DESAFÍOS
DEL NUEVO CHILE

ACUERDO PARA EVITAR LA DOBLE TRIBUTACIÓN: UNA TAREA PENDIENTE



RECLUTANDO nuevos HARLISTAS.



¿QUIERES APRENDER A RODAR?
TE INVITAMOS AL:

MOTORCYCLE BOOT CAMP



ENCUENTRA UN BOOT CAMP EN:
www.harley-davidson.com/bootcamp

Harley-Davidson® Motorcycle Boot Camp es tu oportunidad de aprender a manejar una motocicleta H-D® en el simulador Jumpstart.

¡Ven con un amigo y prepárate para la aventura de tu vida!

Harley-Davidson Santiago Av. Padre Hurtado Norte 1454 Santiago, Chile. Tel: (56-2) 2224-3595 www.h-dsantiago.cl

*Harley-Davidson® y el logotipo Harley-Davidson Motorcycles® son marcas registradas de H-D U.S.A., LLC.

■ SUMARIO



18

página **18**
**INVERSIÓN
EXTRANJERA DIRECTA
EN CHILE, EN LA SENDA
DE LA OCDE**

25

página **25**
**EMPRESAS Y
COMUNIDADES:
UN DESAFÍO DE
CONFIANZA**

32

página **32**
**MIRADA AMCHAM
LOGROS Y DESAFÍOS A
UN AÑO DE LA AGENDA
DE ENERGÍA**

34

página **34**
NOTICIAS AMCHAM



página **30**

Mirada AmCham
**RICARDO LAGOS: LOS
DESAFÍOS DEL NUEVO
CHILE**

6

página **6**
**ACUERDO PARA
EVITAR LA DOBLE
TRIBUTACIÓN: UNA
TAREA PENDIENTE**



14

Entrevista
Rosanna Costa, subdirectora
Libertad y Desarrollo
**“NECESITAMOS HABLAR
DE OBJETIVOS ANTES
QUE DE IDEOLOGÍAS”**

■ COMITÉ EDITORIAL BUSINESS CHILE

PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL: Michael Combes, Marco Chileno; **vicepresidenta:** Ruth Bradley, periodista freelance.
MIEMBROS: Ari Bermann, 3M Chile; John Byrne, Boyden Consultores Chile; Brian Chase, Itaú Asset Management; John P. Dill, Project Management; Francisco Garcés, Banco de Chile; Gideon Long, BBC/The Economist; Vincent McCord, Asesorías e Inversiones CarCon; James Newbold, Tanager Investment; Roberto Ossandón, Ossandón Abogados; Philip Somervell, Crisis Management Latin America S.A.; Gonzalo Valenzuela, Walmart Chile; Kathleen Barclay; Kathleen Barclay, presidenta AmCham Chile; Roberto Matus, gerente general AmCham Chile; Luz María Aguirre, gerente comunicaciones AmCham Chile; Julio Bustamante, periodista senior AmCham Chile; y Alejandra Rivera, editora Diario Financiero.

EDICIÓN: Luz María Aguirre, AmCham Chile / Alejandra Rivera, Diario Financiero.
PERIODISTAS: Francisca Castillo, Kamila Cortez, Catalina Jofré, Alejandra Maturana y Pía Rubio.
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN: Rodrigo Aguayo, Editor Gráfico DF y Marcia Aguilar, DF.
FOTOGRAFÍA: Verónica Cáceres y DF.

2015 BUSINESS CHILE es una publicación de AmCham Chile. Su reproducción total o parcial está estrictamente prohibida sin la autorización de AmCham. Las opiniones expresadas en Business Chile pertenecen a los autores y no necesariamente reflejan a AmCham. Para suscripción y publicidad contactar al departamento comercial: Pablo Fernández, email:pablo.fernandez@amchamchile.cl. Teléfono: (+56 2) 22909724 Av. Presidente Kennedy 5735, Torre Poniente, Of. 201, Las Condes, Santiago de Chile. Email: contacto@amchamchile.cl www.amchamchile.cl

SALUDAMOS A ESTADOS UNIDOS EN EL ANIVERSARIO DE SU INDEPENDENCIA



Crystal Lagoons.



Deloitte.



SOLARRESERVE



THOMSON REUTERS

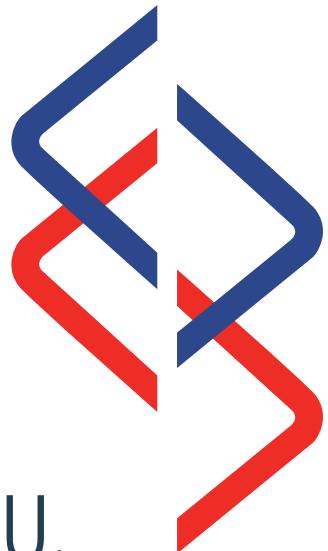


American Airlines



BLACK & VEATCH
Building a **world** of difference.





Business Chile: décadas promoviendo las relaciones comerciales entre Chile y EE.UU.

Con la circulación de este número de Business Chile, la Cámara Chileno Norteamericana de Comercio, AmCham Chile, celebra la edición 300 de esta publicación. Esta revista de negocios lleva más de tres décadas informando sobre tendencias, innovaciones y actualidad nacional e internacional, con énfasis en los aportes o experiencias de Estados Unidos en diversos ámbitos.

La publicación se editó por primera vez con el nombre de AmCham Journal y, desde entonces, ha ido evolucionando. Del blanco y negro pasó al color, se modificó su formato y desde 2014 se edita en español. Además, creció su tiraje, el cual hoy alcanza los 6.000 ejemplares que se distribuyen en forma gratuita a los socios y también junto a Diario Financiero.

Estas transformaciones demuestran la evolución de la revista, la cual, a su vez, se ha mantenido fiel a los principios de AmCham. Su línea editorial se ha guiado por la promoción de la libre competencia y el desarrollo económico de Chile, así como el vínculo comercial con Estados Unidos y las buenas prácticas que ambas naciones pueden intercambiar. En sus artículos se han incluido los comentarios y puntos de vista de autoridades de gobierno, líderes de opinión, empresarios y ejecutivos, quienes se han referido a temáticas relacionadas con acuerdos comerciales, reformas económicas, desafíos de diversas industrias y del país, además de las actividades que

son lideradas por la Cámara y sus socios.

A través de Business Chile, AmCham ha buscado ser un aporte al desarrollo económico chileno, entregando un canal de comunicación en el cual convergen visiones que son relevantes para el crecimiento del país. En este espacio se analizaron desde los primeros pasos y la evolución del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, hasta la reciente modificación del marco regulatorio para las inversiones extranjeras.

El hecho que esta revista haya circulado durante tantos años es una muestra del interés de AmCham Chile y su directorio por aportar desde la información y experiencia norteamericana al desarrollo del país, así como del compromiso de su comité editorial y de los profesionales que han trabajado en su elaboración. Asimismo, los socios auspiciadores de la Cámara han aportado los recursos para que esta publicación llegue a sus lectores.

Además, es importante destacar que en este número celebramos por partida doble: edición 300 de la revista y aniversario 239 de la independencia de Estados Unidos, por lo que también felicitamos a las empresas norteamericanas y a los estadounidenses residentes en el país.

La historia de Business Chile continuará escribiéndose, buscando promover las relaciones comerciales entre Chile y Estados Unidos y aportar a la integración de ambas naciones, premisas que tiene cada vez más fuerza en el mundo globalizado de hoy. ■

DIRECTORIO**PRESIDENTA:**

Kathleen Barclay, Asesorías KCB Ltda.

DIRECTORES:

Pablo Achurra, Aramark Chile
Pamela Camus, Ward Van Lines
Guillermo Carey, Estudio Carey
Francisco Costabal, Freeport-McMoRan
Fernando Fischmann, Crystal Lagoons
Sandra Guazzotti, Oracle Chile

Víctor Hassi, Metlife Chile

Charles Kimber, Arauco

María Paola Luksic, Fundación Andrónico Luksic

Sandra Miró, DHL Chile

Gonzalo Undurraga, LATAM Airlines Group

Ellen Lenny- Pessagno,

Embajada de EE.UU. (Ex-Oficio)

Javier Irarrázaval, The Walt Disney Company

Chile (Past President)

CONSEJEROS:

Rodrigo Álvarez, Pérez de Arce Abogados

Alejandra Aranda, Humanitas

Alfredo Ergas, Foco Capital

Carlos Murillo, Pfizer

Karen Poniachik, Columbia Global Centers Latin

America

Alberto Sobredo, AS&A

ACUERDO PARA EVITAR LA DOBLE TRIBUTACIÓN: UNA TAREA PENDIENTE

POR PÍA RUBIO

A COMIENZOS DE 2010, LOS GOBIERNOS DE CHILE Y ESTADOS UNIDOS FIRMARON UN ACUERDO PARA EVITAR LA DOBLE TRIBUTACIÓN Y FOMENTAR EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN. A CINCO AÑOS DE ESE MOMENTO, EL TRATADO SIGUE SIN VER LA LUZ, PESE A SER CADA VEZ MÁS NECESARIO, EN ESPECIAL TRAS LA APROBACIÓN DE LA REFORMA TRIBUTARIA.

Para nadie es desconocido el decisivo rol que ha jugado el intercambio comercial en el desarrollo de la economía chilena. De hecho, a juicio de muchos expertos, es justamente la apertura al exterior lo que permitió a Chile convertirse en uno de los países líderes de la región y es en gran medida donde, en su momento, radicó su promesa de alcanzar el desarrollo antes que sus pares sudamericanos, apoyándose este discurso en las cifras récord que año tras año aumentaban con el ingreso de capitales al país.

Sólo basta considerar que tras poco más de dos décadas y decenas de Tratados de Libre Comercio (TLC) suscritos con países de todo el orbe, las exportaciones aumentaron nueve veces, específicamente entre 1990 y 2012. Por ello, no resulta extraño que desde el gobierno chileno se continúen impulsando medidas para estrechar los lazos, tanto con potenciales socios económicos como con otros ya establecidos, tal es el caso de los tratados para evitar que una empresa que opere en dos países termine tributando en ambos, por medio de los cuales se busca "impedir una doble tributación de rentas generadas por inversionistas extranjeros, es decir, que sólo tributen en uno de los países o, bien, si tributan en los dos, que haya un método para aliviar la carga", explica el doctor en Derecho Tributario y socio del departamento Tax & Legal de Deloitte, Hugo Hurtado.

De acuerdo con información del Servicio de Impuestos Internos (SII), desde 1998 a la fecha, Chile ha suscrito 30 convenios de este tipo, 25 de los cuales se mantienen vigentes, y durante el segundo trimestre del año en curso se han firmado dos nuevos acuerdos, con China y Argentina.

Así, a nivel gubernamental, la decisión de empujar pactos de esta índole se basa principalmente en que los convenios tributarios contribuyen a reducir las barreras fiscales a las inversiones y las relaciones comerciales transfronterizas, al flujo de

capitales y servicios, así como a la transferencia de tecnologías y conocimientos entre los países.

Según lo señalado por el Ministerio de Hacienda, estos tratados permiten mejorar la coordinación entre las legislaciones y autoridades fiscales de cada país, a través del intercambio de información tributaria, lo que es fundamental para combatir la evasión y la elusión fiscal en el contexto internacional. Adicionalmente, contribuyen a otorgar un mayor grado de certeza en materia tributaria a los contribuyentes de los países que los suscriben, mediante el establecimiento de un marco internacionalmente aceptado.

Una visión afín es la que tiene la presidenta de la Cámara Chileno Norteamericana de Comercio, AmCham Chile, Kathleen Barclay, quien agrega que "un acuerdo de esta naturaleza es un incentivo para la inversión extranjera entre ambos países. Tiene un impacto en materia de dividendos percibidos por los accionistas y tributación sobre ganancias de capital (...) y el impacto proyectado sobre los ingresos tributarios para un país se ve compensado

Llama la atención que aun cuando Estados Unidos es el segundo mayor socio comercial chileno y responsable de 25,76% del stock de inversiones entre 1974 y 2013, todavía no existe un tratado en rigor para evitar la doble tributación entre ambos países.

por el aumento en las inversiones totales".

Asimismo, explicó que con este acuerdo también se verán beneficiados los fondos de pensiones chilenos con inversiones en Estados Unidos; facilitará un mayor flujo de capitales, lo que redundará en una profundización y diversificación de las actividades transnacionales, y contribuirá a que el país pueda constituirse en una plataforma de negocios para empresas extranjeras que quieran operar en otros países de la región. Además, permitirá aliviar la carga tributaria de los profesionales chilenos residentes en el país del norte.

El factor Randall Paul

Por eso, y pese a tratarse de un análisis ampliamente compartido, no deja de llamar la atención que aun cuando Estados Unidos es el segundo mayor socio comercial chileno y responsable de 25,76% del stock de inversiones entre 1974 y 2013, todavía no existe un tratado en rigor para evitar la doble tributación entre ambos países.

En febrero de 2010, específicamente el día jueves 4, los gobiernos de Chile y Estados Unidos firmaron un convenio tributario para evitar duplicar el pago de gravámenes. Cuatro años más tarde, en marzo de 2014, el pacto ingresó a la Cámara de Diputados, donde fue aprobado y hoy está en el segundo trámite constitucional, a la espera de ser revisado y aprobado por el Senado.

Si bien no ha avanzado todo lo rápido que podría esperarse por la parte chilena, en especial considerando que 64% de los convenios actualmente vigentes demoraron entre 2 y 3 años desde que se suscribieron hasta que fueron publicados -siendo el más lento el firmado con Rusia, cuyo proceso demoró 8 años-, ha sido en el Congreso estadounidense donde se quedó entrampado.

Lo que hasta 2010 era casi un trámite de rutina y que no representaba ningún análisis mayor, se volvió un dolor de cabeza para la administración del Presidente estadounidense Barack Obama desde que en 2011 llegara al Senado el



Gonzalo Polanco, director ejecutivo del Centro de Estudios Tributarios de la Universidad de Chile.



Hugo Hurtado, socio del departamento Tax & Legal de Deloitte.



Miguel Zamora, socio director del área tributaria del estudio de abogados Noguera, Larraín & Dulanto.

representante republicano del estado de Kentucky y pre-candidato presidencial conservador, Randall Paul. El congresista se ha opuesto sistemáticamente a todo convenio que bajo su óptica pueda vulnerar los derechos esenciales de la privacidad de los ciudadanos, como es el caso de los tratados internacionales, y que ha sido uno de los caminos vislumbrados por el gobierno demócrata para aumentar la recaudación fiscal sin incrementar los impuestos.

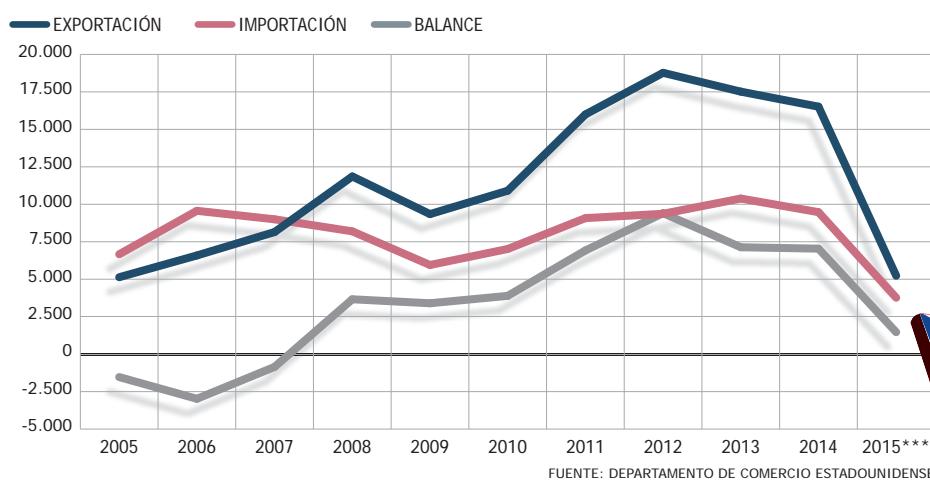
La preocupación del senador republicano reside en el artículo 27 del tratado, relativo

al intercambio de información, pues éste plantea la cooperación entre autoridades fiscales con el fin de tener acceso a información sobre la cuantía y naturaleza de las rentas de los contribuyentes de los países que suscriben, colaborando así en la búsqueda de reducir la evasión fiscal, algo especialmente relevante en atención al flujo de las inversiones chilenas en el extranjero.

“El derecho estadounidense a la privacidad está siendo disminuido a perpetuidad. Nuestro gobierno está monitoreando nuestros correos electrónicos y los teléfonos celulares, y ahora quieren seguir nuestras cuentas bancarias, que es donde reside el epítome de lo que somos como individuos privados. Allí está lo que compramos, la comida que nos gusta, los medicamentos que tomamos, los médicos que vemos y los lugares a los que viajamos. Todos los estadounidenses -ya sea en casa o en el extranjero- merecen tener protegidos sus derechos”, señaló Randall Paul a través de una carta el 7 de mayo del año pasado a modo de defensa frente a su negación para dar vía libre a los cinco tratados que hoy mantiene bloqueados en el Senado (Chile, Luxemburgo, Suiza, Hungría y España).

En su percepción “los nuevos tratados son de recolección a granel y cuentan con un ambiguo umbral respecto al

EVOLUCIÓN COMERCIO DE BIENES ESTADOS UNIDOS CON CHILE TRAS TLC (EN MILLONES DE DÓLARES)



ENERGÍA SOLAR, DÍA Y NOCHE



La avanzada tecnología termo-solar de SolarReserve captura y almacena la energía del sol a través de sales fundidas la que proporciona electricidad confiable cuando se la necesita.

- Energía solar gestionable durante los períodos de máxima demanda
- Carga base de energía solar 24/7
- Con cero emisiones de CO₂

Esta tecnología tiene realmente el potencial para dotar de energía a todo Chile utilizando dos de sus recursos naturales más abundantes, la sal y el sol.

SOLARRESERVE

origen de la preocupación de los gobiernos por tener los registros bancarios, sin que casi sea necesaria ninguna razón".

Como es de esperarse, esta posición le ha valido múltiples detractores, especialmente en el ámbito económico. Tal es el caso de la Organización Internacional para la Inversión (OFII), desde donde han sindicado a Paul como el culpable de la ralentización del progreso de los tratados y que se ahuyentaran potenciales inversiones de países con convenios en espera, así como de la desventaja que hoy enfrentan las empresas estadounidenses ante ciertos mercados.

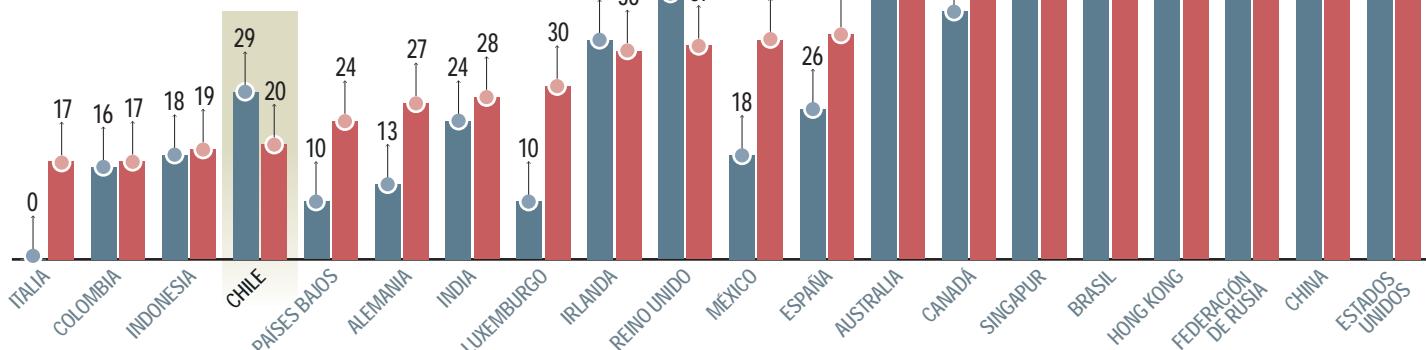
En igual línea se manifestó el representante del Consejo Nacional de Comercio Exterior (CNCE), William Reinsch, durante la misma jornada que se expuso el punto del republicano. Para Reinsch «si las empresas estadounidenses quieren mantener una posición competitiva en todo el mundo, la política debería prevenir el exceso de pago de impuestos en el extranjero por inversiones transfronterizas, sobre todo si sus competidores extranjeros ya disfrutan de esa ventaja».

En tanto, desde Chile indican que la posición del senador republicano no guarda mayor lógica, pues "Estados Unidos ya firmó un acuerdo de similares características, el acuerdo FATCA, por lo que eso ya debiese estar cubierto. Por su parte, Chile llegó a un acuerdo con la OCDE y adoptó suscribir esto de manera adelantada, siendo un aventajado en normas de transparencia, entonces no veo el problema", sostiene el experto tributario

20 PRINCIPALES ECONOMÍAS RECEPTORAS (EN MILES DE MILLONES DE DÓLARES)

■ 2012 ■ 2013

FUENTE: UNCTAD. INFORME SOBRE LAS INVERSIONES EN EL MUNDO 2014.



FATCA

Tras estimar que las pérdidas por evasión tributaria significan más de US\$ 100 mil millones anuales, el 18 de marzo de 2010 el Congreso estadounidense aprobó la Ley de Cumplimiento Fiscal de Cuentas en el Extranjero (Foreign Account Tax Compliance Act, FATCA), la cual tiene por objetivo principal determinar si ciudadanos norteamericanos que cuenten con inversiones en el extranjero están evadiendo impuestos.

En el caso de Chile, el acuerdo intergubernamental para dar cumplimiento a FATCA fue firmado en marzo de 2014, estableciéndose la obligatoriedad por parte de las instituciones financieras chilenas de entregar información al gobierno norteamericano respecto de las cuentas

y/o productos que pudiesen mantener contribuyentes provenientes de dicho país en Chile. Además, se establece que en caso de no autorizarse la entrega de información por parte del cliente, las entidades financieras deben cerrar las cuentas e informar de esta situación al gobierno estadounidense, dando el nombre del contribuyente.

Este acuerdo dio inicio al intercambio de información a nivel global entre las instituciones financieras y la autoridad tributaria estadounidense. Cabe destacar que se trata de información global y no especifica la situación de los clientes, de manera de no infringir la ley de privacidad bancaria existente en Chile. ■



de Deloitte.

Con esto en mente, y con el objetivo de recabar información que pueda aportar y agilizar a la discusión del tratado, la presidenta de AmCham Chile señaló que realizó una visita a Washington D.C. para hablar con los comités pertinentes en la Cámara de Representantes y el Senado de Estados Unidos, pues "con un TLC que ya lleva 11 años de vigencia y tiene 100% del comercio libre de aranceles, es cada vez más necesario promover nuevos mecanismos que incentiven la actividad económica bilateral".

Los cambios que trajo la reforma

Sin embargo, la oposición del representante de Kentucky no es la única traba que hoy están viviendo las empresas estadounidenses para invertir en Chile. La reforma tributaria adoptada por el Gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet instaura cambios de diversa índole, siendo de especial preocupación para algunos

inversionistas la modificación al gravamen al que serán sometidos, el cual en el caso de quienes provengan de países sin convenio -como los estadounidenses- puede aumentar de 35% a 44,45% a contar del 1 de enero de 2017.

Tal como señala el director ejecutivo del Centro de Estudios Tributarios de la Universidad de Chile, Gonzalo Polanco, "la reforma acentúa la importancia de los convenios para evitar la doble tributación, favoreciendo la inversión extranjera desde países con acuerdos debido a que, por ejemplo, en el caso del régimen de integración parcial, las empresas constituidas en un país con convenio tendrán derecho a 100% de crédito del impuesto de primera categoría, mientras que las constituidas en países sin convenio sólo podrán optar al crédito de 65% de su impuesto a la renta, lo que se traduce en que una empresa de Estados Unidos sin el convenio aprobado estaría pagando una tasa efectiva en el régimen semi integrado de 44,5%, en

cambio con el convenio vigente su tasa efectiva sería de 35%".

Dado este cambio se han levantado múltiples voces de alerta, pues se considera que la medida genera distorsiones, posibilitando la modificación de las estructuras, dado que en la búsqueda de rebajar las tasas es factible que la inversión se haga de manera triangulada, es decir, a través de un país con convenio, creando un orden artificial, lo que a futuro puede ser materia de litigio.

Adicionalmente, generaría una discriminación negativa entre inversionistas extranjeros a quienes se les estarían cambiando las reglas del juego tras más de 20 años de trabajo conjunto sin existir una justificación clara para hacerlo. Así lo sostiene Miguel Zamora, socio director del área tributaria del estudio de abogados Noguera, Larraín & Dulanto, quien asegura que "no se entiende por qué hoy a un dueño de una empresa, de nacionalidad alemana, japonesa o estadounidense, Chile

APOSTAMOS POR EL DESARROLLO DE LAS NUEVAS GENERACIONES

INSENCIÓN TEMPRANA / ENERGÍA LIMPIA / ENDESA EDUCA / COPA CHILECTRA / CINE CHILECTRA / CINE EN TU ESCUELA

Enersis, a través de sus filiales Endesa Chile y Chilectra, trabaja por un mejor futuro para todos los chilenos, entregando soluciones de energía limpia, eficiente y segura.

enersis

le cobre impuestos por un total de 44,45%, pero si ese socio es canadiense, español o francés, la carga tributaria es casi 10 puntos menos". Es categórico al agregar que "es insostenible y genera incentivos malos. Chile, como una economía pequeña, abierta al mundo, no puede permitirse ese tipo de distorsiones".

Y es que a pesar que en la literatura especializada se establece que la decisión de invertir en un país normalmente no está motivada por fines tributarios, una vez que el inversor decide hacerlo, el gravamen sí puede influir en la elección del país en que lo haga. De hecho, es justamente en este punto donde se basa la inquietud de los expertos. "Me preocupan los nuevos proyectos, pues me toca ver países que antes tenían como prioridad Chile, pero hoy comienzan a pensar en Colombia y Perú como opciones. Si nos enfrentamos a países con similares estabilidad macroeconómica, niveles de transparencia y una política estable, es posible que las

"No se entiende por qué hoy a un dueño de una empresa, de nacionalidad alemana, japonesa o estadounidense, Chile le cobre impuestos por un total de 44,45%, pero si es canadiense, español o francés, la carga tributaria es casi 10 puntos menos".

inversiones se vayan a otros países de la región en busca de mejores tasas, pues si bien en esos países las tasas también son altas, no llegan a 44,45%", explica Hugo Hurtado de Deloitte.

Cabe destacar que en el caso de Estados Unidos se da una situación aún más compleja, pues dicho país tiene un sistema unilateral de créditos que tiene un tope de 35%, por lo que al tener un gravamen en torno a 44,45%, la diferencia se traduce directamente en un menor retorno de la inversión.

Si bien hay variadas opiniones sobre la posible solución que este tema puede tener, todos coinciden en que no existen recetas mágicas, por lo que debe buscarse una salida alternativa, pues de lo contrario, y tal como señaló Kathleen Barclay, "en la ausencia de este acuerdo, la tasa efectiva para inversionistas estadounidenses puede llegar hasta 44%, haciéndoles menos atractiva la inversión en Chile", algo que, obviamente, nadie quiere. ■



Premio AmCham BUEN CIUDADANO EMPRESARIAL

POSTULACIONES

**6 de julio al
21 de agosto**

Participa en uno de los premios de RSE más antiguos de Chile, que reconoce el trabajo de empresas con comunidades.

Más información

karla.delathouder@amchamchile.cl
www.amchamchile.cl

MENTIONES :

ASOCIATIVIDAD 

INNOVACIÓN 

MEDIO AMBIENTE 

Gracias a “Escuela Social de Ventas”:

Fundación Walmart promoverá empleo de 5.000 jóvenes y mujeres en Chile

Con el respaldo del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) a través del programa **+Capaz**, la iniciativa busca fomentar el ingreso al mundo laboral de jóvenes entre 18 y 29 años. El 60% de los cupos estarán destinados a mujeres.

Más de 5.000 jóvenes de Santiago, Valparaíso, Concepción y Antofagasta podrán acceder a la **Escuela Social de Ventas (ESV)**, iniciativa promovida por la Fundación Walmart que fomenta la inserción laboral de personas de bajos ingresos en el mundo del retail, y que será implementada en conjunto con la **International Youth Foundation (IYF)** y su socio, **Acento Consultores**.

Con el respaldo del **Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE)** a través del programa **+Capaz**, el proyecto tiene como objetivo lograr el desarrollo de habilidades necesarias para ingresar al retail, a través de distintos módulos como atención a clientes, auxiliar de bodega, reponedor, cajero y vendedores. Así también incluye espacios de coaching y práctica laboral en empresas del retail.

“El propósito de la **Fundación Walmart** es ayudar a que las personas vivan mejor y creemos que la **Escuela Social de Ventas** es una gran contribución para la inserción laboral de jóvenes, pues en ella que encontrarán muchas herramientas para su desarrollo profesional. Creemos que el retail es una gran puerta de entrada al mundo laboral y por eso asumimos este gran desafío de formar a más de 5000 jóvenes en distintas ciudades del país”, señaló Gonzalo Valenzuela, gerente de



Felipe Lira, presidente del OTIC del Comercio; Alejandra Villarzú, directora de Acento Consultores; Francisca Mora, de Sence; Gonzalo Valenzuela, gerente de Asuntos Corporativos Walmart Chile, y Ricardo Mewes, presidente de la CNC.

Asuntos Corporativos de Walmart Chile.

El proyecto, que se desarrollará en alianza estratégica con la **Cámara Nacional de Comercio**, tendrá un

especial énfasis en la inserción laboral femenina, destinando el 60% de los cupos a mujeres que busquen una oportunidad laboral en empresas del rubro. Así también, la iniciativa pretende aumentar la posibilidad de capacitar a ONGs, y entidades de orientación social que entreguen servicios de formación y

entrenamiento en temas de retail, algo que no se ofrece hasta ahora en los cursos respaldados por el SENCE.

“

El propósito de la Fundación Walmart es ayudar a que las personas vivan mejor y creemos que la Escuela Social de Ventas es una gran contribución para la inserción laboral de jóvenes, pues en ella encontrarán muchas herramientas para su desarrollo profesional.

”

Actualmente, el sector retail en Chile emplea

a aproximadamente 150.000 jóvenes en puestos que muchas veces constituyen su primera experiencia de trabajo formal.

Por ello, el objetivo del programa ESV es capacitar a hombres y mujeres entre 18 y 29 años, potenciando sus habilidades y desarrollando sus fortalezas en diversas áreas del sector.

Rosanna Costa, Subdirectora de Libertad y Desarrollo

“NECESITAMOS HABLAR DE OBJETIVOS ANTES QUE DE IDEOLOGÍAS”

POR ALEJANDRA MATURANA

LA ECONOMISTA SOSTIENE QUE PARA REPUNTAR EL CRECIMIENTO SE NECESITA MEJORAR EL CLIMA INTERNO, AFECTADO POR LA DESCONFIANZA FRENTE A LA AGENDA DE REFORMAS DE LA PRESIDENTA MICHELLE BACHELET.

La economista sostiene que para repuntar el crecimiento se necesita mejorar el clima interno, afectado por la desconfianza frente a la agenda de reformas de la Presidenta Michelle Bachelet.

Acaba de terminar su colaboración en la Comisión Engel -el Consejo Asesor Presidencial contra los conflictos de interés, tráfico de influencias y corrupción- y hoy se encuentra concentrada en las reformas, principalmente la laboral. La subdirectora de Libertad y Desarrollo (LyD), Rosanna Costa y ex Directora de Presupuesto del Gobierno de Sebastián Piñera, advierte que la economía chilena está comenzando a presentar leves mejorías, aunque lejos del crecimiento en torno al 5% que había presentado el país en los últimos años.

“Hoy vemos que se marchitaron los brotes verdes y que, además, la tendencia del crecimiento es bastante magra en relación a nuestra historia reciente. Eso es complejo”, señala, apuntando a que el nuevo gabinete presentado hace un poco más de un mes no ha logrado aún re establecer la falta de confianza en los cambios planteados en el programa de Gobierno.

- ¿Cómo se vislumbra el panorama económico para Chile con miras a lo que queda del año y 2016?

-Tras unos magros brotes verdes que desaparecieron del escenario, esperamos un muy leve repunte en el crecimiento de cada mes para converger muy lento a tasas entre 3% y 3,5% ya con miras a 2016. Eso en la medida que el clima interno cambie.

Es necesario separar la trayectoria coyuntural de la tendencia de mediano o largo plazo, que también se ve debilitada. Esta última es una preocupación que debiese estar más presente.

-¿Y qué se necesita para mejorar el clima interno?

-Es urgente revertir este clima de incertidumbre de la economía real y de descrédito en lo político, pero también falta diálogo.

Está muy bien que el Gobierno -su Ministro de Hacienda- muestre preocupación por los equilibrios macroeconómicos, lo que por lo demás resulta creíble y genuino, y también suma reconocer que el crecimiento importa para la sostenibilidad de las políticas, pero no es suficiente. En lo principal, hay que mirar con cuidado el programa y las reformas.

-Hablando de reformas, éstas han generado inquietudes en el empresariado...

-Es que la reforma tributaria debería mirarse mejor, pues nos llevó a tasas de impuesto de primera categoría por sobre la media de la OCDE sin tener su productivi-

dad; es muy compleja y reduce incentivos a la inversión. Y la reforma laboral está mal orientada: si el objetivo es aumentar remuneraciones, debe apuntar a formas que mejoren la productividad; y si el fin es meramente aumentar la sindicalización -un objetivo más político- incluso, en ese caso, se puede hacer con incentivos y miremos la Comisión de Equidad.

También están las reformas en aguas y previsión, antes de acercarnos al debate constitucional. Éstas van al corazón de las decisiones de inversión que sustentan el crecimiento.

Necesitamos hablar de objetivos antes que de ideologías, además de un liderazgo que oriente y dé seguridades en un debate serio en esa dirección. Pero cualquier debate serio de este tipo requiere restablecer confianzas con el entorno político, por lo que el Gobierno debe solucionar el problema político y liderar una agenda de probidad que prestigie la política y los partidos. Sin eso, cualquier programa se hace cuesta arriba, y si la política es la llamada a encauzar el debate, no veo cómo hacer omisión del escenario político.

-De hecho el escenario político y las reformas han afectado la reputación del Gobierno. Según la última encuesta Adimark, la Presidenta y su administra-



“La reforma tributaria debería mirarse mejor, pues nos llevó a tasas de impuesto de primera categoría por sobre la media de la OCDE sin tener su productividad; es muy compleja y reduce incentivos a la inversión”.

FOTOS RODOLFO JARA

ción han bajado en su aprobación hacia mínimos históricos a pesar del cambio de gabinete y del reciente discurso del 21 de mayo. ¿Cómo interpreta estos datos?

-La gente se siente desilusionada. Las reformas que se supone les beneficiarían no son lo que esperaban. Además hay un problema político que requiere abordarse.

La economía importa. La inflación, el menor ritmo de crecimiento de empleo, las expectativas en los consumidores y en la inversión importan y afectan la vida diaria.

Y a un poco más de un mes de que se renovó el gabinete, ¿cómo evalúa a los nuevos ministros?

Menos de lo esperado, si bien el tiempo es poco. Se espera del Ministro del Interior una coordinación efectiva y un orden entre las tendencias que tensionan a la coalición de Gobierno, una tensión que no está dejando gobernar y que asumo es la responsable, al menos en parte, de estas señales contradictorias de parte del Ministro de Hacienda.

Ambas son personas extraordinariamente preparadas y tienen la capacidad para ello. Pero, por ahora, se han dado señales ambivalentes o confusas. Algunas abren espacios a la esperanza de un cambio de contenidos, otras veces no.

-¿Y cuáles serían esas señales contradictorias y cómo están afectando al país?

-En materia fiscal, este último (Valdés) ha sido claro en priorizar la estabilidad macroeconómica y en destacar que el crecimiento no puede sustentarse “a punta” de política fiscal. Sin embargo, no ha ratificado el equilibrio estructural al final de su mandato -también en el programa- e insiste en que el gasto este año será de 9,8%, lo que está bastante sobre el nivel aprobado en la Ley de Presupuestos 2015, dada una inflación de 4% y un gasto ejecutado en 2014 más alto. La lectura que hago es que está más atento al balance y a los equilibrios macroeconómicos, y que revisará las proyecciones cuando corresponda.

Se valora su preocupación por el crecimiento, pero ha estado muy por debajo de lo esperado en el tema laboral, donde su postura no ha sido muy distinta a la de su antecesor (Alberto Arenas) salvo inclinaciones por “los pactos” que no ha materializado y sus menciones a la valoración del modelo alemán, sin mayor precisión, casi como globo sonda. El ministro, en el fondo, está en la misma línea que su antecesor: mantener la propuesta original y no deteriorarla más. Ojalá me equivoque, porque sería en beneficio del empleo.

Tampoco ha estado bien en el tema constitucional, que es aún más relevante.

Su señal de apertura a discutir el concepto de derecho de propiedad y sus intentos posteriores por decir que es valioso, pero manteniendo el tema abierto, y su falta de pronunciamiento sobre el rol en la economía de instituciones y equilibrios institucionales que están en la Constitución... me cuesta creer que el economista Rodrigo Valdés estime que ello no sea adverso al crecimiento en el corto y mediano y largo plazo, y que no afectará adversamente la inversión. Me cuesta creer que él pueda omitirse de este tema.

¿Qué papel juegan el emprendimiento y la innovación en el crecimiento? ¿Son suficientes las reestructuraciones y anuncios realizados por Corfo?

-El emprendimiento está en el corazón de una economía pujante, con iniciativa y que crece. Es parte de un engranaje en el cual nacen miles de ideas, fracasan muchas y las que tienen éxito movilizan la eficiencia del resto y logran utilidades. Se pueden corregir fallas de mercado apoyando con financiamiento y programas de Corfo, donde pudiera sub-invertirse. Pero el clima emprendedor no lo da Corfo, ese clima surge de valorar el éxito empresarial, aceptar su fracaso y empujar un nuevo intento. Es un engranaje virtuoso inserto en la economía como un todo.

EFFECTO "REFORMAS"

Siguiendo su programa, el Gobierno ha presentado una serie de reformas, donde las que más revuelo han causado en el empresariado han sido la tributaria (en período de implementación), la laboral (en discusión) y la modificación a la Constitución que, según ha anunciado la Presidenta, comenzará a tomar cuerpo en septiembre próximo.

- ¿Qué tanto afecta la reforma tributaria el clima para hacer negocios en el país?

- La reforma tributaria aumenta la carga tributaria y, por tanto, se requiere de un ajuste de precios y ese costo hay que asumirlo entre todos. Pero además el nuevo equilibrio considera menores incentivos a la inversión y mayores niveles de endeudamiento empresarial.

También los agentes están atentos al contenido de cada dictamen interpretativo de la ley y sus efectos, porque hay que llevar a la práctica los nuevos sistemas y, tratándose de una reforma tan compleja, asoman dudas, las que cuanto antes des-

peje el Servicio de Impuestos Internos, más ayuda a reducir los costos del proceso.

Los espacios normativos son muy importantes. El dicho habla de que "el diablo está en los detalles", y en eso está la reforma ahora. Con el nuevo ministro yo hubiese esperado una apertura mayor, tras un diagnóstico más detallado.

- ¿Y la reforma laboral? ¿Qué orientación debería adquirir?

- Definitivamente está mal orientada. Yo pondría mayores esfuerzos en los "pactos" con mayores espacios y materias para negociar a las que hoy están dadas en la ley, de modo de incentivar una mayor negociación colectiva en forma voluntaria y motivada por usar estos espacios de acuerdo, para lograr aumentos de productividad y mayores salarios que sean sostenibles en el tiempo. Todo esto con las debidas garantías para los trabajadores, lo que en esencia es su voluntariedad. Ése fue el énfasis que puso la Comisión de Equidad en la cual participé hace unos años, y lo hice precisamente en

el grupo que estudió negociación colectiva. Mantendría equilibrios básicos en las relaciones que han conducido a un incremento de remuneraciones reales concordantes con los incrementos de productividad, sin eliminar el descuelgue de trabajadores en huelga y permitiendo reemplazo tras ciertas condiciones.

En cambio, este proyecto apunta a forzar la sindicalización más allá de la libertad de afiliación y busca favorecer una mayor conflictividad para incrementar remuneraciones. Pero es bastante obvio que las remuneraciones no se sostienen altas sobre la base de conflictividad, sino de productividad. El proyecto está pensado para igualar el premio, independiente del esfuerzo, con lo cual el más productivo al ver que recibe el mismo premio que el resto, se esforzará menos, bajando el promedio. Eso es reducir productividad. No está pensado en la internalización y sustitución tecnológica de hoy a nivel internacional.

- ¿Chile necesita una reforma constitucional?

- Yo no lo creo. Pero el debate del contenido está postergado, o debemos entender que toda institucionalidad está en análisis y sujeta a modificarse. Esta segunda mirada es compleja para la economía.

Los derechos de propiedad son un gran tema, y es bastante obvio su potencial efecto, pero no es lo único. Las instituciones que dependen de este debate influyen también en los equilibrios económicos. La independencia del Banco Central ha sido un avance muy significativo y gran responsable de los avances de nuestro país y de su estabilidad. Los equilibrios institucionales y la convergencia entre roles, responsabilidades y facultades han contribuido a la estabilidad fiscal que ha acompañado a esta constitución. Aunque eso no significa que no pueda perfeccionarse.

Me parece que debemos evitar a toda costa caer en un populismo constitucional y, para evitarlo, lo primero es no alimentar esta creencia de que la Constitución es la causa de todos los males y que al cambiarla lograremos satisfacer todos los anhelos. Eso además de falso, generará grandes frustraciones. ■

DOMINA EL VUELO PERFECTO
ORDEN CACHAÑA
BALÓN OFICIAL
COPA AMÉRICA 2015

VUELO
RANURAS NIKE AEROWTRAC Y SUPERFICIE TEXTURIZADA BRINDA UN VUELO DEL BALÓN MÁS DIRECTO.

TOQUE
CUBIERTA DE CUERO SINTÉTICO SELLADO PARA UNA RESPUESTA AL TOQUE MÁS PRECISA.

REACCIÓN
TECNOLOGÍA NIKE RADAR AYUDA A SEGUIR LA PELOTA DURANTE SU RECORRIDO Y PERMITE REACCIONAR MÁS RÁPIDO.



EXPERTO EN SERVICIOS INTEGRADOS

ALIMENTACIÓN Y GESTIÓN DE INSTALACIONES

Clients de 22 países le han confiado a Aramark la alimentación y los servicios de gestión de instalaciones de sus trabajadores, estudiantes y pacientes.

Inversión Extranjera Directa en Chile

EN LA SENDA DE LA OCDE



POR ALEJANDRA MATURANA

COMO UNA RESPUESTA A LOS CAMBIOS QUE VIVE CHILE, LOS QUE IMPLICAN CONTAR CON MEJORES HERRAMIENTAS Y CAPACIDADES PARA ATRAER CAPITAL FORÁNEO, EL 16 DE JUNIO LA PRESIDENTA MICHELLE BACHELET PROMULGÓ LA NUEVA LEY MARCO PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED), LA CUAL REEMPLAZA EL CUERPO LEGAL ANTERIOR: EL DECRETO LEY 600, FECHADO EN 1974.

Chile es un país atractivo para los inversionistas, así lo evidencia el crecimiento que ha tenido la Inversión Extranjera Directa (IED) en los últimos diez años, donde se pasó de US\$ 7.200 millones en 2004 a más de US\$ 22.000 millones en 2014. Esto, según la Organización de Naciones Unidas (ONU), lo ha posicionado como una de las 20 economías que más inversión extranjera reciben, fundamentalmente por su gran cantidad de recursos naturales y humanos, además de la estabilidad institucional y un sector privado dinámico.

Hasta hace poco, ésta era impulsada bajo el Decreto Ley 600, promulgado en 1974, el cual había sido el responsable de atraer casi un tercio del capital foráneo ingresado al país. Sin embargo, con miras a actualizar esta normativa en respuesta a los cambios que vive el país y su economía al estar inserto en el plano internacional, el 16 de junio pasado, la Presidenta Michelle Bachelet promulgó la nueva Ley Marco para la Inversión Extranjera Directa (IED), creada bajo parámetros de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), de la cual Chile forma parte oficialmente desde 2010.

“El posicionamiento de Chile como una economía seria, abierta al mundo, administrada responsablemente y que sirve de nexo entre la cuenca del Pacífico y América Latina, nos otorga ventajas difíciles de superar para que las empresas extranjeras decidan hacer negocios en nuestro país”, destacó la mandataria en la oportunidad, señalando que ésta recoge las propuestas de la Comisión Asesora Presidencial sobre la materia (conformada en el marco de los compromisos adquiridos por el Gobierno durante la tramitación de la reforma tributaria) y da cumplimiento a la medida N° 46 de la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento.

Al igual que el DL 600, la nueva nor-

mativa busca otorgar ciertas garantías al inversionista extranjero que le den un marco de estabilidad al momento de materializar su inversión en Chile. Es así que entre sus principales puntos define lo que se entenderá por “inversionista extranjero” e “inversión extranjera directa”, y estipula el régimen aplicable a dicha inversión, que puede ser de hasta US\$ 5 millones en divisas recibidas por empresas de cualquier tamaño. Además, garantiza el acceso al mercado cambiario formal para liquidar las divisas al ingresar la inversión, como al momento de remesar las utilidades y para repatriar el capital; la no discriminación arbitraria (tratando al inversionista igual que a una empresa chilena), y la exención del impuesto a las

aprobados por los ministerios de Economía y Hacienda).

También regula los efectos de los contratos celebrados durante la vigencia del DL 600, asegurando la plena vigencia de los derechos y deberes que hayan adquirido los inversionistas extranjeros bajo ese régimen legal, y establece un derecho excepcional que habilita que, en un plazo máximo de cuatro años, los inversionistas extranjeros puedan solicitar autorizaciones de inversión extranjera en los términos del artículo 3º del DL 600 con los derechos y obligaciones que éste contempla, pero con invariabilidad tributaria por una tasa total de 44,45%.

Incluso, se ha establecido la creación de un Comité de Ministros de Fomento y Promoción de la Inversión Extranjera (conformado por los titulares de Economía y de Hacienda, así como los que el Ejecutivo designe) que asesorará directamente al Presidente de la República para la fijación de una política nacional en la materia, y la creación de una agencia especializada que sustituirá al actual Comité de Inversiones Extranjeras y se encargará de llevarlas a cabo.

“De este modo, por primera vez en su historia, Chile contará con una política nacional relativa a la inversión extranjera, la cual se integrará a los programas de desarrollo productivo del país como un elemento relevante”, afirma Jorge Pizarro Cristi, quien hasta el 1 de julio se desempeñó como vicepresidente ejecutivo del Comité de Inversiones Extranjeras (CIE) y uno de los impulsores de la nueva normativa.

Atrayendo mayor inversión

El Ministro de Economía, Fomento y Turismo, Luis Felipe Céspedes, sostiene que las medidas contenidas en la nueva ley incentivarán a que más extranjeros quieran invertir en Chile, “traer su *know how* y desarrollar sus inversiones”. Esto dado que se contará con una institucionalidad

Hasta hace poco la inversión extranjera era impulsada por el DL 600, responsable de atraer un tercio del capital extranjero al país en sus cuatro décadas de operación.

ventas y servicios de las importaciones de bienes de capital que cumplan con los requisitos establecidos en el número 10 de la letra B del artículo 12 del decreto de ley N°825, de 1974 (aquellos que formen parte de un proyecto de inversión extranjera formalmente convenido con el Estado de acuerdo a las disposiciones del DL 600, o que no se produzcan en Chile en calidad y cantidad suficiente, formen parte de un proyecto similar de inversión nacional, sean considerados de interés para el país y



Jorge Pizarro Cristi, hasta el 1 de julio, vicepresidente ejecutivo del Comité de Inversiones Extranjeras.



Bárbara Vidaurre, directora del Programa Legislativo de Libertad y Desarrollo.



Luis Felipe Céspedes, Ministro de Economía, Fomento y Turismo.



Kathleen Barclay, presidenta de AmCham Chile.

sería, de largo plazo y al nivel de los países de la OCDE, la cual entregará servicios acordes a los estándares internacionales y generará las condiciones necesarias para materializar las inversiones de manera “rápida, transparente y efectiva” en las regiones y sectores que se quieren desarrollar, entre ellos, minería, energía, servicios e infraestructura.

“Queremos contar con más y mejor inversión extranjera, por lo que estamos pasando de una política pasiva de recepción de inversiones a una política proactiva de atracción de capitales foráneos”, enfatiza el ministro, señalando que con la nueva ley no sólo se entregan garantías que reafirman que la IED es bienvenida en Chile, sino que se reconoce su importancia en el desarrollo económico actual y futuro del país.

En ese sentido, Kathleen Barclay, presidenta de la Cámara Chileno Norteamericana de Comercio, AmCham Chile, comenta que para atraer mayor inversión se deben tener en cuenta ciertos factores valorados por los inversionistas extranjeros, entre ellos, una democracia sólida y estabilidad macroeconómica, altas y sostenidas tasas de crecimiento del PIB (incluyendo altas tasas de inversión doméstica), instituciones fuertes que operen bajo una constitución política que proteja la propiedad privada y entregue un trato no discriminatorio para los inversionistas extranjeros, acceso al mercado cambiario formal para la distribución de dividendos y repatriación de capital, y políticas de libre comercio relativas a la apertura comercial, promoción de exportaciones e importaciones; además de regulaciones que favorezcan la competitividad para inversionistas como

IED en Chile y la región

Según el informe anual La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2015 de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), Chile fue el tercer país receptor de Inversión Extranjera Directa (IED) en la región durante 2014, registrando flujos por US\$ 22.002 millones, 14,2% más que lo recibido durante 2013. Esto a pesar de que, afectadas por la desaceleración económica de la región y los menores precios de los productos básicos de exportación, los flujos de IED en América Latina y el Caribe se redujeron 16% durante el año pasado, alcanzando a US\$158.803 millones, lo que corresponde a 13% de los flujos mundiales.

Es así que Chile se ha consolidado entre las 20 economías que más inversión extranjera recibieron durante el año pasado según cifras de la Organización de Naciones Unidas, siendo Estados Unidos su principal inversionista, pues 16,7% de la inversión que ha ingresado desde 2009 a 2014 proviene de dicho país. Esto es, US\$ 16.878 millones. ■

estabilidad tributaria, leyes laborales y regulaciones para sectores clave como el financiero, energético y minero.

“Como cámara binacional no creemos que el grado de desarrollo relativo de un país por sí mismo sea una medición importante para evaluar los mecanismos de inversión requerida. Más bien, se debería evaluar el escenario competitivo de inversión extran-

jera global, combinado con el desempeño del país en términos de crecimiento, junto con la estabilidad económica, social e institucional”, enfatiza, señalando que además AmCham está promoviendo con mayor fuerza el acuerdo para evitar la doble tributación con Estados Unidos y fomentar un mayor flujo de inversiones hacia Chile.

La nueva agencia

De acuerdo a la nueva ley, la Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera tendrá la misión de coordinar e implementar la política estatal sobre IED establecida por el Comité de Ministros, de modo de atraer todo tipo de capitales e inversiones extranjeras a Chile. Contará con oficinas en el extranjero y coordinación regional, y realizarán actividades de promoción de inversiones tanto a nivel local como fuera del país. El director será seleccionado a través del sistema de Alta Dirección Pública y si bien aún no se define la fecha exacta de su puesta en marcha, debería ser pronto.

“Estamos hablando de un organismo altamente profesional que se guiará por las mejores prácticas a nivel internacional, y que proveerá servicios en todas las etapas del ciclo de inversión: desde el primer contacto con un potencial inversionista que está prospectando invertir en el continente, hasta cuando ya está instalado en el país y piensa en reinvertir”, explica Pizarro, señalando que esta definición nace a partir de una asesoría que la OCDE realizó de manera especial para Chile y del estudio de las mejores prácticas internacionales en esta materia. Además, destaca que la continuidad de las funciones de la agencia

está respaldada por la nueva ley y lo relevante es que su quehacer estará orientado, tanto por la estrategia planteada por el Comité de Ministros, como por un Consejo Asesor Consultivo, que tendrá integrantes del mundo público y privado.

"Es muy valioso que esta agencia haya contemplado constituir un Consejo Asesor Consultivo público-privado, el cual debe ser un espacio inmediato y real de diálogo que sin duda ayudará a que las políticas que se implementen estén en sintonía con las necesidades del sector privado", sostiene la presidenta de AmCham Chile, señalando que un punto importante a definir es cómo la agencia contribuirá concretamente a mantener un clima favorable para los inversionistas extranjeros, aumentando la competitividad del país en la materia.

En el mundo existen más de 170 agencias de atracción de inversiones que compiten fuertemente por llevar a sus países capitales extranjeros, y es por eso que el Ministro de Economía señala que

aunque Chile es muy atractivo para los inversionistas, "no es factible quedarse esperando a que los capitales lleguen sólo con ese argumento, especialmente en un entorno en que el continente ha avanzado muchísimo para ofrecer oportunidades de inversión atractivas".

La apuesta es que el ingreso de actores internacionales a la economía dinamice los mercados, posibilite nuevas alianzas entre empresas extranjeras y nacionales, y llegue nueva tecnología al país, además de buenas prácticas y fomento de las industrias auxiliares, lo que va en beneficio del ecosistema de negocios nacional, aumentando el empleo y la diversificación de productos y servicios.

Menos que el DL 600

Pero no todos los actores concuerdan en las bondades de la nueva ley. Un ejemplo es Bárbara Vidaurre, directora del Programa Legislativo del think tank Libertad y Desarrollo (LyD), quien argumenta que

"lamentablemente no perfecciona el DL 600, el cual ha funcionado muy bien". Esto, porque las garantías cambiarias, tributarias y jurídicas -que eran plasmadas en un contrato- impulsaban casi un tercio de la inversión extranjera total, lo que, en su opinión, demuestra que daba a Chile una ventaja competitiva a la hora de atraer inversión, aunque no la única.

"Algunas de las garantías que existían en el DL 600, tales como la posibilidad del inversionista extranjero para optar por una invariabilidad tributaria, beneficios relativos a invariabilidad respecto de grandes proyectos mineros y la suscripción de un contrato-ley entre el Estado y el inversionista extranjero, desaparecen con la nueva normativa", explica. No obstante, comenta que el artículo transitorio permitirá la suscripción de un contrato durante los primeros cuatro años con una invariabilidad tributaria acotada. Si bien el estándar OCDE -precisa- busca dar una garantía de seriedad y estabilidad para incentivar



Lo invitamos a descubrir una iniciativa pionera en I+D de Pfizer en Chile

El Centro de Excelencia en Medicina de Precisión de Pfizer (CEMP), es el primer centro de investigación y desarrollo en el campo de la Medicina de Precisión que la compañía abre en Chile. Esta iniciativa, es el resultado de un trabajo pionero de la multinacional en la región, que se ha desarrollado en colaboración con diferentes entidades públicas, privadas, universitarias, y de desarrollo de I+D del país.

En una primera etapa, la investigación del CEMP se enfocará en el campo de la oncología -una de las áreas prioritarias para Pfizer- buscando validar nuevas plataformas tecnológicas de diagnóstico molecular, basadas en secuenciación masiva de última generación.

Para cumplir con sus objetivos, el CEMP ha desarrollado una red de investigación oncológica, con equipos de investigación operando en Chile, Brasil y La Jolla, California. Este ecosistema, que se nutre de la colaboración y conocimientos de expertos nacionales y extranjeros, comparte un desafío común: generar investigación significativa basadas en las mejores prácticas de investigación mundial, para mejorar la precisión de los diagnósticos y pronósticos en cáncer, para así impactar en la calidad del tratamiento de millones de pacientes.

Para mayor información sobre esta iniciativa, lo invitamos a visitar nuestra página web: www.pfizer.cl

Proyecto aprobado por



CHI1711715041

la entrada de capital foráneo, la máxima garantía era dada por el contrato-ley que ahora desaparece, aunque los contratos ya suscritos seguirán plenamente vigentes.

Para Vidaurre la fijación de estrategias de fomento por la autoridad gubernamental siempre conlleva un elemento de incertidumbre, ya que no se puede saber de antemano qué decidirá el Presidente y el Consejo de Ministros en cuanto a política de fomento de la inversión. "Esto será difícil para los inversionistas que ya se han acogido al DL 600 y que estaban acostumbrados a los beneficios que establecía la ley (que se mantendrán mientras sigan vigentes sus respectivos contratos), y es muy difícil prever el contenido de la nueva estrategia, pues podría ser la de fomentar a los clusters, la actividad minera, infraestructura... no hay cómo saberlo", apunta.

Sostiene que se está enviando una mala señal a los inversionistas con derrogar el DL 600 para cambiarlo por una normativa "más débil", a lo que se suma la incertidumbre

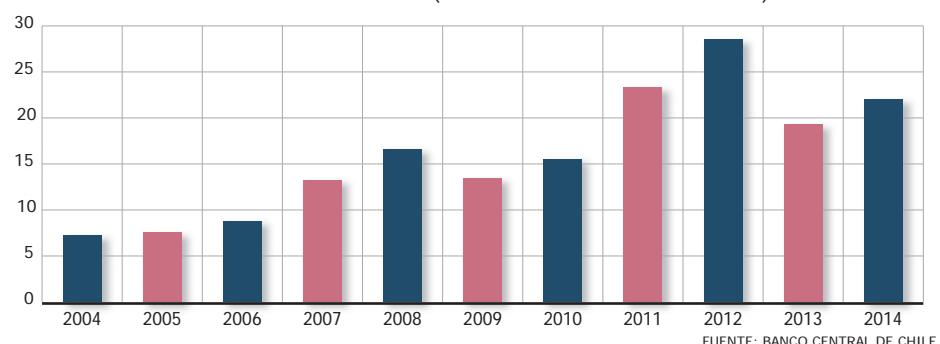
generada con la reforma tributaria del año pasado y la desaceleración económica.

"Los lamentables sucesos recientes han puesto en tela de juicio muchos elementos que justamente son los evaluados por el potencial inversionista extranjero. Hasta el momento hemos tenido como país mucho éxito en atraer la inversión por ser una jurisdicción que se caracterizaba por su seriedad y estabilidad, por lo que espe-

ramos que esta crisis sea transitoria para recuperar la confianza", sostiene.

Por eso, como menciona la presidenta de AmCham Chile, Kathleen Barclay, será clave cómo la nueva agencia fije las políticas a seguir para mantener un clima favorable para los inversionistas extranjeros, donde la coordinación y los espacios de diálogo serán fundamentales para mantener un clima propicio para hacer negocios en el país. ■

FLUJOS DE IED EN CHILE 2004-2014 (MILES DE MILLONES DE DÓLARES)



A woman with a bright smile is taking a selfie with a camera phone, her reflection visible on the screen. The background is a vibrant red with a halftone pattern. To the right, a box of Colgate Nueva Luminous White Instant toothpaste is shown with a burst of light effects around it. The text 'SONRISA PERFECTA EN UN INSTANTE.' is displayed above the box. Below the box, a small text says 'Efecto blanqueador instantáneo es temporal. Visita regularmente a tu odontólogo.' A Colgate logo is at the bottom left, and a small portrait of a man is at the bottom right with the text 'La marca #1 recomendada por odontólogos.'

Colgate

NUEVA
LUMINOUS
WHITE
INSTANT

Efecto blanqueador instantáneo es temporal.
Visita regularmente a tu odontólogo.

La marca #1 recomendada por odontólogos.

FUENTE: ESTUDIO REALIZADO POR IPSOS 2013 CASOS A NIVEL NACIONAL DR. RICARDO RODRIGUEZ; CICLO INTEL. NACIONALIDAD: BÉLGICA.

El mundo te espera.

Sea cual sea el lugar del mundo que quieras explorar, podemos ayudarte a llegar. Estamos ofreciendo más destinos para que el mundo te parezca más pequeño y tus sueños más grandes.



¿LA DESACELERACIÓN DE LA INVERSIÓN EN CHILE ES ESTRUCTURAL?

POR BRIAN P. CHASE

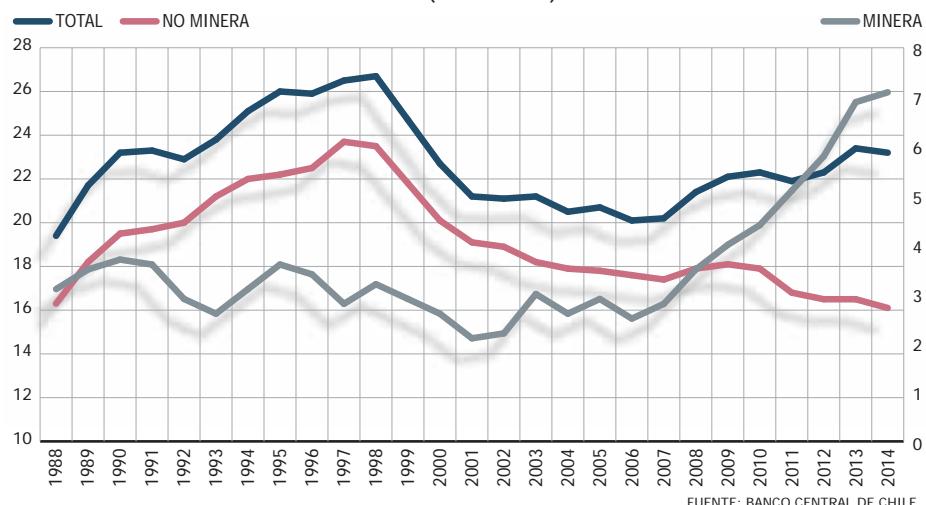
Portfolio Manager Head of Andean Equities
Itaú Asset Management

Los datos económicos han mejorado en el margen, pero Chile sigue enfrentándose a una crisis de confianza que está frenando la inversión y el crecimiento económico en general. Los recientes escándalos y los factores cíclicos en el extranjero son fácilmente culpados de ello. Sin embargo, hay temas subyacentes que apuntan a un posible cambio estructural en la dinámica de inversión que podría limitar el potencial de crecimiento de Chile en los próximos años.

Chile se ha quedado atascado actualmente en un círculo vicioso con la baja confianza impactando la inversión y viceversa. La confianza empresarial, medida por el Indicador Mensual de Confianza Empresarial (IMCE), se situó en apenas 46,45 en mayo, el decimoquinto mes consecutivo en territorio pesimista (por debajo de 50), y menor que el 48,48 reportado en abril. A pesar de los esfuerzos de ganar de nuevo la confianza a través de un tono más conciliador y un reciente ajuste de gabinete, incluyendo el primer cambio de Ministro de Hacienda en la historia de Chile, el descontento con el Gobierno también es alto, con un nivel de aprobación de sólo 23% en mayo. En tanto -respecto a la inversión-, la formación bruta de capital fijo y las importaciones de bienes de capital se contrajeron 2% y 11%, respectivamente, en el primer trimestre de 2015, el séptimo trimestre consecutivo de cifras negativas. Esto ha complicado el crecimiento en general con un Indicador Mensual de Actividad Económica (IMACEC) de abril creciendo sólo 1,7%. También hay alguna evidencia de fuga de capitales hacia el extranjero con el exceso de liquidez.

Al igual que en otros episodios recientes, el difícil entorno económico se ha enfrentado con las políticas anti-cíclicas características de Chile, tanto fiscal como monetaria. Sin embargo, existe una creciente preocupación de que esto será insuficiente para volver a las tasas de crecimiento anteriores y que los factores estructurales podrían estar en

EVOLUCIÓN TASA DE INVERSIÓN (% DEL PIB)



juego, resultando en menor crecimiento por un período más largo, incluyendo una rebaja en el crecimiento potencial del Producto Interno Bruto (PIB).

Durante las dos últimas décadas y media, Chile ha gozado de tasas de inversión, tal como se expresa en la inversión como porcentaje del PIB, por sobre 20%. Sin embargo, en la última década esto ha sido impulsado principalmente por el auge de los *commodities*. Durante este tiempo, Chile vio una fuerte aceleración de la inversión en minería, que se elevó a un máximo de 7% del PIB en 2014 desde su mínimo de casi 2% en 2001-2, mientras que la inversión no minera cayó a sólo 16% en 2014 desde un máximo de 23% del PIB en 1997-1998 (ver gráfico).

Esto es particularmente preocupante en el contexto actual, con pocas probabilidades que la inversión minera sea sostenida y con escasas iniciativas que estimulen la inversión en sectores no mineros.

Cada vez es más claro que el extraordinario ciclo de inversión minera de la última década está llegando a su fin. La intensidad del consumo de materias primas del socio comercial principal de Chile, China, está

disminuyendo en tandem con un ajuste económico, afectando las expectativas de la demanda. Mientras tanto, los precios potencialmente más bajos combinados con una inflación de costos limitan el entusiasmo para nuevos proyectos.

En un nivel más amplio, el programa de reforma actual ha reducido ciertos incentivos, especialmente relacionados con la reinversión, y ha generado algunas incertidumbres, sobre todo porque el mercado espera más claridad sobre la implementación de las reformas tributaria y laboral, así como una potencial reforma constitucional, lo que podría afectar los derechos de propiedad. Igualmente importante es la falta de políticas claras cuando se trata de conflictos ambientales y sociales que están estancando el desarrollo de nuevos proyectos.

Chile es reconocido por su modelo económico progresivo y *open-market*, lo que ha llevado décadas de crecimiento y desarrollo. Sin embargo, con el fin de seguir avanzando en este progreso, el país tendrá que intensificar sus esfuerzos para incentivar nuevas inversiones a través de diversos sectores. ■



EMPRESAS Y COMUNIDADES: UN DESAFÍO DE CONFIANZA

POR KAMILA CORTEZ

GENERAR UN VÍNCULO CON LA COMUNIDAD SE HA CONVERTIDO EN UN DESAFÍO PARA LAS COMPAÑÍAS EN EL DESARROLLO DE SUS PROYECTOS. POR ELLO, LOS EXPERTOS APUNTAN A MEJORAR LA GESTIÓN Y TRABAJAR PARA CONSTRUIR UNA RELACIÓN DE CONFIANZA TEMPRANAMENTE COMO FACTOR CLAVE PARA LOGRAR LAZOS POSITIVOS ENTRE AMBOS ACTORES.

El empoderamiento de las comunidades ha tomado un papel protagónico en el desarrollo de proyectos de inversión, particularmente en los sectores clave para la economía del país, como la energía y minería. Conocidos son los casos de las centrales termoeléctricas Castilla y

Barrancos, en que la oposición de los habitantes de localidades aledañas afectó el desarrollo de las iniciativas.

Por ello, lograr una integración con la comunidad y generar una relación basada en la confianza, se ha convertido en una creciente necesidad para las empresas y el desarrollo de sus proyectos, una variable

de corte socio-ambiental, que debe ser considerada por las distintas industrias para evitar generar conflictos territoriales que perjudiquen los proyectos de inversión.

En este sentido, según datos de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) publicados en el Catastro de Proyectos de Inversión, a diciembre de 2014 se contabilizaban 51



Carlos Gajardo,
gerente de medio
ambiente de Sonami.



Carlos Morales, analista del
Departamento de Asuntos
Regulatorios de Sofofa.



Maia Seeger,
directora ejecutiva de
SustentaRSE.



Roberto Matus,
gerente general
de AmCham.

iniciativas con carácter de "detenidas", es decir, que presentan algún grado de dificultad en su desarrollo, por ende, su estado puede ser paralizado, postergado o desistido.

El total de proyectos de inversión detenidos en 2014 sumó US\$ 76.232 millones, anotando un aumento de 7,6% respecto de 2013. De ellos, 22 proyectos tienen como posible causa la normativa de consulta indígena, equivalentes a una inversión de US\$ 31.878 millones.

En detalle, 18 se han visto afectados por la judicialización, totalizando US\$ 23.118 millones y otros cuatro, por incertidumbre jurídica, por US\$ 8.760 millones. En ambos casos, la consulta indígena se encuentra presente, ya sea como la principal causa del litigio o porque la iniciativa es susceptible de una posible consulta.

Vínculo con la comunidad

El analista del Departamento de Estudios y Asuntos Regulatorios de Sofofa, Carlos Morales, comenta que se observa un empoderamiento creciente de las comunidades y pueblos originarios. Esto, porque la consulta indígena se instauró junto al nuevo reglamento del Servicio de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA) a fines de 2013, perfeccionando la participación ciudadana o consulta a la comunidad ya existente, buscando -entre otros aspectos- hacerla más oportuna. De esta manera, se comenzó a aplicar la revisión de proyectos de inversión que se sitúan en lugares cercanos a comunidades indígenas o en territorios



Iván Chamorro, gerente de responsabilidad
social corporativa de Arauco.

considerados ancestrales.

En particular, un estudio realizado por el organismo detectó que desde el año 2009, 46 proyectos de inversión han debido someterse a este proceso, totalizando US\$ 28.485 millones. De ellos, 11 corresponden al rubro minero por US\$ 20.022 millones, 25 a energía por US\$ 5.123 millones y tres a iniciativas del sector industrial por US\$ 2.175 millones siendo las áreas más afectadas por esta causa.

En el caso de la minería, el gerente de medio ambiente de la Sociedad Nacional

de Minería, Sonami, Carlos Gajardo, explica que la detención de los proyectos de generación eléctrica por consulta indígena está afectando, a su vez, el desarrollo de los proyectos del sector minero. "Nuestra recomendación, y es una tendencia mundial, es una negociación temprana. Nosotros sugerimos que las empresas traten de llegar a acuerdos que puedan ser incorporados en el proyecto", comenta.

Por ello, para enfrentar el complejo escenario en torno a este tipo de inversiones, particularmente en estos dos rubros, los expertos recomiendan trabajar la confianza con la comunidad, a través de un vínculo previo a la instalación, pues contar con las autorizaciones ambientales no garantiza el desarrollo, ya que la oposición ciudadana puede desencadenar procesos judiciales, desalentando la inversión.

La directora ejecutiva de SustentaRSE, Maia Seeger, expresa que las empresas que tienen un impacto socio-ambiental, deben sincerar su condición desde el principio. "Desarrollamos un modelo de negocio que se basa en el cumplimiento irrestricto de la ley, la incorporación de las mejores tecnologías disponibles, para que el impacto sea lo menos significativo y tras superar esas dos variables se deben trabajar las confianzas, lo que requiere mucho tiempo, por lo que hay que ser consistente y demostrar buenas prácticas", afirma.

Para la ejecutiva, este desafío permitirá demostrar que el desarrollo sustentable es posible y que las compañías pueden trabajar de manera armoniosa, complementando



la función del Estado en los territorios. "En esta colaboración intersectorial se construirá un país mejor, pero hay que innovar y creer en los temas socio-ambientales. Hoy no puedes hacer negocios sin esa variable", comenta.

La clave está en desarrollar proyectos que beneficien a los demás actores y sus intereses. Según Seeger, para lograrlo es necesario "estudiar a la comunidad, oírla, trabajar con ellos y buscar lo que se conoce como la 'creación de valor compartido'". De ahí que el mayor desafío que enfrentan las empresas en la actualidad sea la gestión y Chile está en deuda en el desarrollo de modelos de gestión respecto de la relación con las comunidades.

Experiencia en Estados Unidos

En el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), las empresas estadounidenses se han orientado, principalmente, a la creación de condiciones de no discriminación y al mantenimiento de la igualdad de oportunidades, lo que ha significado una mejor gestión y una gobernabilidad corporativa eficiente.

"Estados Unidos ha sido pionero al integrar a la sociedad civil, el rol de las ONG's y a las empresas en el trabajo con comunidades en un círculo virtuoso con mejores resultados. Lo que se explica en el concepto de *share value* o valor compartido, principio por el cual el valor generado, a lo largo del proceso productivo, es compartido de forma proporcional con sus participantes. Ésta es una visión que asegura la sustentabilidad

de las empresas en el tiempo, siendo un factor clave en la transformación social. Las empresas estadounidenses han comprendido que este trabajo debe liderarse de manera voluntaria, a partir de una visión de trabajo de largo plazo", expresa el gerente general de AmCham Chile, Roberto Matus.

Indica que el trabajo con las comunidades se ha profesionalizado por medio de la creación de áreas autónomas y que disponen de importantes recursos para dedicarse a esta tarea, con foco en grupos étnicos e inmigrantes.

En este contexto, Matus apunta a dos factores clave a considerar por las empresas en Chile. El primero es el trabajo permanente y sostenido con la comunidad, mediante un diálogo con los grupos de interés, planifi-

cando de forma estratégica y considerando las necesidades de ambos actores.

El segundo elemento es que las comunidades identifiquen una contraparte permanente de la compañía, personas dedicadas a esta labor, ya que sólo de esta forma se reforzarán las confianzas.

"En Estados Unidos se ha comprendido que la relación de empresas con las comunidades debe ser parte del *core business* de cada organización para el desarrollo sustentable e integral del negocio en el largo plazo", sostiene. Un modelo que el Comité de Sustentabilidad de Amcham busca fomentar en el accionar de sus socios. "Buscamos promover la relación de colaboración de las empresas con las comunidades locales en los territorios en que desarrollan sus actividades de negocio, compartiendo y analizando mejores prácticas y tendencias en RSE. Acciones con las que se busca analizar modelos de asociatividad entre la empresa, el Estado y la sociedad civil, junto con modelos y métricas de retorno de la inversión social", comenta Matus.

46
Proyectos
SE HAN SOMETIDO A CONSULTA
INDÍGENA ENTRE
2009 Y 2014 (SOFOFA)



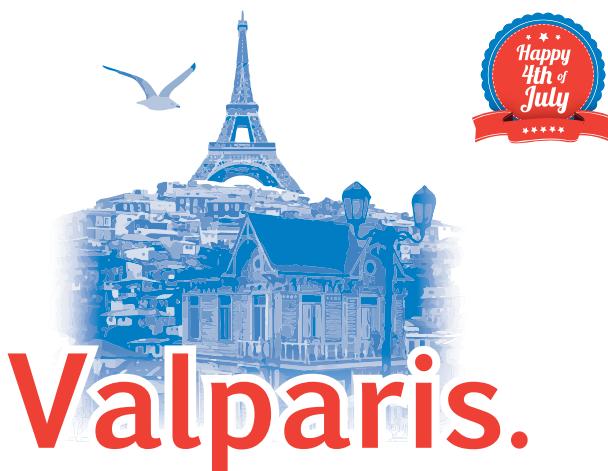
Premio Buen Ciudadano Empresarial AmCham

Reconocer a los programas de RSE que beneficien a la comunidad y que sean referentes, motivando a otras compañías a adoptar las mejores prácticas en este ámbito es el objetivo del premio Buen Ciudadano Empresarial AmCham.

La instancia distingue las iniciativas en la categoría Grandes Empresas y considera menciones en Innovación, Medio Ambiente y Asociatividad. En la versión 2014, Arauco fue la firma ganadora por su programa Acerca Redes.

El gerente general de AmCham, Roberto Matus, destaca que desde 2003 "se reconoce públicamente a las mejores prácticas e iniciativas de RSE implementadas en comunidades, mediante programas que buscan mejorar su calidad de vida y que sirvan de incentivo para ser replicados por otras empresas con operaciones en Chile".

En esta nueva versión 2015, el inicio de postulaciones es el próximo 6 de julio a través del sitio web www.amchamchile.cl ■



At Ward, we combine
your origin and destination to
FEEL LIKE ONE.

We ensure that your moves are seamless and comfortable,
allowing you to get back to feeling right at home as soon as possible.

WARD
VAN LINES
GLOBAL RELOCATION SOLUTIONS

wardvanlines.com



Américo Vespucio 2050, Quilicura • Santiago, Chile • Phone: +(56 2) 2 623 3373



**Nuestro sello...
Nuestra marca**

 **Incosec**
Incosec Cainova

OUTSOURCING
SERVICIOS TRANSITORIOS
SELECCIÓN DE PERSONAS
COACHING GRUPAL Y EQUIPOS
CONSULTORÍA

Luis Thayer Ojeda 0180 oficina 310, Providencia, Santiago. Teléfono: (02) 24456300
Av. Libertad 798 oficina 801, Viña del Mar. Teléfono: (032) 2157583

www.incosec.cl

www.incosecainova.com



Casos de éxito

Algunas compañías ya han comenzado a estrechar vínculos con la comunidad a través de diversas iniciativas. Una de ellas es Arauco, que mediante Acerca Redes, impulsada en 2011 como un proyecto de innovación, que posteriormente se convirtió en una fundación, permitió que la firma se adjudicara el Premio Buen Ciudadano Empresarial AmCham en 2014.

La iniciativa se materializó a través de un centro en San José de la Mariquina -donde se realizó el piloto- y se extendió a las ciudades de Constitución y Curanilahue con dos nuevos *hubs*, diseñados para propiciar el trabajo colaborativo, impactando en 15 comunas.

El gerente de responsabilidad social corporativa de Arauco, Iván Chamorro, señala que "Acerca Redes busca generar un modelo o espacio que permita conectar actores en comunidades vulnerables, generar redes e incorporar metodologías que fomenten emprendimientos locales, no

solo en sentido productivo, sino también culturales o deportivos".

En lo que va del año, la fundación ha impactado a más de cinco mil personas y ha trabajado con 300 emprendedores en los tres centros, por ello la meta para 2015 considera el trabajo con 20 líderes empresariales y 150 emprendedores, en cada *hub*.

El ejecutivo plantea que en Chile el trabajo con las comunidades es un tema bastante nuevo. "En Arauco llevamos más de diez años trabajando fuerte con las comunidades, pero no es un tema desarrollado aún. Se requiere comprender la forma en que las empresas y las comunidades se deben relacionar", comenta y resalta la importancia de tener una mirada en el largo plazo, desarrollando iniciativas permanentes en el tiempo.

Por su parte, en 2012, Colbún lanzó un proyecto piloto a través del programa Asociación de Regantes del Maule Sur: Creando valor compartido mediante un

uso eficiente, integrado y responsable del agua. Una iniciativa, que según el subgerente de desarrollo de recursos hídricos de esta compañía, Juan Solís, "nació por la necesidad de buscar un uso óptimo de los recursos hídricos y ver mecanismos para mitigar los efectos del cambio climático".

El primer paso fue establecer sistemas de trabajo conjunto para lograr un ahorro de agua, el que se estima alcanzó a 60%, compensado económicamente por la compañía. Esto generó un incentivo para hacer un uso óptimo del recurso, de forma que el agua que no necesitaban la dejaban en el embalse de Colbún, explica Solís. Luego, se abocaron a la tarea de desarrollar conjuntamente centrales hidroeléctricas, además de buscar soluciones para mejorar las técnicas de riego del sector.

Hoy, el programa se encuentra en su segunda fase y se planea expandirlo territorialmente, gracias a la buena recepción por parte de la comunidad. ■



1ER FORO COMPLIANCE THOMSON REUTERS

Los nuevos desafíos para Chile



THOMSON REUTERS®

El Primer Foro Compliance de Thomson Reuters en Chile tiene por objetivo reunir a profesionales relacionados a las áreas de cumplimiento, riesgo, ética y gobierno corporativo, de instituciones financieras, corporaciones y organismos gubernamentales, no sólo para abordar los nuevos desafíos para Chile, sino también para permitirles realizar valiosas conexiones entre sus pares.

**11 de agosto
de 2015**

Lugar:
Hotel Ritz Carlton Santiago.
Calle El Alcalde #15, Las Condes.
Hora:
8:00 a 13:00 hrs.

Auspiciado por:

THOMSON REUTERS

ACCELUS® WESTLAW®

Información e inscripciones:
lpq.foro@thomsonreuters.com



Ricardo Lagos:

LOS DESAFÍOS DEL NUEVO CHILE

EL EX PRESIDENTE DIO A CONOCER SU MIRADA RESPECTO DE LOS NUEVOS RETOS QUE ENFRENTA EL PAÍS: EL EMPODERAMIENTO DE LA CIUDADANÍA, LA NECESIDAD DE HABLAR SOBRE TEMAS COMO LA DESCONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES POLÍTICAS, LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, EL DESARROLLO DE UNA NUEVA CONSTITUCIÓN Y EL POSICIONAMIENTO DE LA CLASE MEDIA EN LA SOCIEDAD, ASÍ COMO LA AGENDA ECONÓMICA.

En el marco del almuerzo organizado por la Cámara Chileno Norteamericana de Comercio, AmCham Chile, que reunió a diversos representantes del sector público y privado, el ex Jefe de Estado dio a conocer su visión respecto de los desafíos que enfrenta Chile. Tras

analizar el momento por el que atraviesa el país dijo que aún se está a tiempo para anticipar los cambios y así evitar que el descontento social se acreciente.

En el ámbito económico, tras la incertidumbre que ha generado la reforma tributaria, indicó que hay que hacer un esfuerzo por recuperar los niveles de

confianza y retomar el camino de una mayor inversión a través de la alianza público-privada, medida que permitiría retomar el crecimiento del país.

“Un emprendimiento público-privado es esencial por una razón muy simple, si el nivel de inversión de Chile es de 80% a nivel privado y 20% público, está claro



El ex Presidente Ricardo Lagos junto a la presidenta de AmCham Chile, Kathleen Barclay.



El ex Presidente Ricardo Lagos junto al editor de economía de CNN Chile, Nicolás Paut.

Universidad Católica gana segundo lugar de Jessup 2015

Durante el evento se realizó un reconocimiento especial a estudiantes de la Escuela de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC), quienes representaron al país en el torneo internacional Philip C. Jessup International Law Moot Court Competition, en Washington D.C. Los estudiantes de la PUC obtuvieron el segundo lugar en la final del campeonato, el cual consiste en defender una postura en inglés de un caso hipotético de derecho internacional ante un tribunal que recrea la Corte Internacional de Justicia. En el torneo, organizado en Estados Unidos por la International Law Students Association (ILSA) y en Chile por la Cámara Chileno Norteamericana de Comercio, AmCham Chile, participaron alrededor de 600 equipos de 90

paises, lo que convierte a Jessup en uno de los concursos de alegatos más importantes a nivel mundial.

Entregó la distinción Michael Grasty, senior partner de Grasty, Quintana, Majlis & Cía. y ex director y presidente de AmCham, quien ha desarrollado una gran labor en la implementación de la versión local de Jessup en Chile. "Para mí lo que lograron estos jóvenes es parecido a las medallas olímpicas de Massú o González. Lo que hicieron estos estudiantes es realmente extraordinario", expresó Grasty.

Los estudiantes universitarios que integraron el equipo ganador son Elisa Zavala, Trinidad Cruz, Josefina Movillo, Guillermo Del Campo y Benjamín Salas. ■

entonces cómo hacemos para seguir creciendo y cuáles deben ser los niveles de inversión, y cuáles deben ser las demandas que hay", expresó el ex Mandatario.

Se refirió específicamente a la Agenda de Energía, enfatizando el compromiso del actual Gobierno que plantea que para 2025 Chile contará con 20% de energías renovables no convencionales. Este escenario le permitiría al país estar inserto en los cambios que ocurren en el mundo, introduciendo temas como el cuidado del medio ambiente: "Es lo que nos va a dar la patente para seguir siendo un país pequeño, pero que quiere hacer las cosas bien, y para eso se requiere un gran consenso entre Chile y los Estados Unidos".

También señaló que en la actualidad nacional existe un nuevo tipo de demanda

que apunta a la fabricación y desarrollo propio en los procesos para agregar valor en áreas como la minería. "Hay espacios muy grandes para seguir creciendo", señaló Lagos.

En el plano político, hizo especial énfasis en las desconfianzas que existen en la ciudadanía, la que en el último tiempo se ha empoderado manifestando su descontento en temas como el financiamiento de campañas políticas, entre otros, lo que ha dado lugar a nuevas demandas a las que Chile no está acostumbrado, fenómeno al que han contribuido las nuevas tecnologías de la información.

Según el ex Presidente, el desafío está en el uso que se dará a las herramientas digitales. A esto se suman las exigencias de la ciudadanía, que cada vez son mayores

gracias al surgimiento de la clase media, la cual -indicó- aún no tiene un sentido de pertenencia en la sociedad, debido a que "descubrimos que es más fácil bajar la cifras de pobreza que satisfacer las demandas de los sectores medios".

Lagos fue crítico frente a la actual Constitución y planteó que se deben hacer cambios que permitan libertades políticas para que la mayoría pueda expresarse de forma representativa, dando a conocer los diferentes puntos de vista para llegar a consensos. "No me cabe duda que si estamos de acuerdo en la sustancia, la forma será más fácil", afirmó.

Agenda de AmCham

En la ocasión, la presidenta de AmCham Chile, Kathleen Barclay, destacó la labor del ex Mandatario en su aporte al desarrollo del comercio bilateral entre Chile y Estados Unidos, recordando el Tratado de Libre Comercio (TLC) que se firmó durante el Gobierno de Ricardo Lagos en 2003. Además, abordó los principales temas en los que AmCham está trabajando para aportar frente a los desafíos que enfrenta Chile en la actualidad.

"Ricardo Lagos se hace acreedor de más de algún reconocimiento por haber logrado un cambio trascendental en la relación entre ambos países, objetivo que Amcham persigue hace casi un siglo, así como también en el vínculo de Estados Unidos con la región", expresó la presidenta de AmCham Chile. Asimismo, destacó algunas líneas de trabajo que está desarrollando AmCham, como por ejemplo, en materia de políticas públicas, capital humano, sustentabilidad, innovación y propiedad intelectual, entre otras.

Respecto del trabajo que está realizando el Consejo Empresarial de Energía Chile-EE.UU. de AmCham, señaló que "estamos generando diálogos para promover buenas prácticas en esta industria, aportando desde la experiencia de Estados Unidos en energías renovables no convencionales". Asimismo, Kathleen Barclay destacó el apoyo permanente de AmCham a aquellas instancias o legislaciones que promuevan el intercambio comercial, específicamente la Alianza del Pacífico y las negociaciones del acuerdo Transpacific Partnership (TPP). ■

LOGROS Y DESAFÍOS A UN AÑO DE LA AGENDA DE ENERGÍA

CON INTERÉS EN APORTAR AL ANÁLISIS DEL TRABAJO REALIZADO EN MATERIA DE POLÍTICA ENERGÉTICA, LA CÁMARA CHILENO NORTEAMERICANA DE COMERCIO, AMCHAM CHILE, ORGANIZÓ EL ENCUENTRO REFLEXIONES A UN AÑO DE LA AGENDA DE ENERGÍA, EL QUE REUNIÓ EN TORNO AL DEBATE A ACTORES DEL GOBIERNO, ACADÉMICOS Y DEL SECTOR PRIVADO.

Como una hoja de ruta que incorporaba medidas concretas para construir una política energética para Chile fue presentada por el Gobierno, hace un año, la Agenda de Energía. El documento que dio a conocer en mayo el ministro de la cartera, Máximo Pacheco, comprometió los esfuerzos del Gobierno en trabajar por el desarrollo de una matriz energética diversificada y sustentable.

Conscientes de la realidad chilena, y con miras a contribuir a la realización de estas metas, AmCham Chile organizó el Seminario Reflexiones a un Año de la Agenda de Energía, en el que se reunieron actores de Gobierno, del mundo académico y del sector privado para compartir sus perspectivas sobre los logros y tareas que quedan por delante.

Una evaluación necesaria, pues "contar con un sector energético acorde a las necesidades del país es esencial para asegurar un crecimiento sostenido en el tiempo que permita alcanzar el desarrollo", argumentó la presidenta de AmCham Chile, Kathleen Barclay. En la oportunidad, reafirmó el compromiso de la Cámara por trabajar por la eficiencia energética, mediante el Consejo Empresarial de Energía Chile-EE.UU. en aspectos regulatorios, comerciales en relación a integración, *shale gas* y oportunidades de la matriz energética.

Resultados concretos

El balance del ministro Pacheco arrojó la concreción de gran parte de las metas propuestas. La baja de costo marginal de



Hugh Rudnick, profesor emérito Pontificia Universidad Católica de Chile; Kathleen Barclay, presidenta de AmCham Chile, y el Ministro de Energía, Máximo Pacheco.

15% dentro del Sistema Interconectado Central (SIC), la que a juicio de la autoridad "favorece la competitividad de la empresas", así como también la reactivación de las inversiones -pasando de 28 centrales eléctricas en construcción en 2014 a 40, para 2015-, además del reciente inicio de obras para la interconexión de los sistemas SING-SIC, fueron medidas en las que hubo pasos concretos, destacó.

A ellas se suma el envío del proyecto de ley de gas de cañería para promover el uso de este combustible a nivel residencial en la zona sur del país, la licitación de suministro eléctrico -que se produjo luego de varios procesos que fueron declarados desiertos-, además del fortalecimiento de la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) para convertirla en una empresa "robusta".

Tales medidas fueron fundamentales para el desarrollo de la agenda y "consideraron a la ciudadanía tanto en la preparación

del documento como en su ejecución", argumentó el ministro.

Temas pendientes

Hugh Rudnick, profesor emérito de la Pontificia Universidad Católica de Chile, señaló que si bien la agenda actuó sobre la base de un buen diagnóstico de las problemáticas -sobre las que impactó positivamente-, el ministerio continuaría sorteando nuevos obstáculos "entre ellos, lograr que el proceso de participación se legitime y permita el desarrollo de la infraestructura, avanzar a objetivos nacionales energéticos y no a una división según intereses regionales".

En ese sentido, recalcó que "la ambiciosa meta de formular una ley de asociatividad a fines de 2014 no pudo cumplirse". Además, pronosticó que no será fácil avanzar en otras medidas como el desarrollo de proyectos de generación de base termoeléctricos que den energía segura, cumpliendo con los

estándares ambientales y, por otro lado, adquirir un mayor compromiso del sector con el resguardo ambiental y social en zonas de construcción y operación. Ambos, objetivos clave para lograr precios competitivos y legitimidad social que siguen en agenda.

Mundo privado

Desde este sector hubo consenso sobre la importancia de incluir a las comunidades y avanzar en la aceptación de los proyectos. La agenda fue valorada y se plantearon las áreas de interés para el año que viene.

“Ha contribuido mucho a devolverle el rol estratégico a la energía en el desarrollo del país (...). A la transmisión le toca su turno este año y hemos sido testigos de que el proceso de recoger inquietudes debería culminar en una base sólida”, expresó Andrés Kuhlmann, gerente de Transelec, quien añadió que la transmisión “debe jugar un rol facilitador de la competencia y que suma dinámica al sector eléctrico”.

Esa visión fue compartida por Tom Georgis, vicepresidente senior de desarrollo de Solar Reserve quien en materia de desafíos puso énfasis en la transmisión, dejando en claro que la consideraba como un eje fundamental.

Valter Moro, gerente general de Endesa Chile, también evaluó positivamente los avances, pero resaltó que es necesaria una visión a largo plazo, pues la agenda “es sólo un punto de partida”. “Cuando hablamos de infraestructura energética, hablamos de inversiones con tiempo, que demoran años. Es importante tener un mix equilibrado en todas las fuentes y tener un diálogo con la comunidad. Nos hemos enfrentado a situaciones de conflicto sociales que no son fáciles de resolver”, dijo.

Para Thomas Keller, CEO de Colbún, es necesario tratar de legislar la asociatividad con las comunidades. “En Colbún convertimos la Central Angostura en un centro de atracción turística. Se pueden hacer proyectos en consonancia y armonía con las comunidades, lo importante es su participación temprana”, destacó.

Para 2016, el sector privado manifestó la importancia de llevar a buen término la discusión de la Ley de Transmisión y Subtransmisión, junto con reconocer la importancia de los llamados servicios complementarios, considerando el desafío de intermitencia que existe al incorporar las energías renovables no convencionales (ERNC). ■



Rodrigo Álvarez, consejero AmCham; Juan Clavería, presidente Grupo Suez; Tom Georgis, vicepresidente senior de desarrollo de Solar Reserve; Máximo Pacheco, Ministro de Energía; Andrés Kuhlmann, gerente general de Transelec; Thomas Keller, CEO de Colbún; Valter Moro, gerente general Endesa Chile; y Hugh Rudnick, profesor emérito Pontificia Universidad Católica de Chile.



De izquierda a derecha: Cristián Sjogren, country manager de First Solar; Alan Moya, consejero legal de Pattern Energy; Tatiana Molina, directora ejecutiva del Consejo Empresarial de Energía Chile-EE.UU.; Demián Talavera, gerente corporativo de desarrollo de E-CL; y José Antonio Lobo, director de desarrollo de Solar Reserve.

Seminario Oportunidades de Inversión y Negocios en el Sector Energético Chileno

Dada la relevancia del tema energético para Chile, el Consejo Empresarial de Energía Chile-EE.UU. de AmCham Chile también organizó el seminario Oportunidades de Inversión y Negocios en el Sector Energético Chileno, una instancia en la que se presentó el proceso de licitaciones de suministro eléctrico 2015. En esta actividad participaron representantes de compañías ligadas a la industria energética, de Gobierno e inversionistas extranjeros, quienes discutieron

sobre las condiciones favorables del país para el desarrollo de negocios. Además, se presentaron los proyectos Parque Fotovoltaico Luz del Norte de First Solar y Parque Eólico El Arrayán de Pattern Energy, los que están en desarrollo y pertenecen a miembros de AmCham Chile. Sobre ellos, la directora ejecutiva del Consejo Empresarial de Energía Chile-EE.UU., Tatiana Molina, afirmó que “representan casos de éxito en materia de inversión extranjera”. ■



El senador Ricardo Lagos Weber junto a la presidenta de AmCham Chile, Kathleen Barclay.

Senador Lagos Weber en Junta Anual de Socios AmCham

En la Junta Anual de Socios 2015 se presentó una síntesis de la gestión 2014 de AmCham Chile. En la cuenta se destacó la completa agenda de seminarios, misiones y reuniones que abordaron los diferentes temas de interés de los socios, así como los principales desafíos y ejes de trabajo para el presente año.

El encuentro contó con la participación del senador Ricardo Lagos Weber, quien presentó su visión respecto de la proyección de la relación político-comercial entre Chile y EE.UU. En la oportunidad, también hizo entrega a la presidenta de AmCham, Kathleen Barclay, del primer ejemplar del libro Una Guía sobre los Tratados de Libre Comercio de Chile: A 10 años del TLC con Estados Unidos, escrito por el senador Lagos Weber y el coordinador de asuntos internacionales del Ministerio de Hacienda, Juan Araya. ■

AmCham Chile elegido IP Champions 2015 por Tu Creación Vale

El Global Intellectual Property Center (GIPC) de la U.S. Chamber of Commerce reconoció a AmCham Chile con la distinción IP Champions 2015 por su programa Tu Creación Vale. El evento, dirigido a mostrar el rol que tiene la propiedad intelectual en la promoción de la innovación, reconoce a quienes realizan esfuerzos concretos en el fomento de dicho ámbito en todo el mundo.

Tu Creación Vale, programa que se realiza desde 2014, cuenta con un concurso de producciones audiovisuales que no deben superar los 30 segundos, los cuales deben estar orientados a promover la protección y resguardo de la propiedad intelectual. De esta manera, se busca educar sobre la importancia de este tema para incentivar la innovación y el emprendimiento y, finalmente, mejorar la competitividad del país en un mundo globalizado. ■



La gerenta de socios de AmCham Chile, Catalina Pfenniger, recibió el reconocimiento a AmCham Chile en Washington D.C.



Roberto Matus, AmCham Chile; Cristián Rodríguez, El Mercurio; Hugo Lavados, AFP Cuprum; Mónica Titze, Consejo Consultivo Previsional; María José Zaldivar, Ciedess; Rodrigo Cerdá, Clapes-UC; y Rodrigo Pérez, Asociación de AFPs.

Seminario Mitos y Realidades del Sistema de AFP en Concepción

En un seminario organizado por AmCham Chile y El Mercurio, expertos abordaron los principales desafíos del sistema previsional chileno, entre ellos, la necesidad de mayor información por parte de los usuarios. En 2014, se realizó la primera edición de este evento en Santiago, cuyos resultados motivaron la puesta en marcha de una segunda versión en regiones. Además, dicha actividad responde al interés de AmCham Chile de generar espacios de diálogo en torno a temas relevantes para el país, a partir de una visión integral y en la cual participaron líderes de opinión, economistas y representantes de organizaciones, tanto del ámbito público como privado. ■



Rodrigo Vergara, presidente del Banco Central.

Presidente del Banco Central analizó la economía nacional con socios de AmCham

Socios de AmCham, además de representantes de diversas industrias y del sector público y privado, asistieron a un encuentro con el presidente del Banco Central, Rodrigo Vergara, quien revisó la situación de la economía chilena. En la oportunidad, se refirió a las fortalezas del mercado laboral chileno y a los desafíos en torno a la política monetaria.

La bienvenida al evento estuvo a cargo de la presidenta de AmCham Chile, Kathleen Barclay, quien destacó la trayectoria y experiencia de Vergara. También valoró el rol que ha tenido el Banco Central en la estabilidad y crecimiento de la economía chilena, así como en el reconocimiento internacional que ha tenido como órgano rector de la economía nacional. ■

Vicegobernador de Michigan en AmCham



Brian Calley, vicegobernador del estado de Michigan.

AmCham Chile recibió en sus oficinas al vicegobernador del estado de Michigan, Brian Calley, quien junto a una delegación integrada por empresarios norteamericanos visitó el país con la finalidad de analizar e intercambiar información sobre la situación económica y política. Esta visita es una primera

etapa de generación de espacios de diálogo entre Chile y el estado de Michigan. Al inicio de la actividad, el ex Subsecretario de Economía y actual asesor de la Universidad Mayor, Tomás Flores, realizó una presentación sobre Chile, principalmente en torno a los avances y logros de carácter económico y comercial. El académico, además, se refirió al alto nivel de competitividad que tiene el país, característica clave en el intercambio comercial. ■

Comités de AmCham abordaron temas de comercio e inversiones entre Chile y EE.UU.



Los comités de AmCham son un espacio para profundizar la relación comercial entre Chile y Estados Unidos.

Representantes de empresas y organizaciones socias de AmCham participaron en reuniones del Comité de Comercio y del Comité de Inversiones, instancias dirigidas a levantar temas vinculados a dichos ámbitos en el marco de la relación comercial entre Chile y Estados Unidos. El objetivo de estos espacios de diálogo es abordar puntos que involucran acciones para mejorar la competitividad, la identificación de temas de interés, la construcción de redes, la creación de alianzas estratégicas, la articulación del

trabajo público-privado y la promoción de espacios para realizar seguimiento legislativo y regulatorio, además del intercambio de experiencias multisectoriales. Asimismo, se realizó la primera reunión ampliada del Comité de Sustentabilidad, instancia que contó con la participación del Consejo Empresarial de Energía Chile-EE.UU., además de representantes de las áreas de Asuntos Corporativos y RSE. En esta reunión, Agrosuper presentó su experiencia en el relacionamiento con la comunidad. ■

Crystal Lagoons es caso de estudio en Babson y MIT

Crystal Lagoons se transformará en caso de estudio de Babson College y del Massachusetts Institute of Technology (MIT), unas de las más prestigiosas escuelas de negocios de Estados Unidos. Los académicos de Babson catalogaron a la compañía chilena como un ejemplo de exitosa globalización en el mundo de los negocios, cuyo modelo de exportación fue analizado en la investigación "Crystal Lagoons: Innovation & Growth". A ello se suma su tecnología rupturista, la que por medio de la construcción de gigantescas lagunas cristalinas ha significado una revolución en el mercado inmobiliario mundial. En otro ámbito, el MIT, a través de su programa MIT GoLab, está desarrollando un caso de estudio sobre la multinacional dado el valor exportable de su concepto único en el mundo, el cual será parte del MBA ejecutivo del MIT (EMBA). ■



Laguna de Crystal Lagoons en San Alfonso del Mar, Algarrobo.

Destacadas visitas en Boyden Chile



Michael Catlow, managing director Boyden Australia; Fay Voysey-Smith, managing director Boyden Southafrica; y John Byrne, managing director Boyden Chile.

Con el motivo de la gira anual del grupo de práctica de minería de Boyden, la oficina de la firma en Santiago recibió la visita de los directores de Boyden Australia, Michael Catlow, y de Sudáfrica, Fay Voysey-Smith, los cuales aprovecharon su estadía en Chile para reunirse con clientes claves del rubro. Luego, continuaron su viaje en las oficinas de Boyden Perú, terminando su gira en la Convención Anual de Boyden realizada en Cartagena de Indias, Colombia. El grupo de práctica de minería cuenta con representantes de países estratégicos en este cluster, quienes a su vez comparten redes de contacto que contribuyen a potenciar la experiencia y trayectoria de Boyden en la búsqueda de altos ejecutivos en la minería. ■

Jump Cats VFX desarrolló efectos visuales para publicidad de Google

La empresa chilena Jump Cats VFX participó en el spot con que el gigante de las búsquedas en Internet lanzó su nuevo servicio llamado Google Photos. Las aplicaciones de esta herramienta exhibidas en el comercial fueron confeccionadas en su totalidad por la compañía nacional con efectos visuales como rotoscopía, tracking y composición.

Para el productor ejecutivo de Jump Cats VFX, Alonso Oyarzún, estar involucrados en este comercial internacional se debe en gran medida a la decisión de salir con su empresa al extranjero y realizar prospección de mercados en diferentes países, entre ellos, Estados Unidos. "El trabajo con Google es fruto de nuestra alianza con la empresa californiana Los FX, cuyo fundador Andrés Martínez, ha tenido un rol fundamental para que talentos de Latinoamérica logren escalar y aspiren a un mercado global.



Jump Cats VFX está integrada por especialistas en efectos visuales de Panóptiko.

NUEVOS EJECUTIVOS



Enrique Camargo

ARAMARK

Aramark nombró a Enrique Camargo como nuevo presidente de Aramark para Chile y Latinoamérica. Con cuatro años de experiencia al interior de la compañía y más de 30 de trayectoria profesional, el MBA en Finanzas se desempeñaba previamente como vicepresidente de finanzas para la región. Previo a su arribo a la empresa, Camargo fue CFO para Latinoamérica y Caribe para la empresa de comida rápida YUM! El ejecutivo reemplazó a Pablo Achurra, quien anunció su retiro de la compañía norteamericana tras seis años al frente de ésta en la región, liderando su inserción al país y a Sudamérica con importantes resultados, tanto en Chile como en Colombia, Perú y Argentina.



Gonzalo Biggs

ASOCIACIÓN AMERICANA DE ARBITRAJE

La Asociación Americana de Arbitraje (AAA) nombró al reconocido abogado Gonzalo Biggs, del estudio Figueroa Valenzuela y Cía Abogados, para un tercer período como director de la organización. La calidad profesional de Gonzalo Biggs ha sido destacada en varias oportunidades por la AAA, organismo del que ha sido director y miembro activo por más de ocho años. El abogado fue asesor jurídico del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en Washington y miembro del directorio de AmCham Chile. Actualmente, es árbitro de los Centros de Arbitraje y Mediación de las Cámaras de Comercio de Santiago y Brasil-Canadá de Sao Paulo y conciliador del Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI) del Banco Mundial.



Eduardo Gutiérrez

IBM CHILE

IBM Chile nombró a Eduardo Gutiérrez como nuevo gerente general de la compañía en el país. El ejecutivo sucederá a Mauricio Torres, quien asume el cargo de director de estrategia y transformación para IBM Latinoamérica, tras liderar por tres años la operación de IBM Chile. Durante sus más de dos décadas en IBM, Eduardo Gutiérrez ha ocupado una serie de posiciones de liderazgo y estrategia tanto en IBM México, Centroamérica y el Caribe. En su calidad de director comercial de IBM México gestionó la expansión geográfica del negocio en dicho país. Previamente, se desempeñó como director de software de IBM México y Centroamérica, lugar en donde lideró las áreas de Asociados de Negocios, Alianzas y Financiamiento.

NUEVOS SOCIOS

CHILOQUINTA
Energía

FACULTAD DE ECONOMÍA Y
NEGOCIOS DE
U. ANDRÉS BELLO
Educación

UNITED AIRLINES
Transporte

GEODRILL
Tecnología e innovación

PINEBRIDGE INVESTMENTS
LATIN AMERICA S.A.
Finanzas e inversiones

RSM CHILE
Servicios de auditoría
y consultoría

BOULEVARD SUITES
Hoteleería

CONSULTING
Comunicaciones

EFFECTUM
Recursos humanos

EMPRESAS GALIZZO
Construcción

RCF
Finanzas e inversión

TRI-LATAM CHILE
Recursos humanos

ICONEXA S.A.
Tecnología

ELANCO ANIMAL HEALTH
Salud veterinaria

INVERSIONES EUROPACIFIC
SPA
Maquinaria y servicios
industriales

EDENRED CHILE S.A.
Recursos humanos

WELCOME RELOCATION
SERVICE
Recursos humanos

TRANSELEC
Energía

Siemens firma alianza con 3M

Ambas compañías firmaron una alianza estratégica preventiva, cuyo objetivo es elevar los estándares de seguridad personal de los colaboradores de Siemens. Lo anterior, a través del uso adecuado de los elementos de protección personal de 3M, previniendo así enfermedades auditivas, oculares y respiratorias, especialmente en la división de minería e industria. El acuerdo también busca apoyar la aplicación de los planes de salud como PLANESI (Plan Preventivo de Erradicación de la Silicosis), PREXOR (Prevención de Exposición a Ruido Laboral) y TME (Trastornos Músculos Esqueléticos). ■



La alianza entre ambas compañías busca reforzar la seguridad de los trabajadores.

THE GAME

Football or soccer –the most popular game in the world! The World Cup, the Champions League, the Copa América, the Premier League (England), La Liga (Spain), etc. A game which, worldwide, moves many billions of dollars annually and whose primary controlling body, FIFA, has recently become the target of a massive corruption investigation, arrests, accusations, confessions, the re-election of its President who then resigns 4 days later. What a mess!!

But, when is a “game” actually a “game”? American baseball went through (still is?) a long period of muscle building drug problems and my one time hero, Lance Armstrong, fell from his pedestal to ignominious disgrace. Cricket (not croquet!) players have been banned for life for “cheating” –causing an incident to happen at a precise time so as to impact betting on the “game”. Drug usage, once thought to have been removed from the Olympic arena remains big business.

I remember when rugby was called rugger and it was played by amateurs, even at international level, who had “proper, paying jobs” to pay the bills. Even Snooker, not a sport followed by the masses, has had its problems with match fixing.

So, why do we still use the word “game”, as in “it was a good (or bad) game” or “Messi was outstanding in the game between Barca and Real”. It is not a game; it is WAR played to a code of conduct which is, partially, enforced by a referee and his assistants and then judged by

the totally impartial (!) commentators, press and public. Yes, it is war where the participants and the players’ coaches, managers, representatives will work hard to ensure that battle is won.

We have Fair Play and say NO to racial abuse campaigns, but then there is spying, the hiring of lip readers, deflated footballs (American type) for easier passing...; basically “anything goes if you can get away with it”. If it is war then a match is simply a battlefield: “winning isn’t everything, it is the only thing” –fairly or otherwise, it doesn’t seem to matter.

In football (soccer!), a relatively innocuous (harmless for the slow of learning...!) tackle is turned into an Oscar winning short drama of dives and roles and limb grabbing (leg, arm, head) designed to convince the referee of the implied deviousness and aggression of the offender. You really could make a documentary, to the music of Swan Lake (Tchaikovsky for the culturally out-of-touch) showing the truly magnificent performances of players who were never even touched, but won a free kick or even a penalty through their artistry. T’would be fun....

In this age of totally professionalized sport, from beach volleyball to synchronized swimming to that most exciting of all “winter games” curling...why do we not call a spade a spade. It is WAR!

How do I know this? Very simple; the wars of bygone years were fought between communities with armies raised locally to fight another King

or Baron or Lord or Chieftain or Tribal Leader. These locally raised armies have now become the fans who gather to witness their gladiators destroy the other side, the enemy. Antagonist songs are sung to the praise of one side and to the detriment of the other. The pickings of victory are money, trophies, chants of abuse and often violence.

And scandal is not just confined to team sports (“sporting” = fair, generous, honorable!!); remember the 1994 attack on American skater Nancy Kerrigan where her main competitor hired someone to break her leg?

Perhaps we should keep the word “game” for what you and I do at the weekends or in the evening. Hopefully we just “play” (= have fun, fool around, amuse yourself) the “game” (= pastime, amusement, entertainment) in a very sporting manner.

Yes, winning is fun, but then someone always has to lose!

I remain amateur in every way possible.

SANTIAGO ENELDO

(Abuse and wisdom to santiagoeneldo@yahoo.com)





Los Equilibrios en la Reforma laboral

El Ministro de Hacienda Rodrigo Valdés reforzó la idea de los equilibrios dentro de la compleja Reforma Laboral, otros actores también hacen suyo este concepto de la discusión.

Equilibrio se refiere a contrapeso, armonía entre cosas diversas, ecuanimidad, mesura, sensatez en los actos y juicios. ¿Cuáles son los que se deben lograr en esta Reforma? ¿Está centrada la discusión en ellos? Hay una apertura a ese fin de parte de los tres principales actores de la Reforma Laboral, esto es Empresarios, Trabajadores y Estado.

La respuesta requiere de un ejercicio de apertura y de inclusión por parte de todos. La reforma no puede ser exitosa si no hay ecuanimidad entre productividad, generación de empleos y reconocimiento de mejoras en condiciones laborales; tampoco será equilibrada si al otorgar un derecho a unos se pone en riesgo la fuente laboral de todos. No podrá por último existir sensatez si las empresas no cumplen con su rol social. El equilibrio que necesariamente deben tener, no pasa sólo por empresa, la trasciende y toca a la sociedad toda.

Discusiones entonces sobre el reemplazo en caso de huelga toman una perspectiva distinta. La mantención del esperado equilibrio nos obliga a colocarnos en el plano de la realidad. No podemos encasillarlo sólo en una lucha de poderes entre trabajadores y empleadores, va más allá. Una mala regulación al respecto y que obligue a una empresa a paralizarse por completo durante un tiempo prolongado puede llevar a que la pequeña o mediana empresa no sea viable. No estoy pensando en la gran empresa que tiene recursos para sostenerse, más bien visualizó a la Pyme, que

con el trabajo del día a día logra armar sus números para pagar sueldos, imposiciones y deudas. Estoy pensando también en aquellas funciones que no pueden dejar de hacerse porque la empresa pierde los recursos que le permiten existir, la industria de seres vivos está en este espectro. Vacunas, alimentación, cosecha en tiempo y otros son variables que no pueden restarse a las definiciones que se tomen sobre la materia. Pienso por último en todos aquellos casos en que la empresa es un proveedor de servicios al conglomerado social y cuya paralización produce daño importante a la sociedad. Los casos relacionados con la locomoción colectiva y la urgencia con que el gobierno tuvo que actuar para proteger intereses superiores nos han ilustrado sobre la importancia del tema.

No creo que la discusión parlamentaria sobre el reemplazo en caso de huelga deba plantearse sólo en lo general, dejando la solución del caso concreto a las partes involucradas o a la Dirección del Trabajo o Tribunales si existe conflicto. La Reforma Laboral si quiere ser realmente equilibrada debe hacerse cargo de estos temas, siendo una normativa facilitadora de soluciones y midiendo con la misma vara los distintos intereses comprometidos.



Mónica Fernández, Socio Tax Laboral,
Deloitte

Deloitte.

El camino de la
libertad nunca
se detiene.



MetLife saluda a los Estados Unidos de Norteamérica
en sus 239 años de independencia.

MetLife®

Visítanos en www.metlife.cl o [MetLife Chile](https://www.facebook.com/MetLifeChile) o [MetLifeChile](https://www.twitter.com/MetLifeChile)